

随着一声汽笛长鸣，一列满载本地产聚酯切片的中亚班列从重庆团结村中心站缓缓驶出，标志着重庆首趟图定中亚班列正式开通运行；新加坡乌节路购物街与重庆江北观音桥商圈开启“路网联动”；“五一”期间，重庆入境游火爆出圈，相关线上平台数据统计显示，入境游订单同比增长193%……

从物流运输“一条线”到对外贸易“一张网”，不靠边、不沿海的重庆正在抢抓机遇，积极培育内陆开放新优势，正以“陆海联动、四向融通”的姿态，加速驰骋在开放的前沿。

第七届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称“西洽会”）如约而至。作为重庆对外开放的亮丽名片，本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题，深化交流互鉴、促进产业融合，助推西部产业再升级。来自世界各地的人们赴渝共拓市场机遇，共绘发展蓝图。

构建多式联运集疏运体系，提升开放通道运营效能

“西部陆海新通道建设之前，重庆出口的物资必须沿着长江顺流而下到上海、宁波等城市，才能走海运出港，从重庆到沿海港口城市耗时超过20天。”美联物流总裁何道国说，如今，重庆生产的物资可以通过铁路直抵广西钦州港，“时间缩减到10天之内，每年物流成本节省超过百万元。”

四通八达的物流网络让重庆成为周边地区货物的集散中心——在果园港，来自四川宜宾、泸州、广元等地的集装箱在此中转，然后走向全球；在鱼嘴货运站，2024年有超过40万辆商品车从这里分拨至全球……

重庆不断增强东西南北“四向”通道承载能力，完善西部陆海新通道，提升港口型、陆港型、空港型、生产服务型和商贸服务型“五型”枢纽能级，加快建设内陆国际大通道枢纽和国际物流集疏运中心。

在西永综合保税区，重庆摩尔水处理设备有限公司正开足马力生产。“借助中欧班列，我们和共建‘一带一路’国家建立联系，我们出海的第一站就是哈萨克斯坦。”公司董事长马兵说，乘着对外开放的“东风”，公司让自主研发的水处理设备、净化技术“走出去”。目前，该企业依托西部陆海新通道等国际物流通道，已经在泰国、印度、马来西亚、智利、巴西等60多个国家和地区开拓市场。

2024年，重庆经西部陆海新通道运输货物25.2万标箱、同比增长41%，货值467亿元、同比增长67%，与中欧班列、长江黄金水道联运货物14.5万标箱、同比增长56%，西部陆海新通道覆盖全球127个国家和地区的555个港口。

稳外贸强外资，推动开放产业提质增效

外贸进出口总值1651.4亿元，同比增长4.1%。

这是今年一季度重庆交出的外贸成绩单。

成绩的背后，是重庆多维度发力护航企

业“走出国门”的努力。

重庆峻驰摩托车有限公司生产车间，生

产线上，工人们正麻利地组装车架，一辆辆高

端竞技越野摩托车经过车架车厢制造、装配

等工序后逐渐成形。

作为一家专注生产高端休闲竞技越野摩

托车的企业，峻驰公司凭借产品高性能、操控

性强、质量过硬等优势，短短几年间就在行业

内崭露头角。今年以来，公司销售额已超过

4000万元，生产线处于饱和状态，生产订单排

到了6月份。

除了传统的外贸产业，重庆着力改善贸

易结构，提高外贸韧性，扩大“新三样”出口，

推动“渝车出海”，升级“百团千企”国际市场

开拓计划，进一步提升重庆品牌全球影

响力。

以创新引领为发力点，全力打造外贸新能

动力。今年3月，在重庆海关所属两路寸滩

海关的监管下，重庆雨翔智能科技有限公司

进口的1080个汽车变速箱控制模块旧件顺利

运抵重庆两路果园港综合保税区，投入保

税再制造生产。

对外贸易稳中向好，离不开优质的营商环境。在梁平区，戏水服饰有限公司有拓展海外市场的需求。梁平区商务委工作人员多次实地调研，成功帮助企业打通境外投资通道。今年3月底，该企业在海外新设立公司，为下一步开展自营出口业务打下了基础。大渡口区通过实施专门计划，助力重庆小面、体外诊断、环保科技等优势产品拓展海外市场。

哪里营商环境好，企业就往哪里落。重庆着力建设内陆开放高地，外贸进出口、实际使用外资排名均稳居西部前列，累计落户300余家世界500强企业。在两江新区，总投资22亿元的重庆迈特光电有限公司光掩膜版项目投产，安道拓中国技术中心扩建落成，康师傅饮品重庆智能化生产基地项目正加速建设，预计将于明年投用；在璧山区，重庆新世界酒店、东南亚风情小镇、砂之船奥特莱斯等项目相继落地……

“中国是全球最大的汽车市场，也是安道拓全球业务的增长引擎，这是我们在全球最大也是最好的技术中心。”安道拓全球总裁兼首席执行官表示。

营商环境持续优化。作为首批国家营商环境创新试点城市之一，重庆着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，陆续出台了《重庆市进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度实施方案》《重庆市进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》等政策文件，不断加大外商投资支持力度，持续优化外商投资环境，提振外资外企投资的信心。

建设西部对外开放门户，优化对外开放环境

重庆市江北区星光68购物广场，一名韩国游客正在办理离境退税业务；在江北区一处新晋网红打卡点，不少外籍游客正在打卡“生吞列车”，“吃完火锅就来‘吃单轨’。”一名新加坡游客打趣道。江北区加快建设国际消费中心城市，用好240小时过境免签政策，大力促进入境旅游发展。

开放的环境，带来新的机遇。“国际消费中心城市是扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎。江北从‘买全球’‘卖全球’两端发力，提高商业繁荣度和开放引领度。”江北区商务委相关负责人表示。目前，江北区聚焦“四首经济”，2021年以来，引进品牌首店432家，举办各类首发、首秀、首展超300场。

这只是重庆开放环境不断优化的缩影。在两江新区，莱佛士国际医院、哈罗礼德学校、新加坡国立大学重庆研究院等国际性医疗、教育资源纷纷落户，国际配套体系不断完善。营商环境进一步优化。在渝中区，西部陆海新通道法律识别及研究中心揭牌仪式在上海中联（重庆）律师事务所举行，该中心针对西部陆海新通道沿线国家多、法律政策复杂的情况，出具相关投资法律建议报告，便于政府和企业了解法律风险、提前应对。

从完善国际医院、国际学校、国际社区等配套设施，提升国际要素集聚度，到推动越南驻渝总领馆开馆，吸引更多外国领事机构在渝设馆、提升国际事务参与度和对外交往活跃度，再到举办西洽会等全球盛会……重庆通过服务业扩大开放综合试点等政策叠加发力，提升城市国际影响力，助力重庆成为西部地区对外开放的重要窗口和消费枢纽。

开放的环境，为重庆筑起产业高地。今年4月，四川自贸沿滩高新技术产业园区与重庆铜梁高新区联合召开“2025年新型储能产业链对接专题会”，收集19家企业原材料、产品供需清单共计39项，金额约11亿元。在南川区，重庆市中医药科技产业园区基础设施日臻完善，吸引46个优质项目落地。江津区依托珞璜港、小南垭铁路物流枢纽、重庆江津综合保税区等开放枢纽和开放平台，吸引众多物流业、服务业、制造业企业纷纷落户。

新征程上，重庆正以开放昂扬的姿态奋力向前！

重庆团结村中心站俯瞰。
郭晋 摄（人民视觉）

提升开放能级 培育发展优势

本报记者
李增辉
常碧罗

本版责编
程晨
白真智
陆凡冰
版式设计
蔡华伟

第七届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆举办

提升开放能级

培育发展优势

本报记者
姜峰

本报记者
王欣悦

生产性服务业是赋能先进制造业转型升级的重要引擎。重庆依托中西部首个国家服务业扩大开放综合试点，围绕金融、物流、科技、数据等生产性服务业重点领域，改革探索、先行先试，推动先进制造业与现代服务业融合发展。

在金融服务领域，重庆推出了知识价值信用贷款。重庆博伊顿动力机械有限公司通过这一创新举措，共获得200万元资金支持。这项颇受企业欢迎的知识价值信用贷款是重庆市北碚区与重庆市科技局合作开展的改革试点工作，在政府引导下，企业可根据自身需求申报知识价值信用贷款，合作银行根据企业的知识价值信用评价结果，在知识价值信用评价授信额度以内，给予科技型企业一年以内的信用贷款。

这样的创新还有很多。重庆坚

开放合作 抢抓机遇

中新互联互通项目稳步推进

本报记者 刘新吾

部首只合格境内有限合伙人试点基金，推动跨境投资双向流动。截至2024年底，中新互联互通项目跨境融资累计金额达213亿美元。

在中新合作带动下，西部陆海新通道取得瞩目成就。双方通过开展各项国际贸易合作，让通关与监管数据等实现共享，报关数据复用试点累计申报1253票。新加坡龙头企业与重庆物流企业深度合作，北部湾港集装箱航线已达76条，西部陆海新通道通关达127个国家和地区的555个港口。贸易畅通、资金融通和民心相通也在持续推进。

中新合作在多个领域开花结果：国际互联网数据专用通道为多个行业提供高效通信保障；农业合作计划推动多个农特产品出口，实现肉类加工品出口新加坡“零”的突破；机场商业合作项目提升了机场商业品牌效应和国际化水平，并成功复制推广；重庆中新肿瘤医院等项目为市民提供高端医疗服务；

人文交流活动增进了民众互信，渝新航线客运量大幅增长……

下一步，中新双方将围绕重庆奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽“两大定位”，抢抓数字化、绿色化发展新机遇，稳步推进重点项目落地见效：重庆枢纽港产业园将探索构建物流业、服务业、制造业相互融合的枢纽经济体系；位于璧山区的重庆生命科技城抢抓西部陆海新通道建设机遇，与新加坡等国家优势企业共建跨境合作“朋友圈”，着力构筑从教育、研发、孵化到制造的生命健康产业创新链条和集医疗保健、康养休闲为一体的智慧健康管理服务链。

“我们还将以中新互联互通项目为载体，积极推动开展第三方市场合作，对接高标准国际规则，探索制度型开放创新，将中新互联互通项目打造成共建‘一带一路’倡议的开放探索实践平台。”重庆市商务委员会负责人表示。

优化环境 赋能发展

自贸区试验田持续耕耘

本报记者 常碧罗

大胆试、大胆闯、自主改，重庆着力打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区，以更大力度谋划和推进自贸试验区高质量发展。

一手抓试点改革，一手抓自主探索。重庆深化陆上贸易规则探索，率先实施铁路运输单证金融服务试点，上线运行重庆自由贸易试验区陆路贸易金融服务平台，截至2024年12月，重庆主要提单签发主体中外运公司已累计签发铁路提单近1000份，渝新欧公司已累计签发铁路提单超800份，融资金额近2亿元，货物品类由进口整车向零部件、化工品等更多领域拓展。

重庆自由贸易试验区聚集提升投资贸易便利程度、营造国际化营商环境，形成一批首创性、差异化、集成化的改革创新探索。这样的创新改变，正在推动实现更宽领域的开放。

更多制度创新聚集起产业高地。在重庆两江新区，为破解以集装箱铁海联运方式出口新能源汽车“只能在转运港申报”“铁路运输和海上运输标准差异”等造成企业成本高、出口效率低的问题，推广使用

“铁海联运事一体化监管服务新模式”，为“渝车出海”运输减少滞港时间3到5天，节约物流成本约3000元/箱，大幅降低营运企业综合运输成本。

接下来，重庆将逐步构建起多领域、全要素协同发展的创新生态。

重庆加速推动营造“以开放促改革、以改革促发展、以发展促创新”的良性循环格局，截至目前，重庆已分两批创建自贸试验区联动创新区25个，已复制推广“山城有信”企业信用码、委内加工、“汇保通”汇率避险新模式等自贸经验案例47项，有效助力企业生产经营降本增效。

集聚资源 创新场景

全力建设国际消费中心城市

本报记者 姜峰

重庆通过集聚优质消费资源、创新消费场景、推动产业融合等举措，全力建设国际消费中心城市，让城市消费活力持续释放，城市名片愈发闪亮。

“渝货精品”加速开拓新消费市场，本土品牌走向全国乃至世界，以涪陵榨菜、陈昌银麻花为代表的特色商品受到更多消费者欢迎。会展经济蓬勃发展，智博会、西洽会等重点展会影响力不断提升，成为全市现代服务业的支柱产业和经济增长引擎。

创新消费场景是重庆打造国际消费中心城市的一大亮点。“洞穴经济”“步道经济”“云端经济”等特色消费新场景不断涌现。遍布城市的防空洞改造升级，变为火锅店、酒吧、书店等洞穴消费新场景，每年吸引上百万游客前来打卡。渝中区持续打造“云端天台”名片，推出20余个天台项目，引入空中餐酒吧、天际泳池等，形成独特的云端商业风韵线。

此外，“文化+消费”“艺术+消费”“旅游+消费”等多样化消费业态融合发展，为城市商业注入新活力。北仓文创街区的夜间集市以文艺为主题，吸引青年感受悠闲与宁静；大渡口区以音乐为纽带，融合文化、旅游、消费等多重元素，推出“花好月圆”心湖音乐会集市，众多市民前来体验。

产业融合发展为消费提供了强大支撑。火锅作为重庆的“美食名片”，已实现全产业链发展。3.2万家火锅店遍布全市，全产业链产值

达3000亿元。汽车产业同样表现亮眼。去年，赛力斯新能源汽车销量达42.7万辆，同比增长182.8%。

在提升消费环境方面，重庆也下足功夫。推进重点商圈数字化转型，成功创建全国示范智慧商圈1个、示范智慧商店2个；支持购物中心等利用物联网等技术优化消费场景，打造市级示范智慧菜市场14个，推动农贸市场和菜市场进行智慧化改造；培育线上智慧赋能消费新业态，实施电商直播带货专项工程。如今的重庆，国际范与巴渝味交融，消费活力迸发。

重庆市商务委员会相关负责人介绍，下一步，重庆将继续朝着国际消费中心城市建设目标大步迈进，不断提升城市的影响和吸引力，为经济高质量发展注入强劲动力。

改革探索 先行先试

开展服务业扩大开放综合试点

本报记者 王欣悦

为进一步推动生产性服务业高质量发展，重庆各区县也在全面落实综合试点总体方案。通过改革创新，众多生产服务业首创项目落地重庆：德勤中国数智中心、“单一窗口”中新国际合作项目、丹纳赫西部创新中心、松下真空全球最大节能新材料研发制造基地、新加坡航空（重庆）保税航材分销中心、陆海新通道金融服务联合体、成渝金融法院等。

经过4年实践探索，重庆服务业扩大开放综合试点交出了一份亮眼答卷：累计落地近2000个生产服务业项目，形成218项改革探索成果，其中27项创新举措入选国家服务业扩大开放最佳实践案例。对比试点前，全市服务业开放发展指数提升了38.2个百分点，服务业占GDP比重提高了10个百分点。

