

经济聚焦

返乡创业，年轻人闯出新赛道

乡村全面振兴，既是青年的责任，更是青年的机遇。发力短视频帮农产品走出大山，弘扬非遗技艺助力文化传承，科学种植提升农业现代化水平……广大青年厚植爱农情怀，练就兴农本领，成为带动乡村发展的重要力量。

记者近日来到黑龙江、福建、云南等地，走进一个年轻人的乡村生活，感受他们炽热的青春力量，感受他们为家乡注入的新活力。

——编者

黑龙江绥芬河种植户李强——

种木耳，用科技唤醒土地的力量

本报记者 郭晓龙

天光初亮，晨雾轻笼着黑土地上连绵的菌棚。33岁的木耳种植户李强踩着露水走进黑龙江省绥芬河市阜宁镇建东村的木耳基地，这里已悄然苏醒：温湿度传感器在菌架间闪烁，气象数据如溪流汇入监控器，手机屏幕取代了沾泥的胶靴……

8年前，大学毕业的李强放弃了城市的工作机会，回到家乡种木耳。他白天跟着老农学技术，晚上刷短视频弥补农业知识。有一天，一条“物联网种菜”的视频让他眼睛一亮：“木耳种植为啥不能数字化？”

说干就干！李强跑到黑龙江省农业科学院和东北林业大学，请来专家指导，还自掏腰包买来传感器做实验。但村民围观时还是直摇头，“手机种木耳？净整花架子！”

直到那个倒春寒的深夜，李强引入的传感器智能技术预警到低温情况，智能大棚紧急启动保温措施，保住了全部菌包，而传统大棚却被冻坏了三成木耳。

第二天早上，55岁的村民杜永胜蹲在手机前盯着温度曲线和气象预警系统看了半小时，憋出一句：“这玩意儿，服！”

走进智慧大棚，温湿度传感器如“哨兵”般林立，数据实时上传云端。杜永胜举着手机，熟练地切换监测数据：“以前巡棚累够呛，现在手机上就能管！”

做好科学种植，李强还有新想法。

2022年，李强提出种植富硒木耳时，村民们还是持保留意见，“加硒？那不成了化肥？”他不争辩，默默承包了一个试验棚，还把检测报告和营养学资料印成小册子，逢人就讲：“硒是‘长寿元素’，能让木耳身价翻倍！”收获时，他种植的富硒木耳硒含量达普通木耳3倍，单价提高20%。

李强的手机里，存着好多村民的短信：“谢谢小李，今年闺女学费凑齐了！”“直播赚的钱，给老伴买了新衣服……”如今，他的基地带动周边33户村民户均年增收4.2万元。李强递来一包玉木耳，包装上印着他想出来的标语——“用科技的温度，唤醒土地的力量”。



李强在木耳大棚里检查菌包。张超摄

河南汝南县约三万名机手开展跨区收割作业

『麦客』开启『逐粮之旅』

本报记者 张文豪



晨曦中的河南汝南县，汽笛声此起彼伏，数千台收割机整齐列队，准备南下开展跨区作业。把今年新买的收割机装上卡车，57岁的杨志松和老伴一起，也加入了“麦客”队伍中。

“我俩准备先到湖北、四川收获油菜、大麦，5月中旬收割小麦，夏收期间继续北上。”杨志松说，今年打算干到11月底。

位于河南省中部的汝南县是全国粮食生产大县、全国“平安农机”示范县，农机总动力达156万千瓦。近日，当地分批组织农机手参加跨区作业，相关工作预计持续到5月中旬。

“我们从1995年便开始组织跨区机收，今年参加跨区作业的农机预计达1.2万台以上，机手3万人左右。”汝南县农业机械技术中心主任王华说，现

福建武夷山网络博主沈枝丹——

拍视频，让家乡特产被更多人看到

本报记者 施钰

挥锄挖笋，剥去笋壳，溪边洗净，再将笋制成笋干、笋饼、笋肉煲，一桌饭菜蒸腾起乡村的烟火气……沈枝丹在自己的短视频账号上发布了一条以春笋为主题的视频，获得超50万点赞。

2018年初，85后沈枝丹回到家乡福建省武夷山市洋庄乡，开始通过短视频平台分享乡村生活。“最开始我只是想拍拍身边的美食美景、记录生活。”沈枝丹镜头下真实自然的乡村生活获得了许多关注，视频里出现的家乡特产也被更多人看到。

“没想到拍视频还能把家乡的特产卖出去。”沈枝丹向附近的农户收购地瓜干、豆腐乳、辣椒酱、茶叶等，完整呈现农产品的制作过程。

流量浪潮之下，困惑也随之而来。

挨家挨户收来的农产品数量跟不上销售需求，卖相、口味也参差不齐，产品口碑受到影响。“要是无法保证品质，即使花再大力气宣传，买卖也做不长远。”她下定决心规范生产。

2020年底组建专业团队，2021年陆续成立茶叶和食品品牌，沈枝丹投资建设农产品加工标准化厂房，并积极对接农村合作社，由合作社按要求管理种植养殖、收购、加工。“前不久，我们还和福建省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所签订战略合作协议，加强生产全程质量管控，保证产品品质。”沈枝丹说。

“要为乡村留下带不走的产业链。”沈枝丹介绍，目前她和团

云南西双版纳非遗传承人玉康坎——

制傣纸，融合古老技艺与现代科技

本报记者 李茂颖

云南省西双版纳傣族自治州勐海县曼召村，湿润的空气中飘着草木清香，远处传来阵阵捣浆声。

在村里的研学基地，10多名小学生围在傣族传统手工造纸技艺非遗传承人玉康坎身边，好奇地观察傣纸制作。纸框轻轻摇晃，纸浆均匀分布，在玉康坎手把手传授下，孩子们小心翼翼地尝试捞纸。这样的场景，每周都会在曼召村上演。“看到传统技艺在孩子们手中延续，我觉得一切付出都值得。”玉康坎笑着说。

在曼召村，手工造纸技艺有着800多年的历史。玉康坎的父亲岩坎，是傣族传统手工造纸技艺省级传承人。

2020年，这名90后傣族姑娘从城里回到曼召村，创立西双版纳召谄傣纸民族文化传播有限公司，想让传统技艺焕发新活力。

厂房内，工人们分工协作：几位老师傅坐在木槽旁，用纸框在纸浆池中轻轻舀起，纸框上渐渐浮出一层均匀的纸膜；不远处，年轻人正操作着激光打标机、烫金机等10余台设备，对成形的傣纸进行加工。

“我们引进设备不是要取代手工，而是解决传统工艺的局限。”玉康坎指着墙上色彩斑斓的文创产品说，“以前傣纸颜色单一，现在通过添加天然染色剂、新鲜花瓣，结合激光打标和烫金技

术，可以在纸面做出精致的图案。”

玉康坎的带动下，村里已开发出包装用纸、手提包、礼盒、纸扇、灯具、装饰画等60余种产品，为傣族传统造纸技艺打开了“新大门”。线上，公司通过社交平台进行宣传推广；线下，游客们可以亲手体验傣纸制作，感受非遗魅力。

立体化运营模式成效显著。近两年，曼召村傣纸年产量达到1000万张以上，全村年收入超1000万元。更令人欣喜的是，曼召傣族传统造纸技艺的知名度不断提升。

暮色降临，厂房里灯火通明，玉康坎和工人们还在为新订单忙碌，古老技艺与现代科技正在这里交融。（朱茜玥参与采写）

青春绽放在希望的田野上

吕钟正

技能，对农村产业发展也有新想法。返乡青年李强带领村民用新技术种植富硒木耳，用科技的温度唤醒土地的力量；非遗传承人玉康坎和村民一起开发出60余种产品，为傣族传统造纸技艺打开了“新大门”。青年人用新技术唤醒的不仅是资源，还有乡村产业振兴的新活力。

人才是最宝贵的资源，一大批农村青年正在成为乡村发展引路人、产业带头人、政策明白人。相关部门要出台更多支持和保障举措，让更多青年在希望的田野上，朝着梦想奋力奔跑。



沈枝丹(中)与村民一起剥莲子。

资料图片

队已开发推出浦城桂花红茶、松溪百年蔗红糖等50多种特色农产品。

今年开始，她还向周边农户免费分发地瓜苗和鹅苗，以略高于市场价的价格收购。“新建的熏鹅加工厂也要投产了，预计年产量达20万只。”畅想着未来，沈枝丹干劲十足。

三年来，沈枝丹团队自有品牌年销售额实现300%增长，也带动了更多群众增收致富。

沈枝丹还被邀请到多地开展乡村主播公益培训，已累计培训约1000人次。拍视频、快递发货、寻找货源、直播设置……“最开始当主播创业时，我曾面临不少实际问题，现在我想为大家答疑解惑、解决困难。”沈枝丹说。



玉康坎展示手工傣纸。

资料图片

术，可以在纸面做出精致的图案。”

在玉康坎的带领下，村里已开发出包装用纸、手提包、礼盒、纸扇、灯具、装饰画等60余种产品，为傣族传统造纸技艺打开了“新大门”。线上，公司通过社交平台进行宣传推广；线下，游客们可以亲手体验傣纸制作，感受非遗魅力。

立体化运营模式成效显著。近两年，曼召村傣纸年产量达到1000万张以上，全村年收入超1000万元。更令人欣喜的是，曼召傣族传统造纸技艺的知名度不断提升。

暮色降临，厂房里灯火通明，玉康坎和工人们还在为新订单忙碌，古老技艺与现代科技正在这里交融。（朱茜玥参与采写）

“五一”假期重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%

本报北京5月5日电（记者王珂）商务部5日发布的数据显示，“五一”假期全国消费市场繁荣活跃。据商务部商务大数据监测，假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。

以旧换新备受欢迎。2025年初至5月5日零时，汽车以旧换新补贴申请量突破300万份；消费者购买12大类家电以旧换新产品5516万台，购买手机等数码产品4167万件。假期前四天，汽车以旧换新补贴申请量超6万份，带动新车销售88亿元；消费者购买12大类家电产品356万台，带动销售119亿元；购买手机等数码产品242万件，带动销售64亿元。

假期，商务部重点监测零售企业家电、汽车、通信器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%、10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%，重点监测零售企业体育娱乐用品销售额增长14.8%。

服务消费持续升温，餐饮文旅市场红火。据商务大数据监测，假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。

第137届广交会闭幕

境外采购商到会人数同比增长17.3%

本报广州5月5日电（记者李刚）第137届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于5月5日在广东广州圆满落幕，记者从中国对外贸易中心获悉：截至5月4日，共有来自219个国家和地区的288938名境外采购商到会，较去年春季同期举行的第135届广交会（下同）增长17.3%；现场意向出口成交254.4亿美元，增长3%。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青介绍，本届广交会新兴市场采购商是广交会最大客源，共建“一带一路”国家采购商187450人，增长17.4%，占比达64.9%；金砖国家采购商72417人，增长24.1%。RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）成员国采购商64808人，增长6.9%。欧美采购商51862人，增长3.4%。此外共有140家工商机构组团参会，增长17.6%。头部跨国采购企业达376家，创历史新高。

本届广交会现场意向出口成交持续增长，共建“一带一路”国家成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。新产品、新技术、新设计、新材料、新工艺大量涌现，绿色低碳、智能化产品广受关注。企业现场展示产品超455万件，其中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。首次设立的服务机器人专区火爆“出圈”，46家国内领先的机器人企业展出60个细分领域的500多种机器人，企业日均接待客户超300人次。

本届广交会共有来自50个国家和地区的736家企业参加进口展，其中共建“一带一路”国家企业占比67%。众多国际知名企业集中展示智能制造和优质家居消费类产品，吸引了境内外采购商关注。

“两马”货运直航航线货值超3亿元

本报福州5月5日电（记者付文）5日上午，“东山25轮”在福建福州马尾港经过福州边检站民警高效验放后，快速驶向马祖。自2024年4月开通以来，马尾—马祖海上货运直航航线运输货物总值已超3亿元。

“两马”航线开通后，从福州马尾青洲码头出发，仅需3小时即可抵达马祖福澳港。航线班次从每周2班增至6班，便利了马祖乡亲的日常生活。为支持两岸跨境电商产业合作、助力福马“同城生活圈”建设，福州边检站实行“两马”货运直航航线船舶的预报预检、证件查验以及船舶出入港的“一站式服务”、“7×24”小时出入境通关、“一船一策”精细化保障服务，切实提高通关速度，助力跨境电商货物朝发夕至。

本版责编：吴燕 吕钟正 王东辉



近年来，湖北省孝感市大悟县践行“绿水青山就是金山银山”理念，创新推进矿山绿色转型，通过提高土壤承载力建设高标准农田，实现土地资源高效利用，促进农业提质增效。

图为5月3日大悟县芳畈镇门坎岭矿山生态修复现场。

图为河南汝南县收割机出征仪式现场。

张萌摄

胡学军摄（人民视觉）