

## 财经眼·为民营经济增动力

## 科技金融让“硬科技”更硬气

本报记者 葛孟超

在山东菏泽的生产基地内，合肥中科科乐新材料有限责任公司自主研发生产的乙烯基聚烯烃弹性体粒子近期顺利下线。站在生产线旁，技术负责人朱宁宁博士捧着刚下线的透明颗粒，脸上难掩激动之情：“这种材料主要用于制造高端光伏封装膜，能够有效提升光伏组件的耐候性与发电效率，未来还将在新能源汽车轻量化、电子封装等方面发挥重要作用。”

“公司研发的镍系催化剂拥有自主知识产权，能够以乙烯为单一原料，利用国产化助剂和常规聚合装置及工艺，高效制备出聚烯烃弹性体，成功打破了国外在高端聚烯烃弹性体上的技术垄断。”合肥中科科乐新材料有限责任公司常务副总经理黄煜坤说。

黄煜坤说，作为一家处于快速成长阶段的科技型初创企业，中科科乐在创业早期主要依靠创始团队自筹资金与小规模政府专项资金支持，后续有部分投资进入，但化工行业对资金需求较大，产线建设、核心设备采购、技术验证等方面都存在资金需求。

在中科科乐设立之初，安徽省国有金融资本投资管理有限公司出资设立的科大硅谷引导基金就开始密切关注企业的发展。

“从技术来说，中科科乐自主研发了高端聚烯烃弹性体催化剂与工艺技术，拥有全套核心技术且较高的技术壁垒，技术可拓展性强。从产品应用来说，聚烯烃弹性体的应用领域比较广泛。从公司团队来说，企业创始人拥有学界和业界的多重经历，核心团队技术实力雄厚，这些都是我们看好这家企业的原因。”合肥市创新科技风险投资有限公司基金管理二部总经理雷霆说。

2023年底至2024年初，科大硅谷引导基金出资1000万元参与了公司的Pre-A轮融资。目前，新一轮融资也在推进过程中。

“政府投资基金与社会资本带来的资金支持，主要被用于建设公司菏泽乙烯基聚烯烃弹性体生产线与安徽安庆高端催化剂生产基地，同时用于补充研发投入、团队扩充和市场开拓。”黄煜坤说。

除了来自政府投资基金等的资本支持以外，商业银行也将目光投向这家极具发展潜力的新材料制造企业，投贷联动的模式让企业获得了更加充裕的资金支持。

中信银行合肥分行科技金融中心总经理刘贺说，传统银行授信模式主要建立在企业财务报表的基础上，关注营收、利润等方面，但一些科技型企业产品尚未投产，暂时没有

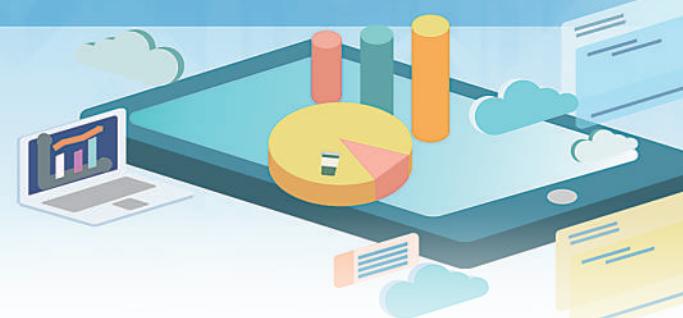


一季度，科技型中小企业贷款增速超过20%

一季度末，全国高新技术企业贷款余额  
17.7万亿元，同比增长20%

今年5月，中国人民银行将科技创新和技术改造再贷款额度  
从5000亿元提升到8000亿元

债券市场“科技板”近日正式推出，重点支持人工智能、  
大数据与云计算、量子技术、生物技术等科技产业



上图为合肥中科科乐新材料有限责任公司的技术人员在公司安徽安庆的高端催化剂生产基地内，进行乙烯基聚烯烃弹性体聚合实验。

孙 旺 摄

数据和资料来源：中国人民银行等

本、耐心资本的形式来支持科技创新。

记者：如何推动科技、产业、金融形成良性循环？

杨涛：科技金融不仅是单方面的金融支持科技，而应与产业一起，实现彼此之间更加深入的、内生的互动融合。

首先，应积极围绕创新企业集群、创新产业链来探索金融支持模式。创新企业集群实现了科技资源的规模经济效应，创新产业链则体现了各类企业的创新能力与定位互补关系，其相应的共性金融需求非常突出。应探索完善符合二者需求特点的、标准化与个性化相结合的科技金融产品与服务，推动多方合作的产业链金融创新。在促进科技创新研发链、产业链、市场链“三链协同”的基础上，着力实现科技创新链、成果转化链、金融资本链的协同。

其次，应推动金融机构数字化转型，从而更好地服务科技金融。一方面，面对科技金融探索中的成本高、效率低、信息不对称、缺乏抵押物等传统难题，金融业积极拥抱金融科技和推动数字化转型，对于缓解相关矛盾起到重要作用。另一方面，金融业往往是科技应用的核心领域，也是科技企业发展壮大所依赖的重要客户。因此，金融业积极推动数字化转型，增加科技投入，也间接给科技企业带来发展壮大的机会，同时成为新技术的前沿实践场景。

热，丰海科技生产的线控器、显示设备供不应求，急需扩大生产规模。“农行工作人员到我们公司走访调研，详细了解了我们的经营模式和资金状况，和我们一起想办法克服发展困难，给了我们发展信心。”丰海科技相关负责人介绍。

农业银行广州开发区分行深入了解科创企业金融需求后，结合丰海科技的经营特点，精准匹配1100万元贷款，为丰海科技的发展提供了坚实的金融支撑。

当前，科技金融正在成为推动粤港澳大湾区经济高质量发展的强劲引擎，不仅有效缓解了科技型企业融资难、融资贵的问题，更为区域经济转型升级注入了新动能。

中国人民银行广东省分行数据显示，2024年末，广东高技术制造业、先进制造业中长期贷款余额分别为1.3万亿元、1.6万亿元，分别同比增长7.2%、7.0%，科学研究和技术服务业贷款余额1932亿元，同比增长23.4%。

## 财经观·改革说

办税服务厅积极“瘦身”，是税务部门优化政务服务、提升治理效能的缩影，也为广大小额服务窗口提质增效提供了有益借鉴

前段时间，浙江湖州吴兴区一处办税服务厅悄然“瘦身”：大厅面积缩减20%，窗口数量减少56%。变动这么大，会不会影响业务办理？以往来这儿都是所有业务一起叫号，遇上面办理复杂业务的，就要等很久。这次一进门，“智能导税机”就识别了我所关联的企业，导税员再对资料进行预审，判断我要办理的属于简单业务，随即引导我到简事快办区，真是方便了不少。”耳目一新的空间布局、更快的办事速度让来办业务的市民很惊喜。

“瘦身”并未影响办税效率，得益于导税服务水平的提升。原来，这家办税服务厅不仅将功能区域进一步优化整合，还把导税作为进厅第一道服务，以“智能导税无感知+人工导税预审分流”两级机制，精细化划分需要受理的业务，有序引导纳税人至不同功能区域办理，实现路线最短、效率最优。

为什么要“瘦身”？办税服务厅工作人员坦言，过去纳税人习惯来办税服务厅办业务，尤其是遇到税收大征收的时候，队伍甚至会排到大门外。如今，办税缴费的流程发生了很大变化，“网上办”“掌上办”越来越普及，新电子税务局上线后，97%的税费事项、99%的纳税申报事项都可以在线上全流程办理，大幅减少了人们对线下窗口的依赖。办税服务厅“瘦身”，十分必要。

办税服务厅要“瘦身”，更要“强身”。不影响服务质量是“瘦身”的前提，智能化技术广泛应用则是“强身”的基础。目前，很多办税服务厅都在积极转型，并且“瘦身”后往往智慧味更浓，有的开设了“简易快办”窗口、“疑难杂症”专区，着重解决个性化、差异化问题，有的将部分“发票领用”“综合服务”窗口改造为远程帮办中心、诉求汇集分析中心、服务运行监控中心。可以说，办税服务厅“瘦身”，不只是简单的物理调整，而是加强税收管理和服务改革的“化学变化”，也是纳税服务理念的进一步升级。

办税服务厅积极“瘦身”，是税务部门优化政务服务、提升治理效能的缩影，也为广大小额服务窗口提质增效提供了有益借鉴。近年来，随着数字技术的快速发展，很多政务服务大厅、银行网点等的线下服务窗口都面临转型升级。虽然倾向于“少跑马路、多用网路”的人越来越多，但线下服务窗口仍有存在的必要，不能一刀切地“压缩”。一方面，根据有关规定，政府部门、金融机构等涉及的部分业务仍要通过线下渠道办理，其中既有监管的需要，也有保证安全、防范风险的考虑；另一方面，老年人及不熟悉数字技术的群体等，对于线下服务仍有一定依赖，需要专业人士提供个性化、更细致的面对面服务。

线下服务窗口加强“健身”，要积极搭上科技快车，提供更加智慧、高效、便捷的服务，也应深入推进跨部门强强联合，不断扩展服务的广度与深度。比如，有的政务大厅设置了跨部门社会经济类综合窗口，一个窗口可以集中办理十几个部门的百余项业务，实现了“一事跑多窗”向“一窗办多事”转变；有的银行工作人员进驻市场监管所，群众在窗口办理营业执照变更、更新等业务时，可以同步享受对公账户开立、普惠贷款等金融服务；还有的将自助办税区搬进银行网点，利用银行网点数量多、覆盖面广的优势，为商圈、街道的小微经营主体提供便利，实现办税缴费“就近办”“家门口办”。下一步，相关部门可继续加强探索，创新跨部门服务场景，立足服务“小窗口”、撬动民生“大作为”，推出更多有温度、有力度的服务举措，让群众舒心办事、企业安心发展。

## 财经科普

## 什么是降准？

本报记者 葛孟超

中国人民银行宣布，自5月15日起，下调金融机构存款准备金率0.5个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构），下调汽车金融公司和金融租赁公司存款准备金率5个百分点。此次降准预计将向市场提供长期流动性约1万亿元。

国家规定，各个商业银行必须把吸收进来的储户存款的一部分缴存在中国人民银行，这部分存款就是存款准备金，存款准备金率指的是金融机构存款准备金占其存款总额的比例。比如你存入银行1000元，央行规定存款准备金率为10%，银行就要把其中的100元交给央行。

降准是指央行将存款准备金率向下调整。降低存款准备金率，意味着银行交给央行的钱变少了，可自由使用的钱变多了，有更多资金用来发放贷款，促进消费和生产。近年来，中国人民银行多次下调存款准备金率，满足了银行体系长期流动性需求，为经济发展提供了有力支撑。

在总量调控的同时，存款准备金制度也在动态革新。中国人民银行设计了定向降准政策，通过有针对性地降低特定金融机构的存款准备金率，促使这些机构增加对部分行业或企业的信贷投放。例如，对于农业、小微企业等领域，定向降准能够为相关金融机构提供更多的资金支持，促进这些重点领域和薄弱环节发展。

降准与我们老百姓的生活有什么关系？对普通人来说，降准让银行手里的钱变多了，再通过贷款给企业影响着我们生活的方方面面。银行向企业提供更多贷款，促进了企业的生产经营，我们也能获得更多高品质的商品和服务。

本报责编：葛孟超 版式设计：汪哲平

# 服务厅「瘦身」

# 服务要「强身」