

经济新方位·外贸一线见闻

# 三名外贸人的一天

本报记者 罗珊珊

今年以来，国际环境急剧变化，外部冲击影响加大，但我国外贸仍旧保持平稳增长，彰显出强大韧性。当前，外贸运行情况如何？记者近日走近商家、跨境电商平台、海关监管一线，跟随三名奋斗在一线的外贸人，探寻中国外贸的韧性密码。

山东锐图激光科技有限公司总经理马同伟——  
“危机一直有，机会也一直在”

上午9点，山东锐图激光科技有限公司，一场晨会开始。

刚刚坐了十几个小时飞机的公司总经理马同伟，直接从机场赶到会场：“这次去埃及收获不小，参加了埃及最大的门窗幕墙行业展览会，认识了很多新客户。埃及分公司运营顺利，刚开业就收获了十几个订单。”

会上，4月初在美国纽约设立的分公司也是讨论重点。目前，分公司的专业售后和服务人员已经就位。外部环境更趋复杂严峻，没有动摇企业开拓国际市场的信心。

“信心从哪儿来？”记者问。  
“在山东、聊城有轴承产业带、济南有激光切割机产业带，无论是配件供应、专业人才，还是规模和技术，我们的产业集中优势无可比拟。”干了十几年外贸，马同伟看得长远，“中国制造在全球市场的机会始终都有。在激光设备领域，我们不仅向高端化、自动化方向持续升级，也在加快布局全球分公司，努力提供更好的用户体验和售后服务。”

晨会结束后，马同伟紧接着去工厂车间，检查订单排单生产情况。

“目前，我们的在手订单已经排到两个月后，正抓紧出货。这些年，激光切割机的技术壁垒不断被突破，单台机器价格从原来的百万元降低到20万至30万元。全球制造转型升级，对精度和效率更高的激光切割机有很强需求。”马同伟敏锐察觉市场风向，将业务拓展到东南亚、非洲等地区。

午饭后，来不及休息，马同伟开始接待俄罗斯和沙特阿拉伯的客户。

去库房看工厂、走访上下游公司、聊产品谈价格，整个下午，马同伟与客户进行了深入交流。“现场成交了150万元的订单。接下来要深耕这两个市场，我们也达成了共识。”马同伟说，“许多客户都是多年朋友，大家在一次次交易和交流中积累下深厚的互信。今

后，我们会结识更多新朋友！”

下班回到家，但工作还没结束，晚上10点半，马同伟还有一个美国分公司的线上会议。“危机一直有，机会也一直在。我们时刻关注美国市场，已经准备好了6—8个柜的机器可以随时发货。”马同伟感慨道，“这就是外贸人寻常的一天，忙碌也充实。”

阿里巴巴国际站市场部相关负责人陈唐——  
“精准助力企业更好出海”

往年5月，并不是陈唐工作的“旺季”。对于这名阿里巴巴国际站大促营销的负责人来说，3月和9月是海外专业买家的采购旺季，才是最忙的时候。“没想到今年迎来了人生中第一个‘外贸618’。”陈唐有些感慨。

一大早，浙江杭州，阿里巴巴滨江园区的食堂还飘着葱油拌面的香味，陈唐已来到工位。中美日内瓦经贸会谈后，原本还处于观望状态的美国买家迅速涌入阿里巴巴国际站。陈唐和团队立刻作出决定，紧急上线美国专场，更好接住美国买家的需求。

“跨境电商的一大优势是沉淀了大量行业数据，可以第一时间掌握供需两侧的最新动向，精准助力企业更好出海。”陈唐在后台注意到，美国专场大促首日，各行业订单量显著上涨，服装及配饰、家居园艺、消费电子等品类位居前列；从增长势头看，汽配用品同比增长62%、机械设备同比增长46%。

陈唐分析，过去一段时间，阿里巴巴国际站APP被美国中小企业大量下载，一度登上美国购物类APP下载榜首。再加上美国零售商、自有品牌商普遍只储备了1到2个月的货，关税调整激发了他们下单的意愿。

机会难得，必须快速行动。下午1点，一场跨部门的综合协调会迅速达成一致，美国专场大促不仅要持续到6月，还要再加力，平台上所有商家都可以报名参加。

“时间很紧，不仅要做好美国市场的营销开拓，也不能落下其他市场的维护拓展。”陈唐正同步推进一系列面向欧洲市场的营销活动。去年12月以来，阿里巴巴国际站上的欧洲市场订单量突飞猛进，尤以法国市场为最，订单增速一度达到150%。意大利、西班牙、德国、英国等欧洲主要市场同样有不错的表现。

“这主要得益于中欧经贸关系日益紧密，同时欧洲市场消费复苏，中国商品在国际市场始终具有比较优势。”陈唐时刻关注着全球市场变化。

夜幕降临，陈唐依然在和团队一起奋战，搭建商家报名通道和大促会场，目标只有两个字——“出海”。

南京海关所属江阴海关监管科副科长刘杰——  
“‘走出去’的航线越织越密了”

早上9点，江苏无锡江阴港，南京海关所属江阴海关监管科副科长刘杰正在查看当日运抵海关监管作业场所的货物情况。

电脑屏幕上，每一行是一项产品，合金钢丝、聚酯切片、塑料粒子、电动滑板车、散货船……从中间品到消费品、从“小身板”到“大巨头”，自江阴港出海的货物种类越来越多。

鼠标滑动间，一票出口至东盟的“镀铜钢丝”物流申报信息跃入刘杰的视野：“贝卡尔特这匹‘快马’，出口东盟市场越跑越快。”不久前，在服务江阴外贸企业“百家走访、千家征询”活动中，他从贝卡尔特公司了解到，其一季度出口东盟市场的货值较去年同期已实现翻倍。

奔赴海外的，既有长期深耕国际市场的“老将”，也不乏首次走出去的“新锐”。“3月，133辆国产客车出口沙特；5月初，一家本地民营企业生产的宠物清洁湿巾首次出口，打开泰国市场……”刘杰如数家珍。

下午2点，刘杰与同事陆波来到码头，对照装载舱单、提运单和报关单，一一验核申报出口的集装箱情况：“封志完好，未见异常。”

几乎同一时间，码头将运抵报告上传到监控系统并触发电子放行指令，等候在一旁的红色卡车载着一个个集装箱驶向泊位。在吊机抓斗的精准快速咬合下，集装箱被吊装至国际航行船舶。

望着渐行渐远的船影，刘杰聊起了江阴港的发展变迁：从1992年开港的内河小港，发展为现在全国内河港口货物吞吐量第三大港口，江阴港已与200多个国家和地区的600多个港口建立通航关系。今年以来，开通3条直航干线。

“‘走出去’的航线越织越密了。”刘杰说，“今年2月开通的‘江阴—葡萄牙’外贸集装箱直航航线，首船装载1300多个集装箱，是江阴港开港以来装载量最大的船舶。5月新开的江阴港到柬埔寨西哈努克港直航航线，物流周期压缩3天，沿路还将挂靠越南、泰国、柬埔寨三国的主要港口，货物出口东盟更便捷。”

当天，还有来自东南亚的橡胶产品抵达，刘杰继续忙碌在各个海关监管作业场所间。

（丁茜茜参与采写）

## 下层跑火车、上层搞物流 首个铁路盖上智慧物流园什么样

本报记者 李心萍



### 记录中国

日前，全国首例铁路盖上智慧物流园——广东深圳平湖南综合物流枢纽项目二期工程钢结构主体完工，预计年内竣工。

“铁路盖上物流园指的是，在保留既有铁路货场的同时，向上拓展空间，在盖板转换层上建设智慧物流仓库，实现了铁路用地的立体开发。”广铁集团深圳建设指挥部工程部副主任谷峰解释。

以平湖南综合物流枢纽项目为例，其地面一层为铁路货场，包括4条货运线、3个站台；二层为11栋高标物流仓库。由4座运输坡道及7条运输通道实现垂直和水平运输功能。

铁路用地立体开发，好处多多。有利于实现土地的集约高效利用。观察平湖南综合物流枢纽项目所处区位，其位于深圳龙岗区，东临丹平快速路、北接机荷高速、南连水官高速，被京九铁路和广深铁路围合，平盐铁路、平南铁路与国家铁路网在此交会。在寸土寸金的深圳，如此适合承担物流枢纽功能的地块屈指可数。

“项目在全国率先探索‘铁路货运场站存量土地集约利用’的开发模式，有效整合了铁路资源和地方产业资源，可大幅提升土地产出价值，具有很强的示范意义。”谷峰说。

随着平湖南综合物流枢纽项目建成，以及与平盐铁路连通，物流枢纽与深圳港将实现铁路直达。

“未来，货物抵达深圳港后，可直接搭乘火车，在1小时内直达平湖南综合物流枢纽。”杨磊说，随后可快速编组，转乘其他火车前往全国各地，甚至搭乘中欧班列前往欧洲，也可快速转乘汽车。

通过立体开发，铁路货站升级成集公铁海多式联运、区域分拨配送、公共仓储、物流信息服务于一体的综合物流枢纽。

测算显示，较目前的运输模式，新模式可节省40%的时间，推动物流效率提升30%以上，预计2026年将承担深圳140万标箱海铁联运任务。

据悉，平湖南综合物流枢纽项目建成后，将成为全国最大单体铁路物流中心 and 亚洲单体现规模最大的公铁海多式联运中心。

图为平湖南综合物流枢纽项目二期工程。任思思摄（人民视觉）

中汽协发出倡议反对无序“价格战”，工业和信息化部表示——

## 加大力度整治汽车行业“内卷式”竞争

本报北京5月31日电（记者王政）针对5月23日以来，某车企率先发起大幅降价活动，多家企业跟进效仿，引发新一轮“价格战”恐慌，中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》。如何看待中汽协发布的倡议？对于汽车行业“价格战”等“内卷式”竞争，行业主管部门将会采取哪些措施？

工业和信息化部相关负责人表示，工业和信息化部赞同并支持中汽协“维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议”。车企之间“价格战”，给汽车企业正常的生产经营带来较大冲击，危及行业健康、可持续发展。

工业和信息化部鼓励企业通过技术创新、管理创新降低生产成本，给广大消费者带来更优质、更具性价比的产品。企业之间无序“价格战”，是“内卷式”竞争的典型表现，不利于企业持续研发投入，进而影响产品质量性能和服务水平，甚至带来安全隐患，损害消费者权益。长此以往，产业发展的内生动力也会减弱。可以说，“价格战”没有赢家，更没有未来。

工业和信息化部将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度，推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

这位负责人表示，希望企业坚持守正创新、质量第一，通过加强技术创新，不断提高产品品质、提升服务质量，践行社会责任，打造良好品牌形象。

又电 中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》。

倡议指出，近年来，我国新能源汽车产业快速发展，新能源汽车新车销售占比已经超过40%。当前，行业整体运行呈现稳中向好态势，市场活力持续释放。我们也看到，一段时间以来，行业盈利水平下降，以无序“价格战”为主要表现形式的“内卷式”竞争，是行业效益

下降的重要因素。售后服务保障、企业创新发展需要持续加大投入，而“价格战”严重影响企业正常经营，冲击产业链供应链安全，把产业发展带入恶性循环。

中汽协提到，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

新能源汽车是新质生产力的典型代表，正引领汽车产业加速转型升级，维护行业健康发展十分重要。中汽协提出倡议：

所有企业严格遵从公平竞争原则，依法依规开展经营活动；优势企业不为垄断市场，挤压其他主体生存空间，损害其他经营者合法权益；企业在依法降价处理商品以外，不以低于成本的价格倾销商品，不进行诱导消费者的虚假宣传，扰乱市场秩序，损害行业和消费者根本利益；所有企业应对照国家相关法律法规进行自查整改。

5月制造业采购经理指数回升  
高技术制造业连续4个月处于扩张区间

据新华社北京5月31日电（记者潘洁）国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据，5月份，制造业采购经理指数（PMI）为49.5%，比上月上升0.5个百分点。

制造业生产活动有所加快，大型企业PMI升至临界点以上。统计数据显示，5月份，制造业生产指数为50.7%，比上月上升0.9个百分点，升至临界点以上。新订单指数为49.8%，比上月上升0.6个百分点。从企业规模看，大型企业PMI为50.7%，比上月上升1.5个百分点，重返扩张区间。

高技术制造业延续扩张，进出口指数均有回升。从重点行业看，高技术制造业PMI为50.9%，连续4个月保持在扩张区间，延续较好发展态势；装备制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.2%，比上月上升1.6和0.8个百分点。5月份，新出口订单指数和进口指数分别为47.5%和47.1%，比上月上升2.8和3.7个百分点。调查中部分涉美企业反映外贸订单加速重启，进出口情况有所改善。

市场预期改善。5月份，制造业生产经营活动预期指数为52.5%，比上月上升0.4个百分点，制造业企业对近期市场发展信心总体保持稳定。其中，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均持续位于56%以上较高景气区间，相关企业对行业发展更为乐观。

有序推动绿电直连发展  
提升新能源就近就地消纳水平

本报北京5月31日电（记者丁怡婷）国家发展改革委、国家能源局发布《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》，提出以满足企业绿色用能需求、提升新能源就近就地消纳水平为目标，按照安全优先、绿色友好、权责对等、源荷匹配原则建设运行绿电直连项目。

直连是指电源不直接接入公共电网，而通过与用户直接连接的电力线路向单一用户供电，供应的电量可以清晰物理溯源。国家能源局有关负责人表示，现阶段，绿电直连电源为风能、太阳能、生物质能等新能源，既包括新建电源，也包括存量新能源项目。

该负责人说，随着我国新能源跃升式发展，新能源消纳压力逐年递增，在远距离输送的同时，通过绿电直连项目等能够挖掘就近就地消纳需求，拓展新能源应用场景，提高新能源资源利用效率。此外，项目也能够满足用户绿色低碳转型需要，为用户降低用电成本提供更多选择。

通知要求项目新能源年自发用电量占总发电量的比例不低于60%，占总用电量的比例由2025年不低于30%逐年提升至2030年不低于35%，引导新能源项目尽可能就近就地消纳利用。



### 三夏进行时

## “中原粮仓”麦收过六成

来自农业农村部的数据显示，截至5月30日17时，“中原粮仓”河南麦收已过六成。

上图：5月29日，在河南省驻马店市西平县老王坡高标准农田里，联合收割机在收割小麦。

刘洋摄（影像中国）

左图：5月28日，河南省平顶山市宝丰县闹店镇东军营村村民在收获小麦。

新华社记者 李嘉南摄

## 三部门发文明确7条政策措施 优化国企技能岗位薪酬分配

本报北京5月31日电（记者邱超奕）日前，人力资源社会保障部、财政部、国务院国资委联合印发《关于加大国有企业技能人才薪酬分配激励的通知》，明确7条政策措施，指导国有企业建立健全以技能导向的薪酬分配制度，促进形成提高待遇与提升技能良性互动机制。

通知强调，优化技能岗位薪酬分配，坚持多劳者多得，实行岗位薪酬与岗位价值、技能等级双挂钩办法，

合理确定技能岗位的起点薪酬，提出按照一般不低于相应职级管理岗位的薪酬标准科学确定技能岗位薪级档次。强调设立技能人才专项津贴，实行与技能等级挂钩的能级津贴制度，明确相应的津贴标准，体现技高者多得。

通知提出，完善技能人才工资增长机制，集团公司加大工资总额分配向技能人才倾斜力度。

建立创新创造奖励制度，坚持创

新者多得，对技能人才小发明、小创造、小革新等日常创新设置单项奖励，对在解决重大工艺技术难题、重大质量问题等技术革新或技术攻关中作出突出贡献的技能人才给予专项奖励。探索对技能人才实行中长期激励。鼓励企业创新多元化激励方式，完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的技能人才激励和人才评价体系，开展形式多样的劳动技能竞赛，完善技能岗位与相应层级专业技术、管理岗位的互转机制。

通知要求，各地区、各有关部门强化政策指导服务，完善企业薪酬调查和信息发布制度，有条件的地区要发布分职业（工种、岗位）、分技能等级的薪酬价位信息，为企业提供信息参考。