

百度构建校企直通育人路径—— 给实习生装上职业能力“加速器”

本报记者 谷业凯

正在百度移动生态用户体验部实习的李楠,是中国传媒大学2024级硕士研究生。去年11月开始,她作为实习生参与百度搜索业务下AI内容创作工具的研发。

“去年底,我和同组的几位同学一起报名参加公司内部的一项技术比赛。我们结合学校所学的知识与在公司掌握的实践技能,短时间内开发上线了一款AI绘图智能体产品。”李楠说,他们是这项比赛举办29届以来,第一次以全员实习生身份获奖的团队。

近年来,百度积极构建实习与培养、入职与发展相结合的校企直通育人路径,畅通“从校园到职场”的衔接通道。“我们增设多个重点招聘专项,加大人才招聘力度,通过‘实习转正’形式,让更多应届毕业生提前锁定校招名额、顺利就业。”百度相关负责人表示。

2024年,百度吸引了超过1.1万名人才加入,首次向应届毕业生开放大模型算法工程师、大模型产品经理和策略产品经理等核心岗位;今年3月,百度再次面向在校学生开放超过3000个暑期实习岗位,其中87%与AI相关,覆盖大模型、机器学习、无人驾驶等领域。

未来3年,百度还将向校园人才开放实习岗位2.1万个。“我们也将持续加强对实习生的培养,给他们装上职业能力‘加速器’,进一步提升实习转正率。”百度相关负责人表示。

美团推进“春风送岗”行动——

拓宽多元化就业渠道

本报记者 王珂

“平台机制越来越合理,送外卖更省心了。”在北京朝阳区当了5年美团骑手的孙琦,感受到了平台加强劳动保障方面的新变化。

一大早,孙琦出门开始了一天的工作。“早餐高峰期的订单多,以前总是担心配送超时,现在平台有了超时免罚举措,心里没那么紧张了。”孙琦说。忙完早餐高峰期,他打开手机应用,领取了10元钱的暖心餐券。“平台补贴、商家提供的暖心餐,解决了骑手的用餐难题。”孙琦说。

美团持续推进“春风送岗”行动,开放配送岗位及专项招聘资金,拓宽线上线下联动招聘、专送站点兼职模式等多元化就业渠道。2024年,美团月均有单骑手数量达336万。为灵活就业者提供稳定工作岗位的同时,美团着力提供更有竞争力的收入、营造更良好的就业环境。

美团多措并举助力外贸企业开拓国内市场、稳定就业岗位,目前已有多家外贸企业通过美团“绿色通道”实现内销转型。

在促进应届毕业生就业方面,美团推出一系列务实举措。上半年,美团参与100多所高校的宣讲会、双选会共100多场。同时,美团创新应用数字化招聘,利用带岗直播、模拟面试、对话行业大咖等形式,为求职学生答疑解惑。今年,美团面向应届毕业生提供超过6000个岗位,覆盖所有业务部门和岗位序列。

传化集团创新校招模式——

让新员工留得下、干得好

本报记者 宋瀚洋

传化物流集团有限公司业务技术部里,电脑屏幕上跳出预警——“无锡传化公路港有一处能耗异常点”,朱启锐随即通知工作人员前往问题区域处理,不出半小时问题解决。

26岁的朱启锐去年才从杭州电子科技大学计算机专业人工智能方向毕业。还未毕业时,他就被传化物流提前“预定”,朱启锐担心学校所学和企业所需不匹配,提出实习申请。企业为他安排了师傅“传帮带”,按业务梳理数据和任务,提升编码能力……两个月下来,朱启锐对未来的工作有了全面认知。认真考虑后,朱启锐决定正式入职。

入职后,公司又为新员工安排了轮岗锻炼,在一线了解物流业务,接受人工智能赋能技能提升系列培训。创新校招模式、定向培养对口人才,师带徒、轮岗、训战结合……传化物流面向应届毕业生构建了成长路径,建立了多通道的职业发展体系和带教管理机制,让新员工留得下、干得好。

“企业不仅需要熟练的专业技术人才,也希望员工能拥有互联网思维和人工智能经验。”传化集团党委书记、总裁陈捷表示。公司每年投入上亿元用于职工技能培养,内部打造的传化技能学院年均培训超过3500人次。“课堂授课+在岗带教+技能竞赛”模式下,更多蓝领工人向装备、信息、电气等领域工程师身份转换。

◀李红在新疆皖能江布发电有限公司办公。
申晓摄(人民视觉)

▼马艳在快手直播间推荐农产品。
姜一摄(人民视觉)

本报记者 吴燕
吕钟正
林子夜

版式设计
蔡华伟

稳就业,企业在行动



◀李信炼参加美的集团入职集训。 受访者供图



▲朱启锐在传化物流机房检测设备运行情况。 王炜摄(人民视觉)



▶滴滴网约车司机石迎涛在出车跑单。 受访者供图



▼李楠(左一)在百度公司技术比赛现场。 百度公司供图



滴滴追加20亿元助力稳就业——
做好职业转换“缓冲带”

本报记者 韩鑫

早上7点半,清洁座椅、带上水杯,石迎涛准时出车。不一会儿,首笔订单弹出:从黑龙江哈尔滨一家酒店到太平国际机场。大约50分钟后,石迎涛将乘客安全送达,系统显示63元到账。

今年初,石迎涛成为一名网约车司机。一周完成购车、办证,全程有“老带新”协助……平台针对新手提供了专项服务。“在社群里,老司机会传授技巧,平台激励机制对成长期司机很友好,跑车第一个月,就拿到了数百元现金奖励。”石迎涛介绍。

依托数字技术衍生的出行服务新业态,已成为扩充就业的“蓄水池”,职业转换的“缓冲带”。2024年,有数百万网约车司机通过滴滴获得收入,今年4月至5月底,滴滴网约车在全国招募新司机超过77万人。

4月12日,滴滴宣布追加投入20亿元专项资金,助力稳就业。其中,10亿元用于增加司机补贴、优化司机收入和提升司机权益保障,从供给侧增强司机获得感;另外10亿元用于加大乘客补贴、提升用户出行频率,通过释放关联消费活力,从需求侧保障司机收入稳定。

“经过多年努力,平台已逐步建立起覆盖收入、权益、发展等多层次的司机权益保障体系。”滴滴网约车公司首席执行官孙枢表示,下一步滴滴将继续加大投入,不断满足不同类型司机在不同场景下的权益保障需求。

皖能集团拓展业务释放更多岗位—— 人才成长与企业发展双向奔赴

本报记者 李俊杰

从安徽省内的一所大学毕业时,李红没想到有一天会去离家乡三四千公里的大西北工作。如今,29岁的他已经在新疆准东经济技术开发区的戈壁滩上工作了近两年。

2023年6月,李红在网上刷到安徽省能源集团有限公司(以下简称“皖能集团”)所属新疆皖能江布发电有限公司发布的社会招聘信息,“我的情况非常适合其中一个岗位的要求”。

提交了应聘资料,公司很快就联系了他。“虽然离家远,条件比较艰苦,但公司给予我们的薪资待遇以及生活保障都不错。”更令李红开心的是,公司支持青年人才干事创业,今年年初他成功晋升为新疆皖能江布发电有限公司综合管理部副经理。

“集团打造了入职集训营、青春合伙人训练营、青年人才成长营等活动,助力员工职业生涯全周期能力提升。”李红说,当下他最大的工作感受是“有目标、有方向、有奔头”。

皖能集团党委组织部主管奚震介绍,2025年集团拟针对西北地区提供就业岗位近千个,其中新疆地区累计解决400余人就业。通过校企协同育人探索人才培养新路径,1—5月已新招录249人,重点吸纳能源、电力、人工智能等方面高校毕业生与专业人才。“我们将推动人才成长与企业发展双向奔赴、相互成就。”奚震说。



▲美团骑手孙琦在配送订单。 李大金摄(人民视觉)

经济时评

就业是民生之本,一头连着百姓饭碗、一头连着经济脉搏。当前我国就业形势总体稳定,1至4月城镇新增就业稳步增长,城镇调查失业率均值低于调控目标,这离不开各类企业的担当作为。但也要看到,就业形势仍面临不少挑战,需要更好发挥企业这一稳就业主体的作用。

企业是“稳压器”,撑起就业基本盘。特别是中小微企业,吸纳了八成以上的就业人数,其生产经营状况直接影响到就业岗位的数量和质量。稳就业就要及时帮扶企业。累计发放稳岗扩岗专项贷款超6400亿元,帮助稳定和扩大就业岗位530多万个;一季度向58.8万户次企业发放稳岗资金35.2亿元……一系列稳就业组合政策效果持续释放,为广大企业扩规模降成本,为社会创造更多就业机会。

企业是“孵化器”,催生多样新岗位。随着互联网技术应用和数字经济发展,依托平台企业,新就业形态不断涌现。这些企业在扩大就业容量、调节劳动力市场方面发挥着重要作用,“蓄水池”作用持续显现。今年4月至5月底,滴滴网约车司机超77万人;未来3年,快手计划培养网络主播等新兴岗位人才1000万名……这些新岗位持续扩大就业容量,成为稳就业的重要抓手。

企业是“助力器”,拓宽员工成长路。报告显示,企业培训快速发展,2025年市场规模将达近万亿元。不少企业为年轻人提供了更多元的成长空间和发展路径。美的集团为员工提供多元培训课程和项目,通过“三级培养体系”助力年轻人快速成长;传化集团推动产业工人从“蓝领”向工程师转变,每年培养技能人才超过3500人次……国家也在行动,今年起连续3年实施“技能照亮前程”培训行动,每年补贴职业技能培训1000万人次以上,不断提高劳动者技能水平。

稳企业就是稳就业,多措并举之下,企业添动力,稳就业才更有底气,形成经济发展与就业促进的良性循环。

就业市场开局良好

今年1—4月	快于
全国城镇新增就业436万人	时序进度
城镇调查失业率均值5.2%	低于预期控制目标
公共服务持续优化	
今年中央财政安排就业补助资金667.4亿元	
今年开始连续3年	
实施“技能照亮前程”培训行动	
每年补贴职业技能培训1000万人次以上	
加大金融助企稳岗扩岗力度	
稳岗扩岗专项贷款	
对小微企业最高授信额度提高到5000万元	
对小微企业主和个体工商户等个人最高授信额度为1000万元	
稳岗扩岗专项贷款设立以来	
已累计发放贷款超6400亿元	
帮助稳定和扩大就业岗位530多万个	
惠企政策落地见效	
今年一季度	
阶段性降低失业保险费率	
为企业减少成本456亿元	
向58.8万户次企业发放稳岗资金35.2亿元	

数据来源:人力资源社会保障部

美的搭建人才三级培养体系——

为年轻人提供宽广平台

本报记者 李刚

走进美的集团厨热洗碗机数智化工厂,只见机械臂挥动,自动导引运输车(AGV)穿梭自如。美的厨热洗碗机顺德工厂工程部长李信炼介绍,在这里,平均18秒就下线一台洗碗机。

来自黑龙江大庆的李信炼,现在是美的集团最年轻的部长。2020年7月,机械工程专业毕业的他通过校招加入公司。当时,美的厨热洗碗机顺德工厂正在进行数智化改造升级。李信炼参与的第一项工作,就是将生产线上的手写记录本换成电子看板。

项目和挑战一个接一个:成品检验环节增添AI自动识别功能,考勤系统中引入人脸识别……经过丰富的锻炼,入职一年多后,李信炼被任命为数智化模块负责人。

“工作以来,最大的感受就是集团给年轻人提供宽广的发展平台。”李信炼表示。美的集团的三级培养体系(集团—事业部—业务单位),采用“三级培养、三年跟踪、三层关注”管理体系,及时跟踪高潜力人才的成长轨迹。

“发展好企业,就是最大的稳就业。”美的集团董事长兼总裁方洪波表示。截至2024年底,美的集团在全球拥有超过400家子公司、38个研发中心和44个主要制造基地。2025年,美的集团继续通过校园招聘加大岗位供给,主要覆盖研发技术、信息技术、制造技术等8类,提供就业岗位2000余个。

快手加码“兴农计划”——

新农人创业有更大舞台

本报记者 齐志明

“我们家乡的石林人参果,皮薄、肉厚,想尝鲜的可以抓紧下单!”云南思碧儿贸易有限公司的助农基地里,主播们正忙着介绍产品。

“我们在快手有6个店铺,一年发货量五六百万单。”公司负责人马艳说,“平台的工作人员会定期跟我们沟通,对公司营销活动给予流量扶持和培训指导。”直播电商还带来了大量岗位,让更多人拥有了就地就业的机会。

牛天林就是抓住机会的年轻人之一。大学毕业后,牛天林选择回到家乡,成为马艳团队的选品采购员。“每斤水果多卖5分钱,对果农来说,一年可以多收入几千块钱。作为直播间的选品采购员,一方面要深入产业带,将源头好货送到消费者手中;另一方面,要通过直播间的数据分析,帮助农户更好地将农产品卖出去。”牛天林说。

从2024年起,快手启动“兴农计划”,投入大量流量及亿元现金资源,持续扶持优质农产品商家,通过降低农产品入驻门槛、推出新农人培训计划、为优质农产品打标等举措,全面助力农产品商家成长。未来3年,快手将针对网络主播、互联网营销师、AI应用师等新职业,通过线上线下职业技能培训,培养1000万名职业技能人才。

◀李红在新疆皖能江布发电有限公司办公。

申晓摄(人民视觉)

▼马艳在快手直播间推荐农产品。

姜一摄(人民视觉)

本报记者 吴燕
吕钟正
林子夜

版式设计
蔡华伟