

中国消费向新而行

# 今天，消费升级能改变什么

本报记者 白之羽



很多人说，现在是一个消费升级的时代。的确，购物中心里商品眼花缭乱，手机一点遍全球；朋友圈里花式打卡，未来科技融入日常……人们的生活正变得更加丰富多彩。被改变的不只是眼前的生活。消费升级浪潮汹涌澎湃，消费升级究竟能改变什么？要回答这个问题，我们不妨先看一看消费发展的来时路。

过去，对于大部分人来说，消费就是“吃饱穿暖”。制造水平不高、创新能力不足，导致商品种类有限，消费者选择的余地不大。

今天，中等收入群体超过4亿人，居民人均可支配收入突破4万元；稳居世界第一大工业国、第一大货物贸易国，全球创新指数排名提升到第十一位，超过欧盟国家平均水平……时代在进步，人们的消费需求发生了巨大变化。

这其中，有从“量”到“质”的变化，也有从“功能价值”到“情绪价值”的变化。当人们的消费需求从“有没有”变为“好不好”，消费升级出现了。

消费升级，带来了个体获得感的巨大提升。看人群，消费升级加速覆盖。“Z世代”通过消费升级彰显个性。2024年，国潮经济市场规模达到2.29万亿元，“谷子经济”市场规模超1600亿元。银发族通过消费升级享受幸福“夕阳红”，健康监测、远程医疗、康养旅游、兴趣培训等高端养老服务不

断涌现。

看地域，消费升级持续拓展。2024年，我国乡村消费品零售额达6.67万亿元，同比增长4.3%，增速高于城镇0.9个百分点。当高原农户用上扫地机器人、海岛居民坐进新能源汽车、5G信号覆盖山区村庄、快递车辆驶入村口，广大农民的生活正与城市加速接轨。

看形式，消费升级不断焕新。今年一季度，全国居民教育文化娱乐支出增长13.9%，快于居民人均消费支出名义增速8.7个百分点。演唱会、舞台剧持续升温，绘画写作、烹饪插花等夜校课程“一课难求”，人们在获得情绪价值的同时，还找到了兴趣“搭子”。

消费升级，也带来了市场空间的提质扩容。2024年，社会消费品零售总额达48.3万亿元，比2014年的25.9万亿元增长超八成。消费市场中每一个百分点的需求增量，背后都是亿元级的市场空间。

有更多人愿意为高品质生活买单。今年以来，截至5月31日，消费品以旧换新五大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。追求高端、智能、环保和个性化成为趋势。2024年，高能效等级和智能家电零售额实现两位数增长。

在耐用消费品向着高品质方向转变的同时，快消品市场也迎来了新一波升级热潮。创新茶饮让年轻人纷纷买单，鲜花消费为生活增添色彩，国潮美妆不再只是“平替”代名词……为悦己体验消费，成为很多人的选择。

也有更多人愿意为提升自我买单。新书发布会人头攒动，博物馆特展人流如织；夏天人们逐浪而行，冬天人们向雪而往；传统养生广为传播，康养旅居业态繁荣……这些发展型、享受型消费成为推动自我成长的另一种投资。

变化，在数据中不断得到印证。2016年，知识

付费行业市场规模只有26.5亿元，今年预计将达2800亿元；2015年，冰雪经济产业规模为2700亿元，今年有望突破万亿元大关。消费者追求丰富体验的过程，也是市场供给不断丰富、持续升级的过程。

消费升级，还带来了高质量发展的重要机遇。今天，生产和消费之间的互动变得更加频繁。越来越多的企业努力在订单中寻找销售“密码”，努力“读懂”市场和消费者。当这一链条被打通，就形成了“需求牵引供给，供给创造需求”的良性循环。

2024年，消费品以旧换新政策带动家电、汽车等产业升级，一级能效家电销售额占比达90%，新能源汽车换购比例超60%。众多消费者的订单传导到供给侧，推动制造业转型升级，走向高端化、智能化、绿色化。

2024年，我国服务零售额增长6.2%。今年一季度，与消费结构升级相关的服务消费保持两位数增长。服务消费的快速增长和持续细化，不仅优化了产业结构，还为数字经济、平台经济等新业态提供了广阔空间，推动“制造大国”迈向“服务强国”。

回到最初的问题，消费升级能改变什么？对于个人而言，消费升级或许是一个更新换代的家电、一场意犹未尽的演出、一次说走就走的旅行。对于整个国家而言，消费升级则是扩大有效需求、提升内生动力、拉动投资增长、形成良性循环的重要力量。

这样的消费升级，每天都发生在生活中，我们每个人都参与其中，也将从中受益。

图①：广东深圳，消费者在选购手机。  
新华社记者 梁旭摄  
图②：在上海举办的中国美容博览会上，客商亲身体验化妆。  
施觉摄（影像中国）  
图③：甘肃敦煌鸣沙山，游客在等待星空演唱会开始。  
王斌银摄（影像中国）  
数据来源：商务部、市场监管总局、国家统计局  
版式设计：汪哲平

工业和信息化部推动算力互联互通

## 让算力像水、电一样便捷使用

本报记者 王政 刘温馨

算力，是推动经济社会高质量发展的新质生产力。日前，工业和信息化部印发《算力互联互通行动计划》，推动更好整合利用各类公共算力资源，促进算力高效供需匹配，提升我国公共算力使用效率和服务水平，将有力支撑我国数字经济高质量发展。

### 将公共算力资源标准化互联，打造应用场景

算力互联互通是在现有互联网体系架构基础上，通过构建统一算力标识、增强异构计算和弹性网络能力等方式，将不同主体、不同架构的公共算力资源标准化互联，形成可查询、可对话、可调用的服务能力，实现数据和应用在算力间高效供需匹配、流动互通、迁移计算。

行动计划提出打造算力互联应用场景，包括多个方面，如算力资源服务、任务调度、市场交易、开源社区运营等新业态场景应用，人工智能、科学计算、智能制造、远程医疗、视联网等企业级场景应用，智能驾驶、云渲染、云电脑、云游戏等消费级场景应用，以及推动算力互联与能源互联网、工业互联网、移动互联网等融合创新应用。

### 促进算力资源使用效率和服务水平的提升

“算力互联互通，将促进算力资源使用效率和服务水平的提升，使算力像水、电一样便捷使用。”工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，人工智能发展催生算力互联需求，用户需要能够随时、随地、随需接入算力资源。

根据行动计划，到2026年，我国将建立较为完备的算力互联互通标准、标识和规则体系。设施互联方面，推广新型高性能传输协议，提升算力节点间网络互联互通水平；资源互用方面，建成国家、区域、行业算力互联互通平台，统一汇聚公共算力标识，实现

车水马龙，鲜果飘香。上午9时，广西友谊关口岸，一满载20吨越南菠萝蜜的冷链车进关。“验放只需10秒。”凭祥市富万耐贸易有限公司总经理兼报关员李俊文说，“现在，到顾客餐桌的菠萝蜜更新鲜了。”李俊文从事报关行业9年，在她看来，水果通关最怕“堵”。“以前通关时间长，平均通关时间2天多，有一回，600公斤榴莲开架，损失上万元。”

水果保鲜拼时效，商家、货代、司机等对通关提速的呼声迫切。海关等部门回应——要让通关更便利、更智能。

变化发生在身边。2023年7月，友谊关口岸升级应用出入境车辆边检快捷通关系统，单车验放时间与2020年前相比压缩75%。

10时，李俊文拿出手机，登录“智慧友谊关”应用程序，查看水果通关进度——“单证状态：已分配检查台”。“瞧，菠萝蜜已经开检。”李俊文说。

开柜、拍照、卸货、抽检……在查验平台，富万耐公司查验员李海政配合海关关员比对植物检疫证书、原产地证书等资料，很快就完成了菠萝蜜查验。

“智慧友谊关”应用程序立即更新状态：“查验完成”。“我们可以通过手机应用程序实时跟踪查验状态，效率大幅提升。”李海政说。

过去，水果通关手续麻烦，流程复杂。排队取号、等待叫号、签字放行、引导车辆停靠……“堵”的时间长了，肯定耽误水果销售。”李俊文说，“现在，水果进口更方便了。信息化系统集成到企业端手机应用程序，在线上就能完成各类通关手续。”

除了推出智能化报关应用程序，友谊关口岸还设置了进口农产品绿色通道。2023

全国头部算力企业的公共算力资源互联；业务互通方面，推动算、存、网多种业务互通，实现跨主体、跨架构、跨地域算力供需调度；应用场景方面，开展算力互联网试验网试点，赋能产业普惠用算。

### 着力解决当前算力资源利用率不高等问题

“要着力解决当前算力资源利用率不高、异地异构协同难、产业供需不匹配等问题，满足产业高效便捷‘找、调、用’算力的发展需要。”有专家表示。

行动计划面向不同主体、不同架构、不同地域的公共算力资源，推动构建算力互联互通体系，通过统一公共算力标识、建设多级算力互联互通平台等方式，推动各类公共算力资源标准化汇聚，促进算力供需规模较大地区和行业资源互联互通匹配。

“立足提高公共算力资源使用效率和服务水平，行动计划部署了6方面16项重点任务。”工业和信息化部信息通信管理局有关负责人表示，接下来将着力开展五大行动，促进算力高质量发展。

一是算力互联筑基行动，如推动技术攻关，发布算力互联互通技术目录等。二是算力设施互联提速行动，如推进算力专网互联互通，提升跨网传输速率和服务质量等。三是算力互联互通平台体系建设行动，如建设国家算力互联网服务平台，开展算力标识“畅联”活动等。四是算力业务互通创新行动，组织开展算力调度接入等新业务，引导产业界创新服务模式，开展新业态试用等。五是算力互联领航行动，如支持基础电信运营商开展算力互联网试验网试点等。

“我们将以推动算力互联互通为主线，先试点后推广、先互联再成网，构建数字经济发展新底座，有力支撑制造强国、网络强国和数字中国建设。”工业和信息化部有关负责人表示。

## 东南亚水果从这里「抢鲜」上市

本报记者 张云河

年，友谊海关关推出智能查验辅助管理系统，实现车辆智能化调度。2024年4月，检疫实验室从南宁搬到口岸现场，并实现视频回溯，大幅缩短检验检疫时间。

通关便利后，数据会说话。压缩货物等待时长20%，口岸查验平台翻台率提升35%，企业等待检疫处理时长缩短3.5个小时……

通关提速，外贸升温，水果贸易“火热”折射口岸旺盛活力。友谊海关统计，2024年，经友谊关口岸进口水果82.5万吨、200.6亿元，占广西口岸近八成。今年1—4月，经友谊关口岸进口水果21.3亿元。

“通关更快，损失少了，收入高了。3年前，我们报关货值一个月1000万元，如今一个月5000万元，还带动周边村民50人就业。”李俊文说。

进口忙，消费旺，消费者“果盘子”愈加丰富。友谊关从前只有“火龙果季”，现在四季皆是“水果季”，菠萝蜜、榴莲、荔枝、西瓜等水果应有尽有。富万耐公司业务员刘喜梅说：“企业冷链车从平均一天一柜增长到六七柜。”

友谊关口岸以北，货场接驳的车辆来来往往。还没到中午，“20吨菠萝蜜已在去往浙江嘉兴的路上。”“通关更便利后，公司业务已拓展到北京、上海、江苏、浙江等地。”刘喜梅介绍。

“如今，水果从口岸到餐桌只需48小时。东盟水果走俏全国，我们的生意肯定会越来越红火。”李俊文充满信心。

## 身边的经济故事

## 优化口岸营商环境没有最好，只有更好

韩春瑶

出台高效举措、优化服务体验、强化硬件设施、搭建高效平台……近年来，海关等职能部门和地方政府密切合作，推出一系列精准有力的政策措施，为激发经营主体活力和助力外贸高质量发展注入强劲动能。

口岸营商环境直接关系到国际贸易的便利程度。优化口岸营商环境，意味着在简化流程、提高效率、降低成本上下功夫。无论是通关时间的缩短，还是报关手续的简化，都显著降低了企业的运营成本，加快了

货物的流转速度。优化口岸营商环境没有最好，只有更好。随着全球贸易格局不断变化，口岸营商环境的优化仍将是一个持续的过程。各地各部门应持续提升政策供给质量，更大程度释放政策效应，推动口岸营商环境向着更加高效、透明、公平、便利的方向发展，有力助推贸易强国建设。

## 快评

本版责编：吴燕 吕钟正 王东辉

## 江西景德镇以文创集市带动陶瓷手工业发展

## 陶溪川 年轻人扎堆来练摊

本报记者 杨颜菲

日影西斜，周末的江西景德镇陶溪川文创街区，创意集市上星星点点的灯光，照亮年轻人的脸庞。摊主王旭身穿旗袍，佩戴着自己制作的陶瓷耳饰，向顾客介绍：“这种陶瓷首饰用的是简约青花图案，很适合搭配传统服饰。”

“这些都是你自己做的吗？”一位顾客问道。“当然！烧制这种正方体，要做得又轻又薄，还是很考验技术的！”王旭骄傲地说。

2016年，王旭从景德镇陶瓷大学国画专业本科毕业后，尝试过很多职业。2021年，她又回到景德镇陶瓷大学读研，学习陶瓷绘画。

“学习之余，我很喜欢逛陶溪川的创意集市。”王旭回忆，摊主们介绍自己作品时神采飞扬，深深吸引了她。2024年4月，王旭也在集市申请了摊位。

“摆摊并没有想象中那么简单。”王旭笑着说。第一次出摊的时候，忘了带灯，是隔壁的摊主借了一个给她；商品制备不易，想增加一些特色产品，十天半个月才能做好；遇到恶劣天气，大风会把整个

桌子掀起来，陶瓷作品打碎一地……

“不过集市里大多是年轻人，大家会互帮互助。”王旭说，自己摊位不远处的“庚子手作”摊主陈赛杰，从陶溪川刚开始做创意集市时就入驻了，遇到不懂的问题，自己常常向他请教。

“集市刚做起来的时候，顾客大多是全国各地经营陶瓷店铺的店主。”陈赛杰说，“有一年我烧了一种‘泡泡釉’，比较有特色。正往摊位上摆，就有一位顾客问：你这个卖多少钱，还有多少货，我全包了。旁边的摊主瞪大了眼睛问我，这就卖完了？作品还没摆完，我就在大家羡慕的眼神中收摊了。”

从一开始什么都做，到后来找准定位，自创了有趣的“超级宝贝”系列和“梵高先生的日常”系列陶艺雕塑作品，陈赛杰的作品受到了市场和陶溪川文创街区运营团队的青睐。

“年轻人是景德镇最大的财富。”陶溪川文创街区负责人刚好说。从最早定期举办的陶溪川创意集市，到后来规模更大、内容更丰富的陶然集、春秋

大集，陶溪川的集市越来越有名气，给年轻人展示和售卖作品的舞台也越来越大。

除此之外，景德镇高新技术产业开发区还建设了昆山制造工坊，对符合条件的年轻人给予扶持，让他们能在起步阶段有一个便宜又方便的陶瓷制作场地。王旭和陈赛杰在摆摊初期都曾在那里创作。

如今，陈赛杰在陶溪川青年创客“邑空间”中成功申请到一个小店。从只有周五、六、日来创意集市摆摊的“临时工”变成了“常驻者”。从初级的集市练摊，到入驻“邑空间”商城、直播基地，针对年轻创业者不同阶段的需求，陶溪川文创街区都想方设法满足。

“我们的作品比较有特色，常常供不应求。”陈赛杰说，为了提高制作水平，扩大生产规模，他还申请了20万元“景漂”青年专项创业贷款。

“在陶溪川摆摊的年轻人，大家眼睛里都有光。”王旭说，未来她还想通过电商进军国际市场。在景德镇这些大大小小的集市上，年轻人的创业梦想就像雨后春笋。

## 高质量发展在一线 小城宝藏