

福建漳州将谷文昌事迹融入思政课

地瓜汤里品廉洁

本报记者 施 钰

R解码·思政课怎么上

福建省漳州市东山县，金銮湾畔，木麻黄绵延上百里，海风吹来，涌起绿浪。

“一会儿要仔细听故事，出来后要分享印象最深刻的一个故事哦！”东山县文昌小学党支部副书记吴爱慧带着四年级40名小学生，来到谷文昌廉政主题馆。在这里，孩子们要上一堂思政课，主题是“学做木麻黄，争当廉洁小卫士”。

“同学们请看，谷文昌爷爷的碗里是什么？”走进主题馆，讲解员引导孩子们观察一尊谷文昌坐在桌前吃饭的雕塑。

“地瓜！”孩子们异口同声。

“这碗里的地瓜，有一个故事。”讲解员介绍，1959年，经济困难、食品短缺，东山县各地食堂只能靠少量地瓜丝熬汤度日。一天，时任东山县委书记的谷文昌来到樟塘镇（当时为樟塘公社）。吃午饭时，炊事员特地给谷文昌舀了一碗很稠的地瓜丝汤。谷文昌看了看大家碗里的稀汤，二话不说就将自己的汤倒进大锅里。他说：“我怎么能搞特殊？”说罢，自己舀了和大家一样的稀汤吃了起来。“身为干部，只有与群众同甘共苦，才不会脱离群众，才不会损害党的形象。损害党形象的事，再小也不能为。”谷文昌说。

“谷文昌为我们留下了宝贵的精神财富，他一心为民的公仆情怀和廉洁齐家的家风值得我们学习。”谷文昌廉政文化教育中心副主任张艺生介绍，东山县纪委监委从谷文昌诸多感人事迹中，梳理出40个通俗易懂的廉洁小故事，以简笔画配文字说明的方式呈现在主题馆中，并配有人物塑像、油画、实物、口袋书和音频等，让廉洁文化易于传播。

一路走、一路讲、一路看。廉洁文

化应当怎么讲才能让学生更好理解？“设计课程要符合小学生的认知特点，让他们带着问题听，增强互动体验，并鼓励孩子们表达，反馈学习成果。”吴爱慧说。

橱窗里的一件外套，是谷文昌生前买给爱人的第一件也是最后一件新衣服；一辆生锈的自行车，是县里配给谷文昌的“专车”，他曾严格禁止自己的孩子私骑公家的车……一个又一个动人小故事，悄悄走进孩子们的心里。

“大家印象最深刻的故事是什么？”走出主题馆，吴爱慧组织孩子们讨论起来。

“同吃一锅饭”“给夫人买最后一件新衣服”“请省委书记吃地瓜”……孩子们踊跃回答。

“很好！大家可以分组活动，用你们的创意展现这次学习的收获。”吴爱慧又提出了新任务。

学生们行动起来，有的自编廉洁小故事的情景剧；有的拿出画板，画出自已心中谷文昌爷爷的形象；还有的编唱

润物无声“廉”与“洁”

赵晓曦

“廉洁”，乍听跟青少年有点距离，再一思量，实则是成长必修课。

古人言：“不受曰廉，不污曰洁。”认真真做事、清清白白做人，应是青少年从小刻进骨子里的中华传统美德。

廉洁文化入心，工作须落细；细化内容供给、细磨教学方法。

地瓜汤的故事，给了我们诸多启示。针对青少年开展的廉洁文化思政课，应强调榜样力量、朋辈教育，通过讲述廉洁人物故事，设计互动活动，增加讨论、参观、角色扮演等内容，引导青少年直观感受“廉洁”的含义。

打造文化墙、教育长廊等校园廉洁文化阵地，围绕热点话题进行课本剧

童谣，把廉洁故事融入其中……一组组才艺展示轮流上演，学习的印象也进一步加深。

“你们都很棒，老师有礼物要奖励大家。”分组展示结束，吴爱慧拿出一袋地瓜，分发给每个孩子。“谷文昌不搞特殊，和大家一起吃地瓜、睡地铺、在草寮里工作。我们也要像他一样，做一个干净、正直的人。”吴爱慧说，“今天回去后，要和爸爸妈妈分享领到的地瓜，把地瓜的故事讲给他们听。”

展馆外，当年谷文昌带领东山县人民种下的第一批木麻黄已有十几米高。“这就是谷文昌当年和大家一起种下的，你们可以摸一摸树皮、抱一抱树干。”在吴爱慧的引导下，孩子们围在树边，好奇地观察。

“这上面还长出了新芽！”一个同学惊喜地说。

“木麻黄、沙里长，公家车、不私用，谷爷爷、红薯香，把手洗净心透亮、心透亮！”课程最后，伴着阵阵海浪声，吴爱慧和孩子们唱起一首自编的童谣。

快评

R推进文化自信自强

5月27日，中国社会科学院考古与文化遗产保护重点实验室发布了7项重大成果，其中，有不少“改变认知”的新发现——

东周时期内蒙古中南部地区的人群互动，为中华文明“多元一体”格局的形成机制以及各民族长期交往交流交融提供实证；

中国早期泡碱玻璃的源头与传播，以科技证据链重构地中海玻璃技术的传播模式；

青海省乌兰县泉沟一号墓出土王冠保护修复，首次完整复原吐蕃时期王冠形制，实证丝路多元文明互鉴；

二里头遗址出土青铜器合金技术和矿料来源，进一步掀开夏代都邑的神秘面纱；

乌兹别克斯坦莫扎铁佩遗址的考古工作，展示了中国的精细化考古发掘和现场文物保护协同理念及技术，为“一带一路”考古合作开辟了新路径……

中国本土不仅有葡萄，而且有着悠久的利用史

提起葡萄，人们一般认为这是从西方传入中国的一种水果。目前我们所食用或酿酒用的葡萄，也的确是外来的欧亚种葡萄。

其实，中国本土不仅有葡萄，而且有着悠久的利用史。葡萄属植物有60余种，我国存在约38种，是世界三处野生葡萄集中分布的中心之一。古人如何利用本土葡萄，是否对其进行人工栽培？它们在外形、口感上与欧亚种葡萄有什么区别，是否在欧亚种葡萄传入后就被完全取代？植物考古实验室负责人钟华带领团队尝试对这些问题进行解答。

作为本土主要的核果类植物，葡萄属遗存在我国不同区域的考古遗址中均有发现，出现时间从距今万年左右的农业起源时期，一直延续至汉代以后的各历史时期。我国出现欧亚种葡萄最早的证据，是发现于新疆吐鲁番洋海墓地的葡萄藤，距今2000多年。古代文献记载也表明，欧亚种葡萄在西汉时期已经被带入内地。

长期以来，学界多视葡萄属为野生

透视文物细节 刷新考古认知

本报记者 周飞亚

中国社科院发布七项科技考古与文化遗产保护成果

利用至迟在唐宋（辽）时期仍在延续。“辽上京金代出土的本土葡萄的灰坑位于普通民居区，河北宣化辽墓中曾出土一串已经干瘪的欧亚种葡萄，说明其曾为辽代贵族日常食用。”钟华说，由此可知，西方葡萄传入后，并没有完全代替本土葡萄，两者曾长期并存。

科技复原罕见陶质唐代龙首，龙首形象为此前未见

2024年10月，河北雄安新区雄县古州城遗址考古中发掘出土了两个罕见的陶质唐代龙首。龙首在一处唐代高等级寺院建筑遗址旁边的砖瓦坑中被发现，应为房顶建筑构件中的垂兽或戗兽，分别被称为9号龙首和10号龙首。国内现存的唐代建筑屈指可数，其建筑装饰也大都被不同时期的修缮更替殆尽。唐代陶质龙首存世量极少，目前仅有黑龙江、山东、河南等地有零星出土，且不太完整。

此次出土龙首盐析情况严重，10号龙首碎裂成了上百块，实验室考古方舱负责人刘勇带领团队对此展开了保护修复和研究工作。超声波清洗、纯净水脱盐、烘干、彩绘成分曲面荧光分析……团队用科技手段给龙首做了全面“体检”和“治疗”，还原了龙首的本来面貌，还揭示了其制作工艺：陶胎的羼和料有秸秆和碎陶块，烧成温度约为686摄氏度；龙首表面大面积使用含铅白色颜料进行绘制，并用含锰的紫黑色颜料绘制眼珠、含铜绿色矿物绘制眼线，十分精美。10号龙首牙齿部位还发现了陶工的指纹。

“9号龙首应为垂兽，10号龙首应为戗兽。通过复原，发现它们所在的建筑垂脊宽度达45厘米、戗脊宽度达30厘米，可以想象非常宏伟壮丽。”刘勇说。龙首大气庄重，复原的龙首形象为此前未见，为龙文化形象的演变提供了新的考古依据，是雄安新区千年文脉的重要载体与实证。

据了解，中国社会科学院考古与文化遗产保护重点实验室下设18个子实验室和5个联合实验室，领域涉及碳-14测年、古DNA、同位素分析、文物保护修复等，是目前国内科技考古界涵盖范围最广泛、最全面的机构。

本版责编：智春丽 陈圆圆 董映雪 制图：汪哲平

当前，全球经济格局正在经历深刻变革，全球产业链、供应链加速重构。四川水井坊控股有限公司（简称“水井坊”）立足新发展阶段，主动融入中国高水平对外开放战略布局，开创外资参与中国传统产业转型升级的创新模式，生动诠释新时代中外企业合作共贏的实践路径，为全球产业链、供应链稳定畅通贡献力量。

水井坊深度参与白酒行业转型升级，从与国际品牌深度合作，到打造赋能当地产区的产业体系，水井坊以自身的转型发展生动诠释了企业的作为与担当。

水井坊坚持立足中国本土市场，顺应产业发展趋势，围绕白酒全产业链转型进行系统布局。在四川省成都市邛崃市，水井坊总投资超过68亿元的全产业链基地项目正在加速建设，目前一期项目已正式投产，年产能达2万吨，二期工程正稳步推进中。水井坊邛崃全产业链基地项目不仅为当地提供大量就业岗位，还通过原料种植、包装设计、物流运输等多个环节的本地化协同，带动上下游企业协同发展，形成“以产兴城、以城促产”的良性循环。

多年来，水井坊致力于通过创新驱动与创新赋能，推动品牌高质量发展。水井坊携手中国科学院微生物研究所，对水井坊“一号菌群”微生物体系进行基因图谱解析，在传统酿造工艺与现代生物技术之间架起桥梁，为提升产品品质提供了坚实的科学支撑。这标志着水井坊实现科技化、标准化水平的跃升，也为白酒行业探索高质量发展路径提供了有益借鉴。

在推动品牌高质量发展的同时，水井坊积极践行绿色、低碳、可持续发展理念，是业内较早系统性制定并发布可持续发展目标的白酒企业之一。在水井坊邛崃全产业链基地，光伏发电、废水循环利用等绿色技术广泛应用，有效降低碳排放。在产业链管理上，水井坊倡导绿色采购，要求合作方通过环保认证，共同推动供应链绿色转型。围绕乡村全面振兴，水井坊持续推动产业帮扶、文化振兴、酒旅融合，探索企业发展与社会价值的有机统一，展现了外资企业积极参与中国高质量发展的生动实践。2024年，水井坊在明晟（MSCI）ESG评级中提升至BBB级。

作为水井坊控股股东公司，英国酒企帝亚吉欧多



年来坚定不移地扎根中国市场，把握发展机遇。白酒作为中国酒类市场的重要品类，拥有深厚的文化底蕴、独特的风味和精湛的工艺。未来，水井坊将持续深耕中国白酒市场，书写以自身品牌高质量发展助推白酒行业转型升级的新篇章。

数据来源：四川水井坊控股有限公司

水井坊
助力白酒行业转型升级
推动品牌高质量发展



水井坊邛崃全产业链基地项目一期