

■ 评论员观察

在协同合作中推进转型升级

——更好发挥高质量发展动力源作用③

崔 妍

适应市场变化、
纾解困难挑战，推动
产品结构、产业结构、
经济结构由中低端转
向中高端是必然选择

变革空间布局，
完善支持配套，不断
释放区域的集群效
能、组合潜能，无论企
业、产业还是城市都
将从中受益

展位总数达7万多个，出口展参展企
业首次突破3万家……最近，有“中国第一
展”之称的广交会又一次圈粉全球。

从智能出行到智慧家居，从精密机床
加工到具身智能应用，广交会向全球市场
展示了一幅智能化、绿色化、高端化的中
国制造升级图景，吸引大批采购商参观洽
谈，成为粤港澳大湾区引领带动全国发

展、推动形成全面开放新格局的一个生动
缩影。

广交会的火热，与粤港澳大湾区的特
有优势密不可分。这里汇聚了世界级产
业集群，产业链供应链完善；这里有一流
的营商环境，是充满机遇的开放合作热土；
这里综合了广州的商贸底蕴、深圳的科
技资源、粤港澳联通全球的超级枢纽功
能……促进粤港澳大湾区更好发挥高质
量发展动力源作用，一个重要切入点就是
发挥三地所长、促进产业体系变革创新和
效能提升。

当前，粤港澳大湾区发展面临一些挑
战，应对之道在于转型升级。要素成本上
涨，低端制造业失去优势；关键环节、技术
“卡脖子”难题仍在；全球供应链调整，关
税壁垒增加……适应市场变化、纾解困难
挑战，推动产品结构、产业结构、经济结构
由中低端转向中高端是必然选择。近年
来，机电产品在广东出口总值的占比已经
超六成，3D打印机、电动汽车、无人机等
产品出口保持较快增速，正是得益于产品
升级、产业转型。

产业链整体升级，协同合作是重要利
器。2024年巴黎奥运会上，来自大港区艾
比森光电股份有限公司的超高清视频显
示屏在比赛场馆和塞纳河岸大放光彩。

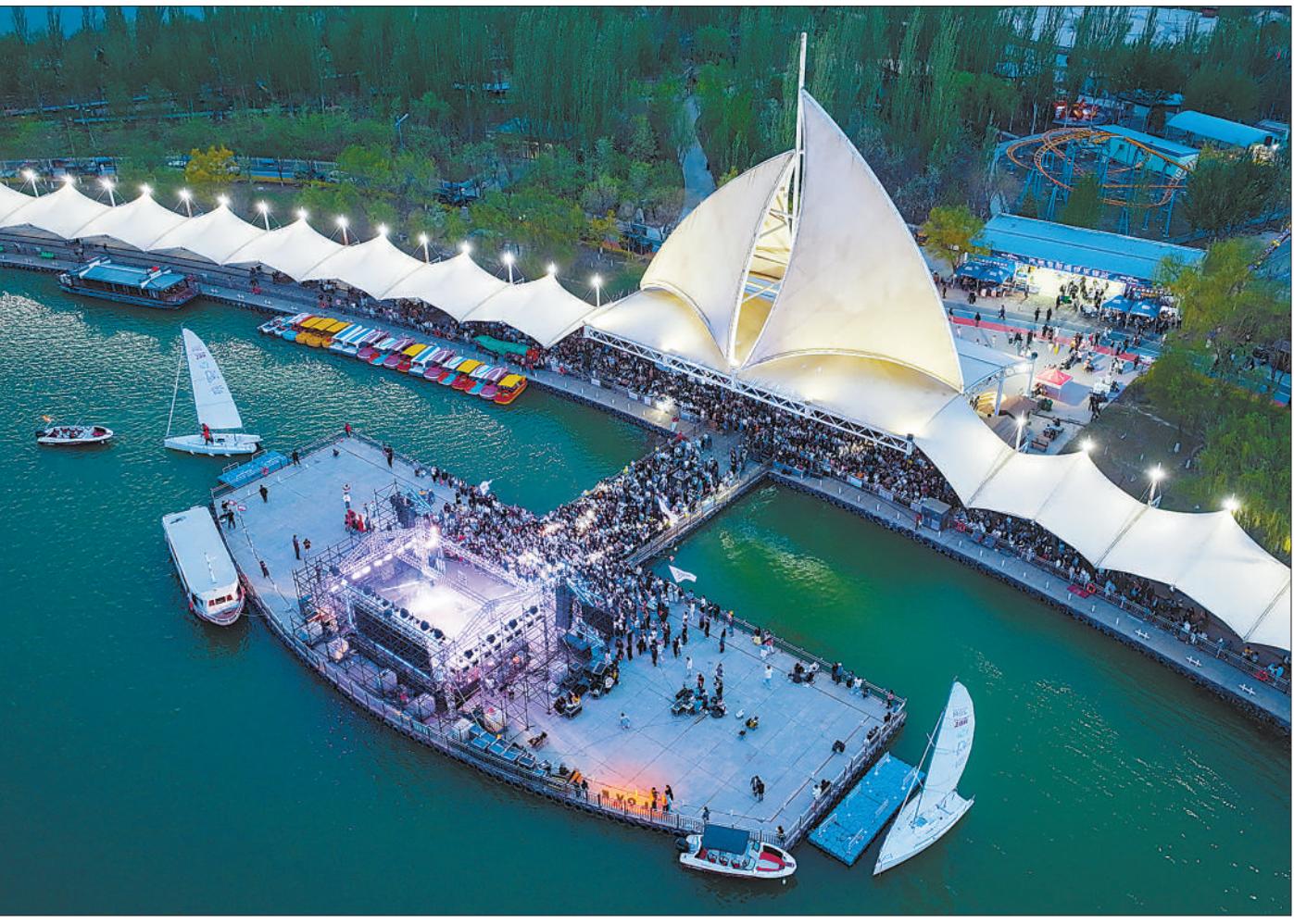
变革空间布局，完善支持配套，不

断释放区域的集群效能、组合潜能，无论
企业、产业还是城市都将从中受益。

粤港澳大湾区更好发挥高质量发展
动力源作用，不仅要向内求合作，增强大
湾区发展的整体性和协同性，也要向外促
联通，立足全国“一盘棋”，加强优势互补，
推动区域联动。与京津冀、长三角地区在
投融资、产业园区等方面达成多项合作，
东西部协作和对口合作扎实推进，部分产
业正在向中西部地区有序转移……以大
湾区建设为牵引，对全国发展发挥更加突
出的辐射带动作用，同时支持港澳更好融
入国家发展大局，在国内国际双循环相互
促进上展现更大作为，既是粤港澳大湾区
必须肩负好的使命责任，也是大湾区产业
实现高质量发展的题中应有之义。

从太空看粤港澳大湾区，其中环珠
江口100公里黄金内湾已经逐渐成长为
“一座城”。2025年以来，经港珠澳大桥
出入境客流持续快速增长，截至4月27
日，经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅
客已突破1000万人次，比2024年提前
25天。加快转型升级，书写更加精彩的
内部协作故事、国内联通故事、对外开放
故事，阔步前行的中国将持续带给世界
惊喜。

(本系列评论到此结束)



不久前，宁夏回族自治区银川市金凤区在阅海欢乐岛举办“夜色民谣季·摩旅音乐节”，为市民游客带来了一场新鲜体验。

袁宏彦摄（影像中国）

■ 大家谈

政策加力、企业得利、消费
者受益，以旧换新政策激活市
场的“一池春水”。如何充分释
放政策效能，怎样更好激发消
费新需求？本期大家谈选编3篇
来稿，与读者朋友共同探讨。

——编者

换新更是“焕新”

王高哲

趁着有真金白银的补贴，换了不少大
件家电。新旧更替，也照见生活之变、观
念之新。

生活品质焕新了。当下，绿色化、智能
化已成家电主流趋势。智能唤醒、智能安
防、智能烹饪……一个手机终端就可以实
现远程遥控、智能感知，把居家生活安排得
明明白白。从过去的家电普及到如今的智
能升级，以旧换新不是简单的新的旧替
代，而是实实在在以高质量产品助力美好
生活。

消费观念更新了。经历过物资匮乏
时代，不少老一辈崇尚能修不换，家里“超
期服役”的家电不少。而今，人们消费算
经济账，也算体验账，新产品能耗更低、性
能更优，长远看其实同样划算。

品牌认知也刷新了。过去不少人倾

以旧换新，以质暖心

向买进口货，如今走进家电商城，国产
品牌门店人潮涌动。支持国货，归根结底
源于对产品品质的信任、品牌的认可。激光
电视、超级简洗衣机……产品自强助长消
费信心，也见证中国制造向中国创造的
跃迁。

新与旧之间，升级的是品质，迭代的
是观念。一个个家庭的新变化，让我们真
切感受到高质量发展的强劲脉动，感受到
科技让生活更美好的万千可能。

（作者为广东省佛山市市委党校管理
和社会学教研部副教授）

守护政策“含金量”

张 莉

加大支持力度、减轻换新负担，以旧
换新政策不断优化，不仅助力实现高品
质生活，也牵引产业向新向绿转型升级。

如何进一步放大政策效应？优化消
费环境，各类政策让老百姓看得懂、用得
上、用得畅，是重要一环。江苏推进售后
服务专业化、标准化、便利化，消费者在各

大家电卖场就可以享受折扣优惠、旧家电
拆装、上门安装等“一条龙”服务；广西通
过政务微信公众号开通线上报名渠道，商
家可在线申请参与活动，降低参与门槛并
扩大覆盖面……以走心服务、优质供给让
消费者享便利、得实惠，有助于将更多有
潜的消费释放出来。

优化消费环境，还必须保护好消费
者权益。国家发展改革委等部委发文，
严厉打击“先涨价后打折”、骗补套补等
行为，正是为了守护政策“含金量”，让老
百姓放心买、安心换。把保障做好、把监
管落实，才能创造更优的消费环境，更好
提振消费信心。

（作者为四川省社会科学院政治学研
究所副研究员）

精准打通堵点

沈 真

数据显示，自2024年8月至今，消
费者累计购买以旧换新家电产品超1亿台，
以旧换新政策在扩内需、促消费方面发挥

了积极作用。

如何把这件惠民利企的事办得更好？
从各地具体实践来看，还有不少需要调整
改进的地方。比如流程不够顺畅。某地
智能家居以旧换新，消费者需先在商超登
记，再去社区认证，接着到市政平台申领
数字人民币红包，复杂流程让人望而却
步。又如城乡服务不均衡。当下，城市的
回收站点建设加快推进，但在许多乡村，
由于村组居住分散，废旧家电的回收效率
较低、估值也偏低，一定程度上影响着农
村居民的参与意愿。

一项政策出台落地，难免遇到这样
样的问题。想在前头，及时查漏补缺，打
通实施过程中的各种堵点、卡点，才能让
政策效应最大化，让更多人切实从中
受益。

“两新”政策涉及主体多、牵涉面广，
做好精准滴灌、避免跑冒滴漏，十分重
要。优化政策设计，让各环节严丝合缝，才
能让政策热流温暖消费者，助力经济结
构优化和增长动力转换。

（作者为中国船舶集团有限公司第七
六研究所软件工程师）

■ 人民时评

有为政府的意涵不
仅是积极做事，而且要
“做对事”，以“精准滴灌”
的用心护航，以“顺藤摸
瓜”的巧劲革新，为市场
输送拔节生长的信心和
干劲

各部门到重点企业考察前，要先打报告，
得到批准才能去，原则上不得要求企业负责
人陪同；对信用较好、风险较低的企业，降低
抽查比例……前不久，浙江长兴县发布企业
减负16条意见，多措并举减轻企业生产经营
各项负担，持续优化营商环境。

一项项精准的“小调整”，反映出建设服
务型政府的积极作用。以“有求必应”保障企
业发展，以“无事不扰”呵护市场向好，改革措
施持续优化细化，值得点赞。

进一步为企业减负松绑，具有很强的现
实意义。这些年，着力改进和完善行政执法、
规范权力运行的实招出了不少，各地营商环
境也在持续优化，但不少企业依然面临繁重
的考察调研接待任务。越是百强企业、越是
专精特新，面临的此类任务越重。司法部于
去年11月公布的行政执法监督典型案例显
示，某市一家天然气输送公司从2021年至
2023年，每年都接受上百次检查，2021年接
待检查人员5344人次。名目繁多的材料填
报、应接不暇的检查调研等，令企业疲于应
对，既占用了经营发展的精力，也磨损了市场
创新的锐气。

把企业负担减到实处，要积极作为，坚持
问题导向、效果导向。比如，上海推行“免申
即享”，企业无须提交材料，只要达到政策条
件，资金补贴就自动到账；浙江杭州设置移动
审批车、组建企服服务队，茶农不出茶园就能
把事办妥。不走过场、不做表面文章，靶向施
策，推动政策更快兑现、问题及时反馈，企业
就能形成合理预期，进一步增强发展信心。

更好为企业减负，关键在提升治理能力，
学会做减法、抓统筹，把“多头折腾”变为“协
同增效”。比如，涉企检查是应该的也是必
要的，但如果缺乏规划性、协同性、规范性，就
可能导致频次过高、重复随意，使“要作为”
变成了“伪作为”“乱作为”。对此，江苏多地探
索“进一次门、查多项事”，把监管事项集中“打
包”，以多部门联合一次查清取代企业逐一接
待、挨个对接。加强统筹规划，多些“一网通办”“一
次办结”“一键申报”的机制创新，方能助企轻装上阵，集中精力创新发展。

减负的深层逻辑，是观念更新、角色转变。
如果政府部门只把走访检查当成任务，不帮
助解决困难和问题，企业感受到的就更多是压
力和负担，而不是服务和支持。唯有调整观念，
方能让干部的辛苦度转化为企业的获
得感。比如，重庆为制造企业配备“一对一”
服务专员，对企业困难“即刻办”，对疑难杂症实行“企
业吹哨、部门报到”；海南发布涉企活动统
筹监测系统，走访需先预约，企业可以对不合理
调研说“不”，拒绝配合。

也要看到，减负不能“一刀切”，必须区分情
况，把握好平衡。有的企业处于初创期，需要多
走访、勤帮扶；有的属于高危行业，必须强监
管、细检查。比如，湖南洞口县针对“两重”“两新”
自然资源领域企业，开展“送解优”专项行动，每季
度确定一个主题，点对点解决具体困难、举一反三
处理共性问题。创新举措，因势利导，该减的减、该帮的帮，才能形成政企间的良性互动。

去年底的中央经济工作会议上，习近平总
书记强调经济工作必须统筹好几对重要关
系，排在第一位的就是“必须统筹好有效市
场和有为政府的关系，形成既‘放得活’又‘管得住’的经
济秩序”。有为政府的意涵不仅是积极做
事，而且要“做对事”，以“精准滴灌”的用心护航，以“顺藤摸
瓜”的巧劲革新，为市场输送拔节生长的信
心和干劲。

政府行为越规范，市场作用就越有效。多一
份“无事不扰”的清醒，少一些“临时起意”的打扰，企业将
有更多信心和精力逐浪弄潮。

■ 纵横

乡村组团也要错位发展

谷 朋

一竿入水，浮标轻颤，抖腕提竿间，一条银鳞闪烁的鱼破水而出。一大早，有钓手就从天津滨海新区开车来到宝坻区黄庄镇潮白河畔的垂钓场，这里风景美、水好、鱼多，还常办钓鱼比赛，不少北京钓友也经常组团过来。

去年以来，这里举办了30余场全国性垂钓赛，吸引超两万人次参与。说起这里的发展，当地干部感慨良多：水域丰沛、交通便利是优势，但之前承接游客的配套服务有短板，只能眼睁睁看着“肥水”流走。

发展如何破局？镇里推动三村联建“渔生态小
镇”，根据各自资源禀赋，李官庄村承接竞技垂钓赛事，小辛码头村打造文化体验区，北里沽村聚
焦渔具交易服务。上午垂钓，下午赏景，晚上入住农家院，品尝特色鱼宴美食……一根鱼竿，串起多村资源，互融互补中，“钓”活发展的一池春水。

钓鱼讲究“借势用巧劲”，乡村发展也是如此。
富裕村未必没有发展短板，薄弱村也有相对优势，双方取长补短，互相扶持，路才会越走越宽。

先抱团、再错位，既能避免同质化竞争，还能充分释放各村特色潜能。静海区台头镇北二堡村因为西瓜文化旅游节火了，可地方小，发展空间受限；与之相连的中二堡村、南二堡村也正想“借光”。镇里把3个村子捆在一起联合发展，以北二堡村码头为核心，打造沿河景观步道，中二堡村建彩绘长廊，南二堡村完善采摘园，游客来一次能得到“三重体验”。在抱团发展中整合资源，弱村借势、强村扩容，实现联动，走出了一条特色互补的新路子。

产业兴旺不能靠“单点突破”，而要营造循环共生、持续生长的发展生态。找准特色定位，让不同的资源、产业形成联动，有助于打开乡村全面振兴新空间。就像广西龙胜梯田的“农旅共生”模式，把春种时的农耕体验、秋收后的稻穗艺术展、冬季的民俗节庆连起来，单一的生产场景转化为四季不断的消费场景。形成可持续的内生动能，乡村发展才能不断迈上新台阶。

从错位发展到优势互补，跳出“一亩三分地”的局限，共建生态、共享资源，才能把分散的资源拧成一股绳，更好形成合力，钓出乡村可持续发展的“大鱼”。

（摘编自《天津日报》，原题为《乡村组团，“钓”出新业态》）

本版邮箱：rmrbpl@people.com.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：刘天亮 周珊珊 常晋