

李鸿忠在云南调研时强调

坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线
推动边疆民族地区高质量发展

新华社昆明6月7日电 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长李鸿忠5日至7日率全国人大常委会调研组到云南,围绕推进中华民族共同体建设、促进边疆民族地区高质量发展开展专题调研。他强调,要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,扎实推动边疆民族地区经济社会高质量发展,为服务全国发展大局作出新贡献。

李鸿忠先后到昆明、文山、红河等地,深入社区、农村,调研促进民族团结进步和乡村治理、农村集体经济及特色产业

谌贻琴在江苏调研时强调

着力扩容量、优结构 全力促进高质量充分就业

新华社南京6月7日电 国务委员谌贻琴近日在江苏调研就业、职业技能提升培训等工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于就业工作的重要讲话精神,认真落实党中央、国务院决策部署,全力抓好就业这个最基本的民生,加大技能人才培养力度,做好高校毕业生等青年就业创业工作,促进高质量充分就业。

商务部回应中重稀土出口管制:

将持续加强合规申请审批工作

新华社北京6月7日电 (记者谢希瑶)商务部新闻发言人7日表示,随着机器人、新能源汽车等行业的发展,各国对中重稀土在民用领域的需求量正持续增长。中国作为负责任的大国,充分考虑各国在民用领域的合理需求与

水稻大面积提产增效先行试点初见成效

安徽广德示范区预计增产10%以上

交汇处,水稻种植的示范带动效应面广。中国水稻研究所会同全国农技中心等单位,根据当地水稻产业发展需求制定广德实施方案,引进了嘉禾优175、华浙优210等丰产优质品种8个,集成精量条播育秧、带蘖壮秧机插、厚沃耕层构建、灌排设施配套、精准增效施肥和病虫草综合防控等技术,形成水稻大面积提产增效全生育期技术集成创新

区工作的主线,提出“治国必治边”、“兴边富民、稳边固边”等重要论断,为加快边疆民族地区高质量发展提供了指引和遵循。要立足中国式现代化战略全局,支持和推动边疆民族地区主动融入新发展格局、融入全国统一大市场,积极发挥资源禀赋和区位优势,加快发展特色优势产业,因地制宜发展新质生产力,推进高水平对外开放,以推动各民族共同富裕为中华民族共同体建设提供坚实基础。要深入推进民族团结进步事业,加快构筑中华民族共有精神家园,促进各民族广泛交往交流交融,拓宽各民族全方位嵌入的实践路径。要坚持依法治理民族事务,提高民族事务治理能力和水平。

新兴产业培育壮大过程中,深入挖掘就业潜力,稳定扩大就业岗位,不断提高就业质量,持续增强经济发展的就业带动力,着力构建就业友好型发展方式。要实施好大规模职业技能提升培训,提高培训的质量和针对性,培养出源源不断的新素质技能人才,有力破解结构性就业矛盾。要统筹好用好公共服务机构和市场机构等力量,提供更多精准高效的就业服务,切实强化困难群体就业帮扶。要盯紧毕业季这个关键节点,用足用好现有各类支持政策,不断优化高校毕业生等青年群体就业创业服务,为稳定就业大局作出积极贡献。

有记者问,近日,许多国家对中国稀土出口管制措施表达关注,请问中方将采取哪些措施回应各方关切?商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人说,稀土相关物项具有军民两用属性,对其实施出口管制符合国际通行做法。中国依法对稀土相关物项实施出口管制,目的是更好维护国家安全和利益,履行防扩散等国际义务,体现了坚持维护世界和平与地区稳定的一贯立场。

模式。7日在广德举行的“水稻大面积提产增效全生育期技术集成与创新”现场示范观摩和研讨活动上,该模式受到专家好评。

据介绍,当前全国水稻单产提升进入瓶颈期,急需通过科技手段提升水稻种植效益。此前,中国水稻研究所组织专家到我国五大水稻主产区30多个县开展实地调研,梳理制约大面积提产增效关键性瓶颈问题,按照“一县一策”“一地一策”的思路,确定12个“整县制推进”先行县,针对性地开展关键技术与重难点问题攻关,为水稻大面积提产增效打下基础。

以旧换新国补资金如何抵达消费者

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今,这些标语常见于线上店铺和线下卖场。消费品以旧换新政策持续实施,实实在在的“真金白银”惠及消费者,激发消费活力。那么,国补资金是如何抵达消费者的?

资金从哪来?

根据《政府工作报告》及相关部署,实施消费品以旧换新政策的相关资金来自中央和地方财政。

具体来看,家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央看,今年安排的财政资金翻了一番:安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新,比上年增加150亿元。

今年以来,财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用,已下达两批到地方,共计1620亿元。

从地方看,各省份按比例安排配套资金,强化资金保障,优化资金管理。

“山东多渠道筹措资金,认真落实地方15%的配套要求,切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人介绍,在省级层面上,综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素,合理确定对各市支持资金规模,向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。

此外,为提升政策落实效果,多地因地制宜、创新举措,在财政资金外,积

极整合金融机构、平台公司、企业商家力量开展活动,进一步加大优惠力度。“与补助等传统支持方式不同,消费品以旧换新政策向地方直接安排资金,更好发挥地方的能动性,有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者,让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

政策如何更好落实?

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金,让补贴更好落地?

记者在采访中发现,多地优化完善流程,着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力;创新工作举措,提升消费者享受补贴的体验和获得感。

“山东建立家电等以旧换新资金预拨机制,最高可以为企业预拨80%的资金,大幅减轻企业垫付压力,让企业踊跃参加活动。”山东省财政厅有关处室负责人说,山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程,把“市级审核+省级复核+发放补贴”流程调整为先发放补贴,再省级复核,缩短补贴申领时间。

浙江则构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系,让消费者享受更高效的换新服务。

有消费者担心,以旧换新会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况?

在黑龙江,市场监管局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书,要求相关经营者依法诚信经营,规范明码标价行为,严防价格欺诈行为;在浙江,市场监管部门启动消费品以旧换新价格秩序集中整治,护航市场规范发展……多地积极采取措施,维护良好市场交易秩序,严防出现“恶意涨价”、“变相涨价”、虚假交易等违规行为。

(据新华社电 记者申铖、李晓婷、陈国峰)

政策解读

近日,工业和信息化部等九部门联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出以创新驱动、市场导向、融合发展、系统推进、质量为先为原则,壮大服务主体,优化发展生态,提升服务能力,实现规模增长和质效提升,加快科技成果转化和产业化,有力支撑科技创新和产业创新融合发展。

近年来,我国科技服务业发展情况如何,取得哪些进展?下一步如何加快推进行业高质量发展?记者进行了采访。

全国技术合同成交额去年达6.8万亿元

科技服务业是围绕科技创新全链条发展、科技成果转化和产业化、向全社会提供智力服务的新兴产业,提供技术研发、成果转化、咨询培训等服务。

“近年来,我国深入实施创新驱动发展战略,科技服务业加快发展,更好地支撑起科技强国、制造强国建设。”工业和信息化部科技司司长魏巍表示。

产业规模更加壮大。2019年至2023年,规上科技服务业企业营收年均增长12.3%。2024年,全国技术合同成交额达到6.8万亿元,同比增长11.2%,连续8年保持两位数增长,提前完成《“十四五”技术要素市场专项规划》确定的5万亿元目标。

服务体系更加完备。2023年,全国科技服务法人单位211.8万个,形成类型多元、覆盖广泛的服务网络。截至目前,建成以三大技术交易所、12个国家技术转移区域中心、420家国家重点技术转移机构为支撑的技术转移体系。建设各类科技型企业孵化载体1.6万家,建成覆盖全国95%县级以上地区的孵化服务体系。金融有力赋能产业创新发展,国家产融合作平台助融资突破1.1万亿元。

支撑作用更加增强。科技服务业全面提供技术咨询、试验开发、检验检测、技术推广等专业服务,更好支撑制造业创新发展和转型升级。截至2024年底,国家制造业创新中心突破行业关键共性技术672项,申请发明专利7077项,实现690项技术成果转化。各类孵化器累计孵化科技型企业超过30万家,北京、上海等地区涌现出一批标杆孵化器和高质量孵化器,为产业发展提供源头活水。

开放合作更加扩大。2024年,全国技术出口额同比增长8.8%,主要集中在生物医药、新能源、新材料等新兴领域;重点技术转移机构促成国际技术转移项目968项,总成交金额达181.6亿元。我国科技型企业孵化器在50多个国家和地区布局,一批国际知名孵化器在国内设立分支机构,构建起链接全球的孵化网络。

《实施意见》提出,要推动科技服务业全面发展,围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广、检验检测认证、信息技术、工程技术、科技金融、知识产权、科技咨询及其他科技服务等重点领域进行全面部署,明确发展方向。

魏巍表示,接下来工业和信息化部将围绕“点、线、面、体”一体推进,“点”上,培育一批科技服务龙头企业;“线”上,提升全链条科技服务能力;“面”上,建设一批科技服务业集聚区;“体”上,构建科技服务业发展生态体系。

服务将从“流水线”变为“定制化”

“当前,人工智能等新技术加速突破应用给科技服务业带来提质增效、转型升级的新机遇。”魏巍表示,《实施意见》将大力推动科技服务业向高端化、智能化、绿色化、融合发展。

高端化方面,围绕产业链部署服务链,运用先进技术打造高附加值“硬核服务”,提高服务效能;智能化方面,支持人工智能与科技服务业深度融合,打造“AI+科技服务”应用场景,推动科技服务机构用好人工智能工具,升级服务产品和流程,让服务从“流水线”变为“定制化”;绿色化方面,推广应用先进的绿色技术,发展绿色科技服务;融合化方面,促进科技服务业与三次产业深度融合,构建互促共生、协同联动的发展格局。

科技型企业孵化器直接参与科技成果转化应用,通过

(上接第一版)

“这套装备融入新一代人工智能控制技术,机器人实现了从‘体力’到‘脑力’的升级。”拓斯达副总裁姜向前说。

从注塑机周边设备起家的拓斯达,2015年将发展重心转向工业机器人研发,突破多项关键核心技术,逐渐转变为一家智能装备制造商。2024年,公司生产的多关节机器人累计出货量超8000台,收入同比增长76.04%。

底气源于自主创新。拓斯达有一家海外客户生产塑料快餐盒,要求透明快餐盒上面不能有一个黑点。人工检查成本高,还经常漏检。拓斯达设计了一条全自动检测线,检出率达100%,解决了企业痛点。

目前,拓斯达海外销售遍及50多个国家和地区,2024年海外市场销售额达6亿元。“我们始终相信‘危中有机’,将持续加快转型升级,提升服务品质。”姜向前说。

近年来,东莞围绕智能装备产业集群,大力实施应用牵引、技术转化、延链补链等举措。目前,全市机器人制造重点企业208家,其中规模以上企业147家,年营业收入约316亿元。2024年,东莞工业机器人产量2.29万台(套),同比增长21.7%。

“面对国际市场的不确定性,关键要做好自己的产品。”东莞市工业和信息化局相关负责人表示,东莞将面向经济社会发展需求,遴选有一定基础、应用覆盖面广、辐射带动作用强的重点领域,开展从机器人产品研制、技术创新到应用场景的系统推进工作。

从一个国风潮流玩具,看“应变快”

“美国滥施关税的单边行径,导致我们超1000个海外订单被紧急取消。美国调整对华关税后,客户陆续联络我们继续出货,但总体成本仍然偏高。”东莞市玩乐童话婴儿用品有

『硬核服务』培育更多硬科技企业
围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化等推进科技服务业发展

2024年

全国技术合同成交额
达到6.8万亿元
同比增长11.2%

截至目前
我国建设各类科技型企业
孵化载体1.6万家,建成
覆盖全国95%县级以上
地区的孵化服务体系

截至2024年底
各类孵化器累计孵化
科技型企业超过30万家

2024年
全国技术出口额
同比增长8.8%
图制:汪哲平

孵化服务加速从技术到产品的商业化进程。“我们将从政策支持、梯度培育、标准引领、金融协同4个方面加快推进,打造更多高水平、专业化孵化器,促进更多先进成果在孵化器内转化,培育更多创新力强的硬科技企业。”工业和信息化部火炬高技术产业开发中心主任吕先志表示,推动传统孵化器转型升级,提升孵化能力;聚焦人工智能、生物医药、量子信息等新兴领域布局一批卓越级孵化器,加快前沿科技成果转化孵化。

在推进科技服务业高质量发展中,标准也发挥着关键的作用。“我们将推动科技服务业标准的体系建设。”魏巍介绍,工业和信息化部正在组建部科技服务业标委会,编制科技服务业标准体系建设指南,强化标准体系化布局;布局技术转移、企业孵化、技术推广等重点领域标准。

打破传统技术市场的区域壁垒

“各类创新要素、创新主体和创新组织促进经营主体之间的深度交互,科技服务业推动形成具有更强创新力、更高附加值的产业协同创新生态。”北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会副主任杨璞说。今年前3月,北京市科技服务业营业收入增长5.4%,成为推动全市经济高质量发展的重要引擎。

“作为重要的要素市场,技术市场的发展水平影响科技创新和产业创新融合效果。今年前4月,全国共登记技术合同22.8万项,合同成交额1.6万亿元,同比增长13.3%,继续保持良好态势。但各地技术市场仍存在不互通的问题。”吕先志表示,接下来将通过统一技术市场制度、规则和监管,打破传统技术市场的区域壁垒和市场准入限制,整合分散的技术资源、平台和服务,形成一个互联互通、高效协同的技术交易生态系统,推动创新成果的快速转化和跨区域、跨领域应用。

技术经理人在科技成果转化中发挥着“牵线搭桥”“精准服务”的关键作用。吕先志介绍,下一步工业和信息化部将一方面加强供给,提升36家技术转移人才培养基地能力;另一方面拓宽渠道,发展专业化技术转移机构,培育高水平科技型企业孵化器,使其成为技术经理人稳定就业渠道。构建起以技术经理人为枢纽,高校、科研院所、企业、园区、金融机构、孵化器等协同合作的成果转化服务生态。

限公司董事长王振坦言。

怎么办?

“对美贸易额占我们出口额的20%,正好抓住这个机会加速转型。”王振拿出一个萌萌的公仔,样子像小象,但鼻子短了一截,头顶还有一只角,“这是神话中的‘食梦貘’,我们以它为原型开发了系列潮玩,已有150余款单品出口到东南亚、欧洲及日本等地,年出口额1000多万元。”

应对挑战,以变应变。

变,擦亮品牌IP。2023年,《东莞市加快潮玩产业发展若干措施(试行)》发布,从开拓潮玩产业市场、提高企业竞争实力等方面提出11条政策措施。玩乐童话公司借此机会,推出更多富有文化创意的国潮玩具。

变,优化营销策略。玩乐童话公司探索“内外贸一体化”之路。4月11日,京东2000亿元出口转内销扶持计划甫一推出,玩乐童话公司抢抓机遇,一举拿下5000万元出口转内销采购大单。“我们有信心开拓更大的市场!”王振说。

今年前4月,东莞对共建“一带一路”国家进出口额同比增长28.8%,对东盟同比增长45.4%,对中亚五国同比增长56.3%。

黄埔海关推出加工贸易企业转内销的便利化措施,前4月,东莞享受该政策的近400家加工贸易企业,出货平均提速80%以上。

今年3月,玩乐童话公司所在的茶山镇,当地政府与科技公司、当地行业协会签署“AI+毛绒玩具产业智能化集群战略合作协议”。

一个月后,“皓奇乐”的小熊捏捏环游记、“玩乐童话”的AI草莓变装鸭、“滨发玩具”的功夫泰迪等首批本土研发的AI玩具集中发布,已陆续推向市场。

茶山镇相关负责人表示,无论市场如何变化,推动产业在技术、品牌、服务等高附加值环节加速跃升的方向始终坚定。