

## 经济新方位·外贸一线见闻

江苏苏州咖啡机公司带动供应商一起攻关

5月15日下午,江苏苏州相城区,一辆满载全自动咖啡机的大货车从咖乐美科技(苏州)有限公司工厂驶出。几天后,这批咖啡机将从上海洋山港“搭船”,前往中东地区。

“虽然前段时间美国市场的订单一度暂停,但公司外贸业务总量还在持续增长,不少订单排到两个月以后了。”咖乐美副总经理袁清说,随着中美经贸会谈联合声明发布,公司恢复对美发货,美国客户抓紧备货,一次性向咖乐美下了足够销售半年的订单。公司准备新增一条生产线,确保如期交付。

咖乐美深耕全自动商用咖啡机产品,近年来业务增长迅猛:2021年公司营业额约1亿元,2022年超2亿元,2024年超7亿元,客户遍及100多个国家与地区。美国是咖乐美最大的海外单一市场,去年对美出口近2亿元,占企业总销售额的近三成。

尽管如此,前段时间受美滥施关税影响时,咖乐美并没有手忙脚乱。“这些年国际贸易形势多变,我们早就做了两手准备。”袁清表示,自主制造的产品有独特优势,在国外很少能找到替代品。

首先是自主研发优势。很长一段时间里,全自动咖啡机市场被欧洲品牌垄断。一些主力机型国外产品使用寿命能达到6万杯,而咖乐美只有一半左右,差距不小。

“产品缺少竞争力,企业就没有对抗风险的能力。”袁清说,为了突破发展瓶颈,公司构建起200多人的研发团队,将约20%的销售收入投入研发,打造各种性能的检测实验室,让咖啡机接受“千锤百炼”。

“每个月,仅产品检测就用掉5吨咖啡豆。”袁清介绍,下大力气追赶,产品竞争力大幅提升,主要产品的使用寿命达9万杯,不仅质量可以与国外品牌一较高下,在产品数字化、物联网应用等方面还赶超了竞品。正因如此,咖乐美的业务迎来爆发式增长。

自主研发非一日之功,刚开始,咖乐美人才、技术、设备样样都缺,只能摸着石头过河。特别是供应链,“一台全自动咖啡机,看似不大,但零件少则四五百个,高端的要1000多个。”袁清告诉记者,以前供应链全在国外,核心零部件大部分只能进口,不仅价格贵,还要担心被“断供”。

为了构建自主可控的供应链,咖乐美通过协同研发等方式,带动一批供应商共同成长。齿轮泵是全自动咖啡机的核心零部件之一,过去只能进口,今年初,咖乐美与国内企业联合研发的齿轮泵正式投产,不久后就能投入使用。

从零起步造出“一条链”,咖乐美99.8%的零部件实现国产化。面对外贸形势变化,“我们不再独自应对,而是和链上企业抱团,产业链完备,我们更有底气。”袁清说,公司创新能力也大大提升,每年能推出多款新品。

有了自主研发的底气,咖乐美走上品牌自主化之路,并不断拓宽销售渠道。

在公司销售办公室墙壁上,销售增长榜贴得满满的。“今年我们又开拓了很多海外新市场,大家都在加班加点谈业务。”咖乐美销售负责人徐鹏说,比如,此前公司从未接触过新西兰市场,去年底尝试给新西兰一家银行寄去一台样品机,对方反复测试了4个多月,对各项性能都十分满意。今年3月份,这家银行一次性下单50台咖啡机,不少当地客户也慕名而来。

有了自主品牌,国内市场也是一片蓝海。一开始销售不太理想,咖乐美就尝试自己在电商平台售卖。有外贸生产基础,产品成熟有保障,去年电商平台销售额达到1亿元。目前,咖乐美正为即将到来的“6·18”促销活动抓紧筹备。

不久前,咖乐美刚投入使用新工厂,预计在7月份新厂房也要动工建设。“年初,我们定下全年突破10亿元的销售目标。现在看来,哪怕有波折,依然有信心实现目标。”袁清说。

**【编辑点评】**以不变的创新应万变的形势,企业的底气来自“自主制造的产品有独特优势,在国外很少能找到替代品”,也来自“有了自主品牌,国内市场也是一片蓝海”,更来自“产业链完备”。

创新才能追赶,创新才会超越。咖乐美的创新不是独自奋战,而是带着链上的供应商一同成长。99.8%的零部件国产化,供应链真正实现自主可控。

掌握关键技术,背靠国内大市场,哪怕外贸局势有起有伏,中国企业照样稳得住、走得远。

本报北京5月18日电 (记者韩鑫)国家邮政局近日公布4月邮政快递行业运行情况。数据显示,1至4月,邮政行业寄递业务量累计完成674.0亿件,同比增长18.3%。其中,快递业务量累计完成614.5亿件,同比增长20.9%。4月份,快递业务量完成163.2亿件,同比增长19.1%,日均业务量保持在5.5亿件左右。

4月中国快递发展指数为443.2,同比提升6.5%。其中发展规模指数、服务质量指数、发展趋势指数分别提升571.9、658.3、224.1和69.3,同比分别提升15.7%、15%、1.4%和2.4%。

“今年以来,快递市场蓬勃发展,服务网络效能较快提升,产业协同能力持续增

## 前4月快递业务量同比增长20.9%

4月中国快递发展指数同比提升6.5%

强,有力支撑促消费、扩内需。”国家邮政局有关负责人表示。从业务规模看,4月份,快递企业聚焦蔬果、鲜花、汽车配件等领域,积极服务现代农业与先进制造业,畅通逆向寄递服务渠道,切实满足消费者多元化寄递需求,推动业务规模稳步扩增。1至4月,邮政行业业务收入累计完成5691.2亿元,同比

增长8.1%。快递业务收入累计完成4669.1亿元,同比增长10.9%。

从服务能力看,4月份,快递企业加快推广末端无人化设备,在多地投放无人车,升级上海、石家庄等地网点设备,以分拣自动化助力提质降本。同时,在西班牙马德里、韩国仁川等地投建海外仓,稳步拓展国际寄递市场。1至4月,

同城快递业务量累计完成49.6亿件,同比增长4.4%;异地快递业务量累计完成551.5亿件,同比增长22.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成13.5亿件,同比增长25.4%。

从服务质量看,今年以来,快递企业联手电商平台,创新推广集运模式,有力解决边远地区不发货、限制发货问题,西部边远地区“有件必发”深入持续拓展,快递服务质量稳步提升。1至4月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.4%、19.4%、9.2%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.9个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.7个百分点。

## 65万元的大豆播种机,好在哪?

本报记者 郭晓龙

## R三夏进行时

“株距9厘米,根瘤菌剂流量每秒0.8毫升。”黑龙江省双鸭山市的北大荒农业股份有限公司友谊分公司第七管理区,54岁的种豆“老把式”李海龙在智能播种机驾驶室里的触控屏上输入指令,一粒粒种子被压缩空气“吹”入3厘米深的湿润土壤。

“这是气吹技术,不伤种,播种深度保持一致,出苗更整齐。”李海龙说。

“去年买机器花了65万元,着实不便宜!”李海龙带记者来到智能播种机的一侧,“奥秘就在这里,机器上的独立喷嘴能够在播种时为每一粒种子同步喷洒根瘤菌剂!”

根瘤菌剂是什么,好在哪儿?种大豆,只用化肥不行吗?

“先前只用化肥的时候,一垧地(约15亩)要撒100斤磷酸二铵,100斤钾肥和50斤尿素,成本近500元,产量却卡在5400斤难突破。”李海龙回忆,施完肥还怕雨水大,化肥溶解加速,大豆吸收过量氮肥容易“疯长”倒伏,“秆子比人都高,豆荚却没几个”。

大量使用化肥还带来后遗症,“追肥后土板结得像炕席,不透气,影响产量。”

在双鸭山市农技推广中心,副主任韩劲涛展示了两组大豆根系标本:施用化肥的根须短而稀,接种根瘤菌的则密布蚕豆大小的瘤状物。

“这些‘小疙瘩’就是大豆的‘氮肥厂’。”韩劲涛解释,“根瘤菌与大豆根部共生形成根瘤,吸收空气中的氮气进行生物固氮,满足大豆需氮量的50%—75%,配合少量化肥,能够让产量提升10%以上,进而提高总出油量。”



不仅如此,后茬种植的玉米还能“捡漏”大豆根部残留的养分,提升产量。

“现在每垧地只要150毫升根瘤菌剂和一些补充的复合肥,成本更低,收成更好!”李海龙介绍。

“根瘤菌剂虽然好,但以前给豆种拌菌剂,比打铁还费劲!”李海龙说,用传统播种机,大豆种子要“穿两层衣”:先包防虫种衣剂,晾干后再拌根瘤菌剂。豆种摊在四方形的苫布上,要4个壮劳力对角扯布反复翻折,“菌剂黏得像浆糊,拌快了结块,拌慢了误农

时,一垧地折腾一天才完活”。

“有了新机器,终于不用拌种了。”李海龙说,智能播种机将根瘤菌剂与种子同步施进土里,再也不需要拌种了,“我们管它叫‘一口闷’,省时又省钱!”韩劲涛也表示,智能播种机将种子播种于3厘米深的土层中,避光保湿提高根瘤菌活性,从而提升固氮效率。

可购买机器花65万元,能回本吗?“国家补贴2万元,厂家包培训,虽然贵了点,但咱也想试试!”李海龙回答了记者的疑问。

得益于北斗导航等技术,株距确定好后,

下种均匀精准。“过去一垧地用180斤种子,现在140斤就够,苗齐苗壮,还能早出两三夭!”李海龙算了起来:比传统播种机节省40斤种子,就是240元;产量从每垧5400斤提升至8100斤,去年每斤卖了2.03元,这又多赚5400多元。

除此之外,传统播种机需要4人操作,一天只能播5垧地;如今两人一机,日播20垧,不用到处找人干活了。去年,李海龙的播种机干了350垧地,不仅在自家的田里干,还帮助其他农户,净赚5.4万元。“加上播种玉米的收入,一年盈利12万元,五六年就能回本。”

成本账背后还有生态账。对比2012年全部用化肥种植,如今每垧地土壤有机质含量提升0.3%。“现在土透气了,蚯蚓都多了!”李海龙抓起黑土搓散,细碎土粒从指缝簌簌滑落。

智能播种机的“聪明”还体现在哪儿?掀开机盖,农机企业技术负责人申鹏说:“流量控制器确保每粒种子‘吃’到菌剂,北斗导航防重播漏播,误差率不到2%。”而且传统农机靠齿轮调播量,农户得趴车底折腾一会,整得灰头土脸,现在只需在新机器的屏幕上输入参数即可。不过,申鹏也坦言,现在菌剂仅能浅施3厘米,要继续攻关深施5厘米以上的技术,更好保护菌群。

“接下来还得培育耐逆性菌种,配套保险政策。”韩劲涛说,极端干旱或涝灾时,菌群活性也会下降,“但这第一步,咱迈稳了!”

左图:智能播种机正在播种大豆。

郭晓龙 徐宏宇 摄影报道

**【编辑点评】**先前种大豆用化肥,成本高,产量也遇瓶颈;根瘤菌剂虽好,但拌菌剂费时费力也费钱。智能播种机的应用,将局面盘活,让成本和生态两本账都能合得上。

今年的中央一号文件提出,深入推进粮油作物大面积单产提升行动。李海龙家的大豆单产提升五成,靠的是气吹播种、精准用种的协同发力,离不开农业科技力量的持续推进,将有更多技术先进、操作智能的农机驶向广袤黑土地,夯实大国粮仓的产能根基。

## 天问二号探测器转入发射区

本报北京5月18日电 (喻思南、张未、李仪)国家航天局消息:5月18日,行星探测工程天问二号探测器在西昌卫星发射中心按计划完成技术区总装、测试、加注等工作后,顺利转入发射区,后续将按计划开展各项功能检查、联合测试等工作,计划5月底择机实施发射。

此前,执行天问二号发射任务的长征三号乙遥一一〇运载火箭,于5月14日顺利由技术区转入发射区,并完成吊装、对接等工作。

右图:天问二号探测器转入发射区。

下图:天问二号探测器在转运途中。

以上图片均为石一辰摄(新华社发)



## 算力互联网试验网建设启动

## 按“卡时”灵活购买使用算力资源

本报北京5月18日电 (记者王政)中国信息通信研究院联合3家基础电信运营商近日共同启动我国算力互联网试验网建设。中小企业和个人用户有智算需求时,不必再自建或者购买固定主机的包年、包月智算服务,而是可以像按“千瓦时”用电一样,按“卡时”灵活购买使用算力资源,用多少买多少。

中国信息通信院副院长王志勤介绍,算力互联网是互

联网面向算力应用与调度需求进行能力增强和系统升级形成的新型基础设施,是在现有互联网体系架构基础上,针对算力布局和使用特性,通过构建统一算力标识、增强异构计算和弹性网络能力等方式,实现算力智能感知、实时发现、随需获取。

在资源互联调度层面,目前已完成131家企业499个算力资源池的资源标识,汇聚每秒111.3百亿亿次浮点运算的智能计算资源。在北京、上海等地开展算力互联平台试验业务工作,已完成任务调度近300次。

同城快递业务量累计完成49.6亿件,同比增长4.4%;异地快递业务量累计完成551.5亿件,同比增长22.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成13.5亿件,同比增长25.4%。

从服务质量看,今年以来,快递企业联手电商平台,创新推广集运模式,有力解决边远地区不发货、限制发货问题,西部边远地区“有件必发”深入持续拓展,快递服务质量稳步提升。1至4月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.4%、19.4%、9.2%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.9个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.7个百分点。

## (上接第一版)

高技术领域成为国际竞争最前沿和主战场。科教资源丰富的湖北把高水平科技自立自强当使命,突出更强创新力、更高附加值、更安全可靠,加快建设体现湖北优势的现代化产业体系。

在华工科技智能制造产业园葛店园区生产车间内,一批高性能激光切割设备正进行最后调试,将发往海外市场。

面向国内、国际两大市场,华工科技持续开展技术攻关,研发投入每年增长30%以上,核心产品以每年35%的增长速度“卖全球”。在高端激光装备领域,我们不仅实现进口替代,而且出口订单量超过了国际品牌。”董事长马新强颇为自豪。

创新赋能,湖北光电子信息、汽车制造与服务、大健康三大产业迈入万亿元级,千亿元级产业达到19个。去年,全省新能源汽车、集成电路等高技术高附加值产品出口增长18.1%,占全部出口比重超过一半。

## 加速建构开放通道,重塑物流体系

茫茫九派流中国,沉沉一线穿南北。作为长江黄金水道和南北交通大通道的枢纽,湖北如何系统提升开放枢纽功能?

江海联运又上新——

武汉阳逻港,从印尼拉博塔港驶来的“新翊远1轮”静泊码头,开始卸载格林美印尼园区生产的镍湿法冶炼中间品——粗制氢氧化镍钴。

“氢氧化镍钴是生产新能源动力电池材料三元前驱体的主要原料之一。过去,从印尼发来只能先运抵广州等国内目的港,再陆运至湖北。”格林美集团董事长许开华说。

去年11月30日,“印尼拉博塔港—武汉阳逻港”直航航线开通。

“这条新开通的‘水上高速’,降低了物流成本。”湖北港口集团有限公司副总经理郭文川说。

推动长江黄金水道高效率联运海上丝绸之路,阳逻港已开通各类集装箱航线35条,涵盖“江海直达”天天班航线、近洋直航航线等,成为长江中上游最大集装箱码头。

铁水联运再提速——

1月3日,“长江班列+汉亚直航”国际多式联运通道开通。在“铁江海”联运“一箱制”新模式下,货物从四川乘班列抵达阳逻港,换乘江海直达货轮直抵日韩。2月11日,阳逻港作为中欧班列(武汉)新增的首发站,发运首班前往德国汉堡和杜伊斯堡的班列。

构建公铁水一体化发展的集疏运体系,阳逻港让“火车开进码头”。“日韩货物经江海直达阳逻港后,换乘中欧班列(武汉)直通欧洲,时间节省55%、成本降低15%。”湖北港口集团武汉汉欧国际物流有限公司总经理王忠林表示。