

# 业内呼吁：“流量至上”思维亟待转变，“内容向善”才能行稳致远

## 多频道网络机构，自律他律都得有

本报记者 金 歆

■ 倾听

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》提出,“加强对网络主播、自媒体、网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)等信用监管。”

MCN机构,又称多频道网络机构,为内容生产者提供策划、制作、营销、经纪等相关服务。随着网络直播、自媒体、短视频等的兴起,MCN机构异军突起,同时也带来恶意虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等问题。

如何引导MCN机构从“流量至上”转为“内容向善”?记者采访了专家和业内人士。

### 怎么避坑

### 提防假内容、假流量、不公平合约

“外卖小哥在暴雨中骑行”,一条爆火视频,竟被证实是由MCN机构策划、摆拍出来的“表演”,这样的新闻如今并不鲜见。

“一些MCN机构特别是中小型机构,存在只要短期流量、不顾长期效益的做法。”中国人民大学新闻学院副教授董晨宇说,一些MCN机构任性妄为、野蛮生长,造成了乱象和危害。

——流量逻辑主导内容生产,导致劣币驱逐良币。

“某市发生爆炸事故,导致人员伤亡”“某公司的转基因试验证实,转基因玉米致上千只小白鼠死亡”……一些自媒体账号,发布多条内容耸动的新闻。一个账号发布后,又有若干账号紧跟着转发扩散,配合“默契”。

调查发现,这些账号来自5家MCN机构,共同负责人为王某江。这5家机构共运营自媒体账号842个,长期组织员工使用人工智能工具批量生成不实文章,通过“矩阵式”传播吸粉、引流。根据线索,公安机关对王某江处以行政拘留,责令涉案MCN机构停业整改。

“不良MCN机构像流水线上的作坊,批量生产‘爆款’,却不在乎内容的真实性。”清华大学教授沈阳指出,一些MCN机构还通过标准化生产压缩成本,导致网络内容同质化、低俗化。某短视频平台数据显示,MCN机构主导的内容中,标题含“震惊”“速删”等煽动性词汇的比例,远超一般创作者。“流量至上”,使得大量虚假信息抢占了注意力资源,损害了社会大众和优质内容创作者的权益。

——用“数据魔术”制造流量陷阱,以虚假流量谋取利益。

“只要花500元,让我们帮忙‘刷量’,你的视频阅读量能轻轻松松达到10万+。”一位视频博主李某收到来自某MCN机构的“邀约”,对方承诺,付费签约后,可以对李某进行流量扶持。

“这很可能是流量陷阱。”一家网络平台运营总监李然(化名)透露,“有的MCN机构通过购买机器人账号、篡改播放数据等作假手段,自行‘刷’出高流量的账号,再卖给有传播需求的博主或品牌方。”

——行业发展尚不成熟,MCN机构与创作者之间常出现纠纷。

一位知名网红与MCN机构合约到期后,以自己名字注册的千万粉丝账号,竟被MCN机构主张拥有所有权。双方对簿公堂,引发热议。

“一些MCN机构,可能会利用自己的优势地位,订立不公平的合同,让创作者承受损失。”董晨宇说,有的合同甚至存在欺诈条款,创作者成为网红的概率小,遭受受骗的概率大。

### 有啥办法

### 专项打击加力,健全规则治本

“我可以花20块钱,去你家吃顿饭吗?”几年前,城市游客“赵灵儿”与大凉山男青年“布曲”在凉山偶遇的视频走红,两人迅速成名,开始直播带货,销售“大凉山农产品”。

后来,两人被公安机关抓获,终于真相大白——所谓淳朴、善良的形象,及“偶遇”等情节,均为背后的MCN机构设计编造。两人直播所售商品,产地都不在大凉山。两人及其背后公司负责人,被法院以虚假广告罪等判处有期徒刑。

这起案件,是近年来公安、司法、市场监管、网信等部门加大对MCN机构违法犯罪整治力度的代表。

国家网信办专门部署开展“清朗·MCN机构信息内容乱象整治”专项行动,集中整治MCN机构及其旗下账号炮制蹭炒舆论热点、引发群体对立、欺骗误导网民、发布“三俗”信息、利用未成年人牟利等违法违规行为;今年年初,公安网安部门依法查处8家涉嫌非法获取公民个人信息的MCN机构。

除了有关部门的打击,平台治理和行业自律也在不断加强。

去年,中国网络视听节目服务协会网络视听专业经纪机构工作委员会联合视频平台和多家MCN机构,发

出行业自律倡议,呼吁MCN机构及从业人员坚决向虚假内容、向“唯流量论”说“不”。

去年底,一家短视频平台公布决定,对炒作不良信息、挑动社会对立的MCN机构“××星辰”采取限制后台账号管理功能30日处置。“平台注重对账号背后MCN机构的监测管理,如有剧本炒作、低俗博流量、带货存在质量问题等,将依据平台协议第一时间处理。”该平台相关负责人表示。

而要从根本上提升治理效能,还需要立规矩、管长远。“网站平台应健全MCN机构管理制度,对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。在‘自媒体’账号主页,以显著方式展示该账号所属MCN机构名称。”中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》,对这一问题进行了详细规定。

不久前,国家互联网信息办公室就《网络信息内容多渠道分发服务机构相关业务活动管理规定(草案稿)》公开征求意见。草案要求MCN机构应在其签约的网络账号发布信息前,履行信息发布审核义务,进行合规审核,并留存审核记录备查。“这是首次将内容管理责任压实到MCN机构,倒逼其真正成为第一责任人。”中国人民大学法学院教授张新宝说。

育儿博主煽动“鸡娃焦虑”,情感博主放大婚恋矛盾,知识博主用“标题党”歪曲学术观点……这些网络上常见的内容背后,是一些MCN机构为博取流量而迎合极端情绪、刻意制造对立、炮制虚假新闻等。

“被曝光有违法违规行为的MCN机构,普遍存在内部管理混乱、忽视企业伦理建设、缺少长期发展规划等问题。”董晨宇认为,应从推进合规建设入手,推动内容向善向上。

“MCN机构持续强化自律意识,也需要‘合规红利’的吸引。”某网络平台负责人坦言,当平台将内容质量纳入流量分配机制,坚守底线的机构能获得更多曝光,那MCN机构自然会追求更有价值、更正能量的内容。

京剧锣鼓声响起,主人公身上的装备变幻莫测,青绿山水纹如水银般在铠甲表面流动,手中的油纸伞化作燃烧的火焰长枪……凭借精良的制作和独特的创意,某国风变装视频博主一年内吸粉超千万。其背后的MCN机构是四川成都一家文化传媒公司,旗下多位网红博主以短视频展示国风变装及传统技艺等。有网

友评价“传统文化也可以这么‘潮’!”

“优质内容不仅能获得商业利益,对文化传播、社会发展都能产生正面影响。”重庆大学教授张小强说,MCN机构要实现长远健康发展,优化内容质量是一道必答题。

“平台应鼓励这些优秀的MCN机构持续创新,为其提供更多资源支持,帮助它们不断突破,拓宽发展空间。”北京交通大学语言与传播学院教授李冰说,打造IP、资源共享等方式,也能推动这些机构成为平台和行业的领军者,从而树立内容创作的新标杆。

“针对MCN机构与网红博主常出现纠纷的问题,需从立法层面加以解决。”西南政法大学教授付子堂说,要通过立法厘清二者之间的法律关系,根据二者约束合作关系的紧密程度,针对性明确MCN机构对网红违法违规行为所应承担的法律责任。

推动MCN机构告别野蛮生长,关乎网络空间清朗向善。多方共治形成合力,才能维护良好网络生态,在纷繁信息中触摸真实、在多元观点中凝聚共识。

## 古风街区八方客来

6月1日晚,湖北省宜昌市秭归县“九歌巷子”商业步行街灯火辉煌,吸引游客前来游玩。

秭归是屈原故里,该街区设计融合中华优秀传统文化元素,打造多个互动性体验场景,为当地夜间经济和文旅融合发展注入新活力。

吴承忠摄(影像中国)



住宅电梯老了怎么办?据统计,到去年底,我国有约90万台电梯的使用时间超过15年,故障率高、运行可靠性差等问题影响群众日常生活。

家住江苏徐州市鼓楼区铜沛街道军缘新城小区14栋4楼的居民唐女士今年61岁,因电梯老有故障,有五六年没有乘楼栋的电梯了。低层还好办,住在高层的居民遇上电梯故障就更麻烦。想换新电梯,面对近20万元的费用,钱从哪里来?这是老旧电梯更新遇到的最大难题。

去年,国家发展改革委、财政部出台政策,提出统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,大力支持更新换新,并新增老旧电梯、家电家装等重点领域,为

### 每部电梯获国债补贴15万元

## 江苏徐州推动老旧电梯更新改造

本报记者 申 琳

备受老旧电梯问题困扰的居民带来好消息。

徐州市第一时间安排部署居民楼电梯更新工作,鼓楼区相关社区负责人、业委会主任很快接到上级通知,按照政策,使用15年以上的住宅老旧电梯更新可享受超长期国债补贴,每部电梯补贴15万元。

道北社区党委书记孟菲跟居民一传达,大家都很高兴,“咱抓紧申请啊!”

“国家的政策好,基层党委政府在落实时就要把好事办好。”老旧小区比较集中的铜沛街道党工委书记李华智说,街道一面组织人员摸排使用超过15年的老旧电梯数量,一面组织社区、业委会、物业公司等进门入户,向居民宣传老旧电梯更新相关政

策,广泛征求居民意见。

在政策支持下,铜沛街道的老旧电梯更新采用了“国债补贴+维修基金+业主自筹”的出资模式。军缘新城业主自筹户均600元左右,得到居民大力支持。

为保证公开透明,铜沛街道指导小区业委会和社区居委会组织居民关注招标投标流程、参观电梯厂家、比选电梯品牌、研究施工方案,指导相关小区业委会向厂家争取延长维保和质保年限……在街道、社区、业委会共同努力下,铜沛街道首批50部电梯更新陆续完工,后续120部电梯更新申请正在审批中。

据徐州市有关部门介绍,截至目前,徐州已为近600部电梯更新申请国债支持。

## 报效祖国 建功西部



本报记者 程 焕

梯田层层叠叠,林木郁郁葱葱,行驶在贵州省贵阳市清镇市流长苗族乡的蜿蜒山路上,窗外风景如画。这条路,流长乡经济发展办公室副主任周金菊再熟悉不过。在她眼里,沿途不仅有壮美风景,更蕴藏着无限的发展机遇。

2018年秋,大学毕业的周金菊通过“三支一扶”计划回到了老家流长乡。近7年来,她奔走在村寨和田间地头,和乡亲们共同奋斗,见证着家乡越来越美。

### 深入走访,解乡亲急难愁盼

周金菊家住流长乡马郎村的一个小山寨,祖祖辈辈以种地为生,她打小就梦想走出大山。凭着努力,周金菊考上了位于江苏的南通大学,成了寨子里第一个走出去的大学生。

周金菊奶奶双目失明,父母常年在外务工,拼尽全力撑起一家人的生活。在资助政策和社会爱心力量的帮扶下,周金菊顺利完成了学业。正当大伙以为周金菊要留在大城市发展时,这个年轻姑娘竟然又回来了,“走出大山,是为了回到大山,更好地反哺家乡。”毕业时,周金菊放弃在东部城市就业的机会,毅然决定考回老家。

周金菊选聘到流长乡扶贫开发和农村电商服务站工作,成了一名基层干部。走访中,她发现许多村民居住的地方位置偏远,物流不畅,不少人取快递还得雇人往乡镇跑,来回一趟车费就要三四十元。

如何解决物流进村“最后一公里”难题?“我们在每个村物色靠谱的小卖部店主,在店内设立快递网点,打通了消费品下乡、农产品进城的‘双向道’。”在周金菊和同事们的努力下,全乡27个社区和村子都建起了电商服务站。这些站点不仅方便村民收寄快递,还能帮老人代缴水电费、代购车票等。

设身处地为群众着想,解决实际困难,周金菊很快和乡亲们打成一片。工作上她踏实肯干,连续两年考核成绩为“优秀”。两年服务期满,周金菊转聘为流长乡事业单位工作人员。

### 发展产业,助村民增收致富

近几年,周金菊进入流长乡产业发展服务中心工作。“带领大家增收,对我来说是新的挑战。”周金菊说。流长乡属于典型的喀斯特地貌,乡里提出立足资源禀赋,发展山地特色高效农业。招商引资、项目对接、产业培育……新任务一个接一个,周金菊一边学习一边摸索,推动产业项目落地见效。

生态养殖是流长乡确定发展的主导产业之一,当地引进龙头企业,带动村民共同参与,并组建产业发展服务队进行专门保障。确定企业与养殖户的合作模式,宣讲贷款优惠政策,推进场地选址与用地审批……作为服务队成员之一,周金菊认真跟进每个环节。

服务过程中,周金菊关注到养殖户王兴付。王兴付是脱贫户,前些年家里一场大火让他的日子又难了起来。周金菊把他列为重点关注对象,在扶持资金申领、技术培训以及市场销售等方面提供精准服务。如今,靠着肉牛、生猪、肉鸡养殖等项目,王兴付还清了债务、盖起了新房,日子越过越有盼头。

山上有精品水果,山下有蔬菜大棚,本地黄牛卖进了贵阳各大商超,高山峡谷也成了热门旅游打卡地……在大家的共同努力下,曾经偏远落后的流长乡产业发展欣欣向荣,焕发出新活力。通过在产业发展一线摔打历练,周金菊深有感触:“带领大家增收致富不仅靠情怀,更要有真本领。”

### 坚守岗位,脚踏实地接着干

这些年,乡里产业日益兴旺,乡亲们的日子越过越红火。随着阶段性任务的完成,一些干部通过岗位调整或选拔考试离开了乡里。看着当初和自己一起奋斗的伙伴走了好几个,周金菊也动过换个地方打拼的念头。几年前,清镇市有单位面向乡镇公开遴选工作人员,周金菊符合所有条件,准备报名时,却又犹豫了。“手头正在处理一个重要项目的征地补偿工作,涉及500多户群众,如果我突然调走了,老乡们拿到补偿款可能就更晚了。”周金菊好不容易将这项工作理清了头绪,不忍让大家继续等待,最终放弃报名,继续坚守岗位。

回想起当年回到大山的初心,周金菊不再纠结,沉下心来踏实工作,奔走在基层一线。2023年,她担任流长乡经济发展办公室副主任。

前不久,周金菊到蔬菜基地了解情况,看到许多妇女在地里忙碌着。她们告诉周金菊,自从产业发展起来后,不用外出就能赚到钱,还能照顾家庭。大伙期待,有更多游客来到这里,让本地的农特产品销路更广。

“老乡们有了新盼头,我也更有干劲。”周金菊下定决心,不辜负乡亲们的期待和信任,脚踏实地接着干。

上图:周金菊在处理工作。

程 焕摄

## 北京市7000余社区、村配备儿童主任

本报北京6月2日电 (记者施芳)记者从北京市民政局获悉:北京7000余个社区、村已实现儿童主任“全覆盖”,通过入户探访、协助申请福利政策、宣传儿童福利政策等方式,为困境儿童提供关爱与支持。此外,全市300多个街道、乡镇还配置了儿童督导员。

据介绍,在困境儿童生活保障方面,北京建立了生活费自然增长机制,每两年调整一次保障标准,生活费标准位居全国前列;建立困境儿童主动发现机制,通过基层儿童主任定期走访和大数据比对,及时将符合条件的困境儿童纳入保障;实施“先救助、后确认”的应急措施,确保符合条件的儿童及时得到保障。

北京积极落实民政部“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目,为符合条件儿童每人每学年发放1万元助学补贴;在全国率先出台并实施“事实无人抚养儿童助学工程”项目,帮助其顺利完成学业。

本版责编:纪雅林 张伟昊 郭 玥