



泸州老窖黄舣酿酒生态园

泸州老窖：

坚持创新驱动，讲好品牌故事

泸州老窖股份有限公司(简称“泸州老窖”)是在明清36家酿酒作坊群的基础上发展起来的国有大型酿酒企业，“泸州老窖酒酿制技艺”从公元1324年传承至今、历经24代，入选第一批国家级非物质文化遗产名录；从公元1573年连续使用至今的“1573国宝窖池群”，是我国保存最完整、连续使用时间最长的“活态酿酒文物”，泸州大曲老窖池被列为全国重点文物保护单位，入选《中国世界文化遗产预备名单》。多年来，泸州老窖在坚守传统酿造技艺的同时，积极拥抱发展新机遇，推动传统文化创新自信表达，成为中国品牌蓬勃崛起的代表之一。



泸州老窖指挥中心

坚持品牌出海，传播中国白酒文化

当地时间1月25日，2025年澳大利亚网球公开赛在墨尔本公园迎来了万众瞩目的“国窖1573日”。作为2024年至2028年澳大利亚网球公开赛官方及全球合作伙伴和官方及全球唯一指定白酒，“泸州老窖·国窖1573”为现场观众带来了舞龙舞狮表演、新年主题漆扇制作等文化展演互动体验。这是泸州老窖面向世界弘扬中华优秀传统文化的一个缩影。

泸州老窖是中国白酒出海的坚定实践者。早在110年前，泸



泸州老窖智能包装中心

州老窖沿长江顺流而下出海远行，荣获1915年巴拿马太平洋万国博览会金奖，由此掀开泸州老窖逐浪前行、品牌出海的篇章。多年来，泸州老窖积极拓展海外市场，品牌销售网络已覆盖70多个国家和地区；不断创新对中国白酒文化的自信表达，开启“让世界品味中国”全球之旅，携手国际乒联世界杯、世界企业高尔夫挑战赛(WCGC)中国赛等国际赛事，提升中国白酒品牌国际影响力和竞争力。

推动技术创新，数智化重构产业格局

2024年，泸州老窖智能包装中心建成投产，项目运用AI智能、数字孪生、工业物联网等新一代智能制造技术，整合生产控制系统、采购管理系统、物流管理系统等六大信息系统，5条灌装生产线平均生产速度达15000瓶/小时，将生产效率提高2倍以上。同时，每条生产线配备杂质检测机，准确率达99.99%。依托科技“组合拳”，泸州老窖智能包装中心成功实现灌装速度、质量检测水平、智能化水平、数字化水平、自主技术创新水平的全面提升。

泸州老窖多年来坚定改革创新，致力于以先进生产力助推传统行业数智化转型的探索实践。近年来，泸州老窖相继建成泸州老窖黄舣酿酒生态园等重大项目，搭建国家固态酿造工程技术研究中心、国家酒检中心、国家博士后工作站等科研平台，持续深化与中国科学院、江南大学等科研院所及高校的合作，以强大的科技力量支撑推动产品持续创新升级。通过数智建设赋能生产、营销和管理等重要环节，泸州老窖高质量发展迈上新台阶。

履行社会责任，彰显国企担当

4月28日，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京召开。泸州老窖股份有限公司党委书记、总经理林峰荣获“全国劳动模范”称号。

这一荣誉也将激励泸州老窖上下团结进取、担当作为，积极履行国有企业社会责任。泸州老窖积极践行“社会同行、环境相依、人类共存”的企业社会责任理念，多措并举助力乡村全面振兴，按照四川省委省政府、泸州市委市政府工作要求，围绕产业帮

扶、教育帮扶、就业帮扶、消费帮扶、人才帮扶和乡风文明建设等方面高质量开展帮扶项目，着力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。升级环境、社会和公司治理(ESG)管理体系，制定《生态环境保护管理制度》和《碳排放管理制度》并形成碳达峰年度行动方案。2024年，公司采购绿电5944兆瓦时，沼气回收使用359.92万立方米，减少二氧化碳排放量58808吨，将绿色环保发展主题全面融入公司生产经营。开展“小书包、大爱心”“栋梁工程”等捐赠活动，“泸州老窖奖学金”“泸州老窖金教鞭奖”等公益项目，以及爱心义卖、义务植树等志愿者活动，全年共计2664名员工参与志愿者服务活动120次，公司公益总投入1149万元，公益行动在公司蔚然成风。

品牌建设成绩亮眼，助推经营业绩的稳步增长。2024年，泸州老窖实现营业收入311.96亿元，归母净利润134.73亿元，入选2024年“中国500最具价值品牌”榜，并以82亿美元的品牌价值位列Brand Finance发布的2024年全球最具价值烈酒品牌第三名。在高质量发展的道路上，泸州老窖正以更加矫健的步伐，赶超跨越，笃定前行。

数据来源：泸州老窖



泸州老窖“1573国宝窖池群”