

《生态环境保护督察工作条例》印发

夯实生态环保督察制度基础

本报记者 寇江泽

闭环。

《条例》明确提出,实行中央和省级两级督察制度,设立中央生态环境保护督察工作领导小组,负责统筹协调、指导督促督察工作,组建中央生态环境保护督察组开展督察。

省、自治区、直辖市党委和政府既是中央生态环境保护督察的重要对象,也是组织开展本行政区域督察工作的主体,对本行政区域内地市级党委和政府、省级生态环境主管部门、省级政府有关部门、有关省属企业等组织开展督察。

省级生态环境保护督察在内容上更加聚焦区域、地域特征,是中央生态环境保护督察的延伸和补充。

坚持问题导向和严的基调,明确精准、科学、依法督察的原则和要求

督察始终奔着问题去,奔着责任去,持续传导压力,逐级压实责任,推动问题得到有效解决。在督察有力推动下,甘肃祁连山国家级自然保护区内生态破坏、陕西秦岭北麓西安境内违建别墅、青海木里矿区非法开采、云南昆明滇池长腰山违规违建等问题基本解决。

中央生态环境保护督察协调局副局长、一级巡视员温英民介绍,《条例》将问题导向和严的基调这一基本方针贯穿全文。比如,在《条例》第一章总则中,把“充分发挥生态环境保护督察利剑作用,坚持发现问题和解决问题”写入总体要求,将“坚持问题导向和严的基调,敢于动真碰硬”列入督察基本原则。

督察始终坚持人民至上,将人民群众身边看似不起眼却事关切身利益的“小问题”,作为督察关注的“大事情”。

《条例》把“人民群众反映强烈的突出生态环境问题及处理情况”作为督察主要内容。督察进驻期间,受理人民群众生态环境保护方面的信访举报,并将整改情况抽查回访作为督察组主要工作方式之一,建立了一套完整的举报受理、转办、核查、督办、回访工作机制。加强信息公开,回应社会关切,接受人民群众监督。

根据党中央、国务院部署安排,2015年12月以来,中央生态环境保护督察已完成两轮全覆盖,第三轮完成3个批次督察任务。督察累计受理转办的群众生态环境信访举报34万多件,绝大多数已办结或阶段性办结,坚决查处一批破坏生态环境的重大典型案件、解决一批人民群众反映强烈的突出生态环境问题。

“我国创造性建立起系统完整的生态环境保护督察制度,推动压实各级领导干部生态环境保护责任,推进生态文明建设。”生态环境部环境规划院副院长万军表示,在系统总结生态环境保护督察制度创新、实践创新基础上,制定出台《条例》,将推动督察制度建设更加深化完善,为督察工作深入开展奠定坚实的法治基础。

生态环境保护督察一般包括督察准备、督察进驻、督察报告、督察反馈等程序环节,通过一系列制度设计和实践举措,有效推动党委政府及有关部门、有关单位生态环境保护责任的落实。

《条例》从组织领导和机构职责、督察对象和内容、工作程序和方式、督察整改等方面作出明确规定,形成从“问题发现”“压力传导”“督察整改”“成果运用”到“主动履责”的治理

闭环。

《条例》明确提出,实行中央和省级两级督察制度,设立中央生态环境保护督察工作领导小组,负责统筹协调、指导督促督察工作,组建中央生态环境保护督察组开展督察。

省、自治区、直辖市党委和政府既是中央生态环境保护督察的重要对象,也是组织开展本行政区域督察工作的主体,对本行政区域内地市级党委和政府、省级生态环境主管部门、省级政府有关部门、有关省属企业等组织开展督察。

省级生态环境保护督察在内容上更加聚焦区域、地域特征,是中央生态环境保护督察的延伸和补充。

督察始终奔着问题去,奔着责任去,持续传导压力,逐级压实责任,推动问题得到有效解决。在督察有力推动下,甘肃祁连山国家级自然保护区内生态破坏、陕西秦岭北麓西安境内违建别墅、青海木里矿区非法开采、云南昆明滇池长腰山违规违建等问题基本解决。

中央生态环境保护督察协调局副局长、一级巡视员温英民介绍,《条例》将问题导向和严的基调这一基本方针贯穿全文。比如,在《条例》第一章总则中,把“充分发挥生态环境保护督察利剑作用,坚持发现问题和解决问题”写入总体要求,将“坚持问题导向和严的基调,敢于动真碰硬”列入督察基本原则。

督察始终坚持人民至上,将人民群众身边看似不起眼却事关切身利益的“小问题”,作为督察关注的“大事情”。

《条例》把“人民群众反映强烈的突出生态环境问题及处理情况”作为督察主要内容。督察进驻期间,受理人民群众生态环境保护方面的信访举报,并将整改情况抽查回访作为督察组主要工作方式之一,建立了一套完整的举报受理、转办、核查、督办、回访工作机制。加强信息公开,回应社会关切,接受人民群众监督。

2015年12月以来

中央生态环境保护督察

已完成两轮全覆盖

第三轮完成3个批次督察任务

累计受理转办的群众生态环境信访举报

34万多件

绝大多数已办结或阶段性办结

数据来源:生态环境部

为确保督察结果经得起历史和实践检验,督察从制度设立之初就立足于精准、科学、依法这一基本要求,注重实事求是、尊重规律、依法引领。

《条例》进一步细化明确精准、科学、依法督察的原则和要求,确保督察利剑精准发力,推动标本兼治。比如,第一章总则明确了“坚持依规依法,做到精准科学、客观公正”的基本原则。在第四章“工作程序和方式”中,不断优化完善工作要求,从多个方面保障督察结果客观公正准确。

牢牢牵住生态环境保护责任制这个“牛鼻子”,推动真正把问题整改到位

督察紧紧围绕经济社会发展大局思考、谋划和推进工作,促进经济社会发展绿色低碳转型,助推高质量发展。督察先后公开曝光323个

典型案例,充分发挥警示震慑作用,督察成效不断显现,一大批突出生态环境问题得到解决。截至2024年底,第一轮督察及“回头看”整改方案明确的3294项任务,已完成3250项,完成率超98%;第二轮督察整改方案明确的2164项任务,已完成1822项,完成率超84%。第三轮前三批督察整改正在扎实推进。先后6年拍摄长江经济带生态环境警示片,3年拍摄黄河流域生态环境警示片,披露1262个突出生态环境问题,已完成整改1170个,完成率超92%,带动地方自查发现并解决一大批突出生态环境问题。

《条例》第三章“督察对象和内容”中,明确要求把各地各部门学习贯彻习近平生态文明思想和党中央、国务院重要决策部署情况作为督察首要任务。

《条例》同时明确了例行督察和“回头看”、专项督察、生态环境警示片等形式,针对区域重大战略实施中生态环境保护要求落实情况,结合例行督察,统筹推进流域督察和省域督察。对督察发现的突出生态环境问题,形成典型案例并公开发布。

督察整改和成果运用作为生态环境保护督察的重要环节,是检验督察工作成效的重要标志。督察始终以鲜明的态度、坚决的措施紧盯问题整改。

温英民介绍,《条例》设立督察整改专章,规范整改责任主体、推进落实、整改情况报告、调度督促等方面内容。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室和省、自治区、直辖市生态环境保护督察有关工作机构对督察整改任务实施清单化管理,定期组织调度和盯办抽查,推动真正把问题整改到位。

为切实深化督察成果运用,《条例》设立专章规范督察成果运用。《条例》明确,将督察结果和督察整改工作有关情况作为党政领导班子和有关领导干部考核评价、选拔任用、管理监督、表彰奖励的重要依据。

“学习贯彻《条例》是一项重大政治任务,要切实抓好贯彻落实工作,推动各项要求落地见效。”徐必久表示,要牢牢牵住生态环境保护责任制这个“牛鼻子”,不断健全督察相关规章制度体系,深入推进生态环境保护督察,建设人与自然和谐共生的美丽中国。

南方地区将有新一轮降水过程

需关注局地强降雨可能引发的次生灾害

本报北京5月12日电 (记者李红梅)气象监测显示,5月12日白天,全国大部降雨稀少,河北河南等地部分地区出现高温天气。中央气象台预计,13日起,南方地区将有新一轮降水过程。

具体来看,5月13日至16日,西南地区东部、江汉、江南、华南西部等地部分地區将有中到大雨,局地暴雨,伴有短时强降水雷暴大风等强对流天气。同时,华北北部、内蒙古东部、东北地区等地有小到中雨或雷阵雨,局地大雨;5月13日至14日,华北东部等地伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气。

气象专家提醒,南方地区需关注局地强对流天气危害。另外,华北南部、黄淮中西部等地晴热温高,需关注冬小麦干热风灾害风险。

优化机动车环境监管意见印发

指导重型货车落实合规达标排放

本报北京5月12日电 (记者寇江泽)生态环境部联合最高人民法院等部门近日印发《关于进一步优化机动车环境监管的意见》,通过改进和优化机动车环境监管长效机制,推动解决机动车领域环境污染和弄虚作假问题,营造公平竞争的市场环境,深入打好蓝天保卫战,助力空气质量持续改善。

意见按照精准治污、科学治污、依法治污方针,围绕机动车排放领域突出问题,重点加强重型货车和机动车排放检验维修机构监管,严厉打击超标排放和弄虚作假问题。围绕货车排放责任链条,落实生产者、所有者、使用者和服务者责任,通过推动生产厂家、运输公司、用车大户、检验维修机构等单位依法履行环保要求,共同营造机动车守法良好氛围。

意见共包括五方面具体举措:一是指导重型货车落实合规达标排放要求。通过路检路查、入户抽查、遥感监测等方式,加强重型货车污染排放监管。二是强化机动车排放与检验维修治理。严格检验机构准入、日常运行和退出管理,规范维修机构维护治理行为,加强检验与维护闭环管理。三是推进机动车排放源头管理。指导新车生产企业完善数据防篡改功能设计。对因设计生产缺陷造成污染排放车辆及时召回。利用补贴手段推动老旧车辆报废更新。四是强化数据共享和协同联动。推进各相关部门各层级数据互通和信息共享,建立健全部门联合工作机制。五是提升数智化监管能力水平。利用大数据分析和科技手段,精准识别违法线索。配强监管队伍和科技设备。

本版责编:陈娟 杨笑雨 江萌

版式设计:蔡华伟

如画江西“跨越山海”邀世界共赏“独好风景”

当地时间5月9日,“北非花园”摩洛哥迎来了一场别开生面的文旅推介会,“茶和天下·雅集”暨“江西风景独好”摩洛哥“江西日”活动在摩洛哥拉巴特中国文化中心举行。活动以文化交流为纽带,通过陶瓷展览、非遗展演、茶文化体验等丰富的形式,全方位展示江西的自然风光、历史底蕴与人文魅力,推动赣鄱文化走向世界。

江西与摩洛哥的友好交往可追溯至公元14世纪,江西人汪大渊、摩洛哥人伊本·白图泰两位航海家跨越大洋,分别来到对方的国度,为两地交流架起了一座桥梁。如今,江西文旅海外推广计划以“跨越山海”的诚意,面向全球以多元方式诠释“各美其美,美美与共”,书写“如画江西 风景独好”海外推广的新篇章。

战略升级:描绘文旅“出海”全景图

2024年,江西省入境游客量同比增长61%,其中,上饶市篁岭景区、望仙谷景区接待入境游客量分别为2.8万人次、6.8万人次,比2023年分别增长180%、1599%。这是江西不断推动文旅推介战略升级的具体成果。如今,江西文旅完成从“Follow Jiangxi”到“Discover Jiangxi”的升级,实现从单向宣传推广向双向互动体验的跨越、从传统旅游推介向深度文旅融合的转型,充分彰显江西文旅活力进发的崭新气象,致力于让更多海外游客来到江西、探索江

西、爱上江西。

今年4月,在2025“如画江西 风景独好”文化和旅游港澳宣传推介会上,江西省正式启动“Discover Jiangxi”海外推广计划;2025年江西省文化和旅游发展大会召开,进一步总结经验、分析形势,确定文化和旅游工作重点任务;“天下英雄城”(中国·南昌)2025全球旅行商对接会举行,为境内外旅行商与江西省内旅行社搭建了业务对接平台。江西诚意满满,举措连连,文旅影响力持续扩大。

江西文旅持续加大对外推介力度,展现国际范。在中国香港、澳门等客源市场设立宣传推广中心,成功举办“江西风景独好”东南亚文化和旅游推广季启动仪式暨马来西亚“江西日”活动,召开文化和旅游全球资源发布会,11个设区市共计推出546项旅游优惠政策。与Trip Advisor等国际旅游平台合作,推动庐山、三清山等景区“云端出海”,支持多语种服务。庐山景区通过亚洲旅行商采风活动,与5国旅行商建立客源互送机制,将“庐山奇秀”推向国际市场。150辆江西文旅主题巴士穿梭港澳街头,将庐山云雾、婺源花海“植入”都市生活场景,以视觉冲击强化品牌记忆。

文化赋能:从地域IP到全球叙事

江西文旅通过挖掘文化价值与创新体验模式,将地域文化转化为全球叙事语言,推动游客从浅层

观光转向文化认同,全力打造具有国际影响力的世界级旅游目的地。

打造文旅融合范例。景德镇以“千馆之城”建设与“1819全球陶瓷嘉年华”筹备为引擎,将千年窑火淬炼的陶瓷产业链升级为沉浸式文旅体验链。通过制陶工坊、瓷乐表演、茶文化雅集等多元场景,吸引全球陶瓷爱好者与专业买家,形成“文化+旅游+商贸+会展”深度融合的产业生态。游客不仅是观光者,还是拉坯塑形、釉彩点染的参与者,在亲手触摸泥土的过程中,更好感知陶瓷文化内涵。

在汤显祖故里抚州市,实景演艺作品《寻梦牡丹亭》以“视觉奇观+沉浸式互动”创新演绎传统戏曲,用国际化的艺术语言诠释“情不知所起,一往而深”的东方美学;省部共建葡萄牙里斯本中国文化中心,开展摩洛哥“欢乐春节·江西风景独好”等推介活动,通过“小而美”的文化交流场景设计,巧妙地将地方特色文化与国际传播结合,有效促进文化交流与民心相通。

江西文旅正以年轻化、场景化的表达,将厚重历史转化为“可感知、可共情”的文旅体验IP,推动实现海外游客“到江西、知江西”的认知跃迁。

从庐山到景德镇,从赣剧到御瓷,江西省以文化为舟、以创新为桨,奋力驶向“世界级旅游目的地”。展望未来,江西文旅“出海”的步伐将不断加快,“江西风景独好”的品牌影响力将持续扩大。

数据来源:江西省文化和旅游厅



九江市庐山云雾美不胜收

上饶市三清山风景秀丽

广告