

■ 评论员观察

辩证看梯度，发展拓广度

李洪兴

产业的梯度转移，为承接地带来新的增长，为转出地腾出更大空间

发展的梯度转化，有助于形成新的区域增长极，即便面临外部不确定性，我们也有足够的应对能力和抗压定力

前不久在书店看到一幅中国地图，“地势西高东低，呈阶梯状分布”这句话，自然浮现脑海。阶梯状的地形，对气候、水文、经济等产生影响。比如，大河东流，形成较大落差，产生巨大水利资源。这既为东西互联提供了水运交通支持，也为经济发展提供了清洁能源。

跳出地理，看发展全局，“梯度”也是重要的观察视角。

产业升级，梯度培育提供重要路径。普通车间如何变为智能工厂？基础级、先进级、卓越级、领航级，拾级而上，想升级又不知如何做的企业就有了“成长坐标”。

区域协同，梯度转移蕴含巨大潜力。区域发展不平衡，是正常现象。有差异，就会形成“梯度差”，其中蕴藏着比较优势与协作空间，全看能否把“级差”中的势能转化为高质量发展的动能。

跨境贸易，梯度开放是有效方法。中国的开放，在空间、领域上是多样态、多层次的。例如，我们率先在海南自贸港发布实施跨境服务贸易负面清单，经过两年多探索实践，再发布适用于全国范围和自贸试验区的两张负面清单。梯次展开、力度渐强，为各方带来更多合作共赢机遇。

这些“梯度”，在一定程度上彰显出发展的纵深，正是中国经济始终保持韧性的回旋余地与潜力空间。

为什么会有这样的笃信？以“产业在国内梯度有序转移”为例，完善这一协作机

制是党的二十届三中全会《决定》部署的重要改革任务，是推动经济高质量发展的重要方面，其中蕴藏着新的增长可能。

湖南常宁，纺织产业基地的车间，自动裁床的激光划过布料，款式各异的牛仔裤正等待物流装箱。这里承接了广东广州增城的牛仔服饰产业，也致力于建设全产业链的纺织服饰产业集群。产业转出地又如何了？跨境电商龙头希音，将在增城建设大湾区最大的供应链总部，总投资达100亿元。产业的梯度转移，为承接地带来新的增长，为转出地腾出更大空间。

产业之所以能转移、可协作，背后有战略考量。当有的国家推动高端制造业回流、有的国家争抢中低端产业时，我国东部沿海地区的产业向内地有序转移，不仅迫切，而且可行。比如，像湖南这样的地区，既有坚实产业基础，又位于长江经济带与中部崛起战略的“交汇点”，既是“沿海的内地”，又是“内陆的前沿”，发挥综合优势，就能激活原本“梯级差”里的动能。发展的梯度转化，有助于形成新的区域增长极，即便面临外部不确定性，我们也有足够的应对

能力和抗压定力。

化压力为动力，化势差为动能，是推动发展的一个重要方法。今天，辩证观察各领域的高低“梯度”，无不蕴藏着十足的后劲。比如人口老龄化，既有养老负担的增加，也带来更加智能化、适老化、健康态的新型消费，“银发经济”潜力足；又如县域消费日渐火热，绝非表面看来的“消费降级”，而是城乡融合发展中不断扩容的多层次市场。都说中国有超大规模市场，这不仅仅是指数量上有优势，更在梯度上、结构上助推各类资源要素充分流动。恰是这种优势，在很大程度上赋予中国经济更强的抗风险能力，无论自身高质量发展还是参与国际竞争，都有了更稳的底盘、更足的后劲。

登高有“梯”，是梯度的梯，也是梯子的梯。这样的“梯”，需要我们携手来搭好、搭牢，尤其是真正形成全国统一大市场，助力市场容量进一步激活、各类要素高效集聚。习近平总书记指出：“我国经济基础稳、优势多、韧性強、潜力大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”锚定目标前行，无惧风雨奔跑，发展的前路会越走越开阔。

■ 人民时评

历史文物和文化遗产的核心价值，在于以物证史、以物叙史。讲解服务并不是简单的知识服务，在很大程度上承担着筑牢历史记忆、传承优秀文化的重任

近年来，伴随“文博热”，讲解服务成为文旅消费的热点板块。“五一”假期，许多游客提前预约正规讲解服务，在游目骋怀之余获取更多历史文化知识。但无论在线下旅游市场还是在线上短视频平台，都存在不少“假俗乱”讲解内容，令游客和受众颇为反感。

比如，在一些文化遗产景区、博物馆，有的讲解夸张媚俗，甚至胡编乱造；在短视频平台上，有人开展猎奇低俗的野史直播，将文化遗产降格为娱乐消费品，将历史故事演绎为耸人听闻的噱头。这样的做法，非但没有阐释好历史文物和文化遗产的价值，还消解了历史的严肃性，严重误导了公众的历史观、价值观，亟待强化治理、正本清源。

历史文物和文化遗产的核心价值，在于以物证史、以物叙史。

以文物为基础的博物馆讲解服务，不同于其他娱乐服务，理应注重揭示其历史背景、文化内涵及美学价值，将静态景观转化为可理解的知识体系，帮助游客提升游览深度。“假俗乱”讲解既不实事求是，缺乏历史唯物主义精神，同时也低俗媚俗，让人们对于历史和文化的理解停留在粗浅且荒诞的虚假故事上，背离了“让文物说话”的初衷，使“文博热”掺杂进没有内涵的浮躁风气。

讲解服务兼具经济属性和文化属性，以文化人、以文育人、以文聚力、以文兴业的文化属性是根基，脱离了根基，产业便难以做强。

因如此，讲解服务应注重把社会效益、文化效益放在首位。有的讲解者编造未经考证的野史，将历史人物简单化、功利化，甚至用低俗桥段吸引流量、投机牟利。这种噱头式讲解，让庄重的文明传承低俗化、逐利化，在不知不觉中割裂公众与传统文化的精神联结，理应依法受到监管治理。

作为“把关人”，文博场馆和景区景点应强化监管主体责任。

讲解服务并不是简单的知识服务，在很大程度上承担着筑牢历史记忆、传承优秀文化的重任。历史文化的讲解，不是信口开河的“随口说”，而是以史为镜的“传薪火”。文博场馆和景区景点作为文化传播的第一现场，要优化讲解的准入与评价制度，构建“技术防火墙+人文过滤网”的双重机制，以制度之尺、监管之绳，筑牢“历史真实”的防护栏。

讲解员应努力转型成为“传灯人”，将过去的知识搬运模式升级为美育引领模式。

讲解内容不能简单堆砌史料，而应多做悠久历史文化的“现代翻译”。讲解员当执“文脉之笔”，以史家之识、诗人之眼，在历史肌理中绘就美育长卷。美育讲解需要以专业且深厚的知识素养作支撑，正因为不容易，所以更值得也更需要长期坚持、不懈努力。

历史文化的传承和传播，本质是一场跨越时空的对话。守护文化根基，摒弃功利浮躁，以制度刚性守住历史底线，以人文温度激活文化肌理，才能让文博解说和景区讲解成为连接古今的纽带，让“文博热”真正成为凸显文化自信、彰显文化自强的生动注脚。当游客不再仅仅满足于“听段子、拍照片”，文物便能够从“橱窗标本”化作“精神原乡”。

让讲解为文化代言，让游客为文明驻足，“文博热”才能沉淀出文化自信，焕发出文化自强。

莫让『假俗乱』讲解侵蚀『文博热』

齐
骥

上图：浙江德清县三桥幼儿园，医生指导孩子们体验中药炮制技艺。



前不久，健康体重管理行动、健康乡村建设行动和中医药健康促进行动被纳入健康中国行动。新增的3个行动促进爱国卫生运动进一步从环境卫生治理向全面社会健康管理转变，有利于引导健康理念更好融入各行各业，融入群众日常生活。

这正是：

春风化雨施良方，
为养万民用岐黄。
村头巷尾如潮动，
动静开合保安康。

徐 之文

右图：安徽含山县铜闸学校，医护人员为学生称重测高。

■ 暖闻热评

助“破产”变“破茧”

常碧罗

【人物】获得信用修复证明书的卫云培

【故事】因资金链意外断裂，在江苏无锡打拼的“包工头”卫云培欠下了30多万元的外债。2018年，他被两名工友起诉，列入失信被执行人名单。面对巨额债务和信用崩塌的双重打击，他没有逃避，而是和妻子一起在农贸市场摆摊挣钱，偿还欠款。在锡山区人民法院“类个人破产制度”支持下，他按时完成了清偿计划，并顺利通过两年信用考验期。前不久，法院向他发放了信用修复证明书，宣告这位曾经的“失信人”重获信用。

【点评】

起早贪黑，全年无休，只保留最基本的生活费……这样的日子，卫云培坚持了7年，“愚公移山”般地将30多万元的债务全部偿还。卫云培是不幸的，资金链断裂、债务缠身、信用崩塌，每一步都足以让他一蹶不振。但他没有放弃希望，也没有逃避责任，而是选择了一条朴素又艰难的路：摆摊挣钱，一分一厘地偿还债务。7年时间，卫云培用这种近乎“愚直”的坚持，对“诚信”二字作出了生动诠释。

当生活出现裂痕，良法善治成为弥合裂痕的那束光。依据试点的个人破产制度，当地法院认定卫云培符合“诚实而不幸”原则。在全体债权人一致同意下，法院不仅豁免了他部分债务，还豁免了原本需要强制执行的面包车等资产，使其能继续用于进货经营和日常生计。减负、注信心、留工具，良法善治的托底，助卫云培个人加快回归正常的生活。

如今，在我们的生活中，像卫云培这样靠双手重建信用的案例并不鲜见：有人靠送外卖5年还清债务，有人通过承包鱼塘逐步偿还欠款，有人靠代驾工作重新

赢得债权人信任……这些案例共同勾勒出一幅“诚信自救”的奋斗图景，也从一个侧面充分彰显出信用修复制度的现实价值。

信用的崩塌或许只需一瞬，但重建却需要漫长的坚持。更为完善的信用修复制度，能够为这一路艰辛铺路架桥。前不久，《关于健全社会信用体系的意见》印发，对完善信用修复制度作出了部署，强调要“建立健全统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度，鼓励失信主体主动纠正失信行为”。2022年印发的《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，也明确提出建立健全信用激励惩戒、信用修复等制度。当法律惩戒与道德自觉形成合力，当社会对信用修复给予更多支持，更多“诚实而不幸”的人能够迎来从“破产”到“破茧”的新生。

也要看到，个人破产制度给诚信履约的债务人创造了重新出发的机会。卫云培之所以得到法律支持和债权人谅解，正在于其多年如一日守诺践行。让信用修复更加顺畅，还需强化“分级分类管理”原则，区分“恶意失信”和“非恶意失信”的边界，严格认定“诚实而不幸”的事实。让制度既有力度又有温度，信用修复才能成为激发人们向善的钥匙，社会信用体系才能更加坚实。

今年1月，卫云培归还了最后一笔欠款，“重担没了，浑身轻松！”贷款开个店，为孩子们攒点钱，拿到信用修复证明书的他已经开始谋划新生路。截至目前，全国已有超过30个地方法院受理了个人破产案件，累计免除债务金额超13亿元。信用修复这一制度创新的施行，有利于帮助诚信履约的债务人重新投入社会经济活动、创造社会财富，也对营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围大有裨益。当法律既能划底线，又能给出出路，社会的诚信土壤定会越来越肥沃。

■ 纵横

网红书店别偏离正轨

王军荣

在书店经营者心中，也应照进公众心里。

诚然，书店融入网红元素无可厚非：

一方面，拍照能起到宣传作用，吸引更多人光顾；另一方面，为读者提供更舒适、更具吸引力的阅读场所，实现阅读与生活的有机结合、深度融合，也是符合现实需求的创新尝试。

问题的关键在于，不能本末倒置，将浮躁的形式凌驾于内容之上。

现实中，一些书店为节省成本，用“装饰书”堆满书架；还有些书店，让文创产品、餐饮消费占据主导地位，书籍反而沦为装饰品和背景板。片

面过度追求网红效应的做法，不仅冲淡了书店的阅读氛围，也让书店失去了存在的价值。

部分网红书店偏离阅读轨道，存在一定负面影响。书店没有优质图书就缺乏核心竞争力，难以留住忠实读者，最终可能陷入经营困境。而且，对于真正想阅读的人来说，走进满是拍照者的书店很难静下心专注

于阅读，阅读质量和阅读深度大打折扣，久而久之，他们必定远离网红书店。

书店成为“网红打卡地”是好事，但万事皆有度。书店经营者应明确阅读才是书店的核心，在空间设计上要注重读者的阅读体验，突出书籍的主角地位，通过举办各类阅读活动吸引读者参与，全力营造浓厚的阅读氛围。读者走进书店，也应把更多注意力放在阅读上，充分享受阅读的乐趣。

(摘编自《中国教育报》，原题为《网红书店别偏离阅读轨道》)

对相关工作流程等进行有效整顿。要完善工作机制，从信件接收、问题办理到整改回复，每个环节都要明确责任、强化审核，杜绝类似低级错误再次发生。同时也要切实加强作风建设，确保领导干部和工作人员牢记“群众之事无小事”。

近年来，很多地方都推出了市长信箱、县长热线等政务优化机制。总体而言，“已读乱回”是个例，“精读细回”是主流。如何继续发挥好这类机制的协调和沟通作用，值得各地共同认真思考。把作风建设落实到工作的每一处细节，用实实在在的行动回应群众期盼，必能让群众看到政府的担当与诚意，感受到政府为民服务的温度。

(摘编自《重庆日报》，原题为《市长信箱“已读乱回”折射不实之风》)

“已读乱回”会寒群众心

王瑞琳

向市长信箱反映本地诗词大会中存在的问题，收到的回复却是关于“工程款拖欠”的内容，前不久，一市民将自己的遭遇发到网上，引发广泛关注。目前，当地已发布情况通报，依规对相关责任人问责处理。

市长信箱是政府密切联系群众、收集群众意见建议的重要渠道。张冠李戴式回复背后，是工作人员敷衍应付，致使工作流于形式。同时，内部监督与审核机制也存在漏洞。

如此种种，皆是工作作风不实的具体体现。

检验作风，关键就看为民服务实不实。这个“实”字，应当彰显在俯下身子、认真调研的状态上，应当彰显在不推诿、不敷衍、不拖延的行动中。只有坦诚面对群众质疑，才能改进工作中存在的问题；只有切实解决群众诉求，才能树立起政府的公信力。

“已读乱回”，敲响了一记警钟。对当地而言，问责处理不是终点，更要以此为契机，