

中国资环集团成立半年多来,设立多家子公司加快专业化整合——

资源循环这件事,新央企怎么干好

本报记者 李心萍

■经济新方位

6月5日,报道《买卖二手手机,如何更安心》在本报刊发后,有读者关心:闲置的旧手机,如果不想卖掉,有没有可靠的处置渠道?本报记者了解到,中国资源循环集团已逐步建立起手机安全回收处置体系。成立仅仅半年多,这支主责为资源循环利用的“国家队”,开展了哪些工作?下一步还将怎么干?让我们走近这家年轻的中央企业,一探究竟。

——编者

连日来,中国资源循环集团(以下简称“中国资环集团”)动作不断:

4月22日,在江苏南京成立中国资环新能源科技公司;4月23日,在江苏无锡成立中国资环绿色纤维公司;4月25日,华润环保科技有限公司宣布更名为中国资环集团绿色投资有限公司;4月27日,在浙江杭州揭牌成立中国资环有色金属投资公司……

为何新成立一家央企?

重组整合再生资源等相关资产和业务

2024年10月18日,中国资环集团在天津正式挂牌成立,企业主责为资源循环利用。

一家新央企是如何成立的?

信息显示,中国资环集团注册资本100亿元,由国务院国资委和中国宝武、中国石化、华润集团、中国铝业、中国五矿等5家企业共同出资组建,国务院国资委代表国务院履行出资人职责。其中,国务院国资委、中国宝武、中国石化、华润集团各占股20%,中国铝业、中国五矿各占10%。

观察中国资环集团的股东,除国务院国资委外,企业都有庞大的固废处置需求,原本也有相关的再生资源业务。中国资环集团成立初期,主要由相关央企的再生资源业务构成,华润集团下属的华润环保科技有限公司、中国宝武下属的欧冶链金再生资源有限公司在中国资环集团挂牌成立后,宣布并入中国资环集团。

华润环保主要业务包括废旧纺织品资源化利用、碳资产的开发与管理、替代燃料业务等。其“润智收”项目已覆盖超300个城市,服务7万会员,累计回收超50万件旧纺织品服装。欧冶链

■子夜走笔

打“价格战”没出路更没未来

祁嘉润

大从业者面临收入下降的风险。

从消费端看,无序“价格战”会让消费者受损。

俗话说,“羊毛出在羊身上”。当利润被一再压缩,不排除个别企业经营困难时,可能铤而走险:板材、零部件的标准放低,售后服务开始敷衍,维修保养逐渐糊弄……这样做,将对产品的安全、质量、服务产生恶劣影响,严重侵害消费者权益。

从长远看,打“价格战”这种“内卷式”竞争,没有出路,更没有未来。

近年来,中国汽车产业特别是新能源汽车从跟跑、并跑到领跑,靠的是企业持之以恒地强技术、树品牌,靠的是行业劳动者孜孜不倦地奋斗。

当企业合理的利润空间被“价格战”无底线压缩,投入技术研发和改善顾客体验的资金势必变少。质量、服务等赖以生存的根基被侵蚀,汽车行业怎能健康可持续发展?如何在激烈的全球竞争中保持优势?

每个人都期待质优价廉的好汽车,但如果失去“质优”,“价廉”将没有意义。

产业、技术、市场等优势,是中国汽车快速发展的底气。前路不会都是坦途,但只要找准方向,一路前行,汽车产业未来可期。



6月8日,2025粤港澳大湾区车展在广东深圳闭幕。本届车展共有112家整车品牌参展、超千款车型亮相。9天展期吸引约89万人次观展,预订成交车辆42823辆、成交金额约100亿元。

上图:观众在红旗汽车展台观看“天擎1号”飞行汽车。

左图:观众在鸿蒙智行展台观展。

以上图片均为新华社记者梁旭摄

重庆奉节县推广智慧农机补短板——

果园装轨道,上下山坡变轻松

本报记者 李增辉 姜 峰

位于长江南岸的重庆市奉节县安坪镇三沱村,郁郁葱葱的脐橙树遍布山坡。眼下正是脐橙夏季管护的关键期,果园里,村民们忙着给脐橙树修枝,以改善通风透光条件、调节养分分配,从而提高果实的品质和产量。

脐橙是三沱村的重要产业,村里几乎家家种脐橙。山高坡陡,过去,肥料上山、果子下山,靠人力运输费时费力。“自从有了这个车,我们上山管护果树、采摘果子轻松多了。”75岁的村民陈章堂指着一旁架在轨道上的车辆说。

“这辆车叫轨道运输机,可以在专用轨道上行驶。”车辆发明人、果农张润富告诉记者,这种车可解决丘陵山区的田间运输难题。

安坪镇共有4万余亩脐橙,果园多位于坡地。“每当脐橙批量上市时,乡亲们肩挑背扛,气喘吁吁地将脐橙一筐筐地从果园运到山下路边,非常辛苦。”张润富说。

能否研发一种工具,让果农更轻松地运输脐橙?有了想法后,张润富反复测试、调整,产品最终研发成功。

三沱村作为首个试点村,率先铺设了16条共2100米长的轨道。由于轨道和运输机纳入了奉节县智慧果园建设项目,村民不用花一分钱。

村里的脐橙种植大户张勇是首批受益者之一。“夏季要加强肥水管理,修剪前的半个月,施肥量占到全年的快一半。”张勇说,往年,每天得要十几个人将肥料背上山坡。如今,利用果园里的轨道运输机,一个人就能完成运输。

经过迭代升级的运输机增加了智能遥控系统等设备,具备了识别上下坡、自动控制行驶速度和智能避障等功能,入选全国智慧农业建设优秀案例,也被重庆市列为补短板农机具推广产品。目前,这种运输机已在奉节的7个乡镇使用。

(刘政宁参与采写)

打造网络空间共同的精神家园,是时代的必答课题。近年来,安徽合肥深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,积极推进网络文明建设,网络生态向上向好,网络空间天朗气清,网络产业蓬勃发展。

拓展新阵地,让理论宣讲更接地气深入民心

端午前,巢湖市亚父街道居民在家门口看了一场特殊的演出——巢湖市“洗耳恭听”宣讲团精心呈现的理论宣讲。

青年宣讲员谷轶岚从粽香切入,将端午习俗与家国情怀、红色历史娓娓道来。首次尝试“文艺搭台、理论唱戏”,谷轶岚颇为兴奋:“内容活了、情感真了、共鸣强了。”

如何让党的创新理论“飞入寻常百姓家”?在合肥,活跃着一批像“洗耳恭听”一样的理论宣讲团,他们结合实际、别出心裁,让理论宣讲更接地气、深入人心。

在包河区,滨湖世纪社区“圆梦”百姓基层理论宣讲团运用短视频、直播等方式,打造线上宣讲阵地,平台线上播放量超800万人次。

合肥市市委网信办与合肥日报传媒集团联合打造原创网评栏目“皖中评”,“快、准、深”表达社会热点事件,成功实现“破圈”。

高中思政课老师孟强一直关注着新媒体视频栏目“理响合肥”,“用小故事讲大道理,简短有趣,将党的创新理论阐释得通俗易懂。”

合肥针对不同受众群体特点,创新推出理论小视频,构建“理响合肥”理论传播矩阵,促进党的创新理论从网下走到网上、从网上走向指尖。

新技术赋能,加快培育网络文化新风尚

“大家好,欢迎来到青少年互动式法治体验馆。在这里,我们通过微缩呈现真实的审判法庭……”打开“合肥市法治宣传教育基地VR云地图”,轻点图标,即可参观全市15个法治宣传教育基地VR云展馆。

“我们围绕智慧普法,运用VR全景、AI语音等,将线下基地搬到线上。”合肥市司法局相关负责人介绍,还可以在线看普法电影、玩互动游戏、参与普法竞答。

作为综合性国家科学中心,合肥充分发挥科技创新优势,依托人工智能等新技术,加快推进文化服务和数字技术深度融合,加快培育网络文化新风尚。

在不久前举办的第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上,合肥安达创展科技股份有限公司的“神笔马良”AI产品吸引众多目光。“我们用AI拆解创作步骤,通过‘图像识别+逻辑推理+风格生成’技术链,将涂鸦实时生成主题作品。”公司负责人介绍,希望通过这种形式,激发青少年对AI的探索兴趣。

戴上VR眼镜,在虚实之间领略千山万水;走进智慧剧场,于沉浸式叙事中感受文化脉搏……数字技术加持下,科技之光与文化之韵交织,演绎出网络文明的精彩篇章。

聚各方合力,推动线上线下治理协同联动

拿到全额退款,蜀山区琥珀街道居民姚杰才给调解员竖起大拇指。

今年2月,姚杰才缴纳了1万多元定金加盟一家公司,却迟迟未能签约。5月,他到街道矛盾纠纷多元化解中心反映情况。中心很快将该情况录入“和合码”平台流转处置。调解员接到案件后,与双方多次沟通,最终促成和解。

“和合码”是由合肥市委政法委牵头,整合各部门、各层级、各类型调解力量建设的多元矛盾纠纷管控与化解平台。市民用手机扫二维码,或直接到街道登记,即可实现诉求一站受理、全链条解决。截至5月,平台已调解成功33.5万件矛盾纠纷,化解成功率超97%。

近年来,合肥积极推动网络综合治理和城市治理线上线下协同联动,聚集各方力量,推进治理体系和治理能力现代化。

线上,构建良好网络生态——

去年以来,网信、公安等相关部门密切协作,开展“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”等10项专项整治行动,重点整治网络暴力、欺凌、谣言等突出问题。合肥还在市互联网违法和不良信息举报平台及重点商业网站开设涉企侵权举报专区,及时协调处置涉企侵权信息,助力企业健康发展。

线下,着力创新城市治理——

在合肥市公安局交警支队交通指挥中心,平均每天1.8亿条互联网路况与1800万条行业数据交织成网,构建起城市交通感知体系。指挥中心“交通超脑”通过算法,动态调整信号配时,实现绿波道路300多公里,干线平均车速提升34.5%。

整合平台、创新手段,合肥精细化治理水平不断提升。12345热线实现“一口受理、一个平台、一网汇集”,2024年受理群众诉求507万件,办结率、按期反馈率均达100%。

金融监管总局起草新规征求社会意见

规范严重失信主体名单管理

本报北京6月8日电 (记者赵展慧)近日,金融监管总局起草了《关于严重失信主体名单管理的暂行规定(征求意见稿)》,近日向社会公开征求意见。

征求意见稿共31条,对严重失信主体名单管理作出规范,运用信用监管手段,威慑遏制违法违规行为。征求意见稿审慎界定名单列入范围,明确将金融机构及其从业人员等主体受到金融监管总局或其派出机构行政处罚或监管强制措施,且性质特别恶劣、情节特别严重,严重破坏市场竞争秩序和社会正常秩序的,列入严重失信主体名单。

征求意见稿明确了对严重失信主体的管理措施,并严格规范名单管理程序,明确了列入名单满3年将移出名单并解除管理措施,规定了事先告知、异议处理等程序,充分保障相关主体知情权、申辩权。同时,建立信用修复机制,鼓励严重失信主体纠正失信行为、消除不良影响,列入名单满1年可按规定申请提前移出,明确了提前移出条件、审核期限等。

汇聚网络正能量

书写文明新篇章