

业内呼吁：“流量至上”思维亟待转变，“内容向善”才能行稳致远

多频道网络机构，自律他律都得有

本报记者 金 欣

R 倾听

怎么避坑

提防假内容、假流量、不公平合约

“外卖小哥在暴雨中骑行”，一条爆火视频，竟被证实是由MCN机构策划、摆拍出来的“表演”，这样的新闻如今并不鲜见。

“一些MCN机构特别是中小型机构，存在只要短期流量、不顾长期效益的做法。”中国人民大学新闻学院副教授董晨宇说，一些MCN机构任性妄为、野蛮生长，造成了乱象和危害。

——流量逻辑主导内容生产，导致劣币驱逐良币。

“某市发生爆炸事故，导致人员伤亡”“某公司的转基因试验证实，转基因玉米致上千只小白鼠死亡”……一些自媒体账号，发布多条内容耸动的新闻。一个账号发布后，又有若干账号紧跟着转发扩散，配合“默契”。

调查发现，这些账号来自5家MCN机构，共同负责人为王某江。这5家机构共运营自媒体账号842个，长期组织员工使用人工智能工具批量生成不实文章，通过“矩阵式”传播吸粉、引流。根据线索，公安机关对王某江处以行政拘留，责令涉案MCN机构停业整改。

“不良MCN机构像流水线上的作坊，批量生产‘爆款’，却不在乎内容的真实性。”清华大学教授沈阳指出，一些MCN机构还通过标准化生产压缩成本，导致网络内容同质化、低俗化。某短视频平台数据显示，MCN机构主导的内容中，标题含“震惊”“速删”等煽动性词汇的比例，远超一般创作者。“流量至上”，使得大量虚假信息抢占了注意力资源，损害了社会大众和优质内容创作者的权益。

——用“数据魔术”制造流量陷阱，以虚假流量谋取利益。

“只要花500元，让我们帮忙‘刷量’，你的视频阅读量能轻轻松松达到10万+。”一位视频博主李某收到来自某MCN机构的邀约，对方承诺，付费签约后，可以对李某进行流量扶持。

“这很可能是流量陷阱。”一家网络平台运营总监李然(化名)透露，“有的MCN机构通过购买机器人账号、篡改播放数据等作假手段，自行‘刷’出高流量的账号，再卖给有传播需求的博主或品牌方。”

——行业发展尚不成熟，MCN机构与创作者之间常出现纠纷。

一位知名网红与MCN机构合约到期后，以自己名字注册的千万粉丝账号，竟被MCN机构主张拥有所属权。双方对簿公堂，引发热议。

“一些MCN机构，可能会利用自己的优势地位，订立不公平的合同，让创作者承受损失。”董晨宇说，有的合同甚至存在欺诈条款，创作者成为网红的概率小，遭受蒙骗的概率大。

古风街区
八方客来

6月1日晚，湖北省宜昌市秭归县“九歌巷子”商业步行街灯火辉煌，吸引游客前来游玩。

秭归是屈原故里，该街区设计融合中华优秀传统文化元素，打造多个互动性体验场景，为当地夜间经济和文旅融合发展注入新活力。

吴承忠摄
(影像中国)



每部电梯获国债补贴15万元

江苏徐州推动老旧小区电梯更新改造

本报记者 申琳

备受老旧电梯问题困扰的居民带来好消息。

家住江苏省徐州市鼓楼区铜沛街道军缘新城小区14栋4楼的居民唐女士今年61岁，因电梯老有故障，有五六年没有乘楼栋的电梯了。低层还好办，住在高层的居民遇上电梯故障就更麻烦。想换新电梯，面对近20万元的费用，钱从哪里来？这是老旧小区电梯更新遇到的最大难题。

去年，国家发展改革委、财政部出台政策，提出统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，大力支持更新换新，并新增老旧小区、家电家装等重点领域，为

道北社区党委书记孟菲跟居民一传达，大家都很高兴，“咱抓紧申请啊！”

“国家的政策好，基层党委政府在落实时就要把好事办好。”老旧小区比较集中的铜沛街道党工委书记李华智说，街道一面组织人员摸排使用超过15年的老旧电梯数量，一面组织社区、业委会、物业公司等进门入户，向居民宣传老旧小区电梯更新相关政策。

策，广泛征求居民意见。

在政策支持下，铜沛街道的老旧电梯更新采用了“国债补贴+维修基金+业主自筹”的出资模式。军缘新城业主自筹户均600元左右，得到居民大力支持。

为保证公开透明，铜沛街道指导小区业委会和社区居委会组织居民关注招投标流程、参观电梯厂家、比选电梯品牌、研究施工方案，指导相关小区业委会向厂家争取延长维保和质保年限……在街道、社区、业委会共同努力下，铜沛街道首批50部电梯更新陆续完工，后续120部电梯更新申请正在审批中。

据徐州市有关部门介绍，截至目前，徐州已为近600部电梯更新申请国债支持。

报效祖国 建功西部



本报记者 程 换

『走出大山，是为了回到大山』

贵州清镇市流长苗族乡干部周金菊——

梯田层层叠叠，林木郁郁葱葱，行驶在贵州省贵阳市清镇市流长苗族乡的蜿蜒山路上，窗外风景如画。这条路，流长乡经济发展办公室副主任周金菊再熟悉不过。在她眼里，沿途不仅有壮美风景，更蕴藏着无限的发展机遇。

2018年秋，大学毕业的周金菊通过“三支一扶”计划回到了老家流长乡。近7年来，她奔走在村寨和田间地头，和乡亲们共同奋斗，见证着家乡越来越美。

深入走访，解乡亲急难愁盼

周金菊家住流长乡马郎村的一个小山寨，祖祖辈辈以种地为生，她从小就梦想走出大山。凭着努力，周金菊考上了位于江苏的南通大学，成了寨子里第一个走出去的大学生。

周金菊奶奶双目失明，父母常年在外务工，拼尽全力撑起一家人的生活。在资助政策和社会爱心力量的帮助下，周金菊顺利完成了学业。正当大家以为周金菊要留在大城市发展时，这个年轻姑娘竟然又回来了，“走出大山，是为了回到大山，更好地反哺家乡。”毕业时，周金菊放弃在东部城市就业的机会，毅然决定回老家。

周金菊应聘到流长乡扶贫开发和农村电商服务站工作，成了一名基层干部。走访中，她发现许多村民居住的地方位置偏远，物流不畅，不少人取快递还得雇人往乡镇跑，来回一趟车费就要三四十元。

如何解决物流进村“最后一公里”难题？“我们在每个村物色靠谱的小卖部店主，在店内设立快递网点，打通了消费品下乡、农产品进城的‘双向道’。”在周金菊和同事们的努力下，全乡27个社区和村子都建起了电商服务站。这些站点不仅方便村民收寄快递，还能帮老人代缴水电费、代购车票等。

设身处地为群众着想，解决实际困难，周金菊很快和乡亲们打成一片。工作上她踏实肯干，连续两年考核成绩为“优秀”。两年服务期满，周金菊转聘为流长乡事业单位工作人员。

发展产业，助村民增收致富

近几年，周金菊进入流长乡产业发展服务中心工作。“带领大家增收，对我来说是新的挑战。”周金菊说。流长乡属于典型的喀斯特地貌，乡里提出立足资源禀赋，发展山地特色高效农业。招商引资、项目对接、产业培育……新任务一个接一个，周金菊一边学习一边摸索，推动产业项目落地见效。

生态养殖是流长乡确定发展的主导产业之一，当地引进龙头企业，带动村民共同参与，并组建产业发展服务队进行专门保障。确定企业与养殖户的合作模式，宣讲贷款优惠政策，推进场地选址与用地审批……作为服务队成员之一，周金菊认真跟进每个环节。

服务过程中，周金菊关注到养殖户王兴付。王兴付是脱贫户，前些年家里一场大火让他的日子又难了起来。周金菊把他列为重点关注对象，在扶持资金申领、技术培训以及市场营销等方面提供精准服务。如今，靠着肉牛、生猪、肉鸡养殖等项目，王兴付还清了债务、盖起了新房，日子越过越有盼头。

山上有精品水果，山下有蔬菜大棚，本地黄牛卖进了贵阳各大商超，高山峡谷也成了热门旅游打卡地……在大家的共同努力下，曾经偏远落后的流长乡产业发展欣欣向荣，焕发出新活力。通过在产业发展一线摔打历练，周金菊深有感触：“带领大家增收致富不仅靠情怀，更要有真本领。”

坚守岗位，脚踏实地接着干

这些年，乡里产业日益兴旺，乡亲们的日子越过越红火。随着阶段性任务的完成，一些干部通过岗位调整或选拔考试离开了乡里。看着当初和自己一起奋斗的伙伴走了好几个，周金菊也动过换个地方打拼的念头。几年前，清镇市有单位面向乡镇公开遴选工作人员，周金菊符合所有条件，准备报名时，却又犹豫了。“手头正在处理一个重要项目的征地补偿工作，涉及500多户群众，如果我突然调走了，老乡们拿到补偿款可能就更晚了。”周金菊好不容易将这项工作理清了头绪，不忍让大家继续等待，最终放弃报名，继续坚守岗位。

回想起当年回到大山的初心，周金菊不再纠结，沉下心来踏实工作，奔走在基层一线。2023年，她担任流长乡经济发展办公室副主任。

前不久，周金菊到蔬菜基地了解情况，看到许多妇女在地里忙碌着。她们告诉周金菊，自从产业发展起来后，不用外出就能赚到钱，还能照顾家庭。大伙期待，有更多游客来到这里，让本地的农特产品销路更广。

“老乡们有了新盼头，我也更有干劲。”周金菊下定决心，不辜负乡亲们的期待和信任，脚踏实地接着干。

上图：周金菊在处理工作。

本报记者 程 换

北京市7000余社区、村配备儿童主任

本报北京6月2日电 (记者施芳)记者从北京市民政局获悉：北京7000余个社区、村已实现儿童主任“全覆盖”，通过入户探访、协助申请福利保障、宣传儿童福利政策等方式，为困境儿童提供关爱与支持。此外，全市300多个街道、乡镇还配置了儿童督导员。

据介绍，在困境儿童生活保障方面，北京建立了生活费自然增长机制，每两年调整一次保障标准，生活费标准位居全国前列；建立困境儿童主动发现机制，通过基层儿童主任定期走访和大数据比对，及时将符合条件的困境儿童纳入保障；实施“先救助、后确认”的应急措施，确保符合标准的儿童及时得到保障。

北京积极落实民政部“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目，符合条件儿童每人每学年发放1万元助学补贴；在全国率先出台并实施“事实无人抚养儿童助学工程”项目，帮助其顺利完成学业。

本版责编：纪雅林 张伟昊 郭 翎