

在保护版权与鼓励创新间求得平衡

AI“魔改”怎么看

于文

坚持“两创”
关注新时代文艺

AI“魔改”视频层出不穷，呼唤更清晰的分类标准、更科学的审核机制和更精准的管理方式，提醒我们在法律的框架内寻求保护版权与鼓励创新的平衡。

最近，在人工智能技术加持下，一段“回答我”的幽默台词让教科书上的历史人物画像“活”起来了。短视频里，扁鹊苦口婆心“你早上为什么不吃饭”，李白追问“缘何不背诗”，宋徽宗发问“瘦金体不好看吗”……画面诙谐、反差感拉满，一系列视频迅速火出圈。

这背后是以指数级速度增长的人工智能生成图文音视频内容。基于人工智能技术的开源、低算力消耗与高质

量生成能力，文艺创作的技术门槛越来越低，用户可以通过简单指令，即时生成。互联网上，《红楼梦》变身“武打戏”，《甄嬛传》上演“枪战片”，经典电视剧里的唐僧形象一会儿置身现代办公楼畅谈职场法则，一会儿驾驶摩托车飞驰街头……用户运用人工智能技术“魔改”影视作品而产生的这些视频，成为二次创作的典型。

针对这种现象，有人认为涉及侵权风险与亵渎经典，不能“放任自流”，也有人认为这是技术赋能大众文化生产的体现，不宜“一禁了之”。如何在版权规范和保护中激发大众创新创造活力，考验着我们的文化治理智慧。

从版权角度来看，未经许可复制传播影视剧的片段、截图，或是改编其视频画面，可能构成对影视作品的版权侵权。如果对角色的视频改编涉嫌利用演员的知名度博流量，或是丑化角色形象，还可能侵犯演员的肖像权。即便获得改编授权，二次创作也不是无底线的。如果对原著情节和人物关系改动过大，且对原著作者的观点和情感构成歪曲、篡改，影响到观众对原作品的评判，也可能侵权。更甚者，部分“魔改”视频为了获取关注，将经典作品角色置于荒诞低俗语境中恶意扭曲

灵活的“创意豁免”机制。

规范版权秩序也不是简单地一删了之。人工智能时代的二次创作因制作快、周期短，与传统的版权许可效率不匹配，导致合规成本高。为此，版权管理部门应联合内容平台，通过制度创新为创作者提供便捷、高效的二次创作版权服务。例如，短视频音乐版权治理已通过平台集体授权与收入分成模式，为创作者提供内容丰富的正版素材库，类似经验值得借鉴。平台还可利用人工智能技术，开发更多智能化的版权交易方式，为二次创作提供低成本的合规化创作环境。

新一代人工智能技术持续加速着技术与文化的深度融合，加速着网络文化的大众化趋势。AI“魔改”视频层出不穷，呼唤更清晰的分类标准、更科学的审核机制和更精准的管理方式，提醒我们在法律的框架内寻求保护版权与鼓励创新的平衡。我们需要的是既能保护经典价值、坚守分配正义，又能激发创新活力、理性拥抱人工智能技术的治理智慧。在保护中引导创新，让经典以新的形式融入现代生活，是技术之于文化的重要价值。

（作者单位：华东师范大学传播学院（出版学院））

艺海观澜

微短剧投资过亿意味着什么

张明瑟

制作规模的“跃迁”，信心来自市场的认可与托举。市场一路高歌之时，更需辩证看待“大制作”与“好创作”的关系。

在2025首都市听节目春交会上，中国电视剧制作产业协会副会长郭靖宇表示，投资过亿的短剧《狮城山海》近日播出。

就在前两年，业界还在讨论微短剧“20万拍一部，60万算精品”。从投资过百万的微短剧频现，到千万级作品的诞生，再到现在突破亿元大关，伴随着制作成本的提升，观众也普遍感到微短剧“更精致了”，有了“长剧质感”。

横向比较，“亿级”不仅与头部剧集投资比肩，且已达到中等成本电影的投资水平。微短剧作为一种新兴艺术样式，已然成为“房间里的大象”，其迅猛的发展态势不容小觑。物理学有个名词叫“跃迁”，说的是微观粒子转变运动状态，后来被引申为跨越式的变化，它来形容近两年微短剧的发展之路，最合适不过。

制作规模的“跃迁”，信心来自市场的认可与托举。去年微短剧产业市场规模已超500亿元，业内普遍预计这一数字将持续增长。不久前发布的《中国网络视听发展研究报告（2025）》也显示，截至2024年12月，微短剧用户规模达6.62亿人。市场大盘和制作规模的关系是，大河涨水小河满，产业整体壮大了，单部作品投入自然上升。作为当下观众最喜闻乐见的文艺类型之一，微短剧不乏流量，流量又吸引着资金和人才的持续涌入，这样一种正反馈会不断推着微短剧迭代升级。

当然，市场一路高歌之时，更需辩证看待“大制作”与“好创作”的关系。把炙手可热的产品变成品质出众的作品，渐成业界共识。产品，说的是商业思维满足用户观看需求，让用户愿意买单；作品，说的是倾注心血、精心打磨，以质量过硬的佳作给观众带来审美愉悦和心灵启迪。

影视行业作为文艺领域的“重工业”，动辄需要“兵团作战”，提升投资有助于保证内容质量。入围影史票房榜的作品，几乎都是大制作。电影《大决战》在电脑特效尚未成熟的年代，投入大量资源拍摄气势恢宏的战争场面。为保证电影《流浪地球》艺术品质，导演郭帆到处“化缘”的故事，为网友们津津乐道。此前走红的微短剧《家里家外》，也依托成本投入和工业化制作，打磨出令观众难忘的年代质感。

但对微短剧创作者来说，切莫热衷于“天价投资”的数字游戏和新闻噱头，用心创作、升级品质才是关键所在。观众、业界热议大制作，是对创作者为了品质敢于突破常规的充分肯定，更是对精品佳作的满满期待。回顾影视领域的高投资、低口碑作品，前车之鉴不可谓不多。也应看到，小成本、快制作、短周期，是微短剧区别于电影、剧集的独特优势，不能一概而论。

“参差多态才是美丽艺术世界”，在精品化的路上，微短剧不以成本大小论英雄，品类丰富、各美其美，才是值得期待的艺术愿景。

张新英

新作速评

笑对人生“下半程”
——观电视剧《我的后半生》

张新英



随着我国人口老龄化进程加速，中老年生活题材的文艺作品渐成热点，从近期老年相亲节目和微短剧的扎堆涌现便可见一斑。相较于对老年婚恋直接大胆的表达，长剧集领域《妈妈的花样年华》《亲爱的她们》《幸福院》等老年题材作品，探讨的大多是如何老有所依、老有所为，鲜少正面触及婚恋议题。在此背景下，改编自王蒙小说《奇葩奇葩处处哀》的热门电视剧《我的后半生》，聚焦老年婚恋话题，以新颖的视角和喜剧化的手法，勾勒出老年婚恋的复杂图景。

年近七旬的退休教授沈卓然在老伴离世后一度萎靡不振，住院期间邂逅温柔体贴的护士长，由此开启了一场婚恋之旅。作品通过沈卓然的情感历程，描绘了老年人生活里的世相百态。护士长连亦怜体贴入微，却对沈卓然的房产有所期待；一心仰慕沈卓然的彭玉兰被他视而不见；博学优雅的天文学家聂娟娟与沈卓然志趣相投，却敌不过癌症复发的残酷现实；泼辣能干的吕原由于性格强势而与沈卓然格格不入；长相酷似亡妻的乐水珊最终在婚礼上弃他而去……几段迥然有异的婚恋关系，刻画出老年人在财产、疾病、社交和情感面前

的选择与徘徊，揭示出老年婚恋的诸多现实境遇。该剧剧情是当下老年群体价值观念的一次集中展示。连亦怜将婚姻当作给孤独症儿子谋求房产的跳板，她对财产的追逐算计是否应该受到批评？聂娟娟在癌症复发后与老沈体面告别，她对待生命的坦然态度引人深思，也让人生无法回避的孤独、衰老、疾病乃至死亡等话题浮出水面。显而易见，数量庞大的老年群体的物质精神需求值得全社会重视，《我的后半生》借由人物群

像所展示的观念碰撞，正是对这一需求的呼应和体现。

剧作后半段突破老年婚恋主题限制，将对婚恋和人生的反映和思考辐射至更大范围。沈卓然的儿子沈青与妻子的情感波折，女儿沈黛与父亲和哥嫂的亲情关系……由此，作品也引入了中年境遇、代际关系等内容，让两代人的婚恋故事和人生经历互为映照，引发更深思索。

《我的后半生》的不足也很明显。比如沈卓然退休高级知识分子的身份设定，和他在相亲过程中的“抢手”，决定了剧作在表现老年婚恋状况时的有限视角。过于密集的剧情转折，也遮蔽了角色的成长过程和个性成因，让作品少了细腻的生活质感和生动的烟火气息。

从老年人的视角出发，关注他们的现实生活，正视他们的精神需求，看见他们的情感世界，这是老年题材文艺作品的重要意义。愿其中的人生智慧和人性温暖，能陪伴正在老去的他们，以及终将老去的我们，积极、乐观、从容地面对人生“下半程”。

（作者为山东师范大学新闻与传媒学院教授）

上图为电视剧《我的后半生》海报。

看台人语

网络纪录片《你好，12315》——

严肃题材亦可温情呈现

网络纪录片《你好，12315》以

平实的视角，沉入工商、质检、食品药品监督等领域一线，将“12315”这条家喻户晓的热线，转化为一个个鲜活可感的故事，让人们了解市场监管工作。

一幕手机维修纠纷、一次电动车改装引发的事故、一场保健品养生骗局，作品聚焦现实生活案例，呈现矛盾解决过程，细腻捕捉市场监管人员的耐心、专业素养以及个体商户的艰辛与收获。通过略显俏皮的综艺表达方式，作品巧妙地将专业性、纪实性与趣味性相结合，传递出行政执法的人情温度。独特的视角和表达，证明了严肃题材亦可温情呈现。

从真实反映基层工作的复杂面貌这一目标来看，该片尚有差距，跟进观察不够深入，旁白和风格化的特效运用也不免喧宾夺主。对这类社会纪实作品来说，

既保持叙事的温度，又兼顾观察与思考的深度，是待解的课题。

湖南省长沙市 简艺青



图为网络纪录片《你好，12315》海报。

资料图片

从一个“传播贡献奖”引发的争议说起

陈泽宇

独行快、众行远，文学要想走得更远，需要拥抱读者，需要更多人的推介，需要拿出真正能深入人心的好作品。

前不久，董宇辉获得《人民文学》2024年度“传播贡献奖”，引发热议。批评方认为直播带货的网络主播获文学奖不副实，文学自降“纯度”，向流量示好；支持者则认为董宇辉在直播中帮助杂志社创下近2000万元的成交金额，多次涉猎文学领域的宣传推广，为网友打开文学之门，的确有传播之功。

在这场争论之下，隐藏着一个既老又新的根本性命题：文学应如何面对大众？说这个问题“老”，是因为从古至今，中国文学严肃与通俗之辨历经千年未有定论，一部文学史也是一部关于文学“纯”与“不纯”的博弈史。说这个命题“新”，则是因为伴随互联网技术和新媒体的迅猛发展，文学所面对的生态环境变化巨大，无论主动还是被动，都必然要面对流量的考量。

传播从来都是文学创作生产中的重要一环。在信息碎片化、注意力稀缺的时代，源自书写和印刷文明时代的文学，与视听文明下诞生的电影、短视频、微短剧等文艺形态相比，并不具备传播优势。文学抵达读者，面临许多新挑战，也迎来许多新条件。2024年，《人民文学》《收获》等杂志做客“与辉同行”直播间，获得上亿次点赞和上百万册订阅量。莫言、迟子建、梁晓声、刘震云、李娟、蔡崇达等作家也通过直播的方式和广大读者交流。有人把直播间卖出的百万册《额尔古纳河右岸》比作“文学传单”，极大提升了文学的“能见度”，启发我们以新的眼光看待文学、推介文学。

直播间里的文学，本身也是新大众文艺的一种表现。从城市里的外卖诗人到田间的沂蒙二姐，文学不再受“专业性”所束缚，日渐回归各行各业文学爱好者们的身边。我们的文学生活可以是正襟危坐和伏案细读，也可以是洗菜烧饭时手机里播报的小说，是朋友圈里刷到的让自己心头一热的诗句。文学不是轨道，而是旷野。此次《人民文学》给董宇辉的授奖词也提到，“在文学的旷野里”，董宇辉如同

众文艺的供给侧，创作更多短而精、小而美、简而深、俗而新的作品，使广大受众享受更多精品佳作。与此同时，还要强调阅读经典、观看经典的重要性。经典作品是民族智慧的结晶，不仅形式优美、形象典型，还蕴含着丰富的历史文化内涵，可以培育人文素养和审美鉴赏力，为新大众文艺创作提供丰厚滋养。

尊重不是纵容，要坚守价值底线；引导也是促进，可常葆创新活力。我们要争取质量与流量兼备，深度与热度俱佳，社会效益优先、经济效益并举，担负社会责任，传递文化价值，在包容多元中凝聚共识，构建既有精神高度又有生活温度和参与度的文艺新格局。

（作者为中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席）

郎佳子或

从作品中感受到“治愈”。

科技发展不仅放大了传统非遗的声量，也改变着制作与传承的方式方法。过去面塑作品容易受损，现在我们通过3D扫描技术，将我爷爷1930年创作的《司马光砸缸》制作成高精度三维模型，为作品的保存和传承提供了新途径。利用人工智能辅助设计，也成为手艺人新的选择。当然，技术只是手段，传播真善美才是目的。我将继续深入挖掘面塑技艺的文化内涵和审美价值，与现代审美相结合，创作出更多人们喜爱的非遗文化产品。

（作者为短视频博主、北京“面人郎”第三代传承人）

参与创造 见证活力

李青

新大众文艺的风潮在非遗领域同样感受明显。作为国家级非物质文化遗产北京“面人郎”第三代传承人，同时也是短视频创作者，我见证并亲历着新大众文艺的蓬勃兴起。我的爷爷郎绍安是北京“面人郎”创始人，受家庭熏陶，我从小就喜欢面塑艺术。而真正走上面塑技艺传承与创作传播的道路，又离不开互联网带来的机遇。我在网上分享面人作品和创作过程，先后收获200多万人关注，其中大多数是年轻人。我努力将传统非遗与当下生活结合，从现代人的情感世界汲取灵感，创作的《做自己》面人作品受到欢迎，很多年轻人在网上留言说

然有助于夯实精品持续涌现的社会基础。当前，知识产权保护面临新挑战，新大众文艺在界定原创、划分作者权属方面出现许多新状况。我们迫切需要健全知识产权保护体系，营造与新大众文艺相匹配的制度环境，发挥产权激励效应，让创作者保持创新创造热情，进而推动新大众文艺人才辈出、精品涌现、事业繁荣。打造和完善相关法律服务平台，正当其时。

（作者为纪录片导演、城市新民谣创作者）

文艺评论

本版邮箱：

wenyipl@peopledaily.cn

本版责编：胡妍妍

版式设计：赵国锐

锐见

新大众文艺，是人民大众的创造、时代发展的必然、科技赋能的成果，蕴含着蓬勃的创新活力，体现了新时代文艺发展的群众路线。尊重新大众文艺，本质上就是尊重人民大众的文化创造力与选择权，尊重文化的多样性。

尊重并非放任自流。我们必须看到，在新大众文艺发展过程中，存在碎片化、同质化、低俗化等问题。受众被信息茧房包裹，有的被低质作品日环抱，久而久之，就产生了审美退化。

针对这些现象，要鲜明树立新大众文艺的标杆，褒奖优秀新大众文艺作品，表彰在内容创新、技术应用、社会效益影响等方面成绩突出的创作者。同时要加强文艺评论，提高审美、引领风尚，推动主流价值与大众表达融合。要倾听人民心声，优化新大

众文艺的供给侧，创作更多短而精、小而美、简而深、俗而新的作品，使广大受众享受更多精品佳作。与此同时，还要强调阅读经典、观看经典的重要性。经典作品是民族智慧的结晶，不仅形式优美、形象典型，还蕴含着丰富的历史文化内涵，可以培育人文素养和审美鉴赏力，为新大众文艺创作提供丰厚滋养。

尊重不是纵容，要坚守价值底线；引导也是促进，可常葆创新活力。我们要争取质量与流量兼备，深度与热度俱佳，社会效益优先、经济效益并举，担负社会责任，传递文化价值，在包容多元中凝聚共识，构建既有精神高度又有生活温度和参与度的文艺新格局。

（作者为中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席）

科技发展不仅放大了传统非遗的声量，也改变着制作与传承的方式方法。过去面塑作品容易受损，现在我们通过3D扫描技术，将我爷爷1930年创作的《司马光砸缸》制作成高精度三维模型，为作品的保存和传承提供了新途径。利用人工智能辅助设计，也成为手艺人新的选择。当然，技术只是手段，传播真善美才是目的。我将继续深入挖掘面塑技艺的文化内涵和审美价值，与现代审美相结合，创作出更多人们喜爱的非遗文化产品。

（作者为短视频博主、北京“面人郎”第三代传承人）

新大众文艺已经不是传统意义上的专业分工概念，不再局限于专业领域，也不仅仅通过行业内协作开展生产和传播活动。新大众文艺的创作和传播是全民参与的，其目的、方法、功能等和传统大众文艺相比发生了根本性改变，是一个具有文艺属性的产业形态。这就要求我们超越既有经验，从支持产业发展的角度来看待问题。

鉴于精品佳作往往需要创作者投入大量智慧和精力，以法律形式保护劳动成果，保护创作者权益，必然有助于夯实精品持续涌现的社会基础。当前，知识产权保护面临新挑战，新大众文艺在界定原创、划分作者权属方面出现许多新状况。我们迫切需要健全知识产权保护体系，营造与新大众文艺相匹配的制度环境，发挥产权激励效应，让创作者保持创新创造热情，进而推动新大众文艺人才辈出、精品涌现、事业繁荣。打造和完善相关法律服务平台，正当其时。

（作者为纪录片导演、城市新民谣创作者）

“信使”，“将文学一次次推向读者，唤起了无数热爱文学的人的内心热望”。当然，对新媒介的局限性和流量时代的传播弊端，也应有清醒的认识。比如，直播间里一些堆砌辞藻、华而不实的推介，让人们思考：主播们先得是有一定文学修养的文学读者，才能做好文学的推介人。再如，销售量并不等同于真正的阅读量，一些读者出于粉丝心理下单，书买回来后留着落灰，文学抵达了读者，却难以深入读者。《传播贡献奖》是《人民文学》首次颁布，奖项的设置本身也折射了新的传播形势下文学所做出的努力。独行快、众行远，文学要想走得更远，需要拥抱读者，需要更多人的推介，需要拿出真正能深入人心的好作品。恰如网友留言所说：“文学拥抱新媒介，让经典在流量中重获新生。传播者搭桥，好作品自有回响。”

直播间的文学，本身也是新大众文艺的一种表现。从城市里的外卖诗人到田间的沂蒙二姐，文学不再受“专业性”所束缚，日渐回归各行各业文学爱好者们的身边。我们的文学生活可以是正襟危坐和伏案细读，也可以是洗菜烧饭时手机里播报的小说，是朋友圈里刷到的让自己心头一热的诗句。文学不是轨道，而是旷野。此次《人民文学》给董宇辉的授奖词也提到，“在文学的旷野里”，董宇辉如同