

超越自我 成就不凡

BEYOND FANTASTIC

2024年5月14日，安踏集团正式发布雇主价值主张——“超越自我 成就不凡”。作为世界领先的多品牌体育用品集团，安踏集团持续践行“与员工共生”的理念，把员工视为最重要的事业伙伴，让员工在开放包容、充满活力的环境中，实现个人和企业的共同成长，以超越之姿赢得不凡成就，共创可持续发展的美好未来。

员工总数	新吸纳毕业生及年轻人才	预计到2030年，将吸纳年轻人才	海外高端专业人才库吸纳人才
超65900名	超25000名	超10万名	近2000名
“Action创新基金”专项支持员工创新创造		2024年员工培训及福利投入	到2027年为提升员工获得感
每年2亿元		超4亿元	将持续投入10亿元

共创为之奋斗的事业

2024年，安踏集团营收突破708亿元，连续3年稳居中国市场全行业前列，为员工职业发展提供了坚实依托。

安踏集团持续深化“单聚焦、多品牌、全球化”战略，旗下安踏、斐乐、迪桑特、可隆等多品牌矩阵覆盖专业运动、时尚运动与户外运动领域，为员工提供了广阔丰富的职业路径。

从中国到东南亚地区、北美地区、欧洲、中东地区、非洲，随着安踏集团品牌国际化步伐持续提速，青年人才在全球舞台上获得职业成长的“加速度”。



“奥运星计划”帮助年轻人实现从校园到职场的转变



目前，公司有近百名“奥运星计划”毕业人员，其中近四成进入管理梯队

踏上自我超越的平台

安踏集团以创新机制激发人才创造活力，提供每年2亿元“Action创新基金”专项支持员工创新创造。2024年，创新基金的立项金额同比增长125%，3年累计上千个创新项目参与员工创新奖评选。未来5年，安踏集团将再投入200亿元用于自主创新研发。

安踏集团搭建学习平台，2024年培训投入超4500万元。引进并开发学习课程上万门，覆盖领导力、专业力及通用技能领域。

安踏集团构建“高中青三轮驱动”培养体系，助力不同职业阶段员工发展。职业发展平台面向员工公开提供千余个跨品牌、跨职能、跨地域的轮岗、竞聘、挂职机会，助力人才拓展能力边界。



安踏集团每年为长期贡献员工发放纯金金牌，20年累计投入近8千万元



3年累计上千个创新项目参与员工创新奖评选

拥抱温暖有爱的组织

2024年，安踏集团员工培训及福利费用投入超4亿元，到2027年将持续投入10亿元用于提升员工获得感。

安踏集团的“36项福利体系”为员工筑起有温度的“生活护城河”：购房首付免息借款、自建员工公寓、住房补助等解决13个城市、近万名员工住房难题；大病援助制度、补充医疗保险、EAP心理健康支持等助力保障员工身心健康。

安踏集团拥有30多个独具特色的运动社团，鼓励员工将工作与健康生活、兴趣爱好深度融合。



员工参与戈壁挑战赛



30多个运动社团丰富员工生活

共筑可持续发展的美好未来

安踏集团积极承担企业社会责任，和员工一起创造可持续发展的美好未来，连续3年荣获怡安中国“最佳ESG雇主”称号。

安踏集团承诺2050年实现碳中和，通过“碳中和商品设计”“供应链绿色转型课程”“10件低碳小事打卡”等活动，让员工成为企业绿色转型的参与者。

员工可通过“公益日”“每人每年5小时公益假”等活动，深度参与乡村体育支教、生物多样性保护等项目，将企业责任转化为社会服务，实现个体精神层面的成长和超越。



安踏茁壮成长公益计划志愿者课程



员工投身绿色低碳的运动生活方式