

■ 评论员观察

消费「挖潜」

孟繁哲

发展「提速」

推出更有力度、更有准度、更有温度的政策举措,调动消费者积极性,激发市场创新性,提高供求畅通性,方能将更多有效的消费需求释放出来

数据显示,今年一季度,我国快递业务量同比增长21.6%,快递业务收入同比增长10.9%。在广袤神州大地上,平均每秒有5700多件快递、每天有5亿件快递在穿梭流动。

快递业务量增长,映照中国消费的红火气象。社会消费品零售总额同比增长4.6%、服务零售额同比增长5.0%、网上零售额同比增长7.9%……今年一季度,我国消费市场总体实现平稳开局,为经济整体向好打下坚实基础。

一段时间以来,内需不足是我国经济运行面临的突出矛盾。习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”从消费端挖掘有效需求,是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重,有助于稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

不久前,中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作,提出“要提高中低收入群体收入,大力发展服务消费,增强消费对经济增长的拉动作用”。推出更有力度、更有准度、更有温度的政策举措,调动消费者积极性,激发市场创新性,提高供求畅通性,方能将更多有效的消费需求释放出来,为国民经济良性循环提供有力支撑。

合理的促销举措,有助于提升消费意愿。有研究数据显示:政府每补贴1元可拉动4元消费。加大消费补贴力度,无疑是提振消费意愿、释放有效需求的重要举措。今年“五一”假期,商务部会同相关单位共同指导举办“品牌品质”双品网购节。京东推出百亿补贴促销优惠,爆款好物低至五折。美团整合外卖、餐饮、旅游等业务,推出系列促销活动。瞄准消费潜力点,有针对性地加大补贴力度,往往能实现“四两拨千斤”的杠杆效应。

从“想要买”到“买得起”,中间的桥梁是收入。全面促进消费,应和实现就业增收一起谋划、一同发力。促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,建立育儿补贴制度,提高医疗养老保障能力……增加有效消费需求,需要宏观政策在就业、分配等环节帮群众“开源”。让老百姓的钱包更鼓、负担更轻,大家“买买买”的底气才能更坚实。

需求不是一成不变的,供给能否打动消费者是关键影响因素。拿咖啡为例,多年前一家咖啡店主曾向笔者解析为何销售打不开,“咖啡产品种类相对单一,消费者以为咖啡只有‘深烘’的苦味”。如今,新式咖啡不仅能品出果味、花香,甚至白酒都能与之相调和。持续优化产品、创新服务,以高质量的供给满足需求、引导需求,才能实现供给和需求更高质量的动态平衡。

优化供给,不一定是做增量,在存量里优结构,也能开拓更多增长空间。近年来,我国火锅市场在激烈竞争中不断创新业态和形式,不仅细分出食材、底料、蘸料、耗材等子产业,而且诞生了KTV火锅、园林火锅、乡野火锅等新形式,“火锅+”“烫”出经济新沸点。善用跨界思维,推动差异化发展,老树也能抽新芽,创造更多新需求。

挖掘消费需求,不是供给端某一环节的事,而是供应链整体升级的机遇。不久前,为了满足老饕们尝鲜的渴望,邮政部门开通两条重庆荣昌卤鹅快递直达专线,让川渝地区的消费者享受到卤鹅高效配送服务。让消费市场进一步焕发新活力,交通运输、仓储邮政、金融信贷、批发零售,不妨都拿出自己的“招式”来。

14亿多人口组成的消费大市场,即使1%人口关注的领域和话题,其中也会蕴藏大商机。坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力,采取更多措施引导消费行为、创造消费契机,必能开辟更广阔的消费蓝海,让内需这个拉动经济增长的主引擎更为强劲。

■ 来论

让入境消费“流量”变“留量”

北京市海淀区 陈 鸣

前不久,多语种《北京离境退税指南》和北京离境退税商店电子地图上线发布。境外游客通过手机即可查询退税条件、办理流程,还能快速定位退税商店。以数字化手段优化入境消费体验,赢得游客点赞。

入境消费热度不断提升,离不开便利服务的持续助力。比如,上海实现5.7万家商户、8.5万余台终端支持受理境外银行卡。又如,深圳已有超400家“即买即退”离境退税商店,海量低价商品吸引境外游客“买买买”。从签证、航班,到酒店、支付,相关部门对境外游客入境消费进行全流程梳理,哪个环节不顺畅就打通哪个环节,有什么问题就解决什么问题,让境外游客买得省心、玩得尽兴,彰显出进一步深化改革开放的诚意。

发展入境消费,还需多措并举。从建设入境提货点等设施,到推广邮寄到家服务;从规范外国语言标识,到开发针对境外游客的应用程序……优化入境消费体验,不妨从细节入手。既改善服务,打造国际化消费环境,也增加供给,创新多元化消费场景,如此才能将入境消费的“流量”变为“留量”。

各位读者,本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿,欢迎赐稿,请勿一稿多投。

本版邮箱:rmbppl@peoplestional.cn
(来稿请注明栏目名)

欢迎赐稿

本版责编:李 艳 周珊珊 李铁林

■ 人民评

以“小运动”带动“大产业”,需要有为政府和有效市场更好结合,让好项目产生好效果,让高人气形成高收益

江苏南京白湖畔,刚体验完“水上高尔夫”的年轻人,又架起天文望远镜遥望星空;四川阿坝,四姑娘山景区的户外运动俱乐部推出徒步、穿越、攀登山等10余条线路,不同年龄段“驴友”都能找到乐趣……不久前的“五一”假期,户外运动、户外旅行备受推崇。

从“人拉练”到“车越野”,从冰雪、山地到水上、空中,从东西南北到春夏秋冬,近年来我国户外运动参与人数已超过4亿,其中蕴藏的发展潜力不容小觑。

贯穿“大香格里拉”户外运动步道和骑行道环线上,“环云南”国际公路自行

发掘户外运动这座富矿

周人杰

车赛、九大高原湖泊山水联赛等赛事串珠成链;特色船坞夜钓、热气球升空、古镇定向跑,体验者在浙江湖州南浔享受户外休闲之趣;河北张家口崇礼的夜场滑雪让人头顶星空、脚踏雪浪,分分钟有贴地飞行的刺激……发展户外运动具有综合效益,是满足人民群众日益增长的运动健康需求、推动全民健身及相关体育产业发展、促进绿水青山向金山银山转化的重要举措。

聚焦户外运动目的地建设靶向发力,政策支持更有针对性。今年初发布的《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出,到2027年初步形成一批较为成熟的高质量户外运动目的地,到2030年建设100个左右高质量户外运动目的地。

建设高质量的户外运动目的地,具有“以点带面”作用,既能有效延链强链,又能培育新的经济增长点,可谓一举多得。

我国地域辽阔、山川秀美。建设户外运动目的地,既能发挥拥有世界一流自然资源的优势,也能满足乡村发展的现实需

求。在湖北黄冈浠水县,“游泳+旅游路骑行+乡村跑步”乡村铁人三项公开赛展开角逐,赛事期间农品线上线下销售额突破580万元,同比增长230%。走进云南大理的苍山,群山环绕、植被茂盛,当地围绕休闲户外运动旅居村的精准定位谋发展,2024年共接待游客7万余人,实现消费300万元左右。

在传统理念中,山多水多林多的乡村不适合搞养殖、办工厂,往往很难兴旺。因地制宜,解放思想,充分挖掘自然禀赋的产业价值,建设高品质的户外运动目的地,能为乡村全面振兴带来发展新机遇,架起通绿水青山和金山银山的桥梁。

优质的户外运动目的地,不仅能带动当地文旅发展,也能拉动更多产业打开增长空间,国产冲锋衣产业就受益于此。比如浙江,形成了一个冲锋衣的“3小时供应链”——复合面料来自台州椒江,防水拉链来自台州临海,抓绒内胆来自绍兴柯桥,冲锋衣在台州三门走下生产线。

以“体育+商业”促进产业融合发展,供给与消费的相互拉动将更为凸显。

以“小运动”带动“大产业”,需要有为政府和有效市场更好结合,让好项目产生好效果,让高人气形成高收益。

一方面,建设一批高质量的冰雪、山地、水上、陆地、航空等户外运动场地设施,善于运用市场机制,避免新增隐性债务风险,杜绝借户外运动目的地建设搞“政绩工程”“形象工程”。另一方面,运营既要高效,也要惠民。依托龙头企业提高服务能力,丰富户外运动产品及服务种类,确保“驴友”能找到适合的参与方式,当地群众也能分享发展红利。

大湾区的“户外健身房”,冲浪新手在专业教练的指导下站上了浪尖;黄河岸边“山河皆动线”,人们在汽车拉力赛里感受心跳;湖北绘制“户外运动电子地图”,进一步提高数字化、智慧化水平。曾经的小众探险、冷门项目,如今正逐渐融入大众生活、热门行当。解锁户外运动新版图,打卡户外经济新高地,必能为经济持续回升向好输送更多动能,为人民幸福生活贡献更多美好。

■ 纵横

涉农短视频莫打歪主意

乔金亮

近期,多地公安机关接连破获多起利用虚假视频引流牟利的案件,这些案件以“卖惨”“扶贫”等为噱头,编虚假剧情、立悲惨人设,借机带货敛财。

恶意炒作“三农”话题的网络歪风中,虚假助农的苦情戏里,暗藏着非法敛财链。近年来,网络上不乏通过虚构场景和事实,假扮贫苦来收割流量牟利的行为。

比如,网络上曾出现多个情节类似的短视频:老人向路边车辆推销石榴,车内人员却将石榴扔到地上,老人默默捡起石榴……如此情节让网友“破防”,但经调查,视频均系商家虚假摆拍,目的是引流牟利。目前,多起网红打着助农旗号摆拍虚假视频、销售假货的案件已被有关部门破获、查处。

涉农虚假内容攀上短视频、直播等形式,容易迅速传播并发酵。造谣者利用人们对粮食安全和农业生产的高度关注,设计耸人听闻的标题;又利用人们对农业农村的不够熟悉,配上或移花接木或无中生有的视频片段,恶意炒作。如此编故事,目的是博眼球,最终还是为了卖货。此类违法行,借了农民的名,损了农民的利,透支了公众信任。显然,不能让这类虚假助农、卖惨直播歪曲了助农带货。眼下,有关部门深入开展相关专项行动,集中整治短视频领域恶意营销突出问题。

很多乡村拥有丰富的农副产品、旅游资源,却苦于藏在深山人未识,迫切需要网络流量的助推。短视频直播,可以生动展现乡村生产生活各方面,吸引更多人的关注。这些主播中的佼佼者,以流量帮助乡亲们销售产品、提高收入、改善生活,也带动了创业和就业。他们展现了乡村人才的水平,让人感慨“高手在民间”。这类新业态的发展,便利了农产品销售,促进了农民增收。对于此类正规的助农直播带货,要加大支持力度。

由此而言,涉农短视频要让农民成为流量的受益者。地要怎么种,钱从哪里来,如何让乡村的发展机会吸引人,怎样让乡村的环境留住人……破解这些乡村全面振兴难题,既要打击乱象,更要善用流量,让流量成为乡村振兴的宝贵增量。贵州榕江打造“贵州村超乡村主播”劳务品牌,重庆实施“乡土网红”培育工程,这些举措都发挥了积极作用。各种联农带农的具体模式,各地不妨继续探索尝试。

当前,我们正举全社会之力推进乡村全面振兴。端牢饭碗,振兴乡村,离不开田野间的辛勤劳动,也离不开风清气正的网络空间。对网友来说,别被一些炒作话题带偏了节奏,保持审慎态度,注重思考判断,这也是在为乡村全面振兴贡献自己的一份力量。对涉农自媒体来说,在享受流量滋润和乡村红利的同时,也应积极承担社会责任,守住合法合规的底线。

(摘编自《经济日报》,原题为《涉农直播莫打歪主意》)



贵州贵阳市花溪区大学城,众多求职者在贵州财经大学专场招聘会现场求职。

乔啟明摄(影像中国)

不久前,教育部等7部门联合印发通知,决定开展高校毕业生等重点群体促就业“国聘行动”。通知要求各地各单位深入挖掘就业岗位、集中发布就业信息、开展宣传推介活动。丰富招聘形式、加强就业观念引导,有利于推动高校毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业,打开职业发展新天地。

这正是:

广开门路聚英才,
职普融通筑舞台。
众力合扶鸿鹄志,
青春报国向未来。

郅 言文

■ 治理者说

“键对键”也能“心贴心”

刘 凯

互联网时代,网络空间不仅是亿万网民交流信息的重要平台,也是保持党同人民群众血肉联系的桥梁纽带。习近平总书记强调,“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线”。我们在实践中体会到,用好互联网这个察民情、聚民智、解民忧的重要渠道,关键是要做到用心用情用力,见人见事见效。始终带着对群众的深厚感情做工作,才能画好网上网下“同心圆”,架好干群互动“连心桥”。

开启民生诉求“直通车”,让“键对键”也能“心贴心”。从网络数据看,群众90%以上的诉求都是身边小事,关键看有没有人回应。近年来,我们积极整理网络留言板、网络信箱等数据,开发“城建随手拍”

小程序,及时对市民反映的问题作出回复,确保“小事”不被“小视”。现实中,政府部门职责难免存在一定交叉,需要党员干部跑好接力赛,交棒的多跑两步,接棒的提前伸手,避免民生诉求无人听、无人管。我们倡导“首接首办”,问题反映到哪里,哪里就是第一责任人,绝不让群众带着疑问离开。不是分内之责,就负责协调;不符合政策,就耐心解释;不能拍板决定,就抓紧上报……认真倾听群众诉求,杜绝“该问题不归我单位管辖”等一推了之的答复,就能在细微之处见真情、暖民心。

打造问题解决“加速器”,实现从“有地说”到“有人办”。问题是工作的方向,建议是改进的契机。我们构建网络诉求

征集、吸纳、办理、反馈闭环机制,通过办理网民留言及时解决问题。针对预付式消费卡退款难开展全面整治,当月诉求量就下降超50%;针对供暖投诉多发频发,依托“冬病夏治”“访民问暖”等方式及时排除设施故障。我们深切感受到,“利民之事,丝发必兴”,与其拖到群众满腹怨气才办事,不如一开始就主动上手。从解决就业、住房等“民生大事”,到处理停车难、噪声扰民等“关键小事”,我们线上听民声、线下解民忧,热线工作群众满意度全省第一,市政府连续3年获评人民网网上群众工作“民心汇聚单位”。坚持“有解思维”,奔着问题去、盯着问题改,确保各类诉求得到积极回应,才能将网上群众路线真正走深走实。

好服务群众“先手棋”,变“救火式”应对为“预见式服务”。解决民生问题要避免“就事论事”,要善于从一个人的诉求看到共性问题,从一群人的建议中找到解题之方。借助数字技术,我们能够发现更多风险隐患。比如,大数据分析发现,老旧小区供水管网老化诉求较为集中,我们对问题集中的12个小区管网进行改造,投诉迅速减少。此外,群众可通过网络参与城市管理,在选择居家养老服务企业、优化城市公交线路等事务中建言献策,助力决策更接地气。数智赋能推动服务升级、流程优化、制度再造,使治理者“看见问题”更“预见问题”,使“接诉即办”升级为“未诉先办”,助力广大群众更好共享数字化发展成果。

网上群众路线,连的是网络,通的是民心。真正从群众需求、群众感受出发,就要少一些“我认为”“我不管”。把群众“小事”当作自己“家事”,把群众“难事”当作自己“心事”,让响应更快速、办理更高效、反馈更及时、服务更暖心,我们定能用担当托起群众的期盼,交出一份份优异的“民心答卷”。

(作者为甘肃省嘉峪关市委副书记、市长)