

习近平总书记指出：“既要物质富足、也要精神富有，是中国式现代化的崇高追求。”加强基层文化建设，缩小城乡文化差距，是实现精神生活共同富裕的关键所在。党的二十届三中全会《决定》提出“建立优质文化资源直达基层机制”。浙江承担着高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命，于2024年创新实施文化特派员制度，系统性遴选首批1570余名优秀文化人才派驻乡镇(街道)、结对村(社区)开展文化建设帮扶，全面嵌入基层文化场域，建立起优质文化资源直达基层的顺畅通道。这是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记重要要求的扎实举措。

文化特派员制度注重“外发促内生”与“内联促外引”有机结合，强调“整合性”视角，实现对多方资源的综合高效协同应用，率先破解城乡区域优质文化资源供给不平衡不充分难题，通过外部资源引入实现乡村文化建设的内生式发展，以精准文化赋权的模式重构基层文化服务供需结构，在主流价值柔性浸润中激活乡村文化生产力，为乡村全面振兴、实现共同富裕厚植文化力量。

以改革创新为动力,推进优质文化资源直达基层

文化特派员作为打通优质文化资源直达基层“最后一公里”的新型力量，始终坚持把满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求作为基层文化建设的出发点和落脚点，通过问题呈现、利益联结、征召动员等环节，将多元化、碎片化的优质文化资源集聚整合，创新打通向基层投送的渠道，为乡村全面振兴注入新动能。

坚持“外引内育”，以外部优质文化资源激发乡村内部文化活力。浙江经济的快速发展，推动农民物质生活水平不断提升，同时亟须与之相匹配的文化供给和服务。乡村文化建内生式发展侧重本地村民群众能力建设与参与，通过内部成员与外部力量的互动循环，建构内外互促、共生发展的乡村文化发展模式。文化特派员制度以外部优质文化资源的输入为契机，通过选拔宣传思想文化机关干部、媒体记者、文艺院团职员、高校教师、城乡规划师等在文化领域工作多年、有丰富实践经验的优秀文化人才担任文化特派员，以活动开展、平台搭建、培训指导等方式有效激活派驻地的文化资源以及乡村文化建主体的能动性，努力建构优良乡村文化生态，在更广泛的社会层面促进人民精神生活共同富裕，推动文化人才建设与乡村全面振兴相互促进、相得益彰。

发展“文化经济”，以优质文化产业赋能基层经济社会发展。文化不仅是一

构建以人才资源牵引优质文化资源直达基层的新型模式

——浙江实施文化特派员制度的探索与实践

中共浙江省委宣传部

种精神现象，更是一种能够影响经济社会发展的强大精神力量。文化与经济协同共进，能够实现文化存量向经济增量、文化资源向经济动能的转化。在乡村全面振兴中发展“文化经济”，旨在实现乡村文化振兴与乡村产业振兴、社会发展联动。文化特派员通过挖掘整合文化资源、系统培养文化人才、提升优化文化环境，大力发展具有公益性普惠性的乡村文化产业，为促进经济融入人文、人文浸润经济，实现二者共生共荣贡献力量，推动乡村从文化资源持有者转变为文化生产力发展主体，助推乡村干部群众在物质和精神上共同奔“富”。截至目前，文化特派员通过文旅规划、文创产品销售等方式帮助驻地增收1.9亿多元。同时，文化特派员积极参与弘扬文明乡风、良好家风、淳朴民风，以文化赋能乡村自治、法治、德治，通过互助交往、集体仪式等文化软治理形式，提高村民对公共文化活动的参与度，有效提升基层治理现代化水平。

助力“共享共富”，以资源合理配置缩小区域文化发展差距。2023年9月，习近平总书记在浙江考察时，明确要求浙江“在推进共同富裕中先行示范”，强调“把缩小城乡差距、地区差距、收入差距作为主攻方向”。促进人民精神生活共同富裕、满足人民精神文化需求，一个重要方面就是要解决好城乡之间、区域之间公共文化服务不平衡的问题。一方面，浙江结合“千万工程”推进情况，根据乡镇(街道)、村(社区)的经济文化条件分类定级，为其量身定制、按需分配文化特派员资源；另一方面，引导优质文化资源更多向山区海岛等偏远地区倾斜，在项目扶持、资金投入、人才支撑等方面加大力度，通过外部力量参与本地发展，帮助缩小区域文化发展差距，有力提高基本公共文化服务的可及性与均等化水平，进一步打通公共文化服务的“最后一公里”，让优质文化资源直达群众家门口。

以制度改革增活力,重塑文化供需适配生态

当前，基层群众文化需求呈现差异

化、多样化的特点，要实现文化需求与供给精准对接，必须以全局性、长期性的制度嵌入促进规范执行，推进乡村文化建内生式发展，推动各方资源实现有效整合。着眼建立健全优质文化资源直达基层制度，浙江构建涵盖人员选派、职责界定、服务管控及评价激励的全链条工作体系，坚持以系统观念提升基层文化服务效能，将文化特派员工作从经验化探索转向标准化治理，为破解基层文化服务困境提供制度样本。

明确“权责清单”，标准化搭建“特”“派”体系。为避免选派过程的盲目化与粗放化倾向，浙江在相关工作实施意见中明确规范“选什么人”“派下去做什么”“如何管理保障”等具体细则，回答好优质文化资源直达基层的基础性问题。“特”要求文化特派员聚焦宣传文化主业，在所驻乡镇(街道)、村(社区)范围，重点指导1个行政村，结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂，承担传播党的创新理论、指导基层文化活动、扶持文化产业等职责任务，全面覆盖乡村文化建设的现实需求。“派”指文化特派员在两年服务周期的派驻过程中，既不脱离原工作岗位，又要实现每年驻点服务100天左右，且每个月至少赴基层指导服务一次，以弹性化配置方式有效满足专业资源下沉与行政成本控制的双重诉求。

着力“长效驱动”，一体化统筹管理服务。实施文化特派员制度具有长期性、连续性，需要在管理与服务耦合而成的机制规范下保留相应的自主供给空间，并加强对相关主体的激励约束。浙江出台《文化特派员工作实施意见》，编制《文化特派员工作参考指南》，打造包含“服务库”“项目库”“专家库”的数字化工作平台，以“订单式”“菜单式”“预约式”文化服务机制，推动社会力量广泛参与。同时，文化特派员工作搭建了“省统筹、市指导、县(市、区)负责、乡镇(街道)抓落实”的网格化、分级制服务管理矩阵，建立“中期评估、届满评价”全过程考核机制，推动项目闭环落地。此外，创新性建立浙江省文化特派员之家作为实践交流载体，并组建三级文化特派员工作组，以常态化开展的例会制度促进资源共享、创意联动、

项目协作，打造“理论研讨、经验分享、实践反馈”的科学化、规范化工作运行体系。

以项目落地为支撑,筑牢乡村文化事业基石

习近平同志在《之江新语》中指出，“比较之下，在两个文明建设中，物质文明建设实一点，精神文明建设虚一点”，强调“干工作必须虚实结合，尤其是虚功一定要实做”。抓好文化项目就是虚功实做的重要体现。文化特派员制度着眼以更大力度实现文化惠民，将虚功实做的要求贯穿始终，以“项目制”打通资源下乡的通道，将外部资源转化为适合本地需求的文化公共品供给，并以项目化管理的形式强化多方协作，有效破解基层文化服务供给碎片化、需求响应滞后等深层结构性矛盾，为补齐基层文化领域短板提供了兼具制度刚性与实践弹性的创新解决方案。

聚焦“急难愁盼”，及时回应群众实际诉求。基层文化建千头万绪，抓住重点和难点，就能够有效回应群众诉求，保障公民文化权益，实现“有的放矢”。乡村文化发展应特别关注当地群众的需求，通过各种方式增强村民的主人翁意识，使其在乡村文化发展中享有决定权、控制权和收益权。每一位特派员在做好基本文化服务的基础上，深入调查研究，分层分类了解群众文化需求和基层建议，并和派出单位、派驻村(社区)联动谋划推出重点文化项目。文化特派员通过村民看得见、摸得着的方式，创造贴近实际、贴近群众、贴近生活的文化载体，积极回应乡村对高品质多元化文化的旺盛需求，对推进文旅融合促进乡村民产业发展的迫切需要、对挖掘提炼弘扬地域优秀文化的更高期待，持续稳定地为乡村提供文化服务与建设支持。

彰显“因地制宜”，推进特色文化项目建设。俗话说，百里不同风，十里不同俗。乡村文化振兴也要尊

重实际、因地制宜、分类施策，展现“千村千面”的特色风采。浙江省、市、县三级文化特派员推动开展的各类文化项目建设，涵盖保护文化遗产、指导乡风文明建设、丰富文化服务、打造文化品牌、做强文化产业等不同类目，深入挖掘乡村资源禀赋，盘活乡村各种发展资源，充分体现了乡村振兴战略下基层文化建设的地方特色和创新性导向。例如，龙泉市溪头村“文化激活溪头村文旅产业融合”项目、安吉县“大余村大研学”项目、宁波市鄞州区“羽人竞渡”龙舟文化品牌项目等，既保留了乡土文化的个性与灵魂，又展现了新时代的价值观、审美观。文化特派员制度以文化项目为抓手，以项目成效论英雄，真正做到了派人才、带资金、送项目、惠百姓，努力打造基层有感、群众受益的民心工程。

以全域协同聚力,打造文化人才共建高地

人才是第一资源。在乡村全面振兴进程中，文化人才队伍建设的过程，也是乡村内部力量整合的过程。文化特派员制度遵循公共文化服务“政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”的原则，重构了乡村社会关系网络，助推地方力量整合和发展，既尊重人民群众主体地位，又注重有效整合分散的人才资源，以叠加效应识别价值共创主体，推动乡村文化队伍建设在资源均衡和资源驱动创新的情境下迈向“集团作战”。

注重“送种结合”，培育内生性乡村文化生态。乡村文化振兴，“送文化”是外在帮扶，“种文化”是内在驱动。文化特派员制度坚持以人民为中心的发展思想，秉持“服务一个村、提升一个镇、带动培养一支队伍”的工作思路，将满足文化需求与释放文化创造力相结合，

以“送”为主，寓“种”于“送”，“送”“种”结合，推动文化供给模式由单向“投送”向主动参与转变。该制度借助对村民、返乡青年及新创客的文化素养与知识体系的培育，以乡村熟人社会的关系网络联结分散的村民，以组织吸纳、模范带动等方式积极挖掘和培养基层文化人才，倡导全体村民共同参与到精神文化生产的实践过程中，充分激发广大农民群众在乡村全面振兴中的主体意识和文化创新创造活力，使其在文化认同基础上建立精神共同体，在更深层次上发挥文化联结作用，成为乡村文化繁荣和社会全面进步的主体力量，进而培育共建共享的文化生态。

注重“以点带面”，引导基层文化人才队伍群策群力。文化特派员既是基层特色文化活动的积极推动者，也是乡村文化建设的联络员。各地文化特派员充分调动和发挥乡镇(街道)宣传委员、文化站站长、科技特派员、农村指导员、乡村本地专业文化人才乃至当地人大代表、政协委员等主体力量，集聚乡村社会资本，促进优势互补、群策群力，深度挖掘乡村文化内涵，协同推进基层文化建设。文化特派员与科技特派员从文化与科技融合的角度对村民进行产业引导、培训带动与创新扶持，大力拓展农文旅等项目，有效促进了乡村文化与乡村产业的融合发展。目前，浙江已累计组建近4000支基层文化队伍，进一步筑牢了乡村文化繁荣兴盛的根基。

注重“聚才引智”，助推人才要素跨域流动。促进乡村文化建内生式发展，需要形成多元力量交互作用、动态协调的新格局。文化特派员制度并非孤立个体的行动机制，而是依托派出单位构建起的一个有机联动的行动者网络。一方面，在文化特派员选派方式上注重双向性，即依据文化特派员的专长、意向等与派驻村先进行双向选择，再进行组织调配，做到人村匹配、精准对接。另一方面，省直机关、省级宣传思想文化单位、高校等派出单位，以外部赋能参与乡村文化发展相关项目，通过文化特派员将各自文化产品、文化人才以及文化传播渠道等优质文化资源系统性嵌入基层，进一步实现了文化服务的“精准定制”、助推基层文化资源高效配置，促进乡村内部组织能力的提升。作为具有特殊资源整合力和文创策划力的文化特派员，在合作共进中汇聚起乡村文化建新力量，为把高品质文化资源送到基层“最后一公里”，提高人民群众精神文化生活水平提供了重要支撑。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

推动我国人工智能健康有序发展

赵 新

习近平总书记强调：“不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”艰苦奋斗、勤俭节约是中华民族的传统美德，也是中国共产党之所以能历经考验而初心不改的关键因素之一。铺张浪费、奢靡享乐则会败坏党风政风，损害党同人民群众的血肉联系，严重动摇党的执政基础。

今年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察时对全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育提出明确要求：“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐贯通，在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈。”奢靡之风往往与腐败密切相关，具有顽固性、长期性、复杂性。必须保持须臾不松懈的“韧劲”，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动持续整治奢靡之风，保持艰苦奋斗、勤俭节约的革命本色。

历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。纵观中国数千年王朝盛衰更替，有以谨身节用而安邦兴国者，也有贪图奢靡享乐而导致人亡政息的例子。回顾党的百余年奋斗历程，从毛泽东同志强调“务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”到习近平总书记提出“坚持不懈纠正‘四风’”，我们党始终将艰苦奋斗、勤俭节约作为党的优良作风发扬光大，并不断赋予其新的时代内涵。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从制定出台中央八项规定开局破题，从抓月饼、抓贺卡、抓烟花爆竹等一个个“小切口”入手，刹住了一些曾被认为是不可刹住的奢靡之风，攻克了一些司空见惯的顽瘴痼疾，使尚俭戒奢的良好风尚成为全党全社会的共同追求，以党在新时代的徙木立信之举赢得了党心民心，深刻改变了中国。

古人云：“夫俭则寡欲，君子寡欲则不役于物，可以直道而行……侈则多欲，君子多欲则贪慕富贵，枉道速祸。”铺张浪费、奢靡享乐，看似只是个人修养上的小事小节，实则与家道起落甚至国运兴衰密切相关。历史和现实充分证明，俭则约，俭生廉；奢侈浪费则是贪欲之始、腐化堕落之端，是滋生腐败的土壤和温床。从实际情况看，享乐主义和奢

艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢

靡之风后面，一般都有更严重的问题。奢靡之风多与贪污腐败相互交织，不少被查处的干部腐化堕落，大都始于个人平时好攀比、讲排场、比阔气、图享乐等问题。小处疏忽、小节失守之后，就会逐渐发展为“舌尖上的浪费、车轮上的腐败、会所里的歪风”，最终走上贪赃枉法的不归之路，教训极其深刻。

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。虽然我们已告别了缺吃少穿、物资匮乏的苦日子，但我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变。2024年的中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》都提出了“过紧日子”的要求，深刻反映出以习近平同志为核心的党中央对于在关键时期继续发扬艰苦奋斗、勤俭节约优良作风重大意义的清醒认识和坚定决心。我们要以开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育为重要抓手，不断压缩奢靡之风隐形变异的空間，继续以优良党风政风带动社风民风向上向善。不仅要善教善学，还要严查严管，更要立行立改。

善教善学，就是必须深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，通过开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为一项重大政治任务，引导党员领导干部行动为令、身教为镜，带头“过紧日子”，在厉行节约、反对浪费方面做好示范、当好表率。严查严管，就要坚持问题导向，紧盯各种隐形变异的铺张浪费和奢靡享乐现象，不断强化尚俭戒奢的制度执行，坚持奢靡之风与腐败问题同查同治，坚决斩断由风及腐的链条。立行立改，就是必须不等不推不拖，对社会反映强烈的突出问题，看准了就即知即改，切实把持续刹制奢靡之风作为一体推进“三不腐”的一项重要基础性工作抓紧抓实抓好，以人民群众可感可及的作风建设成效，把中央八项规定这张深刻改变中国的“金色名片”擦得更明更亮。

切实把握持续刹制奢靡之风作为一体推进“三不腐”的一项重要基础性工作抓紧抓实抓好，以人民群众可感可及的作风建设成效，把中央八项规定这张深刻改变中国的“金色名片”擦得更明更亮。

思想纵横

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性新兴产业，深刻改变人类生产生活方式。习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第二十次集体学习时强调：“面对新一代人工智能技术快速演进的新形势，要充分发挥新型举国体制优势，坚持自立自强，突出应用导向，推动我国人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展。”深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，要客观看待我国人工智能发展形势，在总结经验的基

础上，正视差距、找准方向、继续努力，牢牢掌握人工智能发展和治理主动权。我们党高度重视人工智能发展，近年来完善顶层设计、加强工作部署，推动我国人工智能综合实力整体性、系统性跃升，人工智能技术的多个领域取得突破，特别是在计算机视觉、自然语言处理、语音识别等方面达到国际先进水平。代表性成果包括：在大模型方面，自主国产人工智能大模型通过技术创新和低成本策略，打破了美国在人工智能领域的垄断；在芯片与硬件方面，世界首款类脑互补视觉芯片“天眸芯”，在低带宽和低功耗条件下，实现了高速、高精度、高动态范围的视觉信息采集，能够高效应对各种极端场景；在机器人技术方面，宇树科技推出的Unitree G1人形机器人广受欢迎，应用场景广泛；等等。同时，人工智能技术在我国千行百业的应用日益广泛，推动了智

能制造、智慧城市、智慧医疗等领域的快速发展。

同时需要认识到，虽然当前我国已成为在全球人工智能领域领先的国家之一，但在人工智能的基础理论、关键技术等方面还存在短板弱项。人工智能是在基础理论、基础硬件、核心软件等的基础上发展的。发达国家在这些方面有着长期的积累。特别是二战后，美国的微电子技术 with 计算机技术一直保持着显著技术优势与创新活力。美国在数学、计算机与人工智能的基础理论方面，以及高端芯片、核心软件等人工智能基础软硬件方面，一直走在前列。与之相比，我国在人工智能领域基础研究底子还不够深厚，在基础理论、方法、工具等方面还相对落后，如用于深度神经网络训练的图形处理器差距还比较明显。从数学基础理论到计算机基础理论、微电子技术基础理论，再到基础硬件平台、核心软件，都需要不断积累经验。我们要正视差距、加倍努力。推进高水平、科技自立自强，在基础理论、基础硬件、核心软件上寻求突破。

还要认识到，人工智能是应用驱动的技术，我国发展人工智能具有诸多优势。一是数据资源丰富。我国拥有14亿多人口，能够在互联网、移动应用等多领域产生海量数据，为人工智能大模型训练提供丰富素材，推动大模型学习、迭代和优化。二是应用场景广阔。我国医疗、电

商、物流、金融等众多行业发展迅速，对人工智能的需求迫切，为人工智能落地提供了广阔空间。比如，人工智能在医疗领域可以辅助医生进行疾病诊断、药物研发，在金融领域可用于风险评估、投资决策等，这将推动相关技术不断升级。三是产业体系完备。制造业是人工智能技术产品落地应用的重要领域。我国拥有世界上规模最大、门类最齐全的生产制造体系，以人工智能技术赋能制造业改造提升，培育新质生产力，有巨大的空间。四是市场空间巨大。我国人工智能产品已涵盖硬件设备、软件开发、数据分析等多个方面。随着5G、物联网等技术的普及，应用场景将进一步扩大，激发更大市场潜力，从而为人工智能产业化应用提供丰富的商机。

充分运用这些优势，突出应用导向，补齐基础软硬件方面的短板，有助于将其转化为人工智能技术发展优势。我们要深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用。

充分发挥社会主义制度优势。推动人工智能高质量发展，既需要凝聚全社会的共识，更需要充分发挥我国社会主义制度优势，通过顶层设计与基层实践相结合，在统筹规划、资源整合、数据共享等方面形成强大合力。我国人工智能在短时间内快速发展，正是我国社会主义制度优势的生动体现。要进一步发挥

我国社会主义制度集中力量办大事的优势，持续加强基础研究，集中力量攻克高端芯片、基础软件等核心技术，全面推进人工智能科技创新，构建自主可控、协同运行的人工智能基础软硬件系统。

营造良好发展生态。人工智能的发展是一个不断迭代升级的过程，离不开技术、产品、场景等所构成的生态体系的支撑。为此，要构建政府、企业、科研机构与公众协同的创新生态体系。同时，推动人工智能技术创新与产业创新融合，构建企业主导的产学研用协同创新体系，以人工智能赋能传统产业改造升级，发展战略性新兴产业，培育未来产业。

加强人才队伍建设。大力培养人工智能人才，能为我国人工智能技术发展筑牢基础。我国拥有庞大的理工科人才队伍，在人工智能人才培养方面需要从量的优势逐步发展为质和量双优势。要推进人工智能全学段教育和全社会识人才；完善人工智能科研保障、职业支持和人才评价机制，为各类人才施展才华搭建平台、创造条件。

（作者为南开大学人工智能学院院长）

