



# 守护潮州古城 传承千年文脉

潮州日报记者 林宗楷

## ■神州看点

三山环抱，韩江如带，有着2000多年历史的古城——广东潮州静卧于此。

作为第二批国家历史文化名城、广东省文物古迹最密集的地方之一，潮州延续城市文脉，下足“绣花”功夫，深入实施古城提升计划，让139处文物点和1000多处古民居重焕光彩。

**“几十年过去了，这儿的感觉一点没变”**

清晨7点，潮州古城，东平路的热闹如期而至。农贸市场中，商贩们早早摆好摊位，人们踩着晨光赶来，开始采购。

家住分司后巷的刘姨站在街边，望着熟悉的场景，眼里满是回忆：“几十年过去了，这儿的感觉一点没变。”这背后，是潮州保护古城、活态传承的坚守。

1986年，潮州被列入国家历史文化名城名单，古城保护就此开启。在工业化、城市化的浪潮中，潮州没有大拆大建，而是提出“建设新城、保护古城”的思路，清晰划定保护与开发的边界，为古城保护筑牢根基。

多年来，《潮州市城市总体规划》《潮州市古城区控制性详细规划》《潮州

国家历史文化名城保护规划》《潮州市历史文  
化名城保护条例》等出台，明确保护文物古迹、  
历史文化街区、古城格局和风貌特色等内容，  
守护“三山一水一洲”的城市空间环境。

历经时光雕琢，潮州古城至今仍完好保留着“外曲内方，四横三纵”“三山一水一洲”的历史空间格局，彰显着一座城市对“整体性保护”原则的始终践行。

**“每修一处文物，都当成对历史文化的传承”**

走进古城区义井巷，清新韵味扑面而来。整洁的青石巷道、精致的仿古灯饰、路边的花圃座椅，展现出浓浓的文化气息。

“道路更平坦，灯光更亮了，还多了些小景观，好看！”住在义井巷的林姨说。

实施巷道灯光照明提升、更新外墙面……潮州以“绣花”功夫在古城区义井巷、兴宁巷、西马路等主干巷道和各支巷共118条街巷启动“微更新”项目，坚持最小干预原则，采用“一墙一策”方法，因地制宜设计，推动古城区小规模、渐进式城市更新。

烟火古城传文脉，活态保护润人心。近年来，潮州古城建立完善文物保护管理联动机制，保持较高的文物保护修缮水平。

2017年以来，潮州创新文物修缮保护机

制，启动“百家修百厝（祠）”，通过政府主导、社会参与的方式，多渠道筹集资金，鼓励公众参与到文物修缮中，推动潮州古城保育活化。

随着潮州文旅蓬勃发展，古城古建筑凸显不可替代的历史价值。古民居经过匠心修复、合理改造，成为极具潮州特色的客栈、茶舍等，错落点缀于古城。

“每修一处文物，都当成对历史文化的传承。”潮州市文化遗产保护专家库成员吴志敏介绍，古城内依然住着5万多居民，他们的生活赋予古城鲜活的生命力。

**“通过静态展陈和活态传承，打开一扇了解潮州文化的窗口”**

牌坊街内“潮”味十足，设有工夫茶、木雕、潮瓷等各类非遗展馆，众多手工艺人、非遗大师的工作室在此开设，俨然一座潮州文化展馆。每逢节假日，广济桥、镇海楼等文物景区内非遗集市活动缤纷多彩，非遗代表性传承人现场展演互动，让文化遗产更贴近百姓生活。

“我们时常受邀到各大景点进行木雕技艺表演。”在95后潮州木雕非遗代表性传承人郭奕辉看来，最大的收获就是能吸引更多游客了解潮州木雕，近距离感受潮州工艺美术的魅力。

潮州市古城文物保护管理中心文物保护二科科长黄德凯介绍：“我们常态化邀请非遗

质文化遗产代表性传承人在各大景点进行技艺展演，通过静态展陈和活态传承，打开一扇了解潮州文化的窗口。”

潮州拥有国家级非物质文化遗产代表性项目17项，省级非遗代表性项目47项，数量位居广东省前列。潮州非遗大放异彩，也使其成为文旅发展的“流量密码”。今年“五一”假期，五湖四海的游客纷至沓来，古城区游人如织。

文旅出圈的背后，不仅是文化价值的转化，更能激发古城发展活力。

潮州始终注重保护与开发互相促进，探索文化、商业、旅游融合发展模式，实施古城综合运营，打造“府楼猴”城市文创IP；3年来，接连举办国际茶日、古城花灯会、非遗民俗展演等文化活动。

潮州不断优化文化供给体制机制，以加快古城申报世界文化遗产为契机，深化文化传承保护，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，让潮州文化绽放新的光彩。



村里的梯田被改造成“快乐农场”，台阶、过道等设施进行“适小化”改造，专业团队和村民一起排练儿童剧……“六一”临近，地处浙南山区的丽水市云和县安溪畲族乡黄处村，正变成“儿童乐园”。

黄处村有430多年历史，是第五批中国传统村落。“这里自然资源和人文资源禀赋都不错，但想闯出名堂，还得有人无我有的特色。”派驻该村的浙江省文化特派员徐达说。

转变发生在两年前。云和县和浙江师范大学成为结对单位，双方选中黄处

5月11日，沙县小吃沙特阿拉伯旗舰店在沙特首都利雅得国际会展中心开业，这也是中东地区的首家沙县小吃加盟连锁店。

旗舰店店主张世超是一名90后，原先主要从事工程建设。在前往沙特考察工程项目时，他发现当地华人企业和务工人员不少，中餐选择却不多。这个来自福建三明沙县的小伙萌生了在当地开沙县小吃店的想法。

近年来，三明市大力推进沙县小吃产业发展，引导沙县小吃朝“标准化、连锁化、产业化、国际化、数字化”方向迈进。当地先后举办15期沙县小吃海外培训班，推动这一“国民小吃”品牌迈出国门。截至目前，沙县小吃已辐射79个国家和地区，开设海外门店229家。

在河北沧州市中捷产业园区的盐碱地，菊芋种植田，经过一年时间的菊芋种植，这块盐碱地的土壤含盐量平均降低0.2%。

“去年，我们承包了200多亩盐碱地进行菊芋试验种植，种植过程中，发现菊芋抗干旱、耐盐碱，种植管理维护简单，经济价值也比较高，这让我们信心倍增。”种植户孙文治表示，今年计划将种植面积扩大到1000亩。

据了解，菊芋就像是一个小型的“土壤抽盐机”，在生长过程中，它会持续吸收周边土壤中的盐分，降低盐碱化程度，并提高土壤有机质含量。

除了菊芋，大棚冬枣也在这片盐碱地上茁壮成长。“预计7月上旬冬枣即可成熟上市，比大田冬枣成熟期提早两三个月，果品质量和经济效益也都不错。”大棚冬枣种植户韩志伟说。

本报记者 曾风清

本报通讯员 曾凤清

沙县小吃开到中东

本报记者 史自强

本报通讯员 郭玉培

『土壤抽盐机』改良盐碱地

本报记者 杨笑雨 江萌 版式设计：张芳曼 蔡华伟  
征稿邮箱：rmbgdz@peopledaily.cn

## 当传统村落遇上儿童文学

浙江日报记者 金春华

以儿童文学为突破口，探索村庄发展新路径。

团队策划“儿童诗歌大赛”“绘本创作大赛”等活动，吸引孩子们参加。“在这里，我第一次演童话剧，太有趣了。”云和县实验小学二年级学生陈瑶说。

漫步乡村，儿童文学馆、童美美术馆等多个新建的公共空间十分醒目。“这些都是由原有建筑改造而来，村里处处可以成为课堂和乐园。”黄处村党支部书记

王伟强说。

村民纷纷参与进来，或提供物料、场地，或“本色参演”。

年过七旬的村民钟三奶奶教孩子们唱山歌；85后村民雷伟芳回村组织活动；00后大学生钟雯雯辞去县里玩具厂的工作，回村参与村庄运营……“这是孩子们的，也是我们村的大舞台。”雷伟芳说。

“传统村落+儿童村”的IP，预计可带动村集体年增收20余万元，带动相关从业人员年增收5万元以上。”王伟强说。

(陈雅雯参与采写)

## 胶州大白菜，哪些更正宗？

本报通讯员 郝 宁

初夏，正是胶州大白菜育种时节。在山东青岛胶州市东茂蔬菜研究所胶州大白菜育种基地，用于育种的亲本材料花开正旺。

清脆甘甜、味美多汁的胶州大白菜已有上千年种植历史，2006年获批“胶州大白菜”地理标志证明商标。

正宗胶州大白菜必须产自经胶州市大白菜协会认证的生产基地，土

壤、水质、大气和周边环境等必须检测合格，并遵循胶州大白菜种植技术规程、基地管理规范等团体标准。”胶州市市场监督管理局（知识产权局）知识产权科科长杨雪梅说。

胶州市大白菜年产量约30万吨，全产业链年产值近15亿元，产品出口到30多个国家和地区，成为助力农业增效、农民增收的重要支柱产业。

## 保藏乳酸菌，扩容资源库

本报记者 赵景锋

在内蒙古农业大学乳酸菌种质资源库，存放着5.5万余种来自国内外不同地区的乳酸菌菌株。

内蒙古农业大学乳品生物技术与工程教育部重点实验室主任张和平介绍，团队用了36年时间，从46个国家采集自然发酵乳制品等样品6663份，分离保藏乳酸菌55328株，覆盖了98%以上的乳酸菌物种。

乳酸菌广泛应用于健康医疗、食品工业等多个领域。然而，20世纪80年代，因缺乏种质资源和优良菌株筛选技术，国内绝大多数的乳制品企业依赖进口菌种，价格高昂。

为破解这一难题，张和平及团队多方采集传统发酵乳样品，对5万多种菌株测序、分析、建库，研发了乳酸菌代谢调控培养等关键产业化技术，活性菌体存活率提升30%，贮藏稳定性提升51%，达到国际领先水平。

## 小镇运动会，带火农产品

新华社记者 乐文婉

5月13日，湖北应城市黄滩镇幸福公园内，40支体育代表队整装待发，周边挤满从各地赶来的村民。

这是2025年湖北省“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动的揭幕站，也是黄滩镇第一次举办全镇规模的运动会。

广场中央的拔河比赛人气最高，临时围挡的两侧站满观众，加油声、喝彩声此起彼伏。最终，由90后、00后体育老师组成的应城华茂外国语学校队技高一筹，斩获拔河比赛冠军。

“我们报名了所有比赛项目，就是希望在与乡亲们的切磋中，推广锻炼身体的生活方式。”学校高中部体育老师胡睿说。

“黄滩酱油”展位工作人员李小萍感同身受。

运动会开始前一小时，她就和同事在赛道边布置起摊位。揭开酱缸上的木质盖子，只见酱油和豆瓣酱棕红明亮，醇香扑鼻。开幕后不过半小时，酱缸便卖得几乎见底。

“黄滩酱油”展位工作人员李小萍感同身受。

“我们报名了所有比赛项目，就是希望在与乡亲们的切磋中，推广锻炼身体的生活方式。”学校高中部体育老师胡睿说。

让胡睿惊喜的，还有拔河比赛一等奖的奖品：甲鱼10斤、绿茶2份、小

虾20斤、有机蔬菜40斤。“这些都是应城特产，我们有口福了！”胡睿说。

在黄滩镇镇长李德奎看来，镇里举办运动会的好处，不仅在于丰富居民生活。“这么大型的运动会是镇里第一次举行，仅上午就来了近3000名观众，35个农产品展位前人流不息，对于应城的知名度与农产品的销售都有带动效果。”李德奎说。

“黄滩酱油”展位工作人员李小萍感同身受。

运动会开始前一小时，她就和同事在赛道边布置起摊位。揭开酱缸上的木质盖子，只见酱油和豆瓣酱棕红明亮，醇香扑鼻。开幕后不过半小时，酱缸便卖得几乎见底。

“这只是第一个开始。未来，我们还将结合本地特色，举办龙舟赛等赛事，让更多人走进黄滩。”李德奎说。

“黄滩酱油”展位工作人员李小萍感同身受。

运动会开始前一小时，她就和同事在赛道边布置起摊位。揭开酱缸上的木质盖子，只见酱油和豆瓣酱棕红明亮，醇香扑鼻。开幕后不过半小时，酱缸便卖得几乎见底。

“黄滩酱油”展位工作人员李小萍感同身受。

让胡睿惊喜的，还有拔河比赛一等奖的奖品：甲鱼10斤、绿茶2份、小



当细腻温婉的苏绣邂逅雄浑沧桑的后母戊鼎，一场跨越3000多年的文明“对话”正在展开。

53岁的邹英姿是国家级非物质文化遗产代表性项目苏绣的传承人，她的苏绣作品《问鼎》引发关注。“传统苏绣多以花鸟、人物为题材，将青铜器元素融入苏绣尚属首创。”邹英姿说。

如何用光泽丝线呈现青铜器的沧桑质感？邹英姿从文献资料中考证鼎身的肌理，“要将繁复的铭文、斑驳的锈迹一针一线绣出来，过程艰难。”

突破来自邹英姿独创的“滴滴绣”针法：通过点状与短线状针脚巧妙组合，运用相隔、相叠、相接、相交4种排列方式，以疏密有致的布局构筑独特肌理质感，形成若隐若现的点状光影效果，最终呈现出古朴厚重的艺术韵味。

如何精准呈现鼎腿暗处的细节，是另一个技术难点。“我深入研究了国画、西洋画的明暗表现手法，丝线不同于颜料，颜料具有水溶性、通过调和便可以实现色彩过渡的理想效果，丝线的色彩需要极其精准的把握，稍有不慎，色彩就失去了生命力。”邹英姿说。

上图：邹英姿苏绣作品《问鼎》。邹元瀚摄

下图：邹英姿在劈丝分线。朱汉举摄

新华日报记者 王慧

苏绣『绣』出后母戊鼎



## 户外劳动者有了“工会驿站”

天津日报记者 苏晓梅

最近，常在天津理工大学主校区附近工作的户外劳动者发现，该校区公交站候车区旁的“工会驿站”已经投入使用。

这座采用智能管理系统的驿站，专为环卫工人、快递员、交通协管员等户外劳动者提供服务。

该驿站由天津公交巴士公司理工大学中心车队与西青区李七庄街总工会联合打造，选址所在地为多条公交线路终点站，是周边大学、居民区、旅游景点的客流中转站，户外劳动者密集。

“工会驿站”采用“扫码进门”智能管理，支持24小时自助使用。驿站内有空调、饮水机、冰箱、微波炉等，可为户外工作者提供冷热饮水、食物加热等服务。“有了驿站，可以带饭加热，还能来这儿休息。”快递员王殿臣说。

## R四海听音

出口“转场”内销的“外贸优品”，你买了吗？

最近，在一些地方的商圈，常能见到标有“外贸优品”的专柜前排起长队；线上平台的“外贸优品”专区，热度也居高不下。电子产品、品牌箱包、家居好物……许多曾经主要销往海外市场的外贸产品，如今在国内市场迅速走红。

熙熙攘攘的热闹场面，反映消费心理的变化。过去，进口商品受追捧，现在，消费者更注重商品本身的质量与价值。近年来，中国制造在产品质量、技术创新及设计水平等方面取得长足进步，“外贸优品”火出圈，给了外贸企业一个在国内市场展现自身实力的机会，也向这些企业提出如何从“寻找市场”转为“创造市场”的附加题。

“外贸优品”热销，折射出中国经济长期向好的韧性。中国经济是一片大海，国内市场缓冲空间开阔。相关部门出台政策，加强财政金融、服务保障等支持，帮助外贸企业拓渠道、育品牌，指导行业协会、重点商超、电商平台发挥市场、渠道、品牌等优势，让“外贸优品”坐上内销“直通车”。

“外贸优品”与国内消费者的双向奔赴，是对“加快推动内外贸一体化”的生动诠释。随着超大规模市场潜力持续释放，内外贸“两条腿”协同并进，定能于变局中孕育新机，不断增强中国外贸、中国企业应对各种风险挑战的底气和信心。</p