

越南发展特色旅游

本报记者 杨畔

每到周末夜晚，华灯初上，越南河内市还剑湖畔便热闹起来。这里的环湖公路变身步行街，河内市组织专业院团进行民族乐器演奏、民族服饰展演等，志愿者邀请民众和游客参与拔河、荡秋千等民俗活动，使这里成为新的网红打卡地。这是越南为推动旅游业发展、挖掘中心城区旅游潜力而出台的最新举措之一。

越南国家旅游局近期公布的数据显示，该国旅游业发展态势良好。仅在2025年春节假期期间，越南就吸引本国游客1250万人次，同比增长约19%。其中，胡志明市、河内市、广宁省吸引游客数量位居前三，分别为210万、100万和96.9万人次，旅游收入分别为7.69万亿、3.53万亿和2.665万亿越南盾（1元人民币约合3590越南盾）。2024年，越南吸引外国游客1750万人次，已恢复至2019年水平。今年，越南计划接待外国游客2200万至2300万人次。“越南旅游业正处于快速反弹阶段，即将迈入新的发展阶段。”越南国家旅游局局长阮庆伟表示。

为充分挖掘旅游业发展潜力，越南国家旅游局要求各地旅游部门丰富游客旅游体验，因地制宜地开展形式多样的生态游、社区游、乡村游、会展旅游以及医疗旅游等特色旅游项目。中部海滨城市岘港推出“享受岘港”旅游促进计划，除了常规的海岛游、度假游项目，还创新性地开发了婚礼旅游这一新业态，致力于打造全新的婚礼体验游目的地。北部广宁省推出了62项旅游产品和服务，并举办了100多项文体旅游活动及赛事，推动文化、体育和旅游产业协同发展。

为吸引更多游客，越南航空部门及时扩充运力，增加热点航线班次，着力改善游客出行体验。越南航空公司联合岘港等7个热门旅游省市开发旅游产品套餐，推出特价机票和酒店促销活动等。越南航空管理局预测，未来几年，越南航空客运量将保持年均7.5%至8.5%的增长。同时，越南旅游部门加大面向中国、美国、韩国等主要外国游客来源国的旅游宣传力度。

中国连续多年成为越南重要的旅游客源市场。2024年，访越中国游客达370万人次，同比增长214.4%，占访越外国游客总数的21.26%，位居第二。越南国家旅游局前副局长阮黎福表示，目前，河内、胡志明市有直飞中国广州、上海、重庆、深圳、成都等多个城市的航班。多家航空公司还开通了越南与部分中转站之间的转机航班，为中国游客赴越南旅游提供更多便利。

在河内经营一家国际旅行社的阮琼英向本报记者透露，随着两国间民众往来日益便利，自2024年以来，她的旅行社接待的中国旅游团数量显著增加，报名赴中国旅游的越南游客数量也明显增长。“越中两国都拥有丰富的旅游资源，希望两国民众通过旅游深入体验当地风情。”阮琼英说。

(本报河内电)

“中法童声友谊之桥”文化交流活动举行

本报巴黎5月11日电（记者尚凯元）海南五指山黎苗童声合唱团8日至10日在法国巴黎开展“中法童声友谊之桥”文化交流活动。合唱团通过童声合唱、家访互动、非遗展演和音乐情景剧等多种形式，生动讲述中国故事、海南故事，进一步加深中法青少年之间的理解与友谊。

在联合国教科文组织总部，合唱团演唱了《久久不见久久见》《让世界充满爱》等歌曲，展现中国青少年风貌，介绍海南在生态保护与文化传承方面的实践成果。

在巴黎剧院上演的音乐情景剧《和声之旅》中，中法两国的青少年联合演绎《艺术家雅克》《我飞翔》《如果我去中国》等曲目，展现青春与友谊的力量。黎族竹木器乐省级代表性传承人黄海林与其女儿黄柯雅携手法国音乐家马修·乐高珂演奏《椰影》《黎家变走了》《黎山春来早》等作品，将海南自然风光与民族文化通过音乐娓娓道来。

合唱团成员还走进法国宝丽声童声合唱团团长伊丽莎白及团员家庭。中法两国的青少年在轻松温馨的氛围中围坐交流、互赠礼物。伊丽莎白回忆说，2024年黎苗童声合唱团的孩子们到访巴黎，在法中建交60周年之际和宝丽声童声合唱团的孩子们同台演出，同年10月底，宝丽声童声合唱团应邀访问海南五指山，参加以民族文化体验、音乐交流为主题的研学活动，“此时此刻两国的孩子们再次相聚，让我非常感动”。

广州“塑头实验”亮相威尼斯建筑双年展

本报广州5月11日电（记者罗艾桦）5月10日，第十九届威尼斯国际建筑双年展在意大利威尼斯拉开帷幕。作为中国乡村振兴项目的代表，“塑头实验”亮相展会主题馆。

据介绍，“塑头实验”项目由非常建筑与广东省唯品会慈善基金会联合呈现，讲述多位规划设计专家、建筑师、艺术家、文化学者、企业家和本地村民协力共创，发挥集体智慧和力量，在“文化引领、公益赋能”的理念指引下，共同建设创新型乡村振兴项目，让这一岭南古村蝶变新生的故事。

威尼斯建筑双年展始创于1895年，被誉为“建筑界的奥林匹克”。本届展览以“智能、自然、人工、集体”为主题，关注建筑与城市、环境、科技、能源等不同学科的关系。

联合国秘书长欢迎印巴达成停火协议

据新华社联合国5月10日电（记者潘云召）联合国秘书长古特雷斯10日通过其发言人发表声明，对印度和巴基斯坦当天达成停火协议表示欢迎。

声明说，古特雷斯欢迎印度和巴基斯坦达成停火协议，认为这是朝着结束当前敌对状态和缓和紧张局势迈出的积极一步。古特雷斯希望该协议将有助于实现持久和平，并营造一个有利于解决两国间更广泛的、长期存在的问题的环境。联合国支持旨在促进该地区和平与稳定的努力。

本版责编：张梦旭 岳林炜 刘刚

“马卡龙”配色唐三彩惹人喜爱 歌剧演员为中国茶高歌

中华文化主题展精彩亮相巴黎博览会

本报记者 于超凡

国际视点

5月11日，为期12天的第121届巴黎国际博览会在法国巴黎凡尔赛宫展览中心闭幕。作为法国乃至欧洲规模最大、最具影响力的综合性展会之一，博览会已成为全球企业展示创意成果、创新交流技术的重要舞台。本届博览会期间，“遇鉴中国”中华文化主题展多维度展现中华文化的独特魅力、中国发展的创新活力。

本届博览会设置了全球文化展、家居装饰展、汽车出行展以及巴黎市集等多个主题展区，超过40万名观众前往参观。在“全球文化展”单元，由中国外文局主办、当代中国与世界研究院承办的“遇鉴中国”中华文化主题展精彩亮相。中国国家博物馆以及山西、河南、浙江、深圳等地的10家文化机构和30家科创企业参展，中国主题馆面积较去年增加1倍。

“遇鉴中国”中华文化主题展以“中国风·中国潮”为主题，荟萃近2000件各具特色的展品：从剪纸、陶瓷、刺绣等彰显东方美学的传统工艺，到深受年轻一代喜爱的动漫IP《哪吒》等文创产品，再到代表未来潮流趋势的“AI数字人”等前沿科技产品，许多外国观众兴致勃勃地参观、打卡并参与互动。

在中国国家博物馆的文创柜台，别致的藻井冰箱贴、逼真的裸眼3D敦煌明信片、雅致的点翠嵌珠金凤冠饰品等等，让不少观众啧啧称奇。一对法国母女被绘有中国传统工笔画的仿古夜灯所吸引。“这件艺术品太令人心动了，我们想买下它，为家里增添中国文化气息。”母亲爱丽丝告诉记者。在河南展台，法国观众塞巴斯蒂安开心地与身着唐代服饰的工作人员合影，他告诉记者：“这些精美的服饰宛如艺术品，让我感受到了中国传统文化之美。”以丝路文化为灵感的“马卡龙”配色唐三彩工艺品也受到不少观众的喜爱，精巧的设计融合传统与现代审美。洛阳城市礼物研究有限公司总经理黄晓燕告诉记者，这次带来的系列文创产品更贴近年轻人的文化审美和兴趣。

来自中国不同省份的非遗代表性传承人现场展示制茶、剪纸、泥咕咕、台州刺绣等传统技艺。非遗代表性传承人武小汾演绎了山西中阳剪纸“镂空留线”的核心技艺。中阳剪纸服装系列表现了镂空纹样、对称构图等传统技法，并将非遗技艺与时装剪裁结合，在丝绸与棉麻面料上呈现多样化图案。联合国教科文组织总干事博科娃观看后称赞，精彩的剪纸表演体现了文化遗产薪火相传的能力，“中国对文化遗产保护的尽心尽力和年轻人的积极参与，值得欧洲国家学习与借鉴。这种年轻化的传承方式，真正让历史文化焕发了新的生命力”。

非物质文化遗产“牟氏茶制作技艺”的第三代传承人牟小玲演示了制茶过程，边投茶、冲泡、出汤，边向品鉴者详细介绍中国茶的特色，很多观众举杯品味茶香。“我是唱歌剧的，我来为中国茶唱一支歌吧！”一名法国歌剧演员在品尝“春秋茶”后，现场唱起了悠扬的法国“摇篮曲”，以表达对中国茶的喜爱和赞誉。中国常驻联合国教科文组织代表杨新育介绍，中国



法国观众塞巴斯蒂安（左三）与身着唐代服饰的中方工作人员合影。

本报记者 于超凡 摄

目前已有多项文化遗产和44项非物质文化遗产入选联合国教科文组织名录。欢迎各国民众到访中国，亲身体验这些珍贵的人类文明遗产。

深圳首次参展巴黎国际博览会，重点推介“前海冰雪世界”和“湾区之眼”两个特色文旅项目。“湾区之眼”聚焦自然开放、文旅融合、业态创新、商业活化、科技赋能等五大亮点，以近10万种精选好书汇聚的新型阅读空间为驱动，连接超2万平方米屋顶星空花园以及近3万平方米的商业通廊、艺术展馆、演艺剧场等特色文旅场景。今年8月开业运营后还将重点打造品牌项目“湾区发布厅”，策划开展国际文学季、双城科幻对话等国际交流单元。博科娃表示：“我曾经去过深圳多次，城市的发展速度令人惊叹。我也非常期待‘湾区之眼’这个新的文化地标能激发更多跨文明对话的潜力。”

巴黎国际博览会主办方代表卡琳娜·普雷泰尔表示，自1904年创立以来，巴黎国际博览会致力于向欧洲观众展示全球文化。今年恰逢欧中建交50周年，依托巴黎国际博览会，中国文化机构、科创企业的展示和体验等活动“为欧洲民众打开一扇了解中国的窗口”。

当代中国与世界研究院副院长范大祺对记者表示，从文化产品到多语种读物，我们希望借助巴黎国际博览会这一平台，以贴近公众的语言，更生动地向世界讲述真实而立体的中国故事。中国外文局副局长于涛表示，“遇鉴中国”中华文化主题展旨在让拥有百年历史的巴黎国际博览会成为欧洲民众深入了解中国的窗口，充分展示可信、可爱、可敬的中国形象。

(本报巴黎5月11日电)

世界肥胖联盟呼吁采取行动应对超重和肥胖问题

本报记者 刘刚

5月11日是世界防治肥胖日。不久前，总部位于英国伦敦的世界肥胖联盟发布2025年《全球肥胖地图》显示，全球超重和肥胖人口正持续增加。2010年和2015年，超重和肥胖的成年人分别为16亿、20亿。根据目前的趋势，到2030年，超重和肥胖将影响全球近30亿成年人，约占全球18岁以上人口的一半。该组织呼吁各积极采取行动，加快实施应对肥胖的一系列关键政策，共同减少超重和肥胖对各国民众健康和经济社会的影响。

世界肥胖联盟是一个致力于全球肥胖防控工作的组织，旨在通过教育和政策引导，提高国际社会对肥胖问题的认识并采取应对措施。该组织在报告中对2000年至2030年全球超重及肥胖等非传染性疾病患病率情况及趋势进行统计和预测。世界肥胖联盟首席执行官乔安娜·罗尔斯顿介绍，2024年的数据显示，美洲、东南亚和西太平洋地区是因超重和肥胖致残和致死人数最多的地区。“肥胖患者可能一生都需要进行医疗干预，这给各国医疗系统带来了压力。”乔安娜·罗尔斯顿表示。

世界肥胖联盟主席西蒙·巴尔克拉说，肥胖本身就是一种严重的疾病，也是糖尿病、癌症、心脏病和中风等非传染性疾病的风险因素，“每年因肥胖死亡的人数比交通事故死亡人数还要多”。报告指出，全球每年因肥胖引发的健康问题导致约400万人死亡，预计到2030年，93%的国家在应对这一问题时医疗资源不足。

该组织在报告中还对肥胖问题的5项关键政策的实施情况进行评估，指出全球有2/3的国家没有实施5项关键政策或仅实施了其中的一项。这5项政策包括对含糖饮料征税，对高糖、高脂和高盐类食品征税，对健康食品提供补贴，限制向儿童促销不健康食品，以及通过税收和激励措施促进体育活动。“我们呼吁国际社会共同努力，采取全面的变革性举措，共同为所有人创造更健康的生活。”乔安娜·罗尔斯顿表示，采取措施改变民众不健康的饮食习惯，鼓励他们加强体育运动，这在降低肥胖率的同时，还有助于减少非传染性疾病的患病率。

据西蒙·巴尔克拉介绍，今年9月将举行联合国大会第四次预防和控制非传染性疾病高级别会议，各国代表将在大会期间审查应对肥胖问题的进展，制定下一阶段全球非传染性疾病应对措施。“当前正处于推进应对肥胖问题行动的关键时刻，优先采取行动是减少非传染性疾病全球影响的关键机会。”西蒙·巴尔克拉说。

环球走笔

转角遇到“你好”

宋亦然



伊斯贝特在展示店内的羊驼玩偶。

的中西双语字样。“小时候，我对中国的认识只限于功夫、长城，还有秘鲁随处可见的中餐厅‘食饭’，”她思考了一会儿继续说道，“学习中文后，我为中国博大精深的传统文化着迷，也喜欢看中国的电视剧、听中国的流行音乐。”

从长辈口中“遥远神秘的东方”、明信片上雄伟蜿蜒的长城剪影，到网络热门视频里西安大唐不夜城的璀璨灯火，再到钱凯港中秘工程师协同配合的工作场面……方诗怡对中国的认知“升级”折射出秘中两国日益紧密的联系。170多年前，首批华人移民来到秘鲁，助力当地水稻产量大幅提升；如今，两国矿产、能源、农业等领域合作不断深化，越来越多的秘鲁人开始学中文、爱上中国文化。方诗怡说，“精通中文”是现在秘鲁青年找工作的重加分项，

很多秘鲁大学生选择到当地中资企业实习，“清洁能源”“智慧城市”等中国发展热词也成为秘鲁青年经常讨论的话题。“理解中国文化有助于提升跨文化交流能力，这在当今全球化的环境中至关重要。”里卡多·帕尔马大学孔子学院秘方院长塞西莉亚·特略对笔者表示，“希望我们的学生不单是中文使用者，更是文明解码者。”

暮色初降，我再次经过伊斯贝特的小店。他正在拍摄准备发布在中文社交媒体上的羊驼玩偶照片，乔治则一字一顿地复习着当天新学的词语。一旁记录他们中文学习进度与安排的计划表已经写满半年了，密密麻麻的书写凝聚着他们饱满的学习热情，更有学中文带来的对更美好生活的希望。

“等攒够钱，我们就去中国看大熊猫！”伊斯贝特说。沿着中国企业建设的绿色海岸公路漫步，载满货物的集装箱卡车呼啸而过驶向钱凯港。凉爽的海风掠过太平洋无垠的水面，波浪声里，安第斯山鹰的羽翼似乎正与东方凤凰的尾羽轻轻触碰。正如伊斯贝特和乔治的练习本上，每页顶端书写的中文字词与页脚的纳斯卡地画图案无声交谈着。

“你好”，我是在秘鲁首都利马印加市场的一个转角被伊斯贝特的中文问候叫住的。这个热情爽朗的青年抱着几只憨态可掬的羊驼玩偶，略带生涩地对我说：“这是百分之百羊驼毛玩偶！”他的朋友乔治从小店里面转身向我打招呼，桌面上一个写满汉字的练习本吸引了我的目光——纸页上的“欢迎光临”“万事如意”，一笔一画，临摹得仔细工整。

货架上，造型各异的羊驼玩偶和羊驼毛制品摆得满满当当，角落里一张小书桌上，放着一本边缘被翻得卷起的中文入门教材。伊斯贝特兴奋地向我展示他的手机：“看！我们也学着中国博主的方式运营账号、介绍产品。”翻看他们在中文社交媒体上发布的图文内容，评论区有不少中国网友回复“欢迎来中国开店”。

语言不仅是商贸往来的桥梁，更是文化触角的延伸，这一感受在秘鲁十分明显。走进位于利马的里卡多·帕尔马大学孔子学院时，18岁的罗莎·法拉——一个坚持让我称呼她中文名“方诗怡”的秘鲁姑娘——正在老师的带领下和同学们一起吟诵《水调歌头·明月几时有》。桌上摆着秘鲁青年都喜欢的月饼和奶茶，摊开的笔记本上可见“一带一路”等词语