

人民时评

以法治护航民营经济健康发展

张 璁

民营企业在网上遭遇恶意侮辱、诽谤怎么办？遭遇违规异地执法怎么办？被违法收取费用、摊派财物又该怎么办？随着民营经济促进法的实施，类似问题有了“法治答案”。

5月20日起施行的民营经济促进法专设“权益保护”一章并开宗明义：“民营经济组织及其经营者的人身权利、财产权利以及经营自主权等合法权益受法律保护，任何单位和个人不得侵犯。”聚焦实践中权益保护领域突出问题，民营经济促进法积极回应关切，针对性作出规定，为的正是以制度性保障为民营经济健康发展护航。

权益保护到位，企业才能安心经营、放手发展。现实中，一些地方存在趋利性执法、选择性执法、运动式执法等问题，乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封时有发生，一定程度上影响了民营企业的发展信心，拖欠账款等问题更是直接影响中小民营企业运转。法治的确定性让民营企业对未来有了更稳定的预期。

落实权益保护，就要用法治给行政权力定规矩、划界限。以行政执法检查为例，近年来，不少地方的民营企业对“多头检查、重复检查、随意检查”等问题反映强烈，国办为此专门印发意见，要求严格规范涉企行政检查。在上海，“检查码”在全市范围推开后，“无码不检查、检查必亮码、查后可评价”成了常态，近期当地又推出“无事不扰”检查事项清单，首批“减负”事项超400项。执法检查更规范，有助于构建法治化营商环境，让企业有更多精力投入到产品、技术和服务创新上来。

各地不妨以民营经济促进法实施为契机，持续规范行政执法行为，既加大对行政执法违法行为查处力度，加强问题查纠整改、坚决纠治到位，同时建立完善涉企行政执法监督长效机制。

切实依法保护民营企业和民营企业家合法权益，对营造支持民营经济发展的良好环境至关重要。民营经济促进法创下很多个“第一次”。比如，第一次将“毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”写入法律，第一次明确民营经济的重要法律地位，等等。这些“第一次”进一步向社会表明，发展民营经济是党和国家一以贯之并将长期坚持的方针政策。

加强权益保护，必须在全社会营造厉行法治的浓厚氛围，对错误说法要及时澄清，对侵权行为要有力打击，对受害者要畅通权利救济司法渠道，让民营企业和民营企业家吃下定心丸、安心谋发展。

社会主义市场经济本质是法治经济，守法经营是任何企业都必须遵守的原则，也是长远发展之道。在民营经济促进法的条文中，关于“平等”“公平”“同等”的表述有26处，体现的正是将平等原则贯穿于促进民营经济发展工作的全过程各方面。民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待，依法鼓励、支持、引导民营经济发展，才能营造稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。

良法贵在管用，善治重在落实。确保法律正确有效实施，需要各地区、各部门统筹推进各项配套规定尽早出台，协调推动各种支持保障措施落实落细。以法治的稳定性增强发展的确定性，定能进一步激发民营企业内生动力，促进民营经济持续、健康、高质量发展。

纵横

涉企检查不能只“看病”不“开方”

喻大伟

笔者在基层调研了解到，一些地方职能部门在开展涉企行政检查时，只列出问题清单，对整改措施等不予指导，让企业自己想办法整改。当地纪委监委及时对相关单位主要负责人进行提醒谈话，责令举一反三整改，改进工作作风，增强为企业服务意识。

涉企行政检查的初衷是为了引导和规范企业合法经营、预防和纠正违法行为。但如果只是简单地指出问题，却不提供任何原因分析与整改建议，就好比医生只告知患者患病了，却不开药方进行治疗。这样只“看病”不“开方”的行为，背离了涉企检查的初衷。

只“看病”不“开方”，表面上看是机械落实、方法单调，背后则是职能错位、服务缺失。有的工作人员对业务知识不熟悉、政策吃不透，自然找不到“病因”，开不出“良方”；有的搞“卸责式”检查，认为“指出问题就可以免责”，即使隐患演变成事故也和自己无关；有的把自己当作管理者，而不是服务者，对待企业趾高气扬，何谈用心用情服务。凡此种种，归根结底是形式主义、官僚主义作祟，暴露出一些干部思想懈怠、作风飘浮的问题。一线纪检监察干部反映，随着全面从严治党不断向基层延伸，“乱作为”现象得到有效遏制，但“勤作为”“善作为”还有待加强；少数企业反映，“门好进、脸好看，事却依然难办”；有企业人士坦言，“如果能把‘检查’转为‘指导’就好了”。

今年的《政府工作报告》提出，政府要寓管理于服务之中，用服务的暖心增强企业的信心。就调研情况来看，企业对行政检查并不排斥，反而表示“非常希望执法部门能够指导帮助补齐短板、排除隐患”。这就要求党员干部把以人民为中心的发展思想落到实处，转变工作作风，想方设法为企业提供问题清单与解决方案，让企业真切感受到“监管有温度、服务零距离”。

企业和群众判断一个地区营商环境好坏，最直接的就是看这个地区党员干部的作风如何，是不是把党中央关于涉企决策部署落到实处，是不是真正为企业排忧解难。优化营商环境，不是嘴上说说就行，而要在企业遇到困难和问题时积极作为、靠前服务。当前，全党正在深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育，广大党员干部要以以此为契机，走好新时代党的群众路线，以作风建设新成效为优化营商环境注入新气象。

（摘编自《中国纪检监察报》）

评论员观察

稳市场，因时因势动态调整政策

——以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性③

崔 妍

稳市场，稳是大局、是基础。在政策的针对性、精准性、有效性上下更大功夫，市场“稳”的基础就会更牢固、后劲就会更足

连读3则有关“以旧换新”的消息，会对“稳市场”有更深刻的认识。

一则是，2025年，享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增加到12类。另一则是，辽宁沈阳市进一步扩大补贴产品品类，增加饮水机、显示器等15类家电产品，家电以旧换新产品从20类扩充到35类。还有一则是，沈阳中兴商业推出部分商品“国补+商场补贴+品牌折上折”优惠模式。

国家政策“扩围”、省市一级“扩容”、经

营主体“扩销”，“三维叠加”推动“以旧换新”更进一步，消费市场火热有目共睹。这是“两新”政策发力显效的缩影，也为如何把握稳与进的辩证法以更好稳市场提供了启示。

市场稳则活力足，经济向好的因素就会不断累积。习近平总书记明确要求，“多措并举稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”。有效稳住经济基本盘，既要坚决稳市场，也要善于稳市场。

稳市场，稳是大局、是基础，但稳并不意味着一成不变、固守过去的经验，更不意味着消极应付、不思进取，恰恰相反，是需要以积极的姿态、务实的举措，推动市场保持稳定。

从去年到今年的“两新”政策变化中，不难发现“进”的特征。超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模大幅增加；相关部门加快重要国家标准研制，在保质前提下，成熟一项发布一项；各地基于本地实际，施方案、增补贴、扩范围、通堵点、保供应……进取的政策点燃消费端的热情、生

产端的干劲，激发市场潜力。今年1—4月，“两新”政策带动全国设备工器具购置投资同比增长18.2%，拉动社会消费品零售总额同比增长4.7%。正是政策之“进”，促进了市场之“稳”。

稳市场，进是方向、是动力，但进绝非冲动蛮干、急于求成，而是稳扎稳打、步步为营。

就如“以旧换新”一样，政策并非一步到位，而是在实践中逐步扩围加力。优统筹，把2024年消费品以旧换新政策各地执行情况作为测算资金分配的新增因素，向工作成效较好的地区倾斜；强监督，严厉打击“先涨价后打折”、骗补套补等违法违规行为，以严格管理办法确保“两新”资金专款专用；重衔接，制定实施细则时充分考虑与去年政策的衔接，确保平稳有序过渡……“两新”政策持续显效，离不开各方坚

微观

和人工智能一起成长

闫伊乔

集聚更多优质资源，创造更好的环境和氛围，为更多青少年提供人工智能体验、学习、探究、实践的空间，助力每一颗充满想象的种子生根发芽

前不久，湖南怀化一名小学老师用人工智能技术为同学们生成“未来职业照”，相关视频在社交平台迅速走红。台上，“宇航员”“科学家”等手捧照片，笑得无比灿烂；台下，同学们欢呼雀跃，“哇”声一片……不经意间，人工智能技术已进入日常生活，融入教育过程。

早在2017年，国务院就印发了《新一代人工智能发展规划》，明确提出在中小学阶段设置人工智能相关课程。去年底，教育部办公厅发布《关于加强中小学人工智能教育的通知》，明确到2030年前在全国中小学基本普及人工智能教育。不久前，《中小学人工智能识读教育指南（2025年版）》和《中小学生式人工智能使用指南（2025年版）》正式发布，旨在科学规范推进人工智能全阶段教育。与此同时，北京、广州等地纷纷出台具体举措，探索中小学人工智能教育的实施路径。

当前，人工智能技术持续演进，相应的知识飞快更新。在中小学课堂上开展人工智能教育，要关注前沿进展，但更重要的是不断提升课程专业化水平，让学生在科学合理的框架下学习，对这一领域形成正确认知。

面向不同年龄、不同层次的学生，开设的课程要有针对性。比如，对小学生可以通过直观和互动的方式开展启蒙教育，初中生需要深化对人工智能技术的理解和应用，高

中生则可以更多关注基本理论和前沿应用。

与此同时，要加快开发适合中小学生的的人工智能教育资源，提升相关课程教师的专业素质。北京面向全市中小学教师实施“百千种子计划”，从通用技术、科学、数学等学科遴选有兴趣、有基础的教师；辽宁推出教师与人工智能协同“双师课堂”等试点应用，将人工智能素养纳入学生综合素质评价体系……用好校内校外资源，壮大专业教师队伍，加强共建共享，推动优质资源跨山越海，方能使不同地区、不同学校的学生都享有更好的学习条件，共同在人工智能教育中收获成长。

让人工智能教育跟上时代发展步伐，还有一个重要方面不容忽视，那就是引导青少年在人工智能运用中养成正确的伦理意识、强烈的创新精神与社会责任感。人工智能功能强大，可以辅助学习，激发探索和创新精神，也可能被一些人用来“抄作业”“找答案”，沦为作弊手段。这个问题无法回避，只能积极应对、努力找到解决之策。强化家校协同，把握好人工智能使用的限度和方法，引导学生正确处理人与技术的关系，才能让人工智能成为青少年成长路上的良师益友。

人工智能，注定将对青少年和教育产生深远影响。让更多青少年从正规渠道接触和学习人工智能知识，他们才能更好地应对科技浪潮带来的挑战。这场教育变革已拉开帷幕，我们要做的是，集聚更多优质资源，创造更好的环境和氛围，为更多青少年提供人工智能体验、学习、探究、实践的空间，助力每一颗充满想象的种子生根发芽。



江苏南京市玄武湖公园，一对新人在结婚证造型布景处拍照留念。

新华社记者 李 博摄

近日，新修订的《婚姻登记条例》施行。根据条例规定，内地居民可在全国任意的婚姻登记机关办理登记，不再需要回到户籍地，申请结婚登记也不再需要出具户口簿。简化材料手续，实行“全国通办”，有利于进一步提高婚姻登记的便利度。

这正是：一纸新规搭鹊桥，情定从此不需劳。红章落下山河证，万里姻缘何惧遥。

裴 回文

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：李 斌 石 羚 李铁林

来论

演出莫要“一票难退”

山东烟台 李江梅

近日，和朋友一起购买了两场演唱会门票。朋友无法如约观看，想要退票时却犯了难——平台只允许“整单整退”，并不支持单独退掉其中一张门票。要么一同放弃观演，要么浪费一个座位，退票期内的合理诉求竟成了“两难选择”。社交媒体上，有类似烦恼的消费者不在少数。

近年来，为防范“黄牛”刷票等行为，许多热门演出实行购票“强实名制”，加强对抢票、退票、转让的管理。强化管理的初衷是维护市场秩序，但像“整单整退”这样过于“简单粗暴”的服务条款，并未充分考虑到消费者的实际需求，因而有了“强制消费”的意味。无论是日程有变，还是

身体不适，一同购票却有人无法到场的情况并不少见。“一刀切”的退票规定，既造成了资源的浪费，也损害了消费者合法权益。

营造安心、舒心、省心、放心的消费环境，是扩大内需、促进消费的必要之举。数据显示，2024年全国演出市场总收入796.29亿元，同比增长7.61%，“演出经济”正成为文化消费的重要增长点。坚持以消费者为本的理念，瞄准痛点制定更人性化、精细化的购票退票制度，同时以弹窗、高亮等方式强化重要条款告知义务，给予人们充分的知情权和自主选择权，才能以更优的消费体验激发更强的消费动能。

“磨刀”“砍柴”两不误

四川巴中 任志龙

基层干部身处干事创业、服务群众的第一线，需要常态化“充电蓄能”。但笔者发现，现实培训中，有的单位“闲人代训，能人不训”，急需通过培训提升能力本领的业务骨干长期漏训，不在一线的闲职干部反而“逢训必到”。

越是重点部门，越是工作繁忙。一些基层干部脱不开身，即使参训也还要完成本单位任务，无法集中精力学习。于是，有的部门便将“闲职”干部列为培训“专业户”，每次参训的都是熟面孔。同时，由于部分培训课程设置与实际工作结合不紧密，干货不多，学用脱节，一些基层业务骨干参训的积极性不高，常会找不忙的同事代训、替训。

在职培训是终身教育的重要一环，于事业发展、于干部成长皆必不可少。解决业务骨干缺训的问题，重在革新机制、创新形式、更新内容。比如，把握不同岗位的干部特点，可以开展有针对性的“点单式”培训，收集分析基层干部的具体需求，形成“培训菜单”，做到缺啥补啥、用啥学啥。再如，完善点名调训和补训制度，可以建立年轻干部培训信息库，将长期未参训干部作为优先培训对象，帮助“补短板长”，破解“没得训”“经常训”等不均衡问题。

让基层干部“磨刀”“砍柴”两不误，干的都能学、学的都有用，学习培训必能发挥更大作用。