



# 安徽合肥 培育网络空间文明风尚 共建网上美好精神家园

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。安徽省合肥市积极自觉落实网络强国战略,大力培育和践行社会主义核心价值观,传播文明理念,培育文明风尚,共建网上美好精神家园。

## 凝心铸魂,强化思想引领

加强党的创新理论网上传播。“理响合肥”全媒体宣讲团积极探索网上联动发声、矩阵传播,入选全国基层理论宣讲先进集体。合肥创办安徽首个市级融媒体原创网评栏目“皖中评”,5年累计发表文章2700余篇,阅读量超2亿次,20多篇作品全网推送。

精心做好网上重大主题宣传,打造“现象级”传播产品。合肥紧紧围绕党中央决策部署,深入宣传安徽加快打造“三地一区”的生动实践,策划新质生产力、长三角一体化、世界制造业大会、国际新能源汽车展览会、量子科技和产业大会等重大主题宣传,市级媒体每年开设专题专栏超200个、融媒体传播量超10亿次,一批作品全网传播量超5000万次。

## 守正创新,传播文明理念

积极打造网络文明宣介平台,巩固壮大网络文化阵地。“合肥通”入选全国报业技术赋能媒体融合优秀案例,《图个明白》融合传播创意产品入选中国报业深度融合发展创新案例。合肥坚持以直播赋能传播,持续打造“创新之都·罍街直播间”和“金隅·南七里直播基地”户外城市直播间。推动中华优秀传统文化更好走向世界,蜀山区“搭建多元化文化平台、提升国际传播效果”做法入选国家文化出口基地创新实践案例。

坚持以网络赋能,加强科普传播。首届《中国科技创新盛典》(简称“科晚”)落户合肥,多部热播新媒体作品以“百城千屏”重磅宣传“科晚”。合肥打造全媒体平台“有请科代表”,与中国科学技术大学、科大硅谷等单位建立科技传播合伙人机制,上线开播全国首个城市台全媒体科创频道,探索新闻资讯、人物访谈、科普实验、公开课等多种形式,推出《有请科代表》《科创新鲜视》《科创观察站》《秒懂科学》《云课堂开讲》等一批优质原创节目并深受观众欢迎,新媒体账号“有请科代表”累计传播量近2亿次。

加强中华优秀传统文化网上传播。合肥连续3年举办非遗传承·戏曲歌舞晚会,从2023年“合肥之春”一地探索,到2024年“江淮之春”三城联动,再到今年六市加盟,全网直播观看量超2300万人次。“国潮城市”项目展现合肥国货潮品亮点,直播观看量超1500万人次,“肥东洋蛇灯”非遗项目受到多家海内外媒体关注。

## 崇德向善,弘扬文明风尚

加强先进典型网上宣传,深化“好人成名人”道德实践。合肥持续办好“榜样”专栏,涌现出“七一勋章”获得者、“时代楷模”和“感动中国年度人物”等全国重大先进典型,入选全国道德模范及提名奖15位。持续擦亮“好人合肥”品牌,“中国好人”累计达205人,总数位居全国省会城市前列。

数据来源:中共合肥市委宣传部



2025年中国网络文明大会  
汇聚网络正能量 引领时代新风尚

6月10日至11日 安徽合肥



安徽首个市级融媒体原创网评  
栏目“皖中评”举办五周年分享会



合肥市肥东县电商志愿服务队  
开展直播助农活动



合肥市庐阳区社区志愿者向辖区  
居民群众宣传网络安全知识



合肥市自媒体联盟科普采风行活动