

白雨露成功卫冕女子斯诺克世锦赛——

从每一次比赛中不断成长

本报记者 李 硕

竞技观察

随着最后一颗粉球精准落袋，掌声、欢呼声响彻现场。

近日，在广东东莞举行的2025女子斯诺克世锦赛决赛中，中国选手白雨露战胜世界排名第一的泰国选手努查鲁特，成功卫冕。

前有赵心童在男子赛场勇夺桂冠，后有白雨露在女子赛场成功卫冕。不到一个月，斯诺克男女世锦赛冠军都被中国选手收入囊中。

9场连胜，以单杆112分获得赛会单杆最高分……白雨露高捧奖杯，马尾轻扬，笑靥如花。这是她连续3年闯入女子世锦赛决赛，收获两冠一亚。

成千上万次的练习，“我相信勤能补拙”

2003年，白雨露出生于陕西渭南，9岁时随父母迁居东莞。东莞浓厚的台球氛围和父亲的积极引导，让这个小女孩拿起了球杆。

家里的一张中式台球桌，成了她的大玩具。一颗颗球彼此撞击和先后落袋的声音，是她热爱的乐章。

迈入前斯诺克职业球员李建兵创立的台球学院，白雨露萌生了成为职业球员的梦想。

“刚开始打球时，场上除了我都是男孩。”白雨露坦言，那时的中国斯诺克赛事版图上，几乎没有女子比赛，也鲜有女孩愿意尝试。

最初的征途满是荆棘，失败如影随形，但白雨露的骨子里有一股倔强。

从出杆力度到计算角度，从击球节奏到心理韧性……成千上万次出杆才能奠定扎实的基本功，技战术的运用更要在比赛中千锤百炼。每一次输球后，白雨露都会执拗地回到台前，仔细研究每一个动作细节。

“最难的就是坚持，我相信勤能补拙。”白雨露说。

2016年，不到13岁的白雨露在中国青少年斯诺克北京总决赛少年组（14岁以下）夺冠，她是参赛的唯一女球员。决赛中，她战胜了后来成为职业球员的邢子豪。

克服男女力量的先天差距，“看到差距才能找到努力的方向”

从最初与男选手对决时“一直输”，到逐步提升，再到真正赢下比赛，时间见证着白雨露的付出。

2023年，白雨露首战女子世锦赛便闯入决赛；2024年，她成功登顶，就此开启职业赛场的新旅程。

在英国谢菲尔德的丁俊晖斯诺克学院里，她与男子职业选手一同训练、切磋。

“看到差距才能找到努力的方向。”白雨露不怕输。正是那些苦涩的失利，让她在更高强度的对抗中快速提升。

为了克服男女力量的先天差距，白雨露平时会进行更多的力量和爆发力训练。去年女子世锦赛前，她练了整整一个月综合格斗，重点提升上肢力量。

“平时她也会坚持做俯卧撑，尽可能弥补力量的不足。”白雨露的父亲白双建介绍，“这对发力出杆确实有帮助，她可以尝试一些极限杆法。”

深入剖析白雨露的球风，她的进攻能力尤为突出，流畅的节奏与犀利的围球能力是“必杀技”。

2024年12月，白雨露在德国大师赛资格赛对战同胞袁思俊，实现了职业生涯首次单杆破百，并以128分刷新了女子选手在职业巡回赛上的最高分。

面对竞争激烈的职业赛场，白雨

露保持着清醒，认为自己有很多不足：“技战术厚度还不够，欠缺比赛经验、临场快速调节能力以及适应各种场地的能力，要通过不断比赛来改善提升。”

越来越多中国女选手亮相，“多参加比赛，别害怕失败”

“期待我的突破能鼓励更多人爱上斯诺克运动。”白雨露的期待正在变为现实。

2024年，女子斯诺克世锦赛共有40余位选手参赛；2025年，这一数字突破70，其中39人来自中国。

在中青赛场上，曾经只有白雨露一个孤独而倔强的身影，如今更多女孩自信亮相。

“多参加比赛，别害怕失败，去珍惜比赛中的每一分收获。”对斯诺克运动的新生力量，白雨露真诚送上自己的建议。

女子世锦赛夺冠后，白雨露的女子世界排名提升到第三位。在本赛季的斯诺克职业巡回赛中，有4名女选



手的身影，白雨露季终排名最高。“接下来的目标，一是成为女子世界第一，二是在职业巡回赛实现晋级。”对未来的路，白雨露保持耐心继续攀登。

（实习生王若笑参与采写）

上图：白雨露在2025女子斯诺克世锦赛颁奖仪式上捧起奖杯。
新华社记者 黄国保摄

顶级斯诺克赛事为何允许男女同台竞技？

斯诺克运动的胜负取决于技术稳定性和战术思维，无需对抗性身体接触。世界斯诺克协会明确表示，男女选手在相同规则下具备平等竞争基础。

早期赛事（如2013年全国团体锦标赛）尝试“让分制”混合赛，近些年混双赛制进一步促进打破隔阂。如2022年首届世界斯诺克巡回赛混双赛，奥沙利文等男子斯诺克名将与女子世界冠军埃文斯随机组队竞技。2022年起，该巡回赛向女子排名前四

的选手授予职业巡回赛资格，白雨露等女将得以全面参与职业巡回赛，与顶尖男选手同场角逐世界排名。

如今顶尖女选手已多次证明竞争力：埃文斯2015年成为首位参加斯诺克世锦赛资格赛的女球员；白雨露2024年在英锦赛资格赛中连胜3名男球员，成为本世纪首名达成此成就的女球员。

链接

呼和浩特国际足球锦标赛 中国U16男足夺冠

本报北京6月2日电（记者陈晨曦）6月1日，在内蒙古自治区呼和浩特市举行的2025CFA中国之队·呼和浩特国际足球锦标赛中，中国U16（16岁以下）队以5:2战胜澳大利亚U16队，以2胜1平的成绩夺得本次锦标赛冠军。

本次比赛共有来自中国、澳大利亚、沙特阿拉伯和越南的4支U16国家队参赛。此前两场比赛中，中国队以2:1战胜沙特阿拉伯队，2:2战平越南队。

中国U16男足接下来将备战11月进行的2026年U17亚洲杯预选赛，争取2026年U17世界杯的参赛资格。



6月1日，中国队球员谢晋（前）在比赛中拼抢。孟和朝鲁摄（新华社发）

江苏省城市足球联赛受欢迎，近期比赛几乎场场爆满 “苏超”为啥突然火了？

本报记者 王伟健

6月1日，江苏南京细雨绵绵，江苏省五台山体育中心却热闹非凡。当晚7时30分，江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）第三轮南京队对阵无锡队的比赛正式打响。15669名球迷冒雨前来，共同见证这场足球对决。

端午假期，“苏超”第三轮比赛在江苏多地举行，几乎场场爆满。对此，南京市体育局竞技体育处处长王科说：“‘苏超’联赛的热度远超预期。”以5月11日南京队对阵南通队的比赛为例，当时是免费领票，有约6000名观众到场；而6月1日南京队对阵无锡队的比赛采取付费售票模式，放票3次均被一抢而空。

比中甲联赛还热闹，甚至超越了许多中超场次的上座率，这项省级足球联赛为啥突然火了？

江苏省体育局副局长刘彤介绍，作为江苏首个以“全民参与+城市荣誉”为理念的赛事，“苏超”打破了职业联赛的高门槛，以“全民足球”的新模式拉近了大众与足球的距离。

据了解，此次联赛为期7个月，共85场比赛，分为常规赛和淘汰赛两个阶段。常规赛中，13支参赛球队将进行主客场单循环较量，共计13轮比赛；淘汰赛阶段，排名前八的球队将采用单回合淘汰赛制产生四

强，直至最终决赛。

组队方式上，江苏省13个设区市各组建一支球队，并以城市命名。本次共有516名球员参赛，年龄从16岁到40岁不等，其中65%以上的球员来自各行各业，包括教师、学生、快递员、程序员等。

为了现场观看南京队对阵无锡队的比赛，南京市民陈锋带着女儿早早来到五台山体育中心。“‘苏超’提供了一个好机会，让喜欢足球的人聚在一起享受比赛。”陈锋说。

场内，球员用精彩的表现点燃观众激情；场外，赛事助推城市热度的提升。南京推出跟着“苏超”游南京等优惠礼包，5月29日至6月8日，球迷凭赛事票根可参与南京市域内购物、餐饮、住宿三重优惠活动。南京五台山体育馆周边多家酒店几乎满房，赛事成为激发城市消费活力的新引擎。

不仅南京，江苏各地文旅市场也因“苏超”而更加活跃。比赛期间，镇江西津渡景区夜游人数较平日增长3倍；扬州队将中场休息时间变成“非遗”展；盐城推出的“观鸟+观赛”套餐预订量超过2万单……随着赛事火热进行，跟着“苏超”去旅游在江苏各地逐渐成为一种流行趋势，在多个网络平台也实现“破圈”传播，进一步点燃人们的足球热情。

本版责编：林琳 唐天奕 高 估 版式设计：张丹峰

智能经济
先行者

潍柴集团携手百度智能云 以大模型驱动装备制造业创新变革



在人工智能技术迅猛发展的当下，制造业正经历着深刻的数智化转型。作为高端装备制造业的龙头企业，潍柴控股集团有限公司（简称“潍柴集团”）积极拥抱AI技术，以创新为引领，大力推动企业数智化转型，为行业发展树立了新的标杆。

面对新的发展机遇与挑战，潍柴集团与百度智能云通力合作，持续推进潍柴大模型建设，结合企业内部研发、运营、办公、管理等典型场景，打造企业智慧大脑和能力中心。

针对业务升级的需求和痛点，百度智能云依托文心大模型、千帆大模型平台、千帆应用开发平台AppBuilder、GBI、文心快码、甄知企业知识管理平台，着重建设具备潍柴集团特色的能力平台，并以此为坚实基础，加快落地首批六大典型应用场景：基础问答场景、软件开发场景、知识管理场景、用例生成场景、数据分析场景以及智能客服场景。

在基础问答场景中，潍柴大模型可充分理解用户意图并执行多维度任务，搭建起集知识问答、总结摘要、内容生成、行政办公等多元能力于一体的个人智能服务中枢。用户通过自然对话交互模式，显著提升问题处置效能，助力实现人机协同办公的智能化跃迁。

在软件开发场景中，通过深度集成于IDE（集成开发环境）的智能

插件，构建起全流程开发赋能体系，辅助代码编写。插件提供的代码智能补全、自动注释、动态调优等功能，不仅大幅提升编程效率，更通过标准化代码规范引导，助力工程师养成高效开发习惯。对初级开发者而言，这套智能辅助系统如同“数字导师”，可帮助他们快速跨越技术门槛，融入实际业务开发流程，缩短从理论到实践的成长周期。

在知识管理场景中，潍柴大模型构建起覆盖研发、管理、生产全链条的专属知识库，不仅集成内部专业知识体系，更实现联网搜索功能的有机融合。这套定制化问答系统深度贴合企业业务场景，能更好掌握“企业语言”；同时，通过私有化部署实现内部加密文件的智能解析，在保障数据安全可控的前提下，为员工提供精准快捷的知识服务。

在用例生成场景中，大模型创新实现智能化用例生成功能，为测试团队打造了高效的技能提升平台。初级工程师可借助系统自动生成标准化测试用例，快速参与实际项目测试，在实践中加速掌握核心测试技能。这一创新模式不仅缩短了人才培养周期，更通过持续的智能化赋能，推动测试团队整体技术水平与创新能力的阶梯式提升。

在数据分析场景中，依托强大的数据分析能力，潍柴大模型为市场销售、供应链等业务板块构建实时数据洞察体系。通过高效采集行业动态、市场反馈等多维度信息，结合智能算法进行深度挖掘与精准提炼，潍柴大模型助力业务团队快速捕捉市场机遇，显著提升决策效率与判断准确率，为企业战略布局提供科学数据支撑。

在智能客服场景中，依托前沿的自然语言处理与语义理解能力，潍柴大模型实现了客服领域结构化数据与非结构化文本的一体化管理，构建起集知识采编、意图识别、知识抽取、知识检索、知识发现、智能问答、智能推荐、座席辅助、智能问数等功能于一体的高效智能服务体系。通过构建动态知识图谱，将分散的产品手册、服务案例、政策文件等知识单元进行结构化重组，形成覆盖全业务场景的智能知识库。最终实现了客户咨询的秒级响应，在减少人工干预的同时，确保在常规咨询类问题上回答准确率提升至94%，单个工单平均处理时长节省约30秒，效

率提升25%，每年释放约1万小时的人工服务产能。

目前，大模型建设成果已陆续覆盖潍柴集团研发、职能等业务，大幅提升企业运营办公效率。在典型场景建设中，基础问答场景和软件开发场景已初步验证了大模型对员工日常办公的赋能价值，预估每年经济收益可超1500万元。

展望未来，潍柴集团将持续完善平台功能模块，同步建立内部AI工程师认证体系，培育既懂产品研发又精通AI技术的复合型人才梯队，进一步深化数智化转型进程。顺应人工智能时代发展趋势，潍柴集团以AI技术重塑制造业基因，在实现自身转型的同时，还要扮演好“链主”角色，打造行业全链条数智化生态，赋能上下游相关企业，为行业提供“潍柴智慧”，助力推动中国高端装备产业构筑竞争新优势。

数据来源：潍柴控股集团有限公司

潍柴工业园

广告