

# 展现中拉求和平、谋发展、促合作的坚定决心

## 和音

中拉论坛第四届部长级会议是中拉双方协商采取的承前启后、共商合作、共创未来的重要举措,在中拉合作进程中具有重要标志性意义

中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议将于5月13日在北京举行。习近平主席将出席会议开幕式并发表重要讲话,回顾中拉关系发展,阐述中拉命运共同体重要理念的丰富内涵、实践成就和广阔前景,提出发展中拉关系的新倡议新举措,为中拉关系行稳致远指明方向、注入新动能。中拉友谊跨越山海,合作走深走实。此次会议将谱写中拉双方携手同行的新篇章,发出全球南方团结自强的时代强音,为增进中拉人民福祉、推动人类进步事业作出新的贡献。

志合者,不以山海为远。得益于双方对世界发展潮流认知更加一致,对中拉关系发展前景信心更加坚定,对互为发展机遇共识更加清晰,对构建中拉命运共同体愿望更加强烈,中拉关系历经国际风云变幻考验,已经进入平等、互利、创新、开放、惠民的新阶段。双方政治互信不断深化,务实合作持续拓展,人文交往日益密切,各领域合作收获累累硕果,树立起南南合作的典范。

作为中拉整体合作的主渠道,中拉论坛由习近平主席亲自倡导成立,为构建中拉命运共同体提供了有力支撑。10年前,中拉论坛首届部长级会议在北京成功举办,正式开启中拉关系双边合作与整体合作并行互促的新阶段。中拉论坛的成立顺应了和平、发展、合作、共赢的时代潮流,是中拉关系史上的创举。10年来,中拉论坛蓬勃发展,机制日臻完善,已成为增进中拉政治互信、加强发展战略对接、促进民心相通的重要平台。即将召开的中拉论坛第四届部长级会议是中拉双方协商采取的承前启后、共商合作、共创未来的重要举措,在中拉合作进程中具有重要标志性意义。会议将通过多份成果文件,涉及双方在科技创新、经贸投资、人工智能、金融、基础设施、农业粮食、工业和信息化、能源矿产以及共建“一带一路”等领域合作具体举措,展现中拉在求和平、谋发展、促合作方面的坚定决心。

推动中拉命运共同体建设走深走实,将为双方人民带来更多福祉。中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,拉美和加勒比国家也在为联合自强、发展振兴而努力奋斗。中拉经济互补性强,发展战略相互契合,加强合作具备天然优势。中国是拉美第二大贸易伙伴国,拉美和加勒比地区20多个国家加入共建“一带一路”大家庭,中国在地区累计实施200多个基建项目,提供上百万个就业岗位,并积极开展产能合作,助力地区提升工业化水平。中拉携手推进平等互利、共同发展的全面合作伙伴关系,共建中拉命运共同体,将为双方各领域合作开辟更广阔前景。

当前,世界之变、历史之变、时代之变以前所未有的方式展开,全球不确定、不稳定、不可预测性因素明显增多。反对霸权强权、倡导平等互尊是中拉双方共同追求。中拉双方都支持经济全球化,支持多边主义和多边贸易体制,反对单边主义、经济霸凌,反对将经济贸易关系政治化、武器化。中方愿以中拉论坛第四届部长级会议为契机,同拉方共商发展大计、共襄合作盛举,共同为应对全球性挑战、推动全球治理变革、维护世界和平稳定贡献智慧和力量。

中拉论坛的徽标形如环绕相伴的一对和平鸽,又如紧紧相握的双手,象征着中拉密切合作、展翅高飞。展望未来,中拉将继续守望相助、携手共进,共同开创更加美好的未来。

### 中柬(南宁)橡胶生产基地揭牌

本报南宁5月12日电 (记者庞革平)近日,中柬(南宁)橡胶生产基地在广西南宁综合保税区揭牌。广西壮族自治区党委常委、南宁市委书记农生文,南宁市市长侯刚,柬埔寨王国参议院主席洪森亲王顾问、东盟中小企业经济贸易发展委员会执行主席陈杰克共同见证揭牌。

推动中柬(南宁)橡胶生产基地建设是南宁市从地方层面落实中柬两国领导人达成的重要共识,以及落实广西与柬埔寨签署《积极推动共同建设中国—柬埔寨产业园谅解备忘录》的具体行动。基地由柬埔寨亚洲农产品期货交易中心有限公司、泰国京泰控股集团合资建设,厂房面积约7500平方米,其中生产车间约2000平方米,成品仓库5500平方米,配备1条可年产量为2.4万吨天然橡胶干搅生产线,配套橡胶加工研发中心、仓储中心,由泰国国家橡胶管理局专家牵头组成的科研团队提供技术支持与现场管理,预计2025年纳入规上工业企业统计;2026年预计可实现年度工业产值10.8亿元,年纳税不低于5400万元。

### 报告显示中企2024年在德国投资项目数稳居前三

新华社柏林5月12日电 (记者车云龙)德国联邦外贸与投资署12发布的《2024年外国企业在德国投资报告》显示,中国企业在去年在德投资热度不减,项目数量达199个。

报告显示,2024年共有1724个外国投资项目落户德国,同比微降2%。其中,中国投资项目数量基本与2023年持平,保持第三位,仅略低于美国和瑞士。报告说,中企去年在可再生能源领域继续保持活跃,项目数达31个;电子和自动化、交通与物流也是主要投资领域。从业务类型看,约1/4投资项目涉及生产与研发。

报告撰写人、德国联邦外贸与投资署专家托马斯·博扬表示,中国继续位居德国投资主要来源国前列,德国也是中国在欧洲投资布局的最大受益方。他指出,中企越来越聚焦可再生能源、电池供应链、汽车、医疗技术、机器人等领域,尤其是这些行业的软件解决方案。

博扬还说,除德国外,中企对外投资活动在全球范围内同样保持强劲增长势头,尤其在新冠疫情结束后增幅显著。

德国联邦外贸与投资署是德国政府负责对外贸易和对内引资的机构,为进入德国市场的外国公司提供咨询和支持。该机构每年发布外国企业在德投资报告,所统计项目均为绿地投资或扩建项目,并购不在统计范围内。

# 这些国家的精品农业有特色

## ——探访巴西、新西兰、荷兰的代表性农场和交易市场

本报记者 陈海琪 陈效卫 郭梓云

近年来,多国农业部门加快农业精品化发展进程,提升农产品竞争力。世界银行在一份报告中指出,在全球农产品市场竞争愈发激烈的当下,各国正积极探索提升农产品附加值与市场份额的路径。非营利性国际农业研究机构——国际农业研究磋商组织也表示,通过创新技术与先进管理模式推动农业精品化,是实现农业可持续发展与增强国际贸易竞争力的重要驱动力。近日,本报记者走进巴西、新西兰和荷兰等国具有代表性的农场和交易市场,探访当地独具特色的农业精品化发展之路。

### 巴西——发展精品咖啡开拓高端市场

清晨,阳光洒落在巴西米纳斯吉拉斯州的圣芭芭拉咖啡农场。农场内,一排排翠绿的咖啡树整齐排列,饱满的果实挂满枝头。农场聘请的专职科研人员奥斯卡·菲亚诺,一边仔细记录着咖啡长势,一边俯身捏起一颗成熟的果实认真观察。虽然该农场种植咖啡只有不到10年时间,但由于采取科学的种植方法,在该地区举办的精品咖啡大赛中屡屡获奖。

据巴西咖啡出口商协会执行董事马科斯·马托斯介绍,早在100多年前,巴西就已是全球最大的咖啡生产和出口国。但很多消费者是通过星巴克等连锁店才喝到巴西咖啡。面对全球咖啡市场的激烈竞争,巴西咖啡种植者更加注重运用科技化手段提升产量和品质。“如今,巴西很多咖啡种植园采用现代化灌溉系统、精准施肥技术和科学的病虫害防治方法,让咖啡豆品质更稳定、风味更独特,在国际市场更有竞争力。”马托斯说。

从米纳斯吉拉斯州的高海拔咖啡庄园,到圣保罗州和南部地区精心培育的咖啡新品种,巴西涌现出诸如黄波旁、瑰夏等精品咖啡品类。这些精品咖啡凭借独特的风味、均衡的口感和可持续的种植方式,在国际市场上积累了良好口碑,推动巴西农业向高附加值方向升级。巴西农业部门和行业协会也积极推动咖啡种植业精品化转型。马托斯表示:“近年来,相关部门和协会鼓励咖啡种植园聘请科研人员参与育种工作,或与当地大学开展合作,提升咖啡的产量



▲巴西米纳斯吉拉斯州绿河谷咖啡种植合作社的咖啡烘焙师在烘焙咖啡豆。

本报记者 路易斯·布兰科摄

▼荷兰西部城市莱顿近郊的一家鲜花农场。

本报记者 刘赫摄

和质量。”

巴西政府和行业协会还非常重视精品咖啡的品牌推广,巴西精品咖啡协会专门建立了认证体系和产地溯源系统。根据巴西小企业促进局的数据,巴西每年出口精品咖啡约1000万袋,拥有地理标志的地区每年咖啡生产潜力约3800万袋。

近年来,巴西咖啡种植业更加强调可持续发展理念。在米纳斯吉拉斯州的巴里纳斯农场,每两行咖啡树中间都种植了其他低矮植物,以减少水土流失,维持生物多样性。农场还建设了太阳能发电设施,实现电力自给自足。亚马孙地区的咖啡种植者建立起可持续认证体系——雨林联盟认证,获得该认证的咖啡豆价格可高出8%—60%。该农场负责人蒂亚戈表示,这体现出可持续发展模式的市场价值,只有坚持环保理念才能让庄园长远发展,使产品更加受消费者青睐。“可持续发展是我们营销的根本,我们必须向消费者传达这一点。”马托斯表示。



▲新西兰北岛蒂普基镇的一家奇异果农场。

本报记者 陈效卫摄

### 新西兰——产销全链条打造精品好果

不久前,2025年首批新西兰奇异果运抵中国港口,并在各地线上线下平台销售。其中,经20多年培育的新品种“佳沛宝石红奇异果”受到不少消费者青睐。新西兰佳沛国际集团预计,2025年该品种产量可达1.08万吨,其中中国市场销量占比约40%。

新西兰奇异果产业经历了从无序到有序的发展过程。新西兰佳沛国际集团大中华区公共事务副总裁伊万·金塞拉告诉本报记者,早年果农们各自发展甚至恶性竞争,导致奇异果产量、品质和价格经常波动,在国际市场屡屡受挫。1988年,2700多位果农联合成立新西兰奇异果营销局,构建起选育、种植、配售推广一体化流程。1997年,新西兰奇



# 秘鲁多举措挖掘出口行业潜力

## 中国连续十年成为秘鲁第一大贸易伙伴

本报记者 宋亦然

此,秘鲁政府将促进出口列为重点工作,持续推出系列举措。

秘鲁出口和旅游促进委员会2012年启动了“出口之路”项目,以提升企业管理水平,加速国际化进程,增强中小企业国际竞争力。该项目根据企业出口经验与实际需求提供差异化服务,包括起步阶段的基础服务,以及针对特定产品和优先出口行业的专属服务。2024年,“出口之路”项目累计为8000家企业提供咨询服务,其中约1800家企业将2900余种产品销往161个国家和地区,出口总额达242.79亿美元。同时,秘鲁出口和旅游促进委员会在全国范围内开展454场宣传培训活动,积极组织企业参加国际展会,助力企业拓展海外市场。

除政策扶持外,自贸协定也为秘鲁出口增长提供有力支撑。目前,秘鲁已与22个国家和地区签署自贸协定,为其产品进入重点市场创造优惠条件。2024年,基于这些贸易

协定的出口额达649.9亿美元,占秘鲁出口总额的87%,有效推动了对外贸易发展。

中国市场在秘鲁全球贸易版图中占据重要地位。秘鲁外贸旅游部最新报告显示,2024年中秘贸易总额为397.58亿美元,同比增加10.9%。其中,秘鲁对华出口额为252.25亿美元,同比增长9.2%,中国市场占秘鲁出口总额的34%。中国海关总署数据显示,2025年1至3月,中国与秘鲁双边货物进出口额为113.78亿美元,同比增长8.9%。自2014年以来,中国已连续10年成为秘鲁第一大贸易伙伴。

2024年11月,位于秘鲁首都利马以北的钱凯港正式开港,进一步加强了秘鲁与亚洲国家的贸易联系。据悉,钱凯港运营前3个月货物吞吐量超2.92亿美元。钱凯—上海直航开通首月,上海口岸对秘鲁进出口总额达46.8亿元人民币,同比增长46.1%。“我们对中国市场的期望非常高。”秘鲁内政部长胡安·何塞·桑蒂瓦涅斯表示,钱凯港将使秘鲁成为拉美地区的重要枢纽,必将为秘鲁经济做出巨大贡献,随着秘中双方经贸合作持续推进,两国贸易有望迎来更广阔发展前景。