

# 在保护版权与鼓励创新间求得平衡

## AI“魔改”怎么看

于文

坚持“两创”  
关注新时代文艺

AI“魔改”视频层出不穷,呼唤更清晰的分类标准、更科学的审核机制和更精准的管理方式,提醒我们在法律的框架内寻求保护版权与鼓励创新的平衡

最近,在人工智能技术加持下,一段“回答我”的幽默台词让教科书上的历史人物画像“活”起来了。短视频里,扁鹊苦口婆心“你早上为什么不吃饭”,李白追问“缘何不背诗”,宋徽宗发问“瘦金体不好看吗”……画面诙谐、反差感拉满,一系列视频迅速火出圈。

这背后是以指数级速度增长的人工智能生成图文音视频内容。基于人工智能技术的开源、低算力消耗与高质

量生成能力,文艺创作的技术门槛越来越低,用户可以通过简单指令,即时生成。互联网上,《红楼梦》变身“武打戏”,《甄嬛传》上演“枪战片”,经典电视剧里的唐僧形象一会儿置身现代办公楼畅谈职场法则,一会儿驾驶摩托车飞驰街头……用户运用人工智能技术“魔改”影视作品而产生的这些视频,成为二次创作的典型。

针对这种现象,有人认为涉及侵权风险与亵渎经典,不能“放任自流”,也有人认为这是技术赋能大众文化生产的体现,不宜“一禁了之”。如何在版权规范和保护中激发大众创新创造活力,考验着我们的文化治理智慧。

从版权角度来看,未经许可复制传播影视剧的片段、截图,或是改编其视频画面,可能构成对影视作品的版权侵权。如果对角色的视频改编涉嫌利用演员的知名度博流量,或是丑化角色形象,还可能侵犯演员的肖像权。即便获得改编授权,二次创作也不是无底线的。如果对原著情节和人物关系改动过大,且对原著作者的观点和情感构成歪曲、篡改,影响到观众对原作品的评判,也可能侵权。更甚者,部分“魔改”视频为了获取关注,将经典作品角色置于荒诞低俗语境中恶意扭

曲,我国《出版管理条例》和《互联网视听节目服务管理规定》等法规明确禁止含有破坏社会公德、亵渎民族优秀传统文化的内容。

但与此同时,不能因少部分低俗化“魔改”的存在,就对所有人工智能二次创作一概否定,抹杀艺术创新的可能性。对经典文本进行大胆改编,是文学艺术创新的重要传统。有创作者利用人工智能技术,将经典角色置于全新语境,巧妙唤起观众的集体记忆和情感,有作品通过对超真实、反差和新奇感的营造,在熟悉与新意之间达到独特的艺术效果,不仅未损害经典价值,反而让当代观众与经典产生连接和共鸣。还有一些视频在使用经典作品时,以幽默诙谐的方式进行改编,目的在于批评或评论作品,由于使用目的的高度转换,这类改编行为可能构成合理使用制度中的“适当引用”情形,甚至无需事先许可。

因此,对人工智能“魔改”视频进行监管,折射出文艺创作管理的复杂性。经典作品的“创新”和“冒犯”、合理使用与侵权之间往往具有外在的相似性,要具体情形具体分析,还要结合网络社群二次创作的特点,细化人工智能视频改编的合理使用判定标准,探索更加宽松

灵活的“创意豁免”机制。

规范版权秩序也不是简单地一删了之。人工智能时代的二次创作因制作快、周期短,与传统的版权许可效率不匹配,导致合规成本高。为此,版权管理部门应联合内容平台,通过制度创新为创作者提供便捷、高效的二次创作版权服务。例如,短视频音乐版权治理已通过平台集体授权与收入分成模式,为创作者提供内容丰富的正版素材库,类似经验值得借鉴。平台还可利用人工智能技术,开发更多智能化的版权交易方式,为二次创作提供低成本的合规化创作环境。

新一代人工智能技术持续加速着技术与文化的深度融合,加速着网络文化的大众化趋势。AI“魔改”视频层出不穷,呼唤更清晰的分类标准、更科学的审核机制和更精准的管理方式,提醒我们在法律的框架内寻求保护版权与鼓励创新的平衡。我们需要的是既能保护经典价值、坚守分配正义,又能激发创新活力、理性拥抱人工智能技术的治理智慧。在保护中引导创新,让经典以新的形式融入现代生活,是技术之于文化的重要价值。

(作者单位:华东师范大学传播学院(出版学院))

新大众文艺,是人民大众的创造、时代发展的必然、科技赋能的成果,蕴含着蓬勃的创新活力,体现了新时代文艺发展的群众路线。尊重新大众文艺,本质上就是尊重人民大众的文化创造力与选择权,尊重文化的多样性。

尊重并非放任自流。我们必须看到,在新大众文艺发展过程中,存在碎片化、同质化、低俗化等问题。受众被信息茧房包裹,有的被低质作品终日环抱,久而久之,就产生了审美退化。

针对这些现象,要鲜明树立新大众文艺的标杆,褒奖优秀新大众文艺作品,表彰在内容创新、技术应用、社会影响等方面成绩突出的创作者。同时要加强文艺评论,提高审美、引领风尚,推动主流价值与大众表达融合。要倾听人民心声,优化新大

要尊重,也要引导

陈涌泉

众文艺的供给侧,创作更多短而精、小而美、简而深、俗而新的作品,使广大受众享受更多精品佳作。与此同时,还要强调阅读经典、观看经典的重要性。经典作品是民族智慧的结晶,不仅形式优美、形象典型,还蕴含着丰富的历史文化内涵,可以培育人文素养和审美鉴赏力,为新大众文艺创作提供丰厚滋养。

尊重不是纵容,要坚守价值底线;引导也是促进,可常葆创新活力。我们要争取质量与流量兼备,深度与热度俱佳,社会效益优先、经济效益并举,担负社会责任,传递文化价值,在包容多元中凝聚共识,构建既有精神高度又有生活温度和参与广度的文艺新格局。

(作者为中国戏剧家协会分党组书记、驻会副主席)

## 参与创造 见证活力

郎佳子彧

新大众文艺的风潮在非遗领域同样感受明显。作为国家级非物质文化遗产北京“面人郎”第三代传承人,同时也是短视频创作者,我见证并亲历着新大众文艺的蓬勃兴起。

我的爷爷郎绍安是北京“面人郎”创始人,受家庭熏陶,我从小就喜欢面塑艺术。而真正走上面塑技艺传承与创作传播的道路,又离不开互联网带来的机遇。我在网上分享面人作品和创作过程,先后收获200多万人关注,其中大多数是年轻人。我努力将传统非遗与当下生活结合,从现代人的情感世界汲取灵感,创作的《做自己》面人作品受到欢迎,很多年轻人在网上留言说

从作品中感受到“治愈”。

科技发展不仅放大了传统非遗的声望,也改变着制作与传承的方式方法。过去面塑作品容易受损,现在我们通过3D扫描技术,将我爷爷1930年创作的《司马光砸缸》制作成高精度三维模型,为作品的保存和传承提供了新途径。利用人工智能辅助设计,也成为手艺人的新选择。当然,技术只是手段,传播真善美才是目的。我将继续深入挖掘面塑技艺的文化内涵和审美价值,与现代审美相结合,创作出更多人们喜爱的非遗文化产品。

(作者为短视频博主、北京“面人郎”第三代传承人)

## 营造相匹配的制度环境

李青

新大众文艺已经不是传统意义上的专业分工概念,不再局限于专业领域,也不仅仅通过行业内协作开展生产和传播活动。新大众文艺的创作和传播是全民参与的,其目的、方法、功能等和传统大众文艺相比发生了根本性改变,是一个具有文艺属性的产业形态。这就要求我们超越既有经验,从支持产业发展的角度来看待问题。

鉴于精品佳作往往需要创作者投入大量智慧和精力,以法律形式保护劳动成果,保护创作者权益,必

然有助于夯实精品持续涌现的社会基础。当前,知识产权保护面临新挑战,新大众文艺在界定原创、划分作者权属方面出现许多新状况。我们迫切需要健全知识产权保护体系,营造与新大众文艺相匹配的制度环境,发挥产权激励效应,让创作者保持创新创造热情,进而推动新大众文艺人才辈出、精品涌现、事业繁荣。打造和完善相关法律服务平台,正当其时。

(作者为纪录片导演、城市新民谣创作者)

## 微短剧投资过亿意味着什么

张明磊

制作规模的“跃迁”,信心来自市场的认可与托举。市场一路高歌之时,更需辩证看待“大制作”与“好创作”的关系

在2025首都视听节目春交会上,中国电视剧制作产业协会副会长郭靖宇表示,投资过亿的短剧《狮城山海》近日播出。就在前两年,业界还在讨论微短剧“20万拍一部,60万算精品”。从投资过百万的微短剧频频出现,到千万级作品的诞生,再到现在突破亿元大关,伴随着制作成本的提升,观众也普遍感到微短剧“更精致了”,有了“长剧质感”。

横向比较,“亿级”不仅与投资水平。微短剧作为一种新兴艺术样式,已然成为“房间里的大象”,其迅猛的发展态势不容小觑。物理学有个名词叫“跃迁”,说的是微观粒子转变运动状态,后来被引申为跨越式的质变,用它来形容近两年微短剧的发展之路,最合适不过。

制作规模的“跃迁”,信心来自市场的认可与托举。去年微短剧产业市场规模已超500亿元,业内普遍预计这一数字将持续增长。不久前发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》也显示,截至2024年12月,微短剧用户规模达6.62亿人。市场大盘和制作规模的关系,是大河涨水小河满,产业整体壮硕了,单部作品投入自然上升。作为当下观众最喜闻乐见的文艺类型之一,微短剧不流量,流量又吸引着资金和人才的持续涌入,这样一种正反馈会不断推着微短剧迭代升级。

当然,市场一路高歌之时,更需辩证看待“大制作”与“好创作”的关系。把炙手可热的产品变成品质出众的作品,渐成业界共识。产品是用商业思维满足用户观看需求,让用户愿意买单;作品,说的是倾注心血、精心打磨,以质量过硬的佳作给观众带来审美愉悦和心灵启迪。

影视行业作为文艺领域里的“重工业”,动辄需要“兵团作战”,提升投资有助于保证内容质量。入围影史票房榜的作品,几乎都是大制作。电影《大决战》在电脑特效尚未成熟的年代,投入大量资源拍摄气势恢宏的战争场面。为保证电影《流浪地球》艺术品质,导演郭帆到处“化缘”的故事,为网友们津津乐道。此前走红的微短剧《家里家外》,也依托成本投入和工业化制作,打磨出令观众难忘的年代质感。

但对微短剧创作者来说,切莫热衷于“天价投资”的数字游戏和新闻噱头,用心创作、升级品质才是关键所在。观众、业界热议大制作,是对创作者为了品质敢于突破常规的充分肯定,更是对精品佳作的满满期待。回顾影视领域的高投资、低口碑作品,前车之鉴不可谓不多。也应看到,小成本、快制作、短周期,是微短剧区别于电影、剧集的独特优势,不能一弃了之。

“参差多态才是美丽艺术世界”,在精品化的路上,微短剧不必成为大小论英雄,品类丰富、各美其美,才是值得期待的艺术愿景。

## 艺海观澜

## 新作速评

### 笑对人生“下半程”——观电视剧《我的后半生》

张新英



的选择与徘徊,揭示出老年婚恋的诸多现实境遇。

该剧剧情是当下老年群体价值观念的一次集中展示。连亦怜将婚姻当作给孤独症儿子谋求房产的跳板,她对财产的追逐算计是否应该受到批评?聂娟娟在癌症复发后与老沈体面告别,她对待生命的坦然态度引人深思,也让人生无法回避的孤独、衰老、疾病乃至死亡等话题浮出水面。显而易见,数量庞大的老年群体的物质精神需求值得全社会重视,《我的后半生》借由人物群

像所展示的观念碰撞,正是对这一需求的呼应和体现。

剧作后半段突破老年婚恋主题限定,将对婚恋和人生的反映和思考辐射至更大范围。沈卓然的儿子沈青与妻子的情感波折,女儿沈黛与父亲和哥嫂的亲情关系……由此,作品也引入了中年境遇、代际关系等内容,让两代人的婚恋故事和人生经历互为映照,引发更深思索。

《我的后半生》的不足也很明显。比如沈卓然退休高级知识分子的身份设定,和他在相亲过程中的“抢手”,决定了剧作在表现老年婚恋状况时的有限视角。过于密集的剧情转折,也遮蔽了角色的成长过程和个性成因,让作品少了细腻

的生活质感和生动的烟火气息。从老年人的视角出发,关注他们的现实生活,正视他们的精神需求,看见他们的情感世界,这是老年题材文艺作品的重要意义。愿其中的人生智慧和人性温暖,能陪伴正在老去的他们,以及终将老去的我们,积极、乐观、从容地面对人生“下半程”。

(作者为山东大学新闻与传媒学院教授)

上图为电视剧《我的后半生》海报。

资料图片

## 看台人语

网络纪录片《你好,12315》——

### 严肃题材亦可温情呈现

网络纪录片《你好,12315》以平实的视角,沉入工商、质检、食品药品监督等领域一线,将“12315”这条家喻户晓的热线,转化为一个个鲜活可感的故事,让人们了解市场监管工作。一幕手机维修纠纷、一次电动车改装引发的事故、一场保健品养生骗局,作品聚焦现实生活案例,呈现矛盾解决过程,细腻捕捉市场监管人员的耐心、专业素养以及个体商户的艰辛与收获。通过略显俏皮的综艺表达方式,作品巧妙地将专业性、纪实性与趣味性相结合,传递出行政执法的人情温度。独特的视角和表达,证明了严肃题材亦可温情呈现。

从真实反映基层工作的复杂面貌这一目标来看,该片尚有差距,跟进观察不够深入,旁白和风格化的特效运用也不免喧宾夺主。对这类社会纪实作品来说,既保持叙事的温度,又兼顾观察与思考的深度,是待解的课题。

湖南省长沙市 简艺青



图为网络纪录片《你好,12315》海报。

资料图片

## 从一个“传播贡献奖”引发的争议说起

陈泽宇

独行快、众行远,文学要想走得更远,需要拥抱读者,需要更多人的推介,需要拿出真正能深入人心的好作品

前不久,董宇辉获得《人民文学》2024年度“传播贡献奖”,引发热议。批评方认为直播带货的网络主播获文学类名不副实,文学自降“纯度”,向流量示好;支持者则认为董宇辉在直播中帮助杂志社创下近2000万元的成交金额,多次涉猎文学文化领域的宣传推广,为网友打开文学之门,的确有传播之功。

在这场争论之下,隐藏着一个既老又新的根本性命题:文学应如何面对大众?说这个问题“老”,是因为从古至今,中国文学严肃与通俗之辨历经千年未有定论,一部文学史也是一部关于文学“纯”与“不纯”的博弈史。说这个命题“新”,则是因为伴随互联网技术和新媒介的迅猛发展,文学所面对的生态环境变化巨大,无论主动还是被动,都必然要面对流量的考量。

传播从来都是文学创作生产中的重要一环。在信息碎片化、注意力稀缺的时代,源自书写和印刷文明时代的文学,与视听文明下诞生的电影、短视频、微短剧等文艺形态相比,并不具备传播优势。文学抵达读者,面临许多新挑战,也迎来许多新条件。2024年,《人民文学》《收获》等杂志做客“与辉同行”直播间,获得上亿次点赞和上百万册订阅读量。莫言、迟子建、梁晓声、刘震云、李娟、蔡崇达等作家也通过直播的方式和广大读者交流。有人把直播间接出的百万册《额尔古纳右岸》比作“文学传单”,极大提升了文学的“能见度”,启发我们以新的眼光看待文学、推介文学。

直播间的文学,本身也是新大众文艺的一种表现。从城市里的外卖诗人到田间的沂蒙二姐,文学不再受“专业性”所束缚,日渐回归各行各业文学爱好者的身边。我们的文学生活可以是正襟危坐和伏案细读,也可以是洗菜烧饭时手机里播报的小说,是朋友圈里刷到的让自己心头一热的诗句。文学不是轨道,而是旷野。此次《人民文学》给董宇辉的获奖词也提到,“在文学的旷野里”,董宇辉如同

“信使”,“将文学一次次推向读者,唤起了无数热爱文学的人的内心热望”。当然,对新媒介的局限性和流量时代的传播弊端,也应有清醒的认识。比如,直播间里一些堆砌辞藻、华而不实的推介,让人们思考:主播们先得是有一定文学修养的文学读者,才能做好文学的推介人。再如,销售量并不等同于真正的阅读量,一些读者出于粉丝心理下单,书买回来后留着落灰,文学抵达了读者,却难以深入读者。

“传播贡献奖”是《人民文学》首次颁出,奖项的设置本身也折射了新的传播形势下文学所做出的努力。独行快、众行远,文学要想走得更远,需要拥抱读者,需要更多人的推介,需要拿出真正能深入人心的好作品。恰如网友留言所说:“文学拥抱新媒介,让经典在流量中重获新生。传播者搭桥,好作品自有回响。”

锐见