

国家发展改革委解读当前经济热点

多數稳就业稳经济举措将在六月底前落地

“近期，国家发展改革委深入贯彻落实4月25日中央政治局会议精神，在加快落实既定政策的基础上，会同有关部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措。目前，各有关部门正抓紧落实，大部分政策举措将按计划在6月底前落地。我们还将坚持常态化、敞口式开展政策预研储备，不断完善政策工具箱，确保必要时能及时出台实施。”5月20日，在国家发展改革委举行的新闻发布会上，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超解读了当前经济热点，并就“两重”建设、综合整治“内卷式”竞争等问题回答了记者提问。

“两重”建设进展如何？

2025年已安排近5000亿元支持一批重大项目建设

“2024年以来，国家发展改革委同有关部门，坚持自上而下、注重软硬结合，加快推进‘两重’建设重点任务落实。”李超介绍了“两重”建设的最新进展。

“硬投资”，即项目建设方面，2024年共安排超长期特别国债7000亿元，2025年已安排近5000亿元，支持沿长江交通基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田建设、城市地下管网、“三北”工程等一批重大项目建设。

“软建设”，即制度建设方面，通过编规划、出政策、创新体制机制等方式，促进形成项目建设实施和运营维护的长效机制，提高投入效率。比如，健全高标准农田、管网、医院等基础设施的投入使用、运营、管护机制，保障这些设施持续健康运行。

一大批“两重”项目开工投产，将在稳定经济运行、优化产业结构、保障国家安全、增进民生福祉等方面发挥关键作用。”李超说。

比如，支持人口集中流入重点城市完善教育、医疗等公共服务设施，将为城镇外来务工人员在常住地享受基本公共服务提供坚实保障。

又如，推动建设改造燃气、供排水、供热等城市地下管网超14万公里，建立健全城市地下管网运行维护管理制度，将有效提升城市地下管网系统安全韧性能力。

再如，累计建成高标准农田超过10亿亩，建成各类田间小型灌排渠道超过1000万公里、小型农田水利设施超过2700万处，可有力夯实粮食安全根基。

还有，完善“三北”工程建设、管护，巩固提升等政策支持体系，探索光伏治沙等市场化、多元化的建设实施机制，支持实施沙化土地综合治理、造林种草以及退化林修复、草原改良等近4000万亩。

李超表示，国家发展改革委将联合有关行业主管部门，突出“两重”项目的战略性、前瞻性、全局性，力争6月底前下达完毕今年全部“两重”建设项目清单，高标准抓好组织实施。

综合整治“内卷式”竞争开展了哪些工作？

加快产业转型升级，加力破除地方保护和市场分割

综合整治“内卷式”竞争，被写入今年《政府工作报告》。“当前，中国经济正处在新旧动能转换期，新产业新业态新模式竞相涌现，传统产业加快转型升级。在这个过程中，确实有一些行业出现结构性问题，有的盲目跟风投资，有的跟不上技术更新迭代节奏。一些企业陷入‘内卷式’竞争，有的以低价、超低价，甚至低于成本的价格进行销售，有的制假售假、以次充好。”李超认为，这些行为突破了市场竞争的边界和底线，扭曲了市场机制，扰乱了公平竞争秩序。

李超告诉记者，为综合整治“内卷式”竞争，国家发展改革委已会同有关方面对症下药，化解重点产业结构性矛盾，促进产业健康发展和提质升级。

一是坚持创新引领，加快产业转型升级。强化企业科技创新主体地位，支持企业通过科技创新提高产品质量和核心竞争力，增加高端产能、优质供给，不断开拓多元化市场。

二是加强地方约束，加力破除地方保护和市场分割。今年1月，《全国统一大市场建设指引(试行)》印发，要求各地区不得突破国家规定的红线底线，违规实施财政、税费、价格、土地、资源环境等方面的招商引资优惠政策，并针对地方保护和市场分割屡禁不止、花样翻新等情况，集中力量开展专项整治。

三是优化产业布局，遏制落后产能无序扩张。发挥质量、标准支撑作用，以市场化方式促进兼并重组，加快淘汰炼油、钢铁等行业低效落后产能；科学论证煤化工、氧化铝等行业新增产能项目，防止盲目新建；加强行业自律，引导新能源汽车、光伏企业注重技术研发。

四是强化市场监管，净化市场竞争生态。重拳整治劣质低价等市场乱象，依法查处不正当竞争和价格违法行为，坚决打击侵权假冒、制假售假行为，加大质量监督检查力度，共同维护公平竞争、优胜劣汰的市场秩序。

如何采取措施稳定外资信心？

修订扩大《外商鼓励投资项目目录》，制定鼓励外资企业境内再投资政策

受美国滥施关税措施等影响，全球跨境投资的不确定性显著上升，给不少跨国企业投资决策造成影响。如何采取措施稳定外资信心？”国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署，更大力度吸引和利用外资，继续为跨国公司在华投资发展创造良好条件。”李超从几方面介绍了相关举措。

修订扩大《外商鼓励投资项目目录》。目前，该目录修订已完成对社会公开征求意见，正根据反馈意见修改完善。高端制造业、数字经济等领域，都将在新版目录中得到体现。

制定鼓励外资企业境内再投资政策。从强化要素保障、优化金融支持、提升再投资便利度、做好再投资项目全流程服务保障等方面，支持外资企业开展再投资。

推动标志性重大外资项目加快落地。为更好服务外资企业，国家发展改革委成立了重大外资项目工作专班，累计服务8批66个重大外资项目，完成投资额970亿美元，其中33个项目实现全面或部分投产。工作专班将继续发挥作用，在规划、用地、用海、环评、能耗等方面开辟绿色通道，加快推动项目落地实施。

持续开展服务外资企业专项行动。国家发展改革委建立了重点外资企业“一对一”走访工作机制，跟踪企业在华投资经营动态，加强服务保障，支持外资企业依法平等适用各项支持、优惠政策，高标准落实外资企业国民待遇。

“稳定、透明、可预期的宏观政策环境，是企业提升投资经营效益的重要前提。中国将一直欢迎外资企业投资兴业，也呼吁有关国家尽快回到多边主义、自由贸易的正确轨道上来，共同为世界经济发展注入确定性。”李超表示。

记者还从会上了解到，今年以来，国家发展改革委推动“十四五”规划102项重大工程取得新进展。截至目前，102项重大工程所涉及的5000多个具体项目，已完成规划目标任务的99%。

(张玲参与采写)

专家共话外贸企业出口转内销——

“内外兼修”提升经济内生动力与全球竞争力

本报记者 罗珊珊 吕钟正

■经济聚焦·加快推动内外贸一体化

当前，国际形势变乱交织，单边主义、保护主义逆流涌动，对国际经贸秩序造成严重冲击。我国外贸企业出口承压，出口转内销成为不少企业解决当前困难的重要选择。促进出口转内销的重要意义体

现在哪些方面？企业在出口转内销过程中有哪些堵点、难点？各方如何综合发力助企“两条腿”走路？记者连线专家学者进行探讨。

——编者

对话嘉宾：

桑百川 对外经济贸易大学中国开放经济理论研究院院长
董超 商务部研究院流通与消费研究所所长
郭迎峰 中国国际经济交流中心副研究员

生产—国际需求”和“国际技术—国内应用”的双向流动格局。同时，也能倒逼国内产业链提质增效，形成“国际标准—国内消费—产业升级”的良性

循环，推动外贸企业从代工向品牌化转型，助力中国从“制造大国”迈向“品牌强国”，通过“质优”进一步释放内需潜力。

当前，为应对全球贸易环境不确定性，从中央到地方正在为出口转内销提供政策与制度保障。例如，市场监管总局和商务部推动“同线同标同质”认证，鼓励企业内外销标准统一。这些举措不仅帮助企业应对短期挑战，更通过构建“政策引导—平台赋能—企业创新”的协同机制，夯实内外贸一体化发展的基础，助力我国经济平稳健康发展。

出口转内销举措的重要意义体现在哪些方面？

如，浙江义乌创新“市场采购+跨境电商+海外仓”模式，将国内渠道与跨境电商耦合，带动中小微企业内外贸一体化运营。这种双向赋能不仅增强了产业链韧性，更通过技术溢出提升了价值链地位，最终实现以国内大循环吸引全球资源要素，以国际循环提升国内大循环效率和水平的目标。

董超：当前我国企业出口环境复杂严峻，出口转内销成为应对当前国际经贸形势、缓解外贸企业压力的重要措施。

外贸企业长期对接国际标准，通过内外贸一体化，在弥合同类产品国内外差异的同时，有助于推动形成“国内

外贸企业拥有海外营销渠道，但缺少内销渠道，需要建立国内营销体系，确立面向国内消费者的营销方式。部分长期依赖海外订单的外贸

企业，缺乏国内营销网络和品牌运营经验。部分企业反映，虽然出口产品品质过硬，但因国内外设计规范、定价机制差异等，内销难度较大；许多外贸产品在国内品牌知名度低或尚未建立国内品牌体系，可能陷入“低价内卷”，导致利润空间压缩。

此外，外贸企业在资质获取、渠道开拓、客户培育等各环节都需要成本投入。一些外贸企业因海外订单减少导致库存积压、现金周转困难，无力开拓国内市场。

促进出口转内销过程中有哪些堵点和难点？

塑、价格体系重构等多个环节，导致外贸企业市场开拓成本偏高。内销面临账期长、回款慢等问题，尤其是中小外贸企业叠加融资门槛高、扶持政策覆盖不足等问题，资金压力较大；内销渠道建立周期长，入驻商超、平台、展会等进场费用较高。

桑百川：出口转内销需要解决能不能内销、由谁内销、内销给谁、如何化解内销资金压力等问题。这既需要外贸企业自身努力，也离不开政策、平台、零售商、社会等多方协同助力。

销，拓展“同线同标同质”产品范围。看长期，应加强在技术标准、质量标准、检验检疫、认证认可等在内的内外衔接和生态共建。

提高政府政策支持精准度。加大政府在市场渠道、国内消费、财政金融、服务保障等方面支持力度，落实好增财政投入、信贷规模、保险覆盖和减房租、展位费、流量费的“三增三减”政策，全面降低开拓国内市场成本。

加大全渠道多维支持力度。电商平台、零售企业等应当积极总结经验，在对接国内市场、品牌塑造、供应链管理等方面更好支持外贸企业开拓国内市场。

面对风高浪急的外部环境，通过政企协同发力、标准互通互认、全渠道多方赋能，相信能将外贸优品锻造成国货潮品，进而把国内统一大市场打造为外贸企业的坚强后盾。

助力外贸企业“两条腿”走路，各方该如何发力？

合施策，全面扩大内需，提高居民可支配收入水平，改善公众预期，畅通国内供需循环。

相关部门要提供金融财政支持，如鼓励银行提供内销专项贷款、保险公司对外贸企业提供多元化保险服务、用好外贸发展专项资金、对出口转内销提供专项补贴等，降低内销成本，帮助企业渡过“资金关”。

郭迎峰：要立足优势协同发力，破解内外贸一体化发展的堵点卡点。

推动标准衔接与生态共建。看短期，可以允许未达到我国强制性标准要求的出口产品以自我声明方式内



鱼跃人欢

近日，云南省弥勒市巡检司镇高甸村委会麦塘村小组组织村民进行一年一度的捕鱼活动，扳罾、鱼罩、鱼耙等传统捕鱼工具齐上阵，现场鱼跃人欢。

普佳勇摄(影像中国)

我们平时上网的时候，都会碰到这样的场景：需要输入身份证号或者录入人脸进行实名认证。通常在几秒内，页面就会反馈是否认证成功。而互联网服务提供商大多是商业机构，为何能认证个人数据？

“事实上，服务商并不能够直接认证个人数据，而是需要像我们这样的‘中间人’，确保数据安全。”贵州数据宝网络科技有限公司合伙人杨光应介绍，“以人脸识别为例，用户上传信息以后，会在我们的后台自动生成代码并进行加密传输，与数据持有方的人脸代码进行比对，能迅速反馈是否一致。通常响应时间在500毫秒以内，没有人为介入，人脸或身份证数据不会以原始的样态进行传输。”

上述案例只是数据宝公司业务内容之一，这家致力于为国有数据资源方提供数据要素全生命周期管理服务的企业，于2016年落户贵州贵安新区。当时，贵安新区数据产业处在萌芽阶段，数据应用生态尚未成形。“我们看中的是贵安新区地处首个国家级大数据综合试验区的战略机遇。”杨光应介绍，经过近9年的发展，公司已经成为国有数据资产增值运营服务商、数据要素市场化领军企业。

推动产业集聚，建设人才基地

贵州贵安新区做强做优数字经济

本报记者 陈隽逸

去年8月，数据宝公司负责的贵州首单旅游景区数据资产入表项目在兴义市万峰林景区启动。“通过对景区数据资源进行盘点与梳理，经过合规确权、资产评估、登记披露等环节后完成数据资产入表，对景区最直接的好处就是可以作为抵押获得银行授信，有更多资金用来建设配套设施。”杨光应介绍，“我们还与当地银行合作，通过分析景区商户数据，实现了景区金融风控产品的开发，为景区的商业生态提供保障。”

“随着越来越多数据企业落户贵安新区，我们也逐渐感受到产业集群的集聚效应，越来越强大的算力为我们的业务系统提供支撑，本地客户也逐渐增多。”杨光应说，公司开发的“车辆保险反欺诈模型”帮助保险公司降低骗保风险，“物流企业信用评估系统”使中小物流企业融资

成本显著下降。

紧邻大学城的地理优势带来了丰富的人才资源。2016年，数据宝公司与贵州轻工职业技术学院展开合作，定向培养数据安全与要素应用人才。此后，合作范围逐步扩大至贵州大学、贵州财经大学等多所高校，形成“实习—实训—就业”一体化链条。“如今，贵安新区已经成了我们的人才基地，并开始向省外的办公点输送人才。同时，由于本地中坚力量已经逐渐成长起来，我们也开始将省外的技术、运营职能转移至贵安新区。”杨光应说。

贵安新区“引才聚智”政策为大数据产业发展提供了坚实支撑。当地围绕“卡、钱、户、房、岗”推出人才新政，例如“安巢·青年社区”为毕业生提供免费租住保障，已有约1200名毕业生入住。

“从初创企业到数据要素领域领军企业，数据宝公司的成长既得益于新区算力基建与政策红利，也离不开校企合作培育的人才沃土。我们将依托政策优势、算力优势，厚植人才优势，做强做优数字经济。”贵安新区人才工作有关负责人说。

本报记者 陈隽逸