

消费视窗·以高质量供给创造有效需求

# 挖掘重点人群消费特点,扩大细分领域优质供给 让供给创新与消费潮流“同频共振”

本报记者 王 珂

“五一”假期全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测,假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。各项政策从需求侧和供给侧双向切入,挖掘重点人群的消费需求特点,扩大细分领域的优质供给,进一步优化消费供给结构、提振消费信心。

4月25日召开的中共中央政治局会议强调“增强消费对经济增长的拉动作用”,释放出以更大力度促消费、扩内需的信号。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,提出“以高质量供给创造有效需求”。

在政策推动和市场引导下,各地区各部门和相关企业通过创新实践形成合力,优质供给与消费潮流“同频共振”,加速释放消费潜力。

## 向新向质,智能科技受欢迎

“看中了这款新手机,店铺有优惠,还能再享受500元国补,真的太合适了。”在北京朝阳区某购物中心的手机专卖店里,消费者李怡刚刚订购了一部新手机。

各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推动消费品以旧换新等一系列提振消费政策落地显效,推进消费提质升级,市场销售增速持续加快,多数商品类别销售增速向好,线上消费和服务消费稳定增长。

数字消费较快发展。智能科技带来消费新供给,企业聚焦前沿科技领域,人工智能手机和电脑、全屋智能家居及智能穿戴产品,成为市场亮点。消费品以旧换新加力扩围,取得积极成效。截至今年4月24日24时,已有超过1.2亿人次享受到了“真金白银”补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。其中,新能源汽车保持快速增长,一季度新能源乘用车零售242万辆,增长36.4%,零售市场渗透率达47.2%。

“打开懂车帝APP,进入政府补贴频道,可以‘一站式’了解和领取补贴,包括全国汽

车报废更新补贴以及各省市汽车置换更新补贴、新车消费补贴。”去年,懂车帝通过承接政府消费券及汽车置换更新补贴发放,有效促进汽车消费,全年带动汽车消费约1400亿元。

“AI(人工智能)正加速应用于人们的生活,希望为消费者带来更多智慧科技新成果。”荣耀手机相关负责人告诉记者,他们推出的新款AI旗舰手机,搭载了AI处理器,在软件层面实现了AI能力的全面升级,为消费者带来更好使用体验。

首发经济活力十足。幕后创作展成都首秀,知名越野品牌在上海开设全球首家探索基地概念店……上海、北京、深圳、广州、成都等多地集中出台“首发经济”相关支持政策,一波波首展、首秀、首店,瞄准青年消费新需求。

在第五届消博会和137届广交会期间,来自中国、英国、瑞士、法国等国的40个品牌在消博会上集中发布了近百件系列产品和最新单品,广交会则打造了覆盖13大行业主题的“首发经济”新场景,“即秀即购”成为展会的一大亮点,充分展现了首发经济在创新研发带动消费升级、推动开放合作等方面的重要作用。

上海峰飞航空科技有限公司相关负责人介绍,该公司无人驾驶货运版机型今年将商业交付,载人版机型计划明年完成适航取证,投入观光旅游等场景的试点运营。

“首发经济牵系着市场消费和供给侧两端,能够更精准满足和激发市场多元需求。”业内人士表示,首发经济以其新颖独特的消费体验,满足了差异化、品质化的个性消费需求和社交分享需求,可“解锁”更丰富的消费新场景。首发经济极大调动创新研发热情,以“新”促“创”带动既有产品、产业转型升级,增强企业市场竞争力。

## 文化引领,国货潮品销售旺

“全自动陀飞轮腕表、非遗簪花礼盒……不少独具创意的国货潮品,在我们这里

首发后受到年轻人喜爱。”得物平台相关负责人说,国货潮品走热,说明优秀传统文化独具吸引力,传承传统文化正成为当代年轻人流行的生活方式。

商务部举办“购在中国”系列活动,在第五届消博会期间举办的启动仪式上,国货品牌成为焦点。一些老字号企业将自身发展历程重新演绎包装,打造融入时尚元素的新产品;一些手工艺、茶饮厂商与运动品牌、科技品牌、艺术品牌等携手推出联名产品,既彰显了传统文化的魅力,又契合当下年轻人的时尚追求。

德勤公司发布的调查报告认为,当前,对情绪价值的消费需求迅猛增长,IP联名模式助力品牌吸引新受众、提升美誉度,通过情感共鸣与体验创新满足消费者需求。

第五届消博会8大展馆中,有3个馆为国货特色潮品展区。从景泰蓝制作工艺到北京中轴线文创产品,再到传统的非遗服饰,许多民族品牌、百年老字号,在保持原有特色的同时融入创新设计元素,令人眼前一亮,让消费者足不出馆就可“一站式”购齐来自全国各地的国货精品。

从百年老字号的时代传承到新锐潮牌的跨界破圈,为国潮市场不断增添消费新动力。譬如,电影《哪吒2》带动“IP经济”热度飙升,助力各产业链踩上“风火轮”;国家博物馆“凤冠冰箱贴”销量突破百万件,成为现象级文创产品。“国潮经济”不仅承载着深厚的民族传统与文化认同,更以现代审美情趣的创新表达,顺应了当下消费潮流。

《提振消费专项行动方案》明确提出“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”。随着“中国制造”向“中国创造”加速迈进,以创新为引擎,拥抱消费新潮流、新场景,国货潮品将释放出更大市场潜力。

## 优化体验,服务市场活力足

江西婺源,油菜花田与徽派古村交织成

画,“赏花+非遗”“赏花+科技”等多元业态,吸引更多游客慕名而来。在重庆潼南,油菜花海引入低空观光直升机,游客可从百米高空俯瞰金色花海,落地后还能体验花田火锅宴、农耕文化市集,受到好评。

“只需对着镜头说出自己的目的地、出行时间、旅行偏好等关键词,智能助手很快就能给出一份详细的旅游路线,真的太好用了。”在第五届消博会同程旅行展台,刚刚体验了“程心AI”服务的观众李蕊说。

今年,同程旅行“程心AI”在分析推理、产品功能、UI界面、多语种覆盖等方面进行多次升级,可以提供17种语言的中国行程规划服务,成为很多游客的智能出行助手。

服务消费持续扩大,文娱旅游消费备受青睐。一季度,服务零售额同比增长5.0%,其中居民人均交通通信支出、教育文化娱乐支出均实现两位数增长。

复星旅文日前宣布新型文旅项目超级地中海(ULTRAMED)落户三亚海棠湾。该项目规划引入AI G.O(数字人管家)、飞行接驳汽车、智能度假酒店等新技术,与三亚·亚特兰蒂斯形成更有吸引力的度假集群,为人们带来更精彩的旅游度假体验。

金融产品和服务加速创新。交通银行注重金融服务的场景化、智能化,加强普惠型财富产品供给,优化“一老一小”客群服务,推进消费场景支付便利化。

4月份,商务部等九部门联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》,围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出48条具体任务举措,既涵盖餐饮、住宿、健康、文化娱乐等主要行业领域,也包括旅游列车、空中游览、跳伞飞行等新业态、新场景。

商务部相关负责人表示,将通过建立跨部门工作机制,健全服务消费政策体系,组织开展“服务消费季”等促消费活动,着力增加优质服务供给,更好满足群众多样化服务消费需求,激发服务消费更大活力。



## 文旅消费新意足

图①:江苏省淮安市金湖县水上森林公园打造竹筏漂流、空中栈道探险、森林小火车等沉浸式体验项目,吸引游客前来游玩。图为游客在风筝长廊下观光。

梁德斌摄

图②:重庆市南川区黎香湖镇黎香湖皮划艇基地,青山绿水环境优美,吸引了众多游客体验皮划艇。

胡 波摄

务部门鼓励引导更多商户成为离境退税商店,丰富扩大入境游客购物商品。一季度,首都机场海关和大兴机场海关共验核境外旅客离境退税申请单同比增长122.47%。

深圳海关办理离境退税金额居粤港澳大湾区首位。4月27日,深圳海关联合各有关部门,在全国首推离境退税“一单一包”便利化试点。该试点模式实现了“商店—旅客—海关”全流程密封管理。海关在验核时,确认退税物品封装完好,即可快速完成验放。该模式将极大减少现场验核时间,让旅客在口岸办理退税更加方便和高效。

## 市场万花筒

## 市场漫步

完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决消费者反映强烈的突出问题,让消费者可感可触

消费是拉动经济增长的“主引擎”。不久前,市场监管总局等部门联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》),将深入实施优化消费环境三年行动,重点破解消费痛点问题,推进消费供给提质,着力提高消费维权能力,创新打造共治共建格局,营造安心、舒心、省心的消费环境。

数据显示,2024年,最终消费支出对经济增长贡献率为44.5%,拉动国内生产总值增长2.2个百分点。与此同时,消费新增增长点持续涌现,“国风”“国潮”等新消费概念不断涌现,社区、集市等消费场景推陈出新。然而,消费环境中的一些问题仍然突出,如消费供给质量不高、市场秩序不够规范、维护消费者权益合法权益力量不足等,影响消费者的体验和信心。进一步提振消费信心,必须完善消费环境的基础性制度。市场监管总局等部门联合印发《方案》,目的就是进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度,着力解决消费者反映强烈的突出问题。

优化消费环境,应坚持问题导向。当前,消费者权益保护体制机制仍有待完善,关系人们衣食住行的消费痛点亟待破解。要针对涉及多个部门、管理难度大、风险隐患突出的问题,健全部门协同、信息共享、联合执法等机制。《方案》部署优化消费环境五大行动——消费供给提质行动、消费秩序优化行动、消费维权提效行动、消费环境共治行动以及消费环境引领行动,正是针对消费者关心的问题,坚持系统观念,共同构建起供给侧、需求侧、监管侧、社会侧相协同的制度体系。

优化消费环境,要形成多方合力。消费者权益保护是全社会的共同责任,政府部门、司法机关、经营主体、社会组织、媒体以及消费者都应积极参与。其中,行政部门负责指导和协调,确保法律法规得到有效执行。司法机关提供公正的裁决,保障消费者和经营者的合法权益。经营者需遵守法律法规,诚信经营,建立高效的投诉处理机制。消费者协会为消费者提供教育和支持,帮助消费者维护自身权益。媒体通过公正客观的报道,提高公众对消费者权益保护的认识,形成舆论监督。消费者个人也应提高自我保护意识,合理消费,科学消费,通过合法途径维权。只有各方密切配合,形成合力,才能有效保护消费者权益。

优化消费环境是一项长期工作,要牵住优化消费环境的“牛鼻子”,由点及面、层层递进、久久为功。近年来,一些地方出台优化消费环境的地方标准,抓住商圈、市场、街区、景区等,以点带面,探索异地异店线下无理由退换货。接下来,各地各部门要结合本地实际,从一家家店铺、一个个街区做起,让消费者有感知有收获,让经营者有提升有口碑,让监管者有担当有作为,推动消费环境持续改善,不断提振消费信心和激发经济活力。

(作者为中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部教授)

## 市场资讯

## 北京战略性新兴产业表现亮眼

本报电 北京市市场监督管理局发布:一季度,北京市统一社会信用代码新增赋码法人和其他组织共计7.46万家,同比增长22.43%。其中,战略性新兴产业赋码量创近3年历史新高。

一季度,北京市战略性新兴产业赋码机构达3.82万家,同比增长39.55%,较2023年和2024年同期分别提升5.92和40.01个百分点。细分领域中,新一代信息技术产业表现尤为亮眼,赋码量同比增长超过200%,主要得益于人工智能领域的快速增长。此外,数字创意产业、新材料产业、新能源汽车产业赋码量表现不俗。从行政区划看,大兴区、丰台区、昌平区及经济技术开发区表现尤为突出,大兴区同比增长190.27%,丰台区同比增长185.23%,昌平区同比增长119.27%,经济技术开发区同比增长103.89%。(林丽鹂)

## 天津市消协发布投影仪比较试验结果

本报电 天津市消费者协会联合北京阳光消费大数据研究院发布投影仪产品比较试验结果。本次比较试验共涉及20台投影仪样品,比较试验样品均模拟普通消费者实际消费行为,在电商平台随机购买。测试结果显示,光输出指标虚标问题突出,有的样品光输出实测值不到标称值的1/5。

天津市消费者协会提醒广大消费者,在选购投影仪产品时,应根据使用的环境条件选择适合的亮度,并不一定是越亮越好,环境光越强,人眼感知图像的亮度相对就越暗淡,长时间观看高亮度的图像会对人眼造成一定伤害。应关注产品宣传的标准分辨率,标准分辨率是投影仪自身可以输出最大的清晰度,一定要根据自己的需求选购。(齐志明)

本版责编:罗珊珊



“这次我们来中国旅游买了许多商品,退税速度快,购物体验好,下次还来。”在北京首都国际机场离境通道,一名韩国游客说。

“今年以来,明显感觉入境外籍旅客数量增多,体现在离境退税业务量上,一个班次最多时要办理50—60票,业务量比以前大大增加了。”首都机场海关关员殷佳杰介绍。

近日,相关部门持续优化离境退税举措,吸引更多外国旅客来华购物旅游,各地境外旅客购物离境退税申请金额创新高。据国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国人出入境111.5万人次,较去年同期增长43.1%。

4月8日,国家税务总局发布公告,将离境退税“即买即退”从多地试点推广至全国。

## 相关部门持续优化离境退税举措

# 便利退税,推动扩大入境消费

本报记者 欧阳洁

“即买即退”将退税环节提前。境外旅客在购物环节就能拿到退税款,可以更加直观地感受到退税带来的实惠,提高了其消费的便利性与舒适度。

今年一季度,上海海关验核境外旅客购物离境退税申请数居全国首位。据介绍,上海海关已在浦东国际机场、虹桥国际机场、吴淞口国际邮轮港、上海港国际客运中心设立了离境退税验核点,实现对上海地区

全口岸验核功能覆盖。目前浦东机场海关采取多项便利措施,比如摆设显著指引标识、增设双语服务岗、为旅客及时发放退税点的指引便利卡。

北京海关通过多个平台开展离境退税验核业务专题宣传。首都机场海关在离境通道设置多个离境退税验核点,并且积极使用电子屏、专用引导标识向旅客宣传退税政策和办理流程。下一步将配合税