

# 两个“五分之一”背后的转型之路

## ——上海市杨浦区推动新旧动能转化记

本报记者 姜泓冰 王蓓欣

### 经济聚焦

上世纪,杨浦是上海著名的工业城区,工业产值占全市五分之一。如今,这个五分之一 的比例指向了数字经济——2024年,杨浦区软件和信息服务业营收超3200亿元,规模占全市近五分之一。两个“五分之一”的变化,折射出杨浦区新旧动能转换的历程。

2023年,习近平总书记在上海考察时指出,要以科技创新为引领,加强关键核心技术攻关,促进传统产业转型升级,加快培育世界级高端产业集群,加快构建现代化产业体系,不断提升国际经济中心地位和全球经济治理影响力。

杨浦区将创新作为立区之本,不断壮大和优化创新生态,实现了从“工业杨浦”到“知识杨浦”再到“创新杨浦”的跨越转型。

——编者

湾谷科技园一路之隔,淞沪路2005号,是复旦大学江湾校区。门牌号“2005”,正是江湾校区落成的年份。

20年前,在高校因扩招和发展空间受限纷纷迁往郊区时,作为中心城区的杨浦硬是拿出新江湾1平方公里的土地,为复旦大学扩建发展提供新空间。如今,江湾校区已汇聚先进材料、生命科学、物理学等一批重点理工类专业与实验室。复旦大学邯郸校区到江湾校区之间的区域,也成为杨浦创新创业园区密集分布、延展成链的地带,复旦大学科技园、上海杨浦科技创新中心、中国(上海)创业者公共实训基地、大创创新发展示范园、湾谷科技园等都在其中。

在转型升级过程中,杨浦区始终遵循“三个舍得”的原则——舍得腾出最好的土地支持大学就近拓展,舍得把商业和地产项目让出来建设大学科技园,舍得投入人力物力整治和优化创业环境。今天看来,这或许就是两个“五分之一”变化的重要原因。

在长阳创谷园区,上海意仕腾教育科技有限公司创始人姜龙说:“园区是与我们一同探索、创业的。”2016年,当姜龙租下一个工位时,长阳创谷也刚从一片锈迹斑斑的老厂房中起步。“9年来只管创业,其他都有园区帮着操心。没钱租更多工位,就用园区的会议室,没有行政团队,园区当起了‘服务员’。”姜龙说。

在社区与高校、园区与创新创业者的相互扶持下,“知识杨浦”逐渐壮大。今年3月,杨浦区政府与8所高校分别签署新一轮区校协同框架协议,互派人员建立常态化联系。这一区校合力试点教育科技人才一体化发展新机制的举措之一。

“我们需要学习,以及及时掌握科技前沿和新兴产业的发展动态与趋势。我们也是一支特别服务队,将政策条文送到科研人员手上,帮助他们了解运用,让更多好成果成功转化落地。”杨浦区科经委主任李正明说。

### 从“重规模”转向“重回报” 强化公募基金与投资者利益绑定

本报北京5月7日电 (记者赵展慧)7日,中国证监会公开发布《推动公募基金高质量发展行动方案》,提出一系列回应市场和社会关切的改革措施,着力督促基金公司、基金销售机构等行业机构从“重规模”向“重回报”转变。

行动方案共提出25条措施,突出一系列改革重点。比如在强化基金公司与投资者的利益绑定方面,明确全面建立以基金投资收益为核心的行业考核评价体系,提高基金公司高管、基金经理跟投本公司管理产品的比例和锁定期要求,督促基金公司建立健全与基金投资收益挂钩的薪酬管理制度,更好体现与投资者的“同甘共苦”。

行动方案明确,提高公募基金权益投资的规模和稳定性。优化基金注册安排,推出更多场内外指数基金和中低波动含权型产品,促进权益类基金创新发展,同时强化基金产品业绩比较基准的约束力、对基金投资业绩全面实施三年以上长周期考核等,从而提升公募基金投资行为稳定性,促进资本市场投融资平衡发展。

此外,行动方案要求提升行业服务投资者的能力。引导基金公司、基金销售机构围绕投资者最佳利益,全面优化投资研究、产品设计、风险管理、市场推广等资源配置,践行长期投资、价值投资、理性投资,努力给投资者带来更优回报。

中国证监会表示,下一步将平稳有序推进各项政策举措落地地,促进行业持续提升服务居民财富管理、服务资本市场改革发展稳定、服务实体经济和国家战略的能力。

“十里长冲好风光,山村处处变样,如同丹凤在朝阳。”近日,安徽省庐江县万山镇“十里长冲”景区分外热闹。这里依山傍水,绿意盎然,新修的橡胶步道随山势蜿蜒。村庄入口处 的农场内人声鼎沸,孩子们或抓鱼摸虾,或放风筝,草坪上搭建着一顶顶帐篷。

在庐江县,这样的休闲好去处还有很多。如汤池温泉旅游度假区、精品民宿“云里安凹”、自驾路线“庐山川藏线”……这得益于近年来该县大力发展全域旅游,推动文旅产业聚人气、促消费,激活了县域经济发展“一池春水”。去年,庐江被评为全国休闲农业重点县。

每到节假日,万山镇长冲村的云里安凹民宿一房难求。2018年,庐江县旅游投资发展公司投资3000余万元,将安凹改造

### “三区联动”,点点星光孕育创新策源力

20世纪90年代起,杨浦区“壮士断腕”,将纺织、机械、钢铁等传统工业企业陆续转移、关停。旧动能逐渐清退,新的发展动能从何而来?

杨浦将目光瞄向了当地高校。复旦大学、同济大学、上海财经大学等10余所高校在区内汇聚,这是杨浦的鲜明优势。

即便转型优势明显,这仍是一个需要魄力的决定。失去了工业的杨浦,财政吃紧,而高校即使有科技成果,短期内也难以成为经济发展的主要贡献点,反而一定程度上需要政府资源接济。

纵有阵痛,杨浦还是下定了决心。2003年,上海市委、市政府决定建设杨浦知识创新区。围绕“知识杨浦”的发展定位,杨浦区与高校经过数度“头脑风暴”,提出“三区联动”发展思路——大学校区培育创新策源,科技园区承接创新

### 全域创新,新场景塑造美好生活

“创寓228”内,1998年出生的高语桐靠在单人沙发上看书,“吃饭有社区食堂,健身有活动中心,周围住着热心的邻居,很有家的感觉。”

“创寓228”是杨浦科创集团打造的一处保障性长租人才公寓,如今已是杨浦区“15分钟社区生活圈”的代表。

人才是第一资源。近两年,杨浦出台多项措施,为引才、留才做好全方位保障。除此之外,为推进全域创新,杨浦区还推出多项配套举措加快新旧动能转换。

今年3月,上海市科委与杨浦区携手,围绕进一步提升杨浦创新能级,制定了全域创新方案,打造覆盖全区、占地60.61平方公里的杨“数”浦新质质带创新区,包括科技创新策源区、产业创新承载区、生态创新融合区和辐射溢出联动区等4个功能区,实现创新空间、产业空间和生活空间的紧密融合。在基础配套与要素保障上,杨浦着力提供全要素、多元化的集成式服务,构筑国际一流活力城区。

从创智天地园区起家的声网科技,如今可以为全球上下游企业提供技术底座支持,赋能产业链发展。声网公共

### 扑面而来的是年轻态

访部门、走企业,扑面而来的是年轻态。年轻的,既是一位位背包创客,更是杨浦区政府部门从上到下创业般的工作状态。

“政府与我们一同创业”是采访中听到最多的话。企业笃定的语气背后,藏着一一种发展底气。底气来自哪儿?是

外溢,公共社区提供配套保障。

帮技术找“婆家”、帮企业找技术,在上海技术交易所,科技成果转化有了重要通道,平均每天有20多件项目或成果在这里完成交易。

“我们是一个从学校出来的众筹项目,受益于杨浦区的政策支持,现在已经是专业级3D打印机领域市场份额全球第三、国内第一的公司。”上海复志信息科技股份有限公司项目总监刘道明说。

复志科技的三位创始人,是从复旦大学“背着书包”出来创业的。如今在杨浦,和复志科技一样的企业不在少数。

秉持“服务高校就是服务杨浦、发展高校就是发展杨浦”的理念,杨浦区与复旦大学共建未来谷—湾谷创新中心,与同济大学升级打造环同济知识经济圈3.0……聚集7家国家大学科技园,占上海全市的一大半。区域内,人才培养、科技创新、产业发展紧密对接、精准匹配,越来越多的前沿技术走向突破,越来越多的创业公司成长壮大。

事务总监马鑫颖说:“共同壮大,才是创新雨林的生存法则。”

眼下,杨浦已拥有超过8000家数字经济企业,集聚了美团、抖音、哔哩哔哩、得物等一批数字经济龙头企业,越来越多的新场景、增长点也随之涌现。

从一片锈迹中长出来的长阳创谷,已经有了米其林餐厅、创意咖啡厅、体育中心,不久前还开了一间敦煌当代美术馆。“创业辛苦,园区不仅要为创业者提供方便细致的服务,还要成为他们的精神家园。”杨浦科创集团长阳创谷总经理施展说。

一架外卖无人机稳稳降落在复旦大学东区学生公寓旁。“从进园区、进公园、进商场到进校园,能在上海中心城区探索发展低空经济,这是杨浦区服务专班与我们并肩努力的结果。”美团无人机上海公共事务负责人刘启泰说。

“未来,杨浦还有很多精彩值得期待。”杨浦区委书记薛侃说,当前和今后一段时期,上海杨浦将持续深入践行人民城市理念,加快构建覆盖全域的创新支撑体系,打造培育发展新质生产力的创新秀带,为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

一次次靠前服务,是一份份政策文件,是一项项资源链接,是企业需要时的“舍得”,更是日复一日的坚持。

两个“五分之一”,揭示出杨浦区新旧动能转化的成功探索,更揭示出地方转型发展的深刻启示——选择正确方向,立足自身优势,坚定不移一任接着一任干,就一定能探索出适合自身特色的高质量发展之路。

### 记者手记



5月6日,甘肃省张掖市甘州区三闸镇双河湾鲜花种植基地,百亩玫瑰花陆续开放,花农忙着采摘。近年来,当地通过“党支部+企业+农户”模式,帮助农村富余劳动力和低收入群体就近就业,实现家门口增收致富,为乡村经济发展注入活力。

杨 潇摄(影像中国)

乐项目,这里还设有野坡咖啡、万山电影公园等。

为打造全域旅游示范区,庐江县实施“54321”旅游发展工程,即培育50家精品民宿、建设400家家庭民宿、打造庐山川藏线等3大旅游风景线、发展奇迹农庄等20个主题游乐项目、集聚形成汤池温泉旅游度假区等10大重点景区。

“目前,我们已建成一大批文旅景区、项目,吸引了安徽省内乃至长三角地区的大批游客前来游玩体验。”庐江县文旅局负责人王凤兰介绍,未来庐江还将探索打造滑雪场、低空旅游、航空航天研学基地等新场景、新玩法、新活动,为游客提供更好的旅游产品和体验。据统计,去年庐江全县接待旅游人数突破1000万人次,实现旅游综合收入近百亿元。

### 经济时评

“仅退款”规则调整是新起点,平台要扮演好“中间人”“协调者”角色,兼顾消费者和商家权益保护

前几天,笔者网购一把梳子,拆开包裹一看,有根梳齿断了,就申请退款。摁下申请键,不久商家审核结果出来了——退款不退货。梳子自行处理,货款很快退回。

选择“仅退款”与否,由商家和消费者自行协商,将成为网购新常态。最近,各大电商平台宣布对“仅退款”机制调整优化,未来平台不再主动介入消费者收货后的“退款不退货”申请。“仅退款”规则变化受关注,折射出社会对更加公平规范的电商新秩序的期待。

所谓“仅退款”,是指消费者在电商平台购物后,如对商品不满意,可向平台发起无需退货的退款申请,在平台支持下实现极速退款。这一过程中,商户往往没有合理的处理时间,事后申诉成功率也很低。

平台实行“仅退款”的初衷,是保护消费者权益、增加用户黏性。一些低价值小商品、不具备二次销售价值的货品可以“仅退款”,消费者省去了沟通成本、物流成本,体验更佳。除了花式“冤客”争夺消费者以外,“仅退款”也震慑着一些制假贩劣、虚假发货的无良商家。

但在实施过程中,“仅退款”规则也有漏洞,出现不少诚实商家被“误伤”的情况。一些“羊毛党”用制造破损、虚假差评等手段牟利,甚至有人开起付费课程传授“0元购”技巧、形成灰色产业链。一些商家和消费者对薄公堂,而大部分中小商户由于高昂的维权成本自认吃亏,承受货款两空的窘境。当这部分成本通过涨价或降低质量的方式被覆盖时,伤害的是整个行业生态。

培育诚实商家、保护守规买家,增加无良商家的违法成本、减少“鸡贼”买家的滋生土壤,事关电商行业健康发展。“仅退款”规则调整是新起点,平台要扮演好“中间人”“协调者”角色,兼顾消费者和商家权益保护,从把牢商品准入质量关做起,完善买卖双方信用评价体系、优化流量分发机制,引导商家提供及时响应、公平合理的售后服务,不断推动电商营商环境与消费环境双提升。

只有向着理想目标达到新的平衡,才能让规则纠偏真正给行业长远发展带来利好。相信各方同向而行、汇聚智慧,将启发更多新探索、新路径,重塑电商良性生态。

### 4月份中国物流业景气指数为51.1% 物流业务需求保持扩张态势

本报北京5月7日电 (记者欧阳洁)记者7日从中国物流与采购联合会获悉:今年4月份中国物流业景气指数为51.1%,环比回落0.4个百分点。总体来看全国物流业务需求仍保持扩张态势,供应链上下游联动回升,企业经营基本平稳。

分项指数中,业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等,均保持在50%以上的扩张区间。

分地区来看,受大宗市场供需放缓以及国际贸易抢出口效应回落等因素影响,东部沿海煤炭、矿石、粮食和部分外向型商品物流业务增长放缓。4月份东部和中部地区业务总量指数分别为50.2%和51.8%,环比分别回落1.2和0.5个百分点。而西部地区业务总量指数则回升明显,升幅达2.3个百分点。

### 两部门联合发布公告 支持发行科技创新债券

本报北京5月7日电 (记者吴秋余)近日,中国人民银行、中国证监会联合发布关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告。公告有利于拓宽科技创新企业融资渠道,引导债券市场资金投早、投小、投长期、投硬科技,激发科技创新动力和市场活力,助力培育新质生产力。

据悉,公告从丰富科技创新债券产品体系和完善科技创新债券配套支持机制等方面提出若干举措。主要包括:一是支持金融机构、科技型企业、私募股权投资机构和创业投资机构发行科技创新债券。科技创新债券含公司债券、企业债券、非金融企业债务融资工具等。二是发行人可灵活设置债券条款,鼓励发行长期限债券,更好匹配科技创新领域资金使用特点和需求。三是为科技创新债券融资提供便利,优化债券发行管理,简化信息披露,创新信用评级体系,完善风险分散分担机制等。四是将科技创新债券纳入金融机构科技金融服务质效评估。五是鼓励有条件的地方提供贴息、担保等支持措施。

### 广东区域协作消费帮扶产品交易中心开业

本报广州5月7日电 (记者罗艾桦、李纵)广东区域协作消费帮扶产品交易中心近日在广东省广州市白云区正式启动营业,“广东消费帮扶交易中心小程序”同步上线。

该交易中心是中国县域博览会组委会、广东省农业农村厅与广州白云产投集团联合打造的消费新窗口,已建成由41个帮扶实体馆、70个线上商城组成的消费帮扶产品商家销售体系,汇聚广西、贵州、西藏、新疆、吉林、黑龙江等省区及广东省特色优质农副产品8000余种,覆盖米面粮油、畜禽蛋奶、菌菇干货、休闲零食、新鲜果蔬等种类。

自2021年至今,广东累计采购、帮助销售广西、贵州两省区农副产品和特色手工艺品金额超1700亿元,认定粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地507个和“圳品”289个,培育消费帮扶品牌233个。