

新岗位——

## 从“码农”到“提示词工程师”不断进化

京东集团提示词人工智能算法工程师 赵可莹

不久前,我从“码农”转岗为“提示词工程师”。与很多人一样,从学校到职场,我经历了投送简历、笔试、面试等多轮考验。回顾求职工作的经历,我感受最深的是,求职不只是寻找一份工作,而是要在时代大潮中不断进化。

2022年,我正式入职京东,成为探索研究院人工智能部门的一名算法工程师,也就是大家所说的“码农”。当时, AI刚刚兴起,很多网店都需要制作商品展示图。我研究生学的是计算机科学,主要方向是图像视觉算法,这让我有了用武之地。

跟上时代,拥抱AI,作为“提示词工程师”,让我的工作发生了很大变化。比如一个探索让非遗剪纸艺术融合AI创意的项目就充满挑战。河北蔚县剪纸,兼具北方剪纸的粗犷质朴和南方剪纸的细腻秀丽,让AI大模型学习其独特的“神韵”,成了摆在我面前的课题。我的工作就是给AI当“翻译官”和“老师”,把人类语言描述的需求翻译给AI。不仅如此,还需要不断给AI“喂”资料,引导它学习。

几个月后,我和同事们将蔚县文旅局提供的数

百张剪纸图片,“喂”给大模型训练,然后反复研究如何利用“提示词”,让大模型输出新的创意。这个工作既要懂人,又要懂AI。我觉得自己牵着大模型的手,引导它掌握一门古老又新潮的技艺。

今年春节回安徽老家时,我特意给老家的亲戚带了几幅剪纸。他们虽然不太了解AI,但通过一幅小小的剪纸,第一次对“提示词工程师”这个全新的职业,有了直观的了解。

入职以来,我不断加强学习,紧跟时代步伐。内部“大牛”和外部专家的技术分享,让我的技术眼界不断拓宽。现在,我作为“提示词工程师”,在海量场景里持续挖掘,不断拓宽技术应用的边界。

与时代同行,像“提示词工程师”这样的新岗位还有很多。为吸引尖端技术人才,公司今年5月发布了面向全球高校本硕博毕业生及毕业两年内的技术人才开放招募的计划,涵盖多模态大模型与应用、机器学习、空间与具身智能、高性能与云计算等,公司还将提供“技术导师+业务导师+成长导师”三导师的培养机制。

(本报记者王昊男采访整理)

新领域——

## 算法工程师要有解决问题的热情

腾讯视频算法工程师 钟文浩

我是一名算法工程师。我的工作就是把当下最热门的AI技术,特别是AIGC(生成式AI),应用到影视剧的后期制作里。比如给演员“换脸”,美化画面等。这些过去需要大量人力、一帧一帧处理的工作,现在正在变得自动化和高效。

我的专业背景和这份工作跨度不小。我毕业于北京航空航天大学,学的是仪器科学与技术,传统上主要研究系统设计、测量算法、信号输出等。

转向AI,并非一时兴起。本科做毕业设计时,我就选了自己感兴趣的图像匹配相关的算法。到了研究生阶段,正好赶上大模型技术爆发,AIGC领域特别火,市场对相关人才需求很大。我本身对算法和解决问题就有热情,再考虑市场前景,决定往这个方向靠拢。

去年2月底,我开始准备找暑期实习:刷代码、打磨简历、关注各大公司的招聘信息……目标很明确,就是头部互联网公司的AI算法岗。3月初我向腾讯投了简历,准备得还算充分,不到一个月

就走完流程,4月中旬就入职实习了。实习阶段,工作方向和我的在校课题比较接近,也是图像匹配。我能用在学校积累的知识和资源,参与公司的业务项目,后来也顺利通过了转正答辩。今年1月毕业后,我就正式入职了。

不过,入职后我的工作方向变了。团队开始开拓新领域,也就是AIGC在影视后期的应用。这个新方向,我没做过相关课题,在代码实现、具体实践上,心里难免打鼓。头一两周压力不小。我沉下心,大量查阅资料、学开源项目、积极了解部门项目进展等,上手速度比预想的快。

公司也给了我很支持。公司有“腾讯学堂”这样的学习平台,当某个新技术火起来时,很快就会有内部专家讲解分析技术原理。导师愿意花时间耐心指导,部门也不时举办研讨会。

这个领域的“新”,不仅在于应用场景,更在于它的变化速度。今天刚学的算法,明天版本升级就可能要推翻重来。这就需要有适应变化、持续学习的能力。

(本报记者吕绍刚采访整理)

新技能——

## 努力跟上高端制造业的岗位需求

福耀集团绿色智慧工厂技术工人 吴靖晖

我是一名技术工人。我手上这个巴掌大小的操作器能操作生产线上3米多高的机械手上下挥舞,一片重达40公斤的玻璃,被机械手前端吸盘轻松吸附,能精准落在传送带上……

2024年10月,刚大学毕业的我通过招聘收到了福耀集团的入职通知,心里很高兴,同时又很忐忑,既对未来充满憧憬,又担心自己可能在工厂里干不好。

以前工人自嘲“进厂打螺丝”,觉得在工厂上班是个体力活。现在发现,先进生产线上科技含量满满,高端制造岗位比拼的是脑力。

我们一线员工如何跟上企业向先进制造业攀登的脚步?公司在线下打造了“集团管理学院+子公司培训中心+产线实训基地”三级实训体系,11个技能培训中心年均开展200场实操训练,100余个实训工位模拟真实生产研发环境教学;线上则通过数字化平台提供3000余门课程,覆盖近3万名员工。今年4月,得知集团将开办新一期人员培训班,我第一时间选了最感兴趣的机械手课程。

我的培训笔记上记录着丰富的理论课笔记。机械手操作、生产参数设定、常见故障接触……一系列课程由浅入深,多达126页的培训资料,如今我已记得滚瓜烂熟。

实操阶段,挑战更大。我第一次自主尝试机械手编程,一个看似简单的抓取玻璃动作,足足花了4个多小时,尽管累,可看到机械手精准完成动作的那一瞬间,觉得很有成就感。

产品规格尺寸不同,机械手的动作轨迹、吸附力等参数也不同,因而每项产品都有独一份的机械手操作流程,需要定制编程……理论基础逐步夯实,岗位实操不断打磨,我从毫无经验的新手,到能在生产线上独当一面,现在成长为一位机械手领域的“小专家”。

结束一天的工作,我打开手机,看到工作群里传来新通知:“今年将举办第三届改善创新大赛……”我赶紧回复了“报名!”

制造业对于人才的要求在不断提高,我也要抓住机会不断提升,做有“脑力”的新时代工人。

(本报记者钟自炜采访整理)

新模式——

## 把学习经历与职业规划紧密相连

内蒙古电子信息职业技术学院学生 章国庆

又是一年毕业季。我已经成为一名见习技术工程师,主要负责对摄像头进行机身内部扬声器的安装与检测。

这离不开内蒙古电子信息职业技术学院的帮助。学校打造的实习岗位前置、技能培训嵌入、职业发展贯通的全链条实习就业体系,如同一座桥梁,把我的学习经历与职业规划紧密相连。

刚入学时,我对未来的职业选择很迷茫。学校开设的企业岗位认知实践课,为我打开了一扇窗。我们走进企业,亲眼看到了生产线怎么运转、工程师每天在做什么。这门课让我开始思考:未来想做什么工作,想成为什么样的人。

大二那年,我通过考核,进入“海康威视星火计划订单班”。这个班课程内容由校企联合开发,直接对标的岗位需求,校企共同组建“双师型”师资队伍,老师中有不少是企业派来的工程师。我学习到了与企业要求相匹配的实用技能知识,还考取了证书,大大增强了就业竞争力。

如果说订单班培养是“学技能”,那么学校与海康威视共同打造的智能物联网产教融合实践中心就是“练真功”。实践中心提供实训场景,实训

设备也是企业在使用的。在企业工程师的细心指导下,我对生产线流程和各个岗位有了更深的认识。

最让我受益的还是参与企业的真实项目。比如在一个智慧园区人员、货物通道门禁项目中,我根据施工图纸,对出货定位器、数据网关等设备进行安装和调试。我把所学技术运用于实践,真正理解了设备之间的协同工作原理,增强了岗位的适应能力和解决实际问题的能力。

回过头看这三年的经历,我感受到,是学校清晰规划与精准指导,帮助我在求职的道路上走得更稳、更顺畅。大一“认路”,企业认知课帮我指明方向;大二“练功”,订单班让我掌握硬技能;大三“实战”,通过岗位实习进入企业……学校铺设的台阶,一步步托举我走向职场。

学校里像我这样的学生也还有很多。仅订单班,每年就有200名学生赴企业实习就业,就业转化率超60%,实现了实习直通就业、毕业无缝上岗。

今年毕业后,我将正式入职海康威视,成为一名技术工程师。站在新的起跑线上,我信心满满、充满干劲!

(本报记者丁雅诵采访整理)

# 打开思路天地宽

——我的求职故事



新机遇——

## 有挑战但对未来充满信心

喜爱文创品牌主理人 岳罗伟

我大学专业是视觉设计,毕业后来到上海,成了一名“沪漂”,先后在多个公司从事设计工作。

2020年,在职场摸爬滚打数年,积攒了丰富的经验之后,我打算去实现自己一直以来的梦想——成为一名独立设计师,创立自己的文创品牌。

自己创业,选品很关键。我觉得要选择热门产品,在适应大众消费的前提下,努力发挥出设计师的优势。现在互联网功能很强大,如果不知道怎么选品,可以直接通过阿里1688平台搜索“选品”,进入官方选品中心,就能看到产业带的源头新品、爆款商品和趋势商品。

上海旅游景点众多,话题热度也很高,在众多热门的文创产品里,我最先选择了亚克力冰箱贴这个品类。

在我看来,设计部分可以投入更多的精力和时间,但产品制作一定要高效,同时把控生产成本。一开始我完全没头绪,也没有供应商的资源。

后来,我在阿里1688平台上找到很多源头工厂,打开手机应用程序,就可以看到工厂的资质和信息,平台展示的认证报告、回头率、评分和评论等内容为我寻找工厂省去了很多麻烦。

个人创业,资金也是难题。但是在阿里1688平台,可以先采后付。一个月的缓冲期,

极大地缓解了资金压力,让我有充足的时间推销和售卖产品。此外,产品的起订数也没有要求,这样我可以同时做几个种类,低成本测试和售卖产品,没有库存压力。

经过反复筛选,我确定了工厂。我的首款产品便是关于上海旅游景点的系列冰箱贴,售价29元,最火的时候一个月的销量有上万个。

后来,我受邀去扬州实地探访了一家毛绒玩具工厂,既了解了生产流程,还看到了从工厂出产的各类市面上见过的毛绒玩具。回到上海,我也很快设计出属于自己的第一款毛绒产品——毛绒零钱包。这次经历不仅丰富了我对生产环节的了解,也巩固了我与工厂之间的信任,逐渐形成了稳定的合作。

如今,我的产品品类进一步扩充,包括毛绒产品、亚克力冰箱贴、本子、贴纸等,也收到很多合作邀约。我的工作围绕着独立设计、文创产品开发、干货分享以及文创播客等多个方向同时展开,新的产品也在陆续设计中。虽然每一步仍充满挑战,但我对未来充满信心。

(本报记者窦皓采访整理)

## ■记者手记

就业是最基本的民生。4月25日召开的中共中央政治局会议指出:“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。”把稳就业摆在前面,充分彰显我们党领导经济工作的人民立场。

1月,春风行动在全国范围部署开展,面向农村劳动者等群体大力归集岗位;4月,人力资源和社会保障部等部门推出17条举措,促进高校毕业生等青年就业创业;5月,五部门推出20条举措,进一步提高就业公共服务可及性、均等化、专业化水平……今年以来,各地区各部门紧抓就业这个民生头等大事,更加突出就业优先导向,一系列政策密集落地,千方百计支持稳定和扩大就业。

得益于政策有力托举,全国城镇调查失业率实现稳中有降。4月,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点,全国外来农业户籍劳动力城镇调查失业率降至4.7%,不含在校生的16—24岁劳动年龄城镇调查失业率也连续2个月下降。

就业形势有所改善,但我们仍要增强做好就业工作的紧迫感。从就业本身看,今年应届高校毕业生规模达1222万人,创历史新高,脱贫人口务工规模也要保持在3000万人以上,相比往年就业压力不减,任务艰巨繁重。从经济形势看,就业稳定事关经济预期。国内消费动力仍然不足,而就业带来的工资性收入是居民增收、消费的主要来源,因此,稳经济必须稳就业,就业多一分稳定,发展就多一分底气。

看到压力的同时,也应转换思路。今年以来,广东实施“百万英才汇南粤”行动计划、海南完善“1+N”人才政策体系……多地积极抢人揽才,瞄准的正是高校毕业生等青年这个宝贵资源。创新驱动本质上是人才驱动,谁能培养和吸引更多年轻人,就能更好储备未来优势、占据竞争高点。推动新型城镇化可以吸纳大量农民工就业。与东部地区相比,我国中西部地区城镇化仍有较大提升空间,更多农民工到城镇就业扎根,有利于壮大中等收入群体,增强当地消费能力。

解决就业问题,根本还是要靠发展。当前,新产业、新技术、新模式不断涌现,健全产业和教育、就业紧密对接、联动互补的链条,将为新职业成长拓展广阔天地。再看消费,我国家政、养老等服务缺口较大,直播带货、跨境电商等新业态持续火热,多层次多样化的消费需求里蕴藏着就业新空间。还有投资,以城市地下管网建设改造为例,初步统计,未来5年仅各类管道更新改造就有约60万公里,随着一系列重大工程深入实施,将创造可观的就业带动效应。可见,无论产业迭代、消费升级还是投资建设,都能发掘新的就业增长点。

就业工作千头万绪,仍需坚定决心信心。中国经济长期向好的基本面没有改变,相关部门储备了充足的就业政策工具箱,可以根据形势变化及时推出。我国有超大规模的市场和动能强劲的产业,有基础有条件扩充就业蓄水池。发挥制度优势,汇聚各方合力,定能推动就业增长与经济发展互促共进,在高质量发展中实现就业提质扩容。

图①:赵可莹在工作。

图②:钟文浩在处理视频数据。

图③:吴靖晖在操作机械手。

牛耕摄

刘超摄

图④:章国庆在调试设备。

海康威视供图

图⑤:岳罗伟在设计产品。

本报记者窦皓摄



本版责编:申少铁 版式设计:沈亦伶

钟自炜摄

海康威视供图

窦皓摄