

评论员观察

强化监管，着力整治乱象

为民营经济营造更好发展环境③

常 晋

民营经济如何走向更加广阔的舞台？创新创造的内生动力不可或缺，有力有为的外部监管也必不可少。明法度、立规矩、治乱象，着力清除发展路障，方能助其踏平坎坷，不断实现新突破。

全面清理存量涉企收费政策，对不合规收费项目应废尽废、应调尽调；严格开展新政策合规审查，避免违规收费政策“带病”出台……着眼乱收费、乱罚款、乱查封等问题，市场监管总局在源头治理上出实招。

研究制定行为规范和人员管理办法，厘清权力边界和行为边界，健全执法人员准入和退出机制，坚决杜绝不具备资格的人员执法……针对徇私枉法、该罚不罚、“吃拿卡要”等行为，司法部在执法人员监管上下功夫。

贵州出台政商交往正负面清单，划出“边界线”、立下“硬杠杠”；广州开展专项行动，着力纠治破坏营商环境的责任、作风和腐败问题……聚焦官商勾结、权钱交易、不当利益输送等情况，各地在净化政商关系上想办法。

近期，“有形之手”频频发力。事实证明，纠治越位、改正错位，防止对微观主体活动的不当干预，不搞地方保护主义和自我小循环，同时，对企业反映强烈的突出问题，开出“药方”、靶向施治，就能稳定发展预期、增强市场信心。

治标更需治本。遏制乱象发生，还要充分发挥法规制度的基础性、保障性作用。深挖问题根源，以法治思维和法治方式深化监管，打出优化营商环境“组合拳”，方能直抵病灶、铲除病根。

从出台《公平竞争审查条例》，着力打破地区封锁和行业垄断，推动建设全国统一大市场；到印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》，坚决遏制乱检查、切实减轻企业负担；再到施行民营经济促进法，明确民营经济法律地位，在服务保障、权益保护等方面作出针对性安排……政策引领、法治护航，将制度的“笼子”越扎越紧，确保营商环境稳定透明、市场秩序公平公正，让民营企业 and 民营企业吃下定心丸、安心谋发展。

强化监管要抵制乱作为、伪作为，也要严防不作为、慢作为。“无事不扰”绝不意味着“不管不问”，相反，还提出了更高要求，呼唤“有事必到”“有求必应”。

“有所不为”是为了更好作为。以“杭州六小龙”为例，当地政府的全周期服务值得借鉴。三个细节观之：协调食堂送餐，确保研发人员心无旁骛投入《黑神话：悟空》游戏制作；借助人才计划，群核科技获得150万元启动资金，解决创业初期的燃眉之急；推出专利快速预审，为宇树科技入户指导、现场办公。从桩桩件件小事着手，展现“你需要，我解决”的务实作风，提供“接地气，解难题”的躬身服务，有力护航企业发展。

也应看到，市场调节存在自发性、盲目性、滞后性等弊端，“有形之手”该出手时要出手。服务面向的是合规企业，依法保护的是合法权益，而不是搞“法外开恩”、放松监管。

比如，为综合整治“内卷式”竞争，推动修订价格法、反不正当竞争法，分领域开展集中整治行动，严厉打击恶意比价、虚假宣传、低价倾销等市场乱象；为更好保障劳动者权益，有关部门约谈外卖平台企业，要求严格落实主体责任，主动履行社会责任、加强内部管理，切实维护平台内经营者和外卖骑手权益；为确保消费者利益不受损，针对大数据杀熟、价格歧视、直播带货虚假营销等新问题作出规定，明确企业责任义务……持续完善市场规则，着力矫正市场失灵、规范竞争秩序，才能确保民营经济沿着正确轨道向前发展。

以精准监管整治市场乱象，以贴心服务点燃发展引擎，推动有效市场和有为政府更好结合，实现既“放得活”又“管得住”，民营经济定能在“两手”呵护中一路繁花、蒸蒸日上。

（本系列评论到此结束）

纵横

一句话里的科学家精神

陈 宁

再访中国水稻研究所，不仅仅因为这里代表国内水稻研究的最高水平，更因为多年前在此听到的一句话——研究水稻，不下地是不可能的。

这句话，出自中国科学院院士钱前之口。他形容自己的工作“一半在实验室，一半在地里”。刚入行时，他几乎没有机会坐在办公室里搞“高精尖”的研究。即便现在，已经与水稻打了40多年交道的他，依然常常一头扎在稻田里。

年轻一代水稻人说，水稻人离不开田地，是因为任何没有田间表型支撑的结论，都是不准确的，就算在温室获得了研究线索，也一定要到田里验证。

再想想钱前院士的这句话，它看似在说水稻研究，实则道出了科研工作的特殊性。“板凳要坐十年冷”，绝不是口头说说那么简单。

科研工作者都有自己悉心耕耘的一片“良田”。在之江实验室，年轻的90后团队凭着“初生牛犊”的闯劲，在“智能计算”的驱动下探索宇宙起源；在海洋二所，李家彪院士团队孜孜不倦向更深处挺进，即将完成总计3万小时的航海纪录；在浙江省农科院，新一代农产品快速检测技术，凝聚着几代人的心血；在浙大二院，心脏瓣膜团队齐心协力，攻坚“卡脖子”难题，研发出国产心脏瓣膜器械……

走过一间间聚力基础研究的实验室，我们感受到的不只有创新，还有这股扎根一线、脚踏实地的科学家精神。

正如水稻人年复一年耐心等待着水稻拔节、抽穗、结实，在科研一线，向难题发起挑战的过程是无比漫长的。要知道，基础研究公之于众的突破性进展和成就，只是科研工作者几十年如一日漫漫征程中的“高光时刻”。更多的时候，在掌声与喝彩的背后，他们或是在海量研究数据中抽丝剥茧，寻找答案；或是反反复复论证新的推断，在一次次的失败中不断从头再来。

科技创新离不开科研人员持久的时间投入。对一线科研工作者而言，时间是有分量的。一步一个脚印、稳扎稳打，哪怕一辈子只干一件事，潜心做研究的过程也无比幸福。

在高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场的今天，人工智能、量子技术、生物技术等前沿技术集中涌现，于我们而言，能拥有这样一支科学家队伍，何其有幸！

（摘编自《浙江日报》）

人民时评

为稳就业出更多实招暖招

邱超奕

分级分类、量身定制惠企服务，降低企业招聘、用人的制度性成本，有利于激发稳岗扩岗的内生动力

想青年所想，急青年所急，多些直击痛点、响应诉求的实招暖招

前不久，教育部等七部门联合印发通知，决定开展重点群体促就业“国聘行动”，推出各项务实举措促进高校毕业生

高质量充分就业。就业是最基本的民生，各地各部门如何创新举措，切实把通知要求落到实处，为高校毕业生就业出更多实招暖招？近期，笔者到广东采访，当地的一些做法具有启发意义。

就业有补贴、创业有扶持、创新有资助、求取有住所、落户有补助……今年以来，广东实施“百万英才汇南粤”行动计划，旨在吸纳100万高校毕业生来粤就业创业，为落实落细高校毕业生就业工作提供了有益借鉴。

企业是吸纳高校毕业生就业的主渠道。提高企业稳岗扩岗的积极性，就业服务先要立足差异性，增强针对性。例如，大型企业用人数量多、门类广，新项目落地之初难免遇到招工难，河源市一处产业园成立服务专班，根据岗位需求“一企一策”组织专场招聘会，有效提升招聘时效。小微企业缺乏专人管理人力资源，深圳市坪山区提供劳动关系托管服务，从指

导入取手续到代管薪酬、社保，大幅减轻企业管理压力。对初创企业而言，除了租金减免、贷款优惠等常规支持，搭平台、给舞台、提供商机，营造更活跃的创业氛围，这些方式更适用。分级分类、量身定制惠企服务，降低企业招聘、用人的制度性成本，有利于激发稳岗扩岗的内生动力。

毕业才能就业，但对于就业的规划与准备却不能等到毕业。及早推进产教融合，在教学阶段“嵌入”产业内容，有利于促进供需适配。河源一家汽车零部件企业和技师学院合作，将专业课直接开进车间厂房，课程教学与新技术、新设备、新工艺无缝对接，学生一毕业就能上岗。还有地方通过搭建政校企合作服务基地，瞄准新兴产业、未来产业开发新的职业标准，以人才评价带动招生、培训和就业链条，探索规模化培养急需紧缺人才。提前研判产业趋势，动态调整专业布局，尽早投身实践锻炼，能够有效增强高校毕业生的

职业适配力、岗位胜任力、求职竞争力。

做好就业服务，有时候也需要“工夫在诗外”。异地求职，囊中羞涩又孤立无助，这种窘境怎么破解？深圳建立青年驿站，提供最长15天的免费住宿服务。青年驿站不仅是一处落脚地，还配套法律咨询、城市融入、经验交流等活动，既解燃眉之急，又有就业指导，增强了求职者的归属感和自信心。

举办人工智能夜校，帮助青年更新技能；对就业困难毕业生逐一沟通，推荐岗位；开发小程序，指导求职者“诊断”简历……想青年所想，急青年所急，多些直击痛点、响应诉求的实招暖招，才能更好减轻他们的后顾之忧。

高校毕业生是充满创新创造活力的青年群体，也是一地一城未来发展的优势所在。眼下正值毕业季，多向广大企业和青年求职者问需问策，以靶向施策破解问题清单，稳就业工作将取得更大实效。

金台随笔

老物件何以感人心

纪北禾

老物件是独特的，也因此富有灵韵。老物件里藏着“岁月神偷”，熔铸难以复刻的传奇，也悄无声息地以文化人，带来精神滋养

建党初期胶济铁路总工会使用过的马提灯，抗日战争时期张博铁道大队缴获的铁路扳道器，新中国成立后铁路女职工手绣的红旗，新时代公益慢火车标牌……前不久，走进北京二七剧场，舞台情景剧《长路当歌》颇具巧思，令人久久回味。

感人的剧情，也有经典的台词，演职人员全部来自济南铁路局一线职工，但最能给人以沉浸感的，还是一个个“会说话”的铁路老物件。这部浓缩胶济铁路百年风云的“文物活剧”，带着观众在时空穿越中重温革命之路、创业之路、逐梦之路，让红色记忆与时代精神相互激荡。犹记散场时，邻座的年轻姑娘，仍在默默拭泪。

“感人心者，莫先乎情”。老物件为什么如此有吸引力？又何以引人共情共鸣？一个重要原因正在于，这些物品留存着时光印记，沉淀着历史记忆，定格着精神坐标，能够勾起人们的情愫，如石子投湖般在心中激起阵阵涟漪。当老物件以鲜活的方式呈现，与人建立起有效的连接，便拥有了超越一时一地的生命力，在当下的具体情境中重焕光彩。

不由回想起几年前在北京三里屯参观“时光博物馆”的场景。凛冽的寒风、不友好的气温，都难以阻挡人们的热情，大家甘愿排上两三个小时的队，也要前来打卡，触摸老物件、感怀旧时光。抚今追昔，睹物思人、思家国、思变迁。潜移默化中，每一位参观者都在细细咀嚼着时代的沧海桑田，完成一场过往与现在、个体与集体、自己与自己的对话。

老物件未必是真文物，却同样拥有随时光流逝而愈显珍贵的“文物价值”。合肥工业大学教师张小穗有一间位于乡村的工作室，陈列着竹筐、编织筐、瓮、坛、

壶、碗、碟、杯、盏等藏品。十几年如一日，她坚持收藏普通人使用过的老物件，让这些农村常见而城市生活不常见的物品，成为记录一方水土与人情的年轮。历经时间长河的淘洗，曾经没人稀罕的寻常物，竟悄然生长出新的文化意蕴。

老物件是独特的，也因此富有灵韵。这带来启示，千篇一律往往湮没于时光洪流，唯有个性化、有意思，方得人心。从实际体验看，无论是逛苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，还是领略北京首钢园、杭州大运河杭钢公园等工业遗存，那些闪烁着独特光芒的事物，总能瞬间触动人心，成为最值得细品的风景。由此联想到在推进城市更新中，如能悉心梳理文化肌理，打捞城市记忆，遴选有代表性的老物件，并以现代时尚的方式进行呈现，定能让城市更加立体、更有魅力。这种对“独特性”的珍视与激活，不仅是对城市文脉的致敬，更是让城市避免“千城一面”的破解之道。

念念不忘，必有回响。近年来，“博物馆热”“文创热”持续升温，一些有新意、接地气、“小而美”的产品，也走入百姓日常生活。比如，中国国家博物馆推出的两款凤冠冰箱贴，累计已售出逾百万件，成为“顶流”。贵州黎平县，一名名年轻人钻研蜡染刺绣、木构建筑、侗族大歌，在创新传承非遗上唱主角，用实践解析“很古朴也很时尚”的文化密码。坚守本真，顺应潮流，在传统文化与当代潮流的融通中萃取、省思、行动，又何尝不是走心的赓续传承。

老物件里藏着“岁月神偷”，熔铸难以复刻的传奇，也悄无声息地以文化人，带来精神滋养，让每个人在与时代的同频共振中，知所从来、明其将往。



浙江宁波国际会议中心，第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会现场的零售机器人。

胡学军摄（影像中国）

1—4月，我国消费品新增809.8万种，同比增长40.4%。其中家装类产品表现突出，智能家居类新增3.0万种，同比增长1985.5%；家具照明类新增93.5万种，同比增长1016.4%……相关品类爆发式增长，展现了政策引导与技术创新双轮驱动下新兴产业的发展活力。

这正是：市井熙攘映夏花，机巧装点千万家。器用琳琅珍馐美，满城灯火共繁华。

与 歌文

有力有效整治“零公里二手车”

曲 源

已完成车辆登记手续，名义上属于“二手车”，实际行驶里程极低甚至为零；在二手车交易平台上很常见，价格普遍比新车指导价低数万元，部分车型的上牌时间仅一个月左右……近期，“零公里二手车”现象引发关注热议。

“零公里二手车”久已有之，为何于今为烈？某车企负责人在接受采访时表示，有些车企为了冲销量，将车辆大量售卖给第三方，上牌注册后即可算作业绩，但实际上还是新车。这种变相降价手段，扰乱正常市场秩序，成为汽车行业“内卷”的突出表现。

看似诱人的“准新车”，背后隐藏着复杂的利益链条。随着市场竞争日趋白热

化，部分车企为完成销售目标，通过激励政策导致经销商积压一定库存；经销商为了完成销售任务、快速回笼资金，将库存时间较久的新车注册为二手车，再进行售卖。更有甚者，直接将新车伪装成已售状态，粉饰销量数据。凡此种种，形成一条从生产端到消费端的灰色流通链条。

“零公里二手车”乱象丛生，负面影响不可小视。对车企而言，这种销售模式在一定程度上有助于去库存，但也压缩了利润空间，甚至加剧了亏损，不利于提高产品质量、加大创新资源投入。这对企业可持续发展弊大于利。对消费者来说，购买“零公里二手车”看似在价格上得实惠，实则面临诸多风险。比如，可能丧失首任车

主专属权益，车辆存在电池健康度下降等隐患，转售价格也会贬值更多。从行业角度看，破坏了公平竞争的市场环境，扰乱新车销售与二手车交易的正常秩序，造成市场数据失真。长此以往，会误导资源配置，挤压合规车企与经销商的生存空间，阻碍整个汽车产业的良性运行。

往深里看，“零公里二手车”频现，本质上是汽车市场价格战的延续，反映出整个行业存在“内卷式”恶性竞争。正视问题，凝聚合力、重拳治理，完善制度规范，引导行业加强自律，才能共同营造良好市场秩序，促进汽车产业高质量发展。

此前，国家发展改革委相关负责人表示，将着力整治市场乱象，规范竞争秩序，

维护公平的竞争。近日，商务部消费促进司召集车企和相关行业机构等开座谈会，规范整治“零公里二手车”乱象，同时引导二手车出口。相关举措，传递出“反内卷”的明确信号。

多管齐下，多方携手，方能去病治乱。有关部门应加强对二手车的注册和入市监管，建立健全车辆全生命周期溯源系统，明确行业管理规范，严控上牌即转售行为。同时，强化全行业自律，车企特别是新能源车企业告别“数据崇拜”，变拼销量为拼质量、拼技术、拼创新、拼服务，专注于提升内在竞争力。消费者也应擦亮双眼，培养良好消费素养和习惯，在选购车辆时，既看价格，更看产品品质和服务保障。

当汽车市场竞争秩序进一步规范，“零公里二手车”就跑不远、跑不久。多措并举、久久为功，助力车企始终奔跑在健康、有序的发展赛道上，切实保障消费者合法权益，汽车产业必将迎来更加光明的未来。