

我的家乡我建设

在浙江省绍兴市新昌县梅渚村，鹅卵石铺成的古街小径边，有一处古雅的建筑，它就是新昌非遗工匠馆。

“今天我带大家体验新昌竹编。”新昌县工艺美术行业协会会长、民间竹编工艺大师刘毅面向围坐的游客，拿起提前准备好的红、蓝、紫三色竹丝，一挑一压间，完成了一幅斑斓的平面竹编作品。

传承、推广竹编技艺，刘毅已经坚持30多年。



浙江新昌竹编大师刘毅精进传统手艺，传授竹编技艺

用竹丝编织美好生活

本报记者 桑皓

创作竹编精品

下午2点，在梅渚村教完竹编课的刘毅回到新昌县城的中国茶叶交易市场，他和妻子在这里经营着一家工艺品店。

花篮、灯罩、果盘……店内售卖各种竹编工艺品。一墙之隔，一间堆满竹丝的工作室略显简易，但让人大开眼界。

万春亭、滕王阁、应县木塔……走进工作室，仿佛置身古建博物馆。其中，竹编的天坛尤为引人注目：一根根细密的竹丝紧密贴合，其中“祈年殿”部分的彩绘工精细。

这件竹编作品直径达2.8米、高达2.38米，由7000个斗拱、450根栏杆和450块栏板组成，其中最细的竹丝只有0.3毫米粗，相当于3张A4打印纸的厚度。

这一竹编作品按北京天坛等比例缩小。为了最大化还原实景，刘毅和父亲刘国才花了几个月的时间，到北京实地拍摄了上百张照片，带回家放大研究，确定图纸细节。

“作品《天坛》工艺很复杂，既要了解古建筑的造型及结构，又要掌握浮雕、圆雕等雕刻技术和彩绘本领。”刘毅说，从设计图纸、制作模型，到选材、劈篾、编织、上色、上漆，再到防霉防蛀处理和拼装，刘毅和家人及10多名工人，花了差不多1年才完成。

“除了考验知识积累，手上没‘活’也不行。手编过程中只有恰到好处的力道，才能使竹编紧密结实。”刘毅说。

上图：刘毅（左三）正在带领大学生研学团队参观工作室的竹编作品《天坛》。

受访者供图

传承竹编技艺

新昌竹编历史悠久。刘国才16岁便跟随民间篾匠师傅学习竹编手艺，还曾担任新昌竹编厂厂长。“当时，竹编器具不仅是工艺品，更是家家户户的日用品，需求量很大。”刘国才回忆。

刘毅从业已有34年，最初他只能做些产品的小配件，后来慢慢开始尝试做盘碟、竹篮等日用品。

鼎盛时期，新昌竹编从业者约2000人，不少产品出口海外，客户对产品的要求极为严苛。“这毕竟是手工活，竹丝竹篾的粗细厚薄都有差异。”刘毅说，“从竹丝到竹篾，原材料每个环节都得严格把关。”

日复一日的积累让手艺炉火纯青。在竹编厂时，刘毅常常在各部门向不同的师傅讨教，扎实的本领得以磨炼出来。做一件竹编工艺品，需要完成描图、制作模型、选材、劈篾、编织、上色、上漆等一系列工艺流程，刘毅便是当地少数掌握全套工艺的手艺人。

随着竹编日用品被塑料制品取代，靠工艺品毕竟市场有限，年轻人学习竹编手艺的越来越少，从业者也只剩下了200人左右。因为效益下滑，诞生于上世纪50年代的新昌竹编厂早已转型改制，不再做竹编工艺品，很多工人也离开了。

刘毅觉得，只有拿出过硬的作品，才能让更多人了解新昌竹编，将这一历史悠久的传统技艺传承下来。虽然工作室只有10多个人，但他总想竭尽所能多做精品。从2014年开始，刘毅基本上每年都要做一件大型作品，积极参加评奖和展出，媒体报道也逐渐变多。他还在社交媒体开设账号，用镜头记录下创作过程，不断扩大新昌竹编的知名度。

越来越多的人来到梅渚村的非遗工匠馆了解非遗竹编，中小学生参观、高校社会实践、游客体验……累计参与人数超过2000人。作为新昌县工艺美术行业协会的会长，刘毅已培养出5位高级工艺美术师。

带动村民增收

新昌县毛竹资源十分丰富，仅毛竹山就有20余万亩。丰富的竹资源为新昌竹编艺术的形成和发展提供了沃土。

刘毅的工作室中有一些来自家乡新昌县小将镇朱部村的老师傅。在工作室内，大家主要做编制工作，按件计酬，算下来一个人一天能赚150元钱。不仅如此，刘毅还准备扩充人手，将竹编艺术应用到装饰、设计等其他领域。

随着新昌竹编声名渐起，新昌县公共服务集团还组建新昌县公共文化创意有限公司南明竹编艺术分公司，设立竹编研发中心，并在山区乡镇建立起共富工坊，吸纳周边村民就业增收；到竹产地开展竹编公益培训，提升山区百姓创业创富技能。竹编公益培训课还开进了长者中心、青年夜校，覆盖更多人群。截至目前，已有600余人次参加了竹编培训。

刘毅还把家中的老房子改造一新，准备日后作为竹编工坊。站在小楼前，一阵风吹来，漫山遍野的几千亩竹林随风起伏，宛若碧波荡漾。

“等工坊建起来，大伙儿都可以到这里重拾老手艺。”刘毅对几位从竹编厂退下来的老人说。

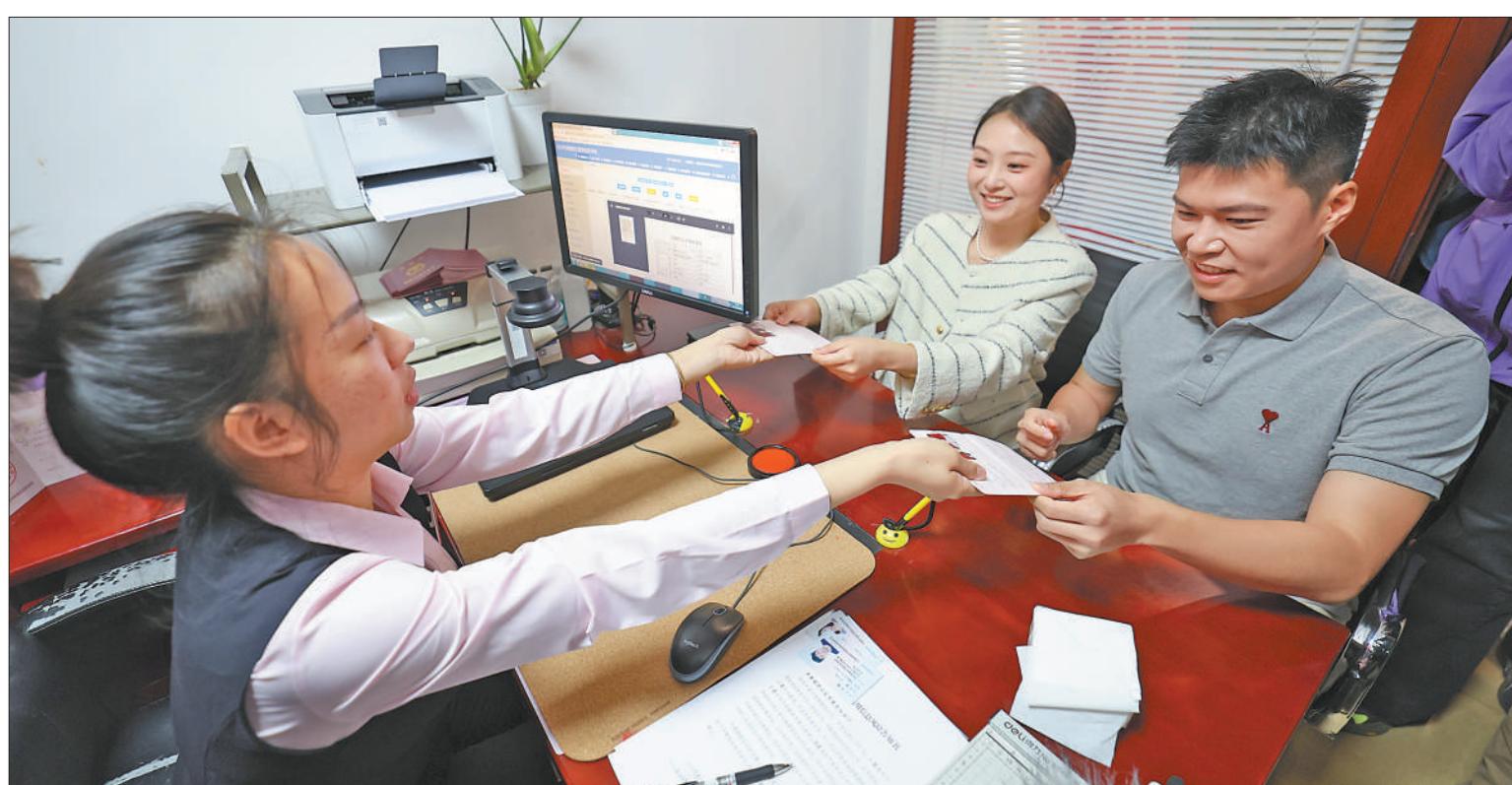
他心里早有盘算：地下室和一楼用来生产制作，二楼作为展示基地，自住办公在三楼……等房子建好后，让更多的村民能够来到这里从事竹编工作，带动大家增收致富。

婚姻登记全国通办

5月10日，一对来自河北的新人在北京市西城区婚姻登记处登记结婚，成为北京市首对通过“全国通办”办理婚姻登记的新人。

自5月10日起，全国范围内全面实施内地居民婚姻登记“全国通办”服务。当天，全市共办理婚姻登记1400余对，其中全国通办业务占比31.9%。

闻昭施芳摄影报道



如何避免被蜂蛰？被蜂蛰了怎么办？

若靠近蜂场，应避免穿亮蓝色和黑色衣服

本报记者 杨文明

会发起攻击。

如何避免被蜂蛰？郭军建议，户外活动时尽量远离草丛、灌木丛，更不要主动靠近蜂巢，避免惊扰蜂群。亮蓝色的衣服容易吸引蜂类靠近，在户外存在被蜂类攻击的可能；而蜂类对黑色有恐惧感，看到黑色时会将其视为威胁，也可能主动发起攻击。因此，野外活动时，若靠近有蜂场的地方，应避免穿亮蓝色和黑色衣服。

蜂类对运动的物体更敏感，定位更准确，因此被蜂“盯”上时，蹲下或者趴下不动是最好的躲避。“不要惊慌，保持镇静。”郭军说，当感受到蜂靠近，人类惊慌的动作反而更容易

让蜂类感觉到威胁，容易出于生存本能攻击人。遇到蜂靠近，最佳办法是抱头蹲下或趴下保持不动，包住身体裸露的地方，当蜂类不再感觉到威胁时，它们会主动飞走。如果已经被蜂群攻击，不得不躲避，建议逆风跑，大多数蜂类逆风飞行速度不快。

被蜂蛰了怎么办？6小时内是“黄金急救期”。郭军介绍，被蜂蛰后，如果皮肤有蜇针残留，可用指甲轻轻拔掉，避免更多毒液注入体内；随后马上清洗伤口，虽然不同蜂种的毒液酸碱性不同，但在野外环境下，使用清水冲洗伤口即可。郭军提醒：“被蜂蛰后，人会产生

过敏反应，不同个体差异较大，过敏体质和儿童被蛰时建议立刻就医，在送医途中也要注意被蛰人员的身体反应。”

云南省第一人民医院皮肤科主任金以超说，被蜂蛰后，伤口附近会出现局部疼痛、红肿和出血瘀点，可能还会引起全身畏寒发热、头痛头晕，更严重的会出现过敏性休克甚至死亡。

“当被毒性较强的蜂蛰或被一群蜂蛰，建议尽快到医院紧急处理。”金以超说，毒液进入人体后，需第一时间辅助抗过敏治疗，涂莫匹罗星等抗生素软膏进行包扎；同时要动态观察后续的皮肤红肿状况和全身过敏反应，如果出现身体异常情况需立刻入院治疗。

（那琳参与采写）

R服务窗

R民生观

消费者购物体验愉悦，企业发展才能长远，市场繁荣方能持续

针对消费者反映的“反向抹零”问题，永辉超市发布整改说明，承认部分门店存在现金支付“反向抹零”情况，表示将进行整改。

所谓“反向抹零”，是指商家在结算时将应收金额进行“四舍五入”，零头大于等于5时向上取整，多收顾客零头。比如，据媒体报道，重庆消费者在超市购买了标价7.96元的淡虾米，用100元现金支付，却被收取了8元。

抹零本是商家让利于买家的做法，但近年来，“反向抹零”的现象却屡屡发生。在一些人眼中，几分钱的零头或许微不足道，但怎样处理这个零头，本质上却反映了商家是否尊重消费者权益、遵守市场规则。《中华人民共和国价格法》明确规定，经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用。“反向抹零”涉嫌价格违法，且侵犯消费者的知情权和公平交易权。

消费者选择在商家购物，是基于对商家的信任。“反向抹零”打破了这种信任，让消费者蒙受经济损失，也令购物体验打折。当今生活节奏快，对很多消费者来说，小小几分钱，不值得花时间、精力去跟收银员讲道理，或者投诉维权，但真的不辨扯、不投诉，心里又不爽，消费体验打了折扣。

此外，当下，移动支付便捷且普遍，使用现金支付的是什么人？以老人、儿童等居多。他们对价格更敏感，在维权方面又更弱势。占这些群体的小便宜，更是令人反感。

治理“反向抹零”，还应多方协同，共同构建公平消费环境。监管部门要加强市场监管力度，严厉打击此类价格违法行为，维护公平公正的市场秩序；同时要畅通投诉渠道，让消费者维权门槛更低、更方便。

整改“反向抹零”问题，承担直接责任的是企业。对于商家而言，“反向抹零”看起来多赚了点钱，但损害的是自身诚信，“抹去”的是消费者的信任。为蝇头小利损害商誉，长此以往，消费者还会来吗？只有恪守诚信经营原则，反思自身经营理念、寻找管理漏洞，切切实实进行整改，才能让更多消费者看到诚意。

消费者的购物体验愉悦了，企业的发展才能长远，市场的繁荣方能持续。

一季度全国消协组织受理投诉超46万件 虚假宣传、假冒、安全问题投诉比重同比上升

本报北京5月11日电 （记者齐志明）根据全国消协组织受理投诉情况统计，2025年第一季度，全国消协组织共受理消费者投诉461767件，同比增长33.33%，解决261218件，为消费者挽回经济损失23723万元。其中，因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉585件，加倍赔偿金额38万元。接待消费者来访和咨询165608人次。

根据投诉性质，合同问题占26.56%，售后服务问题占26.07%，质量问题占19.67%，虚假宣传问题占7.27%，安全问题占5.8%，价格问题占4.18%，假冒问题占3.54%，人格权益问题占1.06%，计量问题占0.88%，其他问题占4.97%。

与2024年一季度相比，虚假宣传、假冒、安全问题投诉比重上升，质量、合同问题投诉比重下降。

在所有投诉中，商品类投诉为245964件，占总投诉量的53.27%，与2024年一季度相比，比重上升6.38个百分点；服务类投诉为190382件，占总投诉量的41.23%，比重下降5.00个百分点；其他类投诉为25421件，占投诉数量的5.51%。

根据2025年一季度内商品大类投诉数据，家用电子电器类、服装鞋帽类、日用商品类、食品类、交通工具类投诉量居前五位。与2024年一季度相比，服装鞋帽类、日用商品类投诉量比重上升；农用生产资料类投诉量比重下降。

根据2025年一季度内服务大类投诉数据，互联网服务类、生活及社会服务类、教育培训服务类、销售服务类、文化、娱乐、体育服务类居于前五位。与2024年一季度相比，金融服务类、文化、娱乐、体育服务类、公共设施服务类投诉量比重上升；生活及社会服务类、互联网服务类、电信服务类投诉量比重下降。

在具体商品投诉中，投诉量居前五位的分别为：服装、通讯类产品、普通食品、鞋、日用杂品。与2024年一季度相比，日用杂品、鞋、服装、汽车及零部件投诉量上升，普通食品投诉量下降。

在具体服务投诉中，投诉量居前五位的分别为：经营性互联网服务、餐饮服务、移动电话服务、培训服务、远程购物。与2024年一季度相比，交通运输、远程购物、教育服务投诉量上升，住宿服务、餐饮服务投诉量下降。

促进产业发展、结构优化

吉林提升养老服务水平

本报长春5月11日电 （记者门杰伟）5月6日，吉林省11部门联合印发《吉林省推动银发经济发展2025年实施方案》，提出通过规划引领、项目支撑和创新驱动，实现产业发展、结构优化、要素保障三大突破，进一步推动银发经济发展。

方案提出，加快推动机构养老产业等重点领域产业发展，扩大普惠养老服务，健全公办养老机构运营机制，做大康复辅具产业，推动省内高校、科研院所、三甲医院与康复辅具生产企业深度合作，增加旅居养老产业供给，丰富老年文化产业。培育壮大经营主体，推动吉林银发经济产业园区建设，建立全省统一的养老服务信息平台，促进养老服务供需对接。提升养老服务水平，提升社区居家养老服务能力。方案还指出，要提供要素保障支撑，完善政策保障体系、做好规划立项和金融支持、加强工作力量和服务保障、提供人才支持、加强行业监管、强化责任落实。

本版责编：程晨 陆凡冰 李祉瑶

版式设计：蔡华伟

莫让『反向抹零』抹去消费信任

陆凡冰