

文化中国行

## 走进抗战专题博物馆(纪念馆)

“我们在太行山上，我们在太行山上；山高林又密，兵强马又壮！敌人从哪里进攻，我们就要它在哪里灭亡！”

一场大雨过后，山西长治市武乡县阳光正好。刚走进八路军太行纪念馆，就传来了数名参观者齐唱《在太行山上》雄壮有力的歌声。眼前的正面墙体上，“太行精神光耀千秋”8个大字，熠熠生辉。

太行精神是在国家和民族处于危亡的关键时刻，中国共产党人领导太行儿女展现的不怕牺牲、不畏艰险的革命英雄主义精神，是在极其艰苦条件下展现的百折不挠、艰苦奋斗的精神，是为民族解放展现的万众一心、敢于胜利的精神，是为人民利益展现的英勇奋斗、无私奉献的精神。

八路军太行纪念馆是全国唯一一座全面反映八路军抗战历史的大型革命纪念馆。6554件抗战文物、134件国家一级文物，讲述了抗日战争全面爆发后，八路军强渡黄河，挺进山西，依托太行山脉建立敌后抗日根据地的英雄故事……

太行浩气传千古，留得清漳吐血花——

传承英雄精神，不怕牺牲、不畏强暴

“八路军，军威震天。正义之师，敌人闻风丧胆！”5月9日，来自河南的90后参观者于春彦早早来到了八路军太行纪念馆，于他而言，纪念馆里处处都是英雄气、正能量，“当中华民族到了最危险的时候，谁挺起了脊梁？其中就有八路军！”

1937年7月7日，日本侵略者制造了震惊中外的卢沟桥事变，中国人民抗日战争全面爆发。8月，红军主力改编为国民革命军第八路军，举行抗日誓师大会之后，即东渡黄河，开赴华北抗日前线。

跟随展览，人们的思绪被带回那个烽火硝烟的抗战年代——平型关大捷、雁门关伏击战、夜袭阳明堡，八路军一次次打击了日本侵略军的嚣张气焰，鼓舞了全国人民的抗日斗志；开展敌后游击战争，八路军总部辗转陕、晋、冀3省的35个县市，战略行程4300余里，指挥驰骋华北战场的八路军雄师浴血鏖战……

在夜袭阳明堡的黑白照片前，讲解员魏巍停下脚步，“接近日本飞机这个庞然大物时，八路军战士有的拿铁锹猛砸、有的端起机枪猛烈射击、有的把一颗颗手榴弹投向机枪，还有的把集束手榴弹绑在身上跳进飞机……以30多名战士的生命，换来了战斗的胜利。”

听到这里，不少参观者的眼眶湿润了。“狼牙山五壮士”面对敌人步步逼近，宁死不屈，纵身跳下数十丈深的悬崖；在



十字岭突围战斗中，一颗炮弹落在左权将军身旁，他不幸以身殉国，年仅37岁……八路军将士作出了巨大牺牲。”于春彦说。

许多参观者在纪念馆的一处仿真景观设置前驻足，这就是“黄崖洞兵工厂”。黄崖洞地处太行山脉，地形险要，易守难攻，八路军在这里创建兵工厂，每年生产的武器可装备16个团。

1941年，敌人蜂拥而上，为保卫黄崖洞，守卫的战士都倒下了，只剩下小号手崔振芳孤身战斗。整整7天7夜，他投出100多枚手榴弹，直到武器打光，人也累得爬不起来了，不幸被流弹击中。

“这把崔振芳手握的军号，见证了其以一当百的骁勇事迹，见证了英雄儿女们可歌可泣的铁血之战。”魏巍问大家，“支撑八路军不畏血与火的精神是什么？”

“是爱国爱党的热忱”是中华儿女不怕牺牲、不畏强暴的意志”……大家你一言我一语，作答坚定有力。

“太行浩气传千古，留得清漳吐血花。”8年时间，八路军将士对日作战共计10万余次，毙、伤、俘、日、伪军125万余人。有34万名八路军将士血洒疆场，为国捐躯。



①

八年对日作战十万余次，铸就光耀千秋的太行精神

本报记者 郑海鸥

英勇八路军

血肉筑长城



学、科学社会主义、抗日民族统一战线、中国革命问题等课程，非常充实。”八路军太行纪念馆副馆长田悦慧说，在对敌斗争中，抗大学员展现出勇往直前、压倒一切的英雄气概。

美国记者埃德加·斯诺在《西行漫记》中十分感慨地写道：这种高等学府全世界恐怕只有这一家。

人民的支持是最大的妙计——

军民同心，团结成一块坚硬的钢铁”



③



纪念馆内的一处八路军和日军的武器对比展陈，吸引参观者驻足。一边是八路军的步枪、大刀、红缨枪，一边是日军的大炮、武器之悬殊一目了然。

“毛泽东同志说：‘武器是战争的重要因素，但不是决定的因素，决定的因素是人不是物。’八路军将士们尽管衣衫单薄、‘小米加步枪’，但不畏艰难、百折不挠、艰苦奋斗、善于斗争，所以能取得最终的胜利。”80后参观者刘艳兵说。

一口打满补丁的行军锅前围了一圈参观者。“这口行军锅有17个铁补丁，是国家一级文物。”魏巍说。

1938年春，日军出动3万余人，分九路向晋东南根据地进攻。战斗中，武乡县王家峪村的一位村民发现一位伤势严重的八路军战士抱着一口行军锅不放。战士说，这口锅从长征带到现在，过草地时煮过草根、皮带，救活过好多战友。牺牲前，战士再三请求把这口锅带走。

后来，彭德怀副总司令听说此事后深受感动，让部队把这口锅好好保存，待到全国解放后将它送进博物馆，让后人知道革命的艰辛。

“现在物质条件好了，艰苦奋斗的精神品质一定不能丢。”刘艳兵说，“展柜中，李聚奎将军的一双打满补丁的行军袜让我感触很深。这双袜子将军穿过、缝补过，他的几位子女也都穿过、缝补过。如果全社会都能像这样传承红色基因，我们的家庭、社会、国家就能蒸蒸日上。”

八路军的物质贫乏，精神却是丰富的。“抗大，全称是中国人民抗日军事政治大学。抗大坚持一面学习，一面战斗。在学习中，学员用膝盖当桌，背包作凳；吃的是小米、高粱、荞麦和黑豆，甚至用野菜充饥。学的却有马克思主义哲学、政治经济

“凶恶的敌人烧我房子，抢我的资财，杀我的头颅……我们为了保卫自己，保卫家乡，保卫根据地，遂一致奋斗，团结一心对付敌人。所以能牺牲自己，决不暴露资财，不暴露军队……”这是一份感人肺腑的“生死合同”，“合同”上，42个姓名、42个红指印依旧清晰可辨。

1942年，日寇对太行抗日根据地实行了惨无人道的“三光政策”，根据地又遭遇百年不遇的旱灾和蝗灾。面对极为艰难的状况，群众的选择是跟着党走。

初冬，朔风凛冽，严寒料峭。武乡县申良沟村每户都派一个代表集中在一口小窑洞里。“宁死不当汉奸！咱村也决不能出汉奸！”村民代表们一致决定，跟着党抗战到底，“代表”一人负责，如有一个小偷，按群众纪律，实行枪决。

王云魁、禹树堂、禹富全等在现场拟定的“合同”上一一按下指印……从那一刻起，申良沟村民坚守信念，严守秘密，一次又一次粉碎了日寇的疯狂“扫荡”。

无私奉献、毁家纾难。抗战时期，14万人口的武乡县，有9万多人参加了各种抗日救亡团体，14600多人参加了八路军，2万多人献出了宝贵的生命。勤劳淳朴的武乡人民为八路军缝制军鞋49万余双、捐献军粮240万石，为抗日战争的胜利作出了巨大的牺牲与贡献。

听到这，90后参观者孟卓雅感慨不已，她说：“最后一碗米送去做军粮，最后一尺布送去做军装，最后一个亲骨肉送去上战场。军民团结如一家，抵御外侮终胜利。”

“八路军为什么好？”魏巍问观众。“因为共产党是人民的党”“八路军是人民的子弟兵”，人们纷纷回答道。

有观众指着墙上的《三大纪律八项注意》说：“我觉得这里面有答案。”

兵戈火力之战，也是民心向背之争。1949年毛泽东同志回答“用的是什么妙计”时说：“打仗没有什么妙计，人民的支持是最大的妙计。”

“抗战时期，军民相互支持、鱼水情深，八路军为乡亲们挑水、耕田、助生产，老百姓踊跃参军、运送物资弹药。”田悦慧说，“军民一心，其利断金。”

“胜利的力量源于团结。我们要在党的旗帜下团结成‘一块坚硬的钢铁’，勠力同心、锐意进取，定能创造新的更大奇迹。”八路军太行纪念馆馆长石永兵说。

凤凰山下，每年有80多万参观者来到八路军太行纪念馆，传承太行精神。

“勿忘国耻，砥砺奋进，乃吾辈青年之责任。”留言簿上，20岁的荣超宇写道。

图①：八路军太行纪念馆外观。

图②：八路军臂章。

图③：观众在纪念馆内参观。

图④：打满铁补丁的行军刀。

图⑤：八路军使用过的步枪和砍刀。

图①⑤均为本报记者郑海鸥摄

图②③④均为八路军太行纪念馆提供

## 人文茶座

## “出海”如何更出彩

金栋昌

近期，有两则中国文化在世界舞台“出圈”的新闻受到关注：

舞剧《咏春》5月初在俄罗斯演出一票难求，谢幕时观众鼓掌长达20分钟。这部舞剧已在全球49座城市演出超200场。

在法国巴黎举行的一项世界街舞大赛上，两名中国少年将醉拳、太极拳等融入街舞表演，国内外好评连连，他们进入比赛四强，创造了中国选手在该赛事中的最好成绩。

有外媒评价：“将舞蹈与武术相结合，必将以深刻的文化体验赢得观众的青睐。”的确，不同于单一的舞蹈或武术通常在各自圈层赢得认可，创新而来的文艺表达更能让人耳目一新、产生‘破圈’效应。

美国记者埃德加·斯诺在《西行漫记》

中十分感慨地写道：这种高等学府全世界恐怕只有这一家。

人民的支持是最大的妙计——

军民同心，团结成

“一块坚硬的钢铁”

那么，文化“出海”如何继续朝着更深层次发展？

需要对我们的文化主体性、自身的优长有深入的认识。中华文化拥有独一无二的理念、智慧、气度、神韵；此外，中华文化是民族的也是世界的，是历史的更是现代的。我们可以从传统文化宝库中挖掘更多跨越时空、超越国度、具有当代价值的形象和智慧，以文传声、以文交心，获得认同与欣赏。

如今，文学、戏剧、影视剧、游戏等，都在从传统文化中汲取智慧和营养。不同肤色的观众既被独具特色的东方美学感动，也与追求真善美的价值观产生了共鸣。比如，外国观众被李子柒视频中道法自然、天人合一的表达所触动，感受到了“对自然与生命的敬畏”；从舞剧《孔

子》中看到“对理想的坚守”；从“茶和天下·雅集”活动中体悟到“和合共生”的时代价值；在《哪吒》系列电影里看到“我命由我不由天”的人生观和英雄主义……由此，传统基因与现代语境深度交融，东方价值与全世界人民的期盼同频共振，走出便能够“走进去”。

要赢得情感的共鸣，也离不开对各国文化与习俗的研究，以增进相互理解，拉近彼此距离。

前不久，由浙江婺剧艺术研究院演绎的婺剧在奥地利维也纳上演，观众的掌声经久不息。

外国观众为啥喜欢？表演中，类似西方哑剧形式上演的《三岔口》，让观众心领神会，笑声不断；《抬花轿》表演诙谐幽默，用唢呐模仿人声对话，迅速拉近与观众的距离；融合当地语言和音乐，即兴与观众互动。即便是抱着试一试的心态前来的观众也不愿离去，表达了“希望下一次的见面早早就到来”的期待。此时，跨文化的传播显然已经抵达了外国观众的心田。

中国文化走出去也可以尝试跨界融合，拥抱新媒介、新技术。或乘云入网，主动走向年轻人聚集的场域；或拥抱现代科技，用世界语言讲好中国故事。近年来，无论是敦煌莫高窟VR项目让窟内“自由行走”成为可能，还是游戏《黑神话：悟空》借助高精度3D扫描技术再现中国古建的匠心与精彩，都以“文化+科技”的实践，促成了中国文化更好地实现跨地域、跨文化的传播与分享。那么，我们不妨在尊重文化艺术发展规律的基础上，因地制宜搞融合、跨界，让文化“出海”更加多姿多彩。

（作者为长安大学马克思主义学院教授）

## 传承

查干湖鱼皮制作技艺省级代表性传承人徐毳：

## 与古为新

本报记者 刘以晴

容易。早些年，一次展销会上，徐毳兴致勃勃地带去传统图腾挂画，却无人问津。展销会快结束时，有人直言：“确实是好看，可价格贵，也不知道拿回去能干嘛。”

徐毳探索将文化记忆转化为“有温度的商品”。抓住到东北赏冰玩雪的游客不断增多的契机，她开始推出鱼皮耳钉、鱼皮雕花发簪、鱼皮手工灯材料包等产品，逐渐得到了消费者的认可。

把鱼皮染成深浅不一的红色，鱼皮本身的纹理如同花瓣皱褶，再缝制拼接，让十几片鱼皮交叠……不到一刻钟，一朵盛放的鱼皮牡丹花便制作完成。再将几朵鱼皮缝在帆布包上，别具特色。

“现在的鱼皮画产品，未必全都用鱼皮制成。”徐毳介绍，“用鱼皮做点缀，既时尚好看，价格也更低，容易打开市场。”

截至目前，徐毳团队先后开发出具有自主知识产权的15个商标品牌，打造了千余款文创产品，申请外观专利8项。在2024年吉林省文化和旅游创意产品设计大赛上，徐毳团队获得了金奖。去年，徐毳团队制作的2万余件鱼皮手工艺品被销往世界各地。

跟着徐毳走进工作室二楼，大幅的《冰湖腾鱼》《吉祥如意》等鱼皮版画映入眼帘。版画大多一米来高，鱼皮如同画笔，细细描摹出撒网打鱼的查干湖冬捕盛景。徐毳介绍，这是鱼皮画的传统样式，工艺复杂，完成一幅画需要四个月甚至更久，“尽管制作繁复，但我们仍会坚持做下去，这传统工艺丢不得。”

眼见着鱼皮产品名气越来越大，徐毳开始走进乡村，免费开展培训，并收购村民制作的产品。近年来，她累计培训3000多人次，带动400多人就业，实现人均年增收近万元。

“现在，只要没事我就往村里扎。”徐毳说，“累肯定是累，但既能带动乡亲致富，又能更好地把这门手艺传承下去，很值得。”

本版责编：郑海鸥

版式设计：张丹峰

&lt;/