

文化中国行

河南洛阳博物馆牵手女俑走红 穿上汉服 去博物馆见“姐妹花”

本报记者 张文豪

河南洛阳博物馆常常出现这样的场景——许多年轻女性身着汉服，与朋友一起去见洛阳“姐妹花”。这对“姐妹花”是北魏彩绘陶牵手女俑，头梳双髻、饰以花钿、颊点朱砂、并肩而立，甚是可爱。

“我俩从陕西西安过来，特地穿了汉服，就是为了和‘姐妹花’合影！”展柜前，游客孙雅身着襦裙，和好友模仿女俑牵手叉腰、顾盼神飞的姿态。

在展厅的柔光里，这对高17厘米的陶俑眉眼生动、亲密无间，与面带笑容、“比心”拍照的游客构成一幅动人的画面。

“2005年4月，我们征集到一批北魏文物。从墓志判断，这批文物来自洛阳宜阳县马窑村的北魏大臣杨公墓。在21件彩绘女立俑中，这对牵手女俑造型十分罕见。”洛阳博物馆副馆长孙海岩说，陶俑身着左衽交领上襦，高腰阔腿长裤，体现了南北朝时期民族文化的交融。

“高腰线显腿长，V领突出脖颈线条，这样的服饰设计，放在现在也是妥妥的时尚达人。”孙雅说，当自己与好友身穿汉服、牵着手，与文物面对面，她们都被“姐妹花”的美好情感深深感染。

年轻人不断来“打卡”，馆方根据游客需求调整了展陈方式。“以前‘姐妹花’跟别的文物一起，摆放在一个靠墙的大通柜里，位置偏低，游客大多需要蹲着拍照。”博物馆讲解员张林楠说，为了让游客获得更好的观展体验，“姐妹花”被移到了“单间”——一个更方便参观的独立展位。

博物馆周边，一些商家推出“陶俑同款妆造”，复刻牵手女俑的双髻发型和花钿妆容，契合年轻人穿汉服、追国潮的新时尚。网络平台上，年轻网友创作的“姐妹花”漫画、短视频等作品层出不穷，让牵手女俑“体验”现代生活。

“汉服穿搭、文物互动，这场跨越悠久历史的‘牵手’热潮，折射出年轻人逛博物馆的新方式。”河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇说，越来越多年轻人开始注重文博体验的情绪价值，适当改变展陈方式，从“物的展示”转向“人的连接”，将成为不少博物馆的探索方向。

北京舞蹈学院学生何雨薇、王雅雪：

文物给了我们编舞的灵感。我们被洛阳博物馆牵手女俑的形态深深吸引，从文物形象出发，阅读史料、构想故事，最终编成了舞蹈《牵》。舞蹈前后修改3版，就是希望能够在舞台上呈现女俑纯真自然的情态和美好的情感。舞蹈中，我们尝试加入文物对话，让这对“姐妹花”更加鲜活、更打动人。



▲游客与北魏彩绘陶牵手女俑合影。 杨焱斐摄

博物馆，为什么招年轻人爱？

国际博物馆日特别报道

甘肃省博物馆打造文创创新空间 到“绿马”家做客 和文物“交朋友”

本报记者 宋朝军

“在甘肃省博，我和‘穿睡衣’的铜奔马合影了！”25岁的观众王佳书跟朋友在视频通话里分享观展体验。甘肃省博物馆艺术生活馆二楼入口，一人多高的拟人“绿马”雕塑“身穿睡衣”，盘腿坐在沙发上。一旁，拟人飞鸟等雕塑或靠或坐，配上电视、地毯等，共同组成了独特的“会客厅”。

这里是“绿马和朋友们之家”主题空间，5月1日由甘肃省博物馆文创团队推出并试营业，今年国际博物馆日，主题空间正式开幕。在近600平方米的范围内，团队以“绿马”为核心，打造了一个沉浸式主题展览体验空间。

“绿马”原型为馆藏国宝级文物铜奔马。在新空间里，这一经典IP走进会客厅、书房、运动场、卧室等6个主题区域。穿上运动衣，跟“绿马”在网球场挥汗如雨；几只飞鸟玩偶在木屋里展翅；拟人黄氏玩偶在书房里活灵活现……试营业10多天，每天都有几百人来体验“文物的现代生活”，在互联网平台上，“绿马和朋友们之家”引发了网友的热烈讨论。

新花样的“出圈”源自文物与参观者的共鸣。“文创既蕴含馆藏文物的文化内涵，也记录着参观者的美好记忆。”甘肃省博物馆艺术生活馆负责人徐丹说。

平均年龄不到30岁的文创团队，用创意让文物“活起来”。“我们抓住铜奔马昂首嘶鸣的形象特征，展示出它可爱的一面。”文创设计师吴小宇说。2022年，团队以铜奔马为原型，设计推出“绿马跳跳”“绿马奔奔”形象，并以此为基础，打造出“绿马”经典IP。

共鸣要持续，离不开丰富的情感体验方式。刚在博物馆内参观了内涵深厚的文物，观众转身进入生活馆，在这里与文创IP互动。“逛博物馆，也能有很高的情绪价值”“在博物馆里‘解锁’了文物的另一面”“国宝级文物就生活在我们身边”……观众纷纷点赞。

“甘肃是古丝绸之路的咽喉要道，有深厚的文化底蕴。我们会继续努力，给观众留下更多的文物印象、文化回忆。”徐丹说。除了“绿马”，团队还根据馆藏文物鲛鱼纹彩陶瓶、青铜牦牛等设计出“鲛娃娃”“牛哞王”等文创形象，让文物更生动。

网友moanthy：

博物馆就像文物的“家”。在“绿马和朋友们之家”，客厅、书房、卧室、厨房等每个生活化场景都有形态生动的文创产品，就像在“绿马”家里做客一样。我用Vlog记录了做客之旅，用镜头向更多网友展现“绿马”的现代生活，让大家看到这种新奇又贴近日常的新模式。

本版责编：肖 遥 陈世涵 董映雪
版式设计：张芳曼 蔡华伟

►芙蓉石蟠螭耳盖炉。
南京博物院供图



▲铜奔马。
甘肃省博物馆供图

江苏推出“家门口看大展”

“小粉炉”领跑 国宝来“敲门”

本报记者 姚雪青

周末，江苏省苏州市吴江区居民胡芳约朋友到苏州湾博物馆参观。这里是“数见苏韵·家门口看大展”环省行第十站，南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆等的21件国宝文物来“敲门”。

文物陈列在博物馆一层的两个临展厅。在1号厅，巨大的裸眼3D屏幕多角度呈现文物细节，立体影像带来令人震撼的视觉体验。

穿过一条“水文化艺术走廊”，巡展最受喜欢的“小粉炉”（芙蓉石蟠螭耳盖炉）映入眼帘。南京博物院的芙蓉石蟠螭耳盖炉、错银铜牛灯，扬州中国大运河博物馆的掐丝珐琅鎏金太平有象熏炉，苏州博物馆的饕餮纹玉杯，分别被陈列在数字独立柜中。与普通展柜不同，一面使用三维特效技术的显示屏可以旋转展示文物和放大观看。胡芳在屏上轻轻一一点，文物的详细介绍就出现在眼前：“小粉炉”由一整块芙蓉石雕刻而成，硬度较高、质地较脆……

一旁就是5G大运河沉浸式展览。游客站上“船头”，5分钟便可穿越运河沿线8省17市，身临其境感受运河之美。2号厅设有虚拟展厅体验区，游客可以点击屏幕上观展，还能佩戴VR眼镜沉浸式畅游省内3家博物馆近年举办过的“爆款大展”，一些游客直呼来“补课”了。

结合这次展览搭建的文创市集人气也很旺。冰箱贴、盖章本、毛绒玩具……许多年轻游客排队采购、收集盖章。“环省行第十站开始以来，单日人流量不断创下新高，文创店销售额同比增长近七成。”苏州湾博物馆讲解员杨琴琴说。

南京博物院文创部主任田甜说，院方会在巡展过程中不断开发文创产品，丰富种类，更好满足消费者“把文物带回家”的需求。例如“小粉炉”周边文创已从最初的摆件、冰箱贴增加到如今的40多种产品，还与江豚组CP，让更多人了解文物、爱上文博。

环省行活动去年9月首展以来，已在江苏省内10个设区市举办，多地博物馆创下单日最高参观人次纪录，也带火了“盖章打卡买文创”的博物馆经济。

博主小邹邹：

网友让我写一篇“命题作文”——用食材复刻“小粉炉”。做功课时我了解到，这个文物以芙蓉石整体雕刻而成，质地很通透。我尝试了不同材质，最后选择了融化的糖浆。用糖浆浇筑成形来还原文物并不容易。我先用碗盘拼出个大概，再用陶泥修修补补做母坯，最终呈现的糖版“小粉炉”效果很好。举起成品，看着光线穿透糖体折射出粉色光晕，我对文物的理解更加深刻了。



▲游客在三维特效技术显示屏上观看“小粉炉”细节。
杨琴琴摄

湖南博物院活化“狸猫”纹样

西汉“喵星人” 等你来打卡

本报记者 杨 迅

“谁会拒绝这么萌的西汉‘喵星人’呢？”在湖南博物院的文创商店，印有狸猫图案的文创产品成为年轻人的“心头好”，00后学生陈雨欣打开手机摄像头，对着刚买到的狸猫文创拍个不停。

备受喜爱的狸猫IP，源自湖南博物院长沙马王堆汉墓陈列展里的“君幸食”狸猫纹漆食盘。上面的狸猫纹样形态各异，或两耳竖立，蹲踞如虎；或单耳上扬，匍匐前行……经过湖南博物院文创研究中心的精心设计，狸猫从西汉漆盘纹样中“活起来”，以充满萌趣的姿态进入年轻人的日常生活——化身手机壳上的个性标识、冰箱贴里的“团宠”等。

湖南博物院文创研究中心主任张煦介绍，以狸猫纹漆食盘为创意灵感，湖南博物院打造了狸猫IP品牌，涵盖“汉小狸”“狸猫妙妙”等系列文创产品。狸猫IP形象融合汉代纹饰与现代审美，通过生活化、趣味化的设计语言，将古老的文物元素转化为年轻人喜爱的文化符号。“博物馆文化IP的开发与运营，是博物馆突破传统边界、激活文化价值的重要方式。我们从线上到线下，不断拓展文博叙事空间。”张煦说。

线下，文博元素融入日常消费场景。湖南博物院内的博物馆公园引进5家知名餐饮品牌，推出素纱单衣、皿方罍造型蛋糕和“君幸食”漆盘主题奶茶等。穿汉服、品汉宴、购汉礼，这里成为年轻人体验“汉生活”的新地标。今年“五一”期间，湖南博物院以“狸猫妙妙团”IP为主题，在长沙五一广场推出文创快闪活动。数据显示，活动期间游客在商圈的停留时间平均增加1.8小时。

线上，湖南博物院联合湖南芒果数智等单位打造线上数字文博平台“山海”，上线超3.2万件文物，为观众带来“指尖上的博物馆”；开展“守味湖南年”活动，将马王堆汉墓的膳食器具、珍馐遗册等史料转化为湖湘美食的文化体验，吸引超百万名海内外网友参与。

周末，年轻游客陈晓璐专程从上海来湖南“看猫”。“从文创产品到文化体验，文物的细节更生动了，我对历史的了解也更多了，逛博物馆有了悠长的回味。”陈晓璐说。

青年插画师陈我意：

将文物形象转化为插画，是一个结合历史、艺术与创意的过程，既需要尊重文物本身的特征，又需要通过插画语言赋予其新的生命力。马王堆汉墓漆器上的狸猫纹样以圆眼、竖耳、“倒八字”胡须、翘尾为标志性特征，在设计时我保留其特点，同时设想了猫和人一起载歌载舞的场景，根据文物资料还原场景里的细节。“改形不改神”，插画师要理解文物、提炼视觉语言，让历史文化在现代插画中闪耀。



▲“君幸食”狸猫纹漆食盘与其中的狸猫纹样。
湖南博物院供图

因为鲜活，所以热爱

董映雪

把文化表达变得更潮流、把文博展览变为新时尚，实现与年轻人文化需求的“双向奔赴”。

热爱不息，传承永续。有人提出疑问，诙谐的文物形象是否会消解历史的厚重？“整活”的文博活动会不会让年轻人的文化体验只是“跟风”？因为一个IP，爱上一座博物馆；因为一座博物馆，奔赴一座城。凭借热爱，许多年轻人成为网上“历史讲解员”、文创设计师，以文物为原型编舞、绘画、讲故事。从被触动的文化DNA出发，在日用而不觉中坚定文化自信，又用青春叙事为博物馆注入更多活力，这是当代年轻人给出的回答。

“文博+社交”“文博+消费”“文博+科技”……博物馆的“打开方式”更加多元，IP塑造更加深入人心。年轻人对博物馆的爱不止于逛展打卡，从文创设计到策展展、从深耕研究到数字化传播，年轻人将为博物馆的发展带来更多青春力量。

快评