

## ■连线评论员

对话人：  
周珊珊 本报评论员  
李 兵 河南日报评论员

## 跳出河南发展河南

周珊珊：前不久，习近平总书记在河南考察时指出：“面对复杂的外部环境，要坚定信心，坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”。河南地处中原腹地，不沿边、不靠海，但有承东启西、连南贯北的独特优势。如何理解这个优势，怎样用好这个优势？

李兵：身处中原，河南人爱说“中”。“中”，有同意、有本事、恰到好处等意思。喜欢说“中”的河南人，充分发挥四通八达的区位优势，坚持以高水平开放推动高质量发展。

以郑州为中心，河南已形成1小时覆盖省辖市、2小时连通周边省会城市及京津冀、3小时通达长三角、4小时通达成渝地区、5小时通达粤港澳大湾区等全国主要经济区的“12345”高铁出行圈。交通便利通达四方，让河南人的脚步遍及各大城市圈。

“不甘居中”的河南人，打开世界地图做生意。郑州机场跑道上，高峰时段平均每2分钟就有一架货机起降；中欧班列（郑州）业务网络遍布40多个国家和地区……从中原腹地到开放前沿，河南以交通网络为牵引，串起了朋友圈、产业圈、生活圈，让相识更容易、相见更频繁、相约更便捷。

周珊珊：开放，不仅意味着交通便利、基础设施互联互通，更在于加强产业协同和科技创新合作。放眼全国创新版图，长三角、京津冀、粤港澳、成渝均是我国科技创新要素集聚、平台载体多、科创活力强的创新策源地区。比邻而居更携手并进，加强跨区域协同，实现优势互补，河南才能更好融入新发展格局。

李兵：优势互补，有利于补足自身短板。引进优质科教资源，河南吸引北京大学、上海交通大学等多所高校设立研究院，还从北京大学、东南大学等高校引入一批科技领军人才，这无疑有助于弥补河南科技创新力量不足的短板。

区域协同，带来产业发展新机遇。郑州航空港区比亚迪生产基地，1分钟下线一台新能源整车。2024年，河南新能源汽车产量达到68.1万辆，而在3年前，这个数字是6万辆。如今，河南整车产量突破140万辆，新能源汽车生产能力跃升至全国第一方阵。

融入新发展格局，河南是受益者，也是贡献者。河南拥有近1亿人口的超大规模消费市场，1100多万户经营主体，能为项目落地提供广阔市场空间。经验表明，内陆大省只能通过改革和开放打开发展新天地，也必将通过改革和开放赢得高质量发展新机遇。

周珊珊：中部各省近年来都挺拼的。安徽背靠长三角，高附加值的“安徽制造”正加速出海；湖南推动产业链成群，加快构建现代化产业体系……发展你追我赶，中部千帆竞发。河南如何在全国发展大局中找准自身定位，发挥好比较优势，在中部崛起中展现新作为？

李兵：河南近年来积极融入国家战略，坚持高质量发展主攻方向，制造业综合实力和竞争力不断增强，先进制造业大省地位更加巩固。如今，河南建成了门类齐全的现代工业体系，工业经济总量稳居中西部省份第一位；拥有41个工业大类中的40个，207个中类的197个，成为众多产业循环的发起点、支撑点和结合点。

洛轴研发的轴承转速最高可达每分钟12万转，成功运用到大兆瓦风电机等一大批具有自主知识产权的“国之重器”；中铁装备研发的国内首台可变径竖井扩孔掘进机“逐梦号”，开创国内竖井智能掘进先河……从依靠外部援助到自主攻坚、逐步掌握核心技术，这些见证着河南自主创新的不懈努力。

抢抓战略机遇，做大做强先进制造业、夯实实体经济这个根基，河南还将继续用高质量发展的新作为、新突破，展现经济大省挑大梁的担当。

周珊珊：全国首份中国—马尔代夫自贸协定原产地证书落地河南，连续开通3条国际货运航线……今年以来，河南加快对外开放步伐。下一步，河南将如何统筹用好国内国际两个市场、两种资源，以更大力度“跳出河南发展河南”？

李兵：“跳出河南发展河南”，要有敏锐的洞察力，更要有自己的“一招鲜”。蜜雪冰城以“雪王”的形象火遍大江南北，门店开到了东南亚和南美洲；胖东来凭借服务理念，成为“没有淡季的景区”……新消费领域的河南现象引发关注，也启人深思：洞察趋势、找准优势，才能赢得市场、赢得未来。

河南对外开放的故事，不妨从一颗榴莲的旅途讲起。2024年8月25日，吉隆坡—郑州鲜食榴莲包机首航落地河南，马来西亚鲜食榴莲第一次进入我国境内。现在，鲜食榴莲从马来西亚运抵河南，仅需36小时。这样的故事很多。借助郑州—卢森堡“空中丝绸之路”，“海淘”更丝滑：市民在“全球汇”平台下单购买2瓶进口薄荷护表油，仅仅2分钟商品就完成通关，从河南保税物流中心发出。从畅想到畅享，从硬联通、软联通到心联通，对外开放释放的红利，不单单是经济指数中跃动的数字，更是千家万户便捷的生活体验。

对内，推动高铁成网、畅通出海新通道；对外，“空陆数海”丝绸之路协同并进，行达天下、货畅其流。这些可喜的变化，不仅深刻影响着河南的发展，也塑造着消费新场景、新业态。以更宽广的视野主动融入新发展格局，在更宽广的舞台上经风雨、壮筋骨、见世面，河南正通过持续深入的开放，锚定更具竞争力的发展新坐标，乘势而上、奋勇前行。

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmbppl@people-daily.cn（来稿请注明栏目名）

欢迎赐稿

本版责编：陈凌 盛玉雷 何娟

## ■评论员观察

## 一起守护“记忆里的中国”

张凡

深入挖掘文献遗产独特的文化价值，做好保护和利用的“后半篇文章”，使其走近公众、服务社会，做到以文载道、以文化人，应成为保护利用的重要目标

编钟演出加场，开放夜间演奏场次，每天演出6—7场……每逢假期，湖北省博物馆编钟乐团的演员们都格外忙碌。为一睹曾侯乙编钟的风采，游客纷至沓来，聆听穿越千年的金石之声。

不久前，《随州曾侯乙编钟》与《少林寺碑碣（566—1990）》、《郑和遗存》《布施锡兰山佛寺碑（1409年2月15日）》，一同入选《世界记忆名录》。这些“中国记忆”，何以跨越

山海、打动世界，入选联合国教科文组织的文献遗产项目，跃升为代表人类文明印记的“世界记忆”？

真实最具有说服力。随州曾侯乙编钟，铭文与音响互通互证，完整保存了2400多年前人类的音乐智慧，被称为世界第一部有声“音乐教科书”；少林寺碑碣跨越1400多年历史，以近500通碑碣串联起中国佛教史、政治史与全球文明交流史；郑和下西洋时所立的布施锡兰山佛寺碑，则镌刻着600多年前中国宝船前往海外的交流交往故事，记载着古代海上丝绸之路的文化对话。

文献遗产，是中华文明的“记忆底片”，也蕴含着人类对艺术、信仰与和平的永恒追求。如今，它们成为全人类共同珍视、传承的“世界记忆”，这是对中华文明独特魅力与深厚底蕴的认可，更是世界对东方智慧与历史价值的致敬。

目前，我国已有18项文献遗产列入《世界记忆名录》。从承载3000年文明回响的甲骨文，到凝结中医药智慧的《黄帝内经》《本草纲目》，再到苏州丝绸产业百年发展

的技术图谱……这些文献遗产如同一根根丝线，将华夏历史串联成绵延不绝的文明长卷，不仅代表着中华民族独特的精神标识，更成为人类文明的发展进步提供着跨越时空的思想启迪。

记忆是时间馈赠的礼物，它是珍贵的，也是脆弱的、易逝的，需要人们以敬畏之心守护，以创新之法传承。入选“世界记忆”不是终点，而是保护和利用的新起点。深入挖掘文献遗产独特的文化价值，做好保护和利用的“后半篇文章”，使其走近公众、服务社会，做到以文载道、以文化人，应成为保护利用的重要目标。

比如依托《侨批档案——海外华侨银信》，广东创排了民族歌剧《侨批》，福建摄制了档案文献纪录片《走近侨批》；为落实“世界记忆”项目推广要求，少林寺充分运用虚拟现实、裸眼3D等技术，为少林寺碑碣信息打造沉浸式展览。多一些这样的实践探索，把保护和利用工作做得更加扎实，才能让这些文献遗产真正活在当下、传向未来。

更进一步看，以“世界记忆”为代表的

各类文化遗产保护项目，搭建起一个促进文明对话的平台。镌刻于1409年的布施锡兰山佛寺碑，打开了中国与斯里兰卡两国人民共同的记忆宝库，见证两国源远流长的友好交往。文化遗产融入“世界记忆”，国际社会得以从古老的经卷、斑驳的碑石中，读懂中华文明里的包容、坚韧与创新。

每一项文化遗产都是破解文明密码的钥匙，每一次联合保护都是搭建理解之桥的实践。在携手守护人类共同精神财富的进程中，持续深化文明交流互鉴、促进民心相通，我们就能更好从多元文明中采撷智慧、汲取养分，共同应对时代发展中的各类挑战。

今天，我们凝望“中国记忆”的厚重卷轴，不是为了在故纸堆中寻找优越感，而是为了看清自己“从哪里来”，从而更坚定地知道“向何处去”。我们既要守护好“记忆里的中国”，让文化遗产不断焕发时代光彩；也要投身于“现实里的中国”，用奋斗与智慧续写更多精彩故事。而这，正是中华文明经久不衰的密码，是中国始终充满生机与希望的根源。



上图：湖南邵阳洞口县高沙镇松华完全小学，学生们在体验积木作品。

滕治中摄（人民视觉）



右上图：湖北襄阳第四十五中学，同学们在校园菜地为蔬菜浇水。

李旭晖摄（影像中国）

## ■纵横

## “无人经济”里有门道

王小梅

无人值守茶社，顾客能在独立空间享受休闲时光；智能快递柜，方便用户自主安排取快递时间；共享自习室24小时营业，在这里学习时间不受限……近年来，“无人经济”逐渐融入我们的日常生活。

所谓“无人经济”，是一种基于物联网、人工智能、5G等技术实现无人值守服务的新型经济模式，其核心在于通过自动化与数字化降低人力成本、提升效率，并满足消费者对便捷性、隐私性和个性化体验的需求。近年来，“无人经济”展现出强劲的发展势头，并延伸到多个领域。

“无人经济”是技术创新催生的新业态。移动支付普及，让交易更便捷；物联网技术发展，实现设备间互联互通；智能控制技术进步，赋予设备自主运行能力。在无人值守茶社，顾客用手机扫码，就能完成开门、取茶等一系列操作；经营者通过线上管理，合理安排茶具消毒与房间保洁。技术的融合应用，让传统服务行业实现智能化升级，突破营业时间等限制，缩减人力成本，为消费者带来全新体验。

“无人经济”精准破除了现代生活痛点。快节奏生活下，时间更加碎片化，人们渴望更便

捷、高效的服务。智能快递柜24小时自助取件，解决了快递派送与收件时间不匹配难题。共享自习室24小时营业，满足了人们随时学习的需求。这种“按需获取、即时满足”的服务模式，契合人们对自由支配时间与个性化服务的追求。

从经济视角看，“无人经济”有利于实现资源高效配置。一方面，能盘活闲置资源，充分利用写字楼、商铺等处的闲置空间，提高空间利用率。另一方面，能降低运营成本，减少人工、管理等开支，使服务价格更亲民。同时，“无人经济”还催生了新就业形态与创业机会，创造了技术维护、数据分析、线上运营等岗位需求。

当然，“无人经济”的发展也面临着一系列挑战。比如，服务质量标准如何统一，设备故障应急处理机制如何完善，数据安全与隐私保护如何保证等。随着技术持续革新、配套体系不断健全，“无人经济”将拓展更多应用场景，为经济发展注入新活力，为人们生活带来更多便利与惊喜。

（摘编自《云南日报》，原题为“‘无人经济’为何大受欢迎”）

## ■人民时评

## 免门票后，关键做好三篇文章

李忱阳

浙江杭州富阳龙门古镇取消景区大门票，江苏苏州昆山亭林园景区宣布免费开放，河南洛阳嵩县天池山景区推出免门票政策……近段时间，多地景区纷纷试水“免费开放”，以此吸引更多游客。

景区免门票，并非新鲜事。早在2002年，浙江杭州西湖就拆掉围墙、取消门票，成为国内首个免费开放的5A级旅游景区。随之而来的，是景区人气的提升，进而带动餐饮、零售等服务行业的整体收入提升。杭州市旅游部门曾提出“241算法”——每名游客多逗留24小时，当地旅游年综合收入会增加约100亿元。门票的“免”，换来的却是综合消费的“增”。因此，问题不在于“免不免费”，而在于“如何免”，特别是免门票之后，如何实现可持续性发展。

吸引一时流量可能不难，难的是“长久红”。持续吸引游客，首先要做好“特色”文章。

特色，是景区魅力的体现，也是打造核心竞争力的关键。过去，文旅产业的开发方式相对简单，有“好风景”就是“有特色”。如今，旅游早已不是单纯的“看风景”，提供有特色的“吃、住、行、游、购、娱”综合体验，才能让景区更有吸引力，进而让游客从思考“去不去”转而考虑“待多久”。比如，推出互动性强的沉浸式体验活动，孵化独具特色的IP文创产品，让演艺、市集等业态与景区融为一体、合而为一等。

提升景区的持久魅力，不能就景区看景区。放在更大的视角来看，景区发展完全可以融入城市发展。持续吸引游客，还要做好“联通”文章，联通景区内外、拓展服务链条。

一段时间以来，各地围绕“票根经济”做文章，让“小票根”澎湃消费“大能量”。江西南昌，凭演唱会门票能免费游览滕王阁等景区；云南玉溪，球迷凭足球赛门票可在比赛当日及前后各3天内，免费游玩当地50家A级旅游景区；江苏苏州，凭7日内抵达苏州吴江的高铁票，旅客可免费换取黎里古镇景区联票……景区门票虽然免了，但从城市的视角来看，原本分散、独立的消费场景被串联了起来，“一次消费”变成“链式消费”，消费空间由此拓展开来，景区从中也能获得更长远、更持久的收益。

这启示我们，重新思考景区一地与城市全域的关系，以景区促全域，以全域带景区，就能实现更大发展。

文旅文旅，文化是灵魂，旅游是载体。旅游有了文化味，游客就会有新体验，热度就有可能持续提升。因此，持续吸引游客，根本在做好“文化”这篇大文章。

《黑神话：悟空》走红，山西推出“跟着悟空游山西”主题活动，让游客领略古建华章与彩塑满堂、楼阁飞云与神仙洞天的独特魅力，游戏取景地加速出圈；电视剧《我的阿勒泰》热播，当地推动影视文旅全周期深度融合，让游客邂逅诗与远方，旅游热度持续提升；打铁花、剪纸、舞狮等非遗表演进景区，吸引大量游客……文以化人，润物无声。将文化元素融入旅游各环节，让游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美，最终实现的，将会是“留客”更“留心”。

免门票只是做好文旅消费文章的开篇。打开思路，在特色、联通、文化上下功夫，以新产品、新业态、新模式解好可持续发展的“方程式”，各地才能更好满足游客期待、扩大服务消费、促进文旅高质量发展。