

打造共享空间 助推项目落地

探索德国柏林创新社区的孵化“密码”

本报记者 刘赫

国际视点

德国柏林有“欧洲硅谷”之称，是德国乃至欧洲的创新创业中心。德国初创企业协会的最新报告显示，2024年共有498家初创企业在柏林成立，每10万居民新创立13.2家初创企业，初创企业数量和创业密度都居德国城市首位。柏林创新社区是德国成立最早、最具标志性的创新创业孵化基地之一（见右图，本报记者刘赫摄）。本报记者日前前往柏林创新社区，探访这里的创新创业生态系统。

从废旧厂房走出来的创新社区

1.6万平方米的六层砖楼，外墙上写有醒目的“工厂”字样。步入这栋位于柏林市中心的工业建筑时，可以感受到一系列巧思设计：自然光透过落地窗洒落在宽敞的共享办公区，复古的水泥墙上挂着现代照明设备，几幅艺术家的画作点缀其间。步入露台，咖啡香弥漫。抬眼望去，柏林墙遗址近在咫尺……科技与艺术、历史与创新在这里融合交织。

29岁的创业者马克斯·费舍尔站在玻璃房内的一块白板前，用马克笔圈出“用户增长曲线”。他的团队成员围坐在一长木质长桌旁，桌上散落着咖啡杯和思维导图。玻璃房外的另一侧，几名工程师和设计师正就一款人工智能医疗产品的设计草图进行讨论。几个单人工作间几乎满员，有人专注地敲代码，有人正在剪辑视频。

类似工作场景是创新社区里的常态。充满激情的创业者们梦想着自己的创意通过商业模式得以孵化。

这里原是一座废弃的啤酒厂。2014年，创新社区创始人乌多·施洛默对其进行了翻新改造，期望创建德国首家国际科创企业社区。多年以后，愿景成真。创新社区已成为德国最受欢迎的科技公司创业空间之一。根据德国“创业界”网站发布的报告，约19%的柏林创新企业在此安家。包括Mozilla（火狐浏览器的开发机构）、SoundCloud（总部设在柏林的全球音乐分享和流媒体平台）等知名公司都曾聚集在这里。

目前，创新社区在柏林和汉堡设有园区，汇聚了来自90多个国家和地区的4500多名会员，超过150家初创企业。截至2023年，社区帮助初创企业募集了约56亿欧元的创新基金。创新社区首席执行官齐诺·索伊卡表示，希望为不同领域、不同发展阶段的创业公司打造一个独特的共享空间，促进创业者、投资者与创意人才协同合作，孕育欧洲下一代科技领先企业。

以“商业俱乐部”建构创新创业生态

有别于传统的孵化器，柏林创新社区通过“商业俱乐部”模式，建构相互联动的创新创业生态系统。跨界与联结，是创新社区给记者留下的最深印象。

据创新社区市场部项目经理黛娜·盖伊介绍，社区采取会员制，前期将筛选有潜力的创新项目，并为入驻会员提供共享办公空间，支持固定工位、私人办公室及定制化会员套餐，解决初创企业早期痛点。创业者厄尔斯特说：“创业之初，我们就像婴儿一样，需要得到更多呵护。找到一个自由灵活、可快速进入工作状态的工作环境很重要。”

接下来，创新社区为各方牵线搭桥，推动创新项目的商业化落地。社区每年举办400多场俱乐部活动，组织创业路演培训、投资者反馈会、内容创业论坛等，帮助企业了解孵化流程，提供合作氛围。柏林园区还为国际创业者提供免费的语言学习项目，帮助他们更快融入本地生活。今年，创新社区将与德国知名人才协会合作，在汉堡举办“人工智能马拉松”挑战赛。针对参与企业提供的数据和运营中遇到



的难题，参赛者需要在24小时内提出人工智能解决方案。

在这样共创与赋能的环境中，众多企业加速成长。会员Vyking是一家科技时尚创新公司，2017年在园区成立。公司瞄准时尚行业数字化转型趋势，依托AR（增强现实）、3D建模、计算机视觉与机器学习等前沿技术，提供可跨平台集成的在线虚拟试穿体验服务，客户包括电商平台、移动端应用及实体零售店。公司还研发了适用于线下门店的“AR穿衣镜”，消费者在店内完成一次数据匹配后，便可在线查看不同新品在自己身上的穿戴效果。据介绍，Vyking已与多家全球知名时尚品牌建立合作，目前日均使用量达到1300万次，覆盖80多家平台和2万多件商品，发展速度快，成长潜力大。

除了线下创业集群，创新社区还建立了一个由5万多名智囊组成的国际网络系统，该系统将不同国家和地区的科技、商业、创意人才聚集在一起，实现跨地域、跨行业、跨规模的知识共享、协作互动。“通过这样的网络，有新想法的人可以互相认识，产生联结，这些联结又碰撞出新的想法，诞生新的创意和项目。”盖伊说。

“双向赋能”初创企业与行业巨头

20世纪90年代，美国经济学家、麻省理工学院教授戴维·伯奇提出“瞪羚企业”概念，特指那些成长迅速、创新能力卓越、发展潜力大的中小型企业。作为初创企业和独角兽企业的中间梯队，瞪羚企业成为创新链条的重要一环。同时，瞪羚企业等创新型中小企业在发展过程中也面临资金不足、管理经验有限、不确定性强等挑战。

创新社区自成立之初便同步引进大型企业。通过精准匹配，社区促成瞪羚企业等初创企业与行业巨头“邂逅”“联姻”，既助力初创企业加速成长，也推动传统企业创新转型，

实现“双向赋能”。

为提高合作成功率，创新社区会提前调研大企业的创新需求，定向匹配10—15个创新项目。达成初步合作意向后，双方将继续探讨合作机制与市场模式。在此过程中，创新社区承担着推动者、担保者甚至监督者的多重角色。谷歌是最早与创新社区建立伙伴关系的大型企业之一，其初创企业孵化器的德国中心就设在园区内。谷歌初创企业孵化团队市场主管梅拉·弗兰克表示，双方的合作不仅是资金与空间的结合，更是技术、人才与生态的深度整合。

“园区中不仅有德国本土公司，也聚集了来自美国、英国、瑞士等的国际初创企业。”在采访中，盖伊多次提到国际合作对创新生态的重要推动作用，“我们也非常欢迎中国的创业者和初创团队加入，共同探索新的可能性。”

政府加强相关政策扶持，助力创新型中小企业“加速奔跑”。2022年7月，德国内阁批准政府首个全面初创战略，涵盖对初创企业加强资助、帮助吸引人才等10项行动。2023年，德国联邦政府又通过“未来研究与创新战略”规划，以基础研究为起点，构建覆盖整个创新过程的技术转移与创新生态系统。在资金支持方面，德国政府推出多个专项计划。比如，有专门扶持初创企业的“未来基金”，计划到2030年为初创企业提供100亿欧元资金支持；欧洲创新理事会下设的基金，专门用于支持从事突破性颠覆性创新的企业；还有面向快速成长企业的特别基金。

欧洲专利局近期发布的2024年专利指数报告显示，德国2024年共申请约2.5万项专利，数量居世界第二。安永会计师事务所的2025年创业报告指出，德国初创企业在2024年吸引了超过70亿欧元的投资，同比增长17%。德国联邦外贸与投资署趋势与创新探索主管菲利普·克韦内尔表示，初创企业代表着创新——新理念、新技术、新人才，对激发德国未来经济活力发挥着关键作用。

（本报柏林5月5日电）

环球走笔

织就非中友好的同心结

苏莱曼·阿里·阿卜迪

“中国结”是中国传统的手工艺编织艺术品，我喜欢把它挂在钥匙链上，寄托好运、如意、成功等美好寓意。在今年吉布提孔子学院春节联欢会上，我作为成人班的一名学生，专门在一个展位介绍“中国结”，吸引了很多同学围观。

在吉布提国家图书馆正门前，也有一个“中国结”图案。拥有一座现代化图书馆，曾是吉布提人的梦想。崭新的国家图书馆由中国朋友援建，于2020年启用。走入馆内，丰富的藏书、现代化的设施、明亮的阅览室，营造了一个安静舒适的学习阅读环境，读者可以在这里获取知识、交流思想、研究创作。阅读是我的一大爱好，历史、政治、名人传记类图书是我的最爱。在国家图书馆，我可以排除干扰，更加专注地安排自己的学习阅读时间，为人生发展更好地加油充电。

读中国的书籍是认识中国的重要途径。在国家图书馆的书架上，我发现了一本索马里语版的《孙子兵法》，认真研读了起来。我惊异于中国古人的谋略智慧对今天的人们依然深有启发，虽然这本书是兵法，但其中蕴含的丰富思想可以应用于我们的工作生活中，对我大有裨益。通过《孙子兵法》我认识到，人生不仅需要奋斗精神，更需要运用科学的思维来系统规划和管理。我尤其认识到计划的重要性：做成一件事，需要收集信息、分析情况、制定清晰的策略，然后坚持下去。当我开始学习中文时，我发现这门语言与我所了解的索马里语、阿拉伯语、法语和英语有很大不同。我将《孙子兵法》学以致用，详细规划，投入大量时间进行研究，反复调整学习方法，坚持投入，最终获得了成功。

中国取得的发展成就举世瞩目，这是我学习中文的一个重要原因。作为一名商人，我相信学习中文、了解中国文化将为我带来更多发展机遇。在和中国朋友打交道时，我从他们身上看到了勤奋、坚毅和自信的品格。中国发展进步，中国人积极进取，中国的发展红利不仅给非洲国家创造了就业机会，还助推当地新业态发展，这与中国文化密切相关。我抓住机遇，努力打拼，积极参与推动吉中两国经贸交流，在非中友好合作的大潮中实现了个人价值。未来我计划在做好线下业务的同时，积极开拓线上业务，争取把生意的“朋友圈”越做越大。

中国始终是非洲国家的好朋友、好伙伴、好兄弟，吉布提国家图书馆是新时代非中合作的又一例证。中国通过援建图书馆等项目，支持吉布提等非洲国家加快文化事业发展步伐，帮助我们更有效地保护民族语言、传承民族记忆、提升民族自豪感。

就像“中国结”所寓意的那样，在国家图书馆学到的中国文化和知识，带给了我好运、如意、成功。如今，通过孔子学院、文艺演出、媒体合作等途径，吉中两国人文交流不断加强，非中优秀传统文化互学互鉴。相信随着更多非洲学生讲好中文、更多中国朋友走进非洲，非中文化和友好将织就更多承载美好与梦想的同心结。



中国援建的吉布提国家图书馆一景。本报中东中心分社 塔里克·易卜拉欣摄

法国宣布投资1亿欧元吸引外国科研人员

据新华社巴黎5月5日电（记者罗毓）法国总统马克龙5日宣布，在美国减少对科学的资助之际，法国政府将通过“法国2030”国家投资计划额外提供1亿欧元来吸引外国的科研人员，特别是来自美国的科研人员。

当天，“选择欧洲科研”大会在巴黎索邦大学举行，旨在鼓励全球的科研人员选择欧洲和法国作为工作地点。马克龙、欧盟委员会主席冯德莱恩以及欧洲多所大学校长、研究机构负责人和政府官员、企业家等出席活动。

马克龙在会上还抨击了美国政府的科学政策。他说，没有人会想到，一个经济模式如此依赖自由科学的国家，会犯这样的错误。“面对各种威胁，欧洲必须成为一个避风港。”

冯德莱恩在会议闭幕时宣布，欧盟将在2025至2027年期间设立一项新的5亿欧元资金计划，“使欧洲成为一个吸引研究人员的地方”。对基础、自由和开放研究的投资正受到质疑，这是巨大的错误。”她说。

本届美国政府削减科研经费、裁撤专业人员的系列举动令诸多科研和专业人士不安，其中不少人考虑离开美国。

主要产油国将连续两个月超预期增产

新华社维也纳5月4日电（记者孟凡宇）石油输出国组织（欧佩克）3日发表声明说，8个欧佩克和非欧佩克产油国决定自今年6月起日均增产41.1万桶。这将是上述国家连续第二个月以高于预期的幅度增产石油。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿联酋、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议，讨论国际石油市场形势及前景。根据声明，鉴于当前市场基本面稳健，石油库存处于低位，8国决定进行产量调整。同时，8国将根据市场情况灵活调整增产节奏，以维护石油市场稳定。

上述8国2023年11月宣布日均220万桶的自愿减产措施，此后减产措施多次延期，于2024年12月延长至2025年3月底。8国今年3月决定自4月1日起逐步增加石油产量，以回撤自愿减产措施。

本版责编：邹志鹏 赵益普 褚君

2025阿拉伯旅游展聚焦加强互联互通

中国人境游受关注

本报记者 管克江



2025阿拉伯旅游展近日在阿联酋迪拜国际会展中心举行（见上图，本报中东中心分社塔里克·易卜拉欣摄）。本次展会以“全球旅行：加强互联互通 共促旅游未来”为主题，来自160多个国家和地区的2800多家展商参展，全球200多位业界代表还围绕旅游业实践和机遇等话题举办了200多场讨论会。展会期间，中国展区推介的中国人境游主题受到多方关注。

在展会上，中东地区多个国家和地方重点推荐了近年

来投用或建设中的旅游设施：阿联酋阿布扎比将于今年在萨迪亚特揭幕耶耶国家博物馆和自然历史博物馆，并完成阿布扎比古根海姆美术馆建设；阿联酋迪拜重启了杰贝阿里棕榈岛项目，该项目由80多家酒店组成，一期项目预计于2026年完成；沙特今年初全线开通利雅得地铁，总长176公里，共85座车站，是全球规模最大的自动化地铁网络；埃及吉萨省的大埃及博物馆建成后将是全球最大的考古博物馆，去年年中开始部分开放……联合国旅游组织中东地

区负责人巴斯马赫表示，2024年中东地区入境旅游人次950万，比2019年增长32%，成为旅游复苏最快的地区之一。巴斯马赫强调，中东地区旅游业加速发展，一个重要原因就在于相关国家加快基础设施建设并推动跨文化交流。加强互联互通将显著改变旅游生态，助力中东地区巩固旅游目的地的地位，并为全球旅游业发展作出贡献。

阿拉伯旅游展策展负责人达妮埃尔·柯蒂斯表示，旅游业的未来系于加强合作、创新和互联互通。阿联酋经济部部长阿卜杜拉介绍，旅游业是阿联酋经济多元化转型的支柱。到2031年，阿联酋致力于吸引1000亿迪拉姆（1美元约合3.67迪拉姆）投资和4500亿迪拉姆的年产值，每年接待4000万人次过夜旅客。

位于8号展馆的中国展区，大屏幕上循环播放独具中国文化风情的推介视频，“非遗展墙”陈列着来自各地的非遗展品。观众在现场体验剪纸、嵌瓷、茶艺等活动。中国旅游机构与阿拉伯国家的旅行商积极对接洽谈，介绍中国人境游最新产品和服务。

据介绍，本次中国展区由阿联酋中国文化中心牵头，来自13个旅游目的地的7家文化和旅游主管部门和26家旅游相关企业组成，以“你好！中国”为主题，以“中外旅行商对接洽谈”为重点，突出“旅游+文化”“旅游+航空”“旅游+科技”三大特色，全方位推介中国人境游。展区企业收到了多个人境中国团组的正式询价，部分已正式签约。

展会期间，东航开通了“上海浦东—阿联酋阿布扎比”直达往返航班，并与当地基地航司阿提哈德航空实现联营。截至5月1日，中国内地同阿联酋之间共有7家航空公司每周运营200余个往返班次。业内相关负责人表示，中阿两国在民航各领域开展互利共赢交流合作，将为深化中阿经贸发展和人文交流，以及全球航空业健康、稳定、可持续发展作出新贡献。

（本报迪拜5月5日电）