

产品服务供给充足 完善政策创新场景 “五一”假期，消费市场持续升温

本报记者 齐志明 王伟健 周欢

赏景、购物、观影，各地活动丰富多彩



部门推动旅游与文化、体育等加速融合，推出个性化、多样化、品质化的产品和服务，激发文旅市场发展活力。

各地商圈特色消费活动丰富多彩。4月30日晚，江苏苏州高新区狮山文化广场上灯火璀璨、人头攒动，“狮山市集”系列活动在这里启动，50余家博物馆、文博机构齐聚，带来1000多款文创产品和国风好物，让市民与游客沉浸式感受各地文化，“一站式”购买热销海内外的文博文创产品。

5月1日，2025年湖南省乡村文化旅游节茶陵分会场活动在茶陵县花湖谷景区启动。活动集避暑休闲、森林康养、生态观光、民俗互动、美食品鉴于一体。

绿色家电、汽车畅销，政策效应释放



十里花溪畔的赣湘边奥莱数字生活城开业。当地居民李敏和女儿挤进商场。憨态可掬的机器人巡游方阵正踏着音乐节拍行进，孩子高兴地随着音乐蹦跳。消费者在商场购物，还可在美食区享用美味。开业首日，奥莱数字生活城客流量突破5万人次，带动周边商户单日营收最高增长15倍。

政策带动，绿色家电销售火爆。快手电商数据显示，“五一”假期前两日，各类绿色节能产品畅销，其中空调、冰箱、洗地机、蒸汽清洁机等销售均有大幅提升。

抢抓“五一”消费旺季，多地发布

体。5月1日至2日，景区客流累计超7.6万人次，带动门票、餐饮、民宿及农副产品销售全面提升。

4月30日晚，江西芦溪县古城广场热闹喜庆。电影《哪吒之魔童闹海》中的“角色”穿梭在活动现场。正在游玩的肖女士说：“孩子特别喜欢哪吒，今天能近距离接触特别开心，感觉走进了神话世界。”据网络平台统计，截至5月2日13时38分，“五一”档电影新片（含重映）总票房（含点映及预售）突破3亿元。

美团旅行数据显示，假期第一天，文旅消费持续升温，由异地游客贡献的景区门票交易额同比增长15%左右，上海迪士尼度假区、北京环球度假区、泰山风景名胜区、老君山风景名胜区、西安博物院等景区热度位居前列。

图①：在河北石家庄的采摘园里，游客采摘樱桃。 张晓峰摄（影像中国）

政策加快推动消费品以旧换新。上海进一步加力支持汽车置换更新，补贴范围扩大至外牌旧车，不少汽车门店迎来大量客流。宁夏将在“五一”期间举办24场以旧换新主题活动，“五一”假期消费品以旧换新补贴资金将不少于4000万元。

户外运动等新型消费热度颇高。摩托艇轰鸣破浪，拖拽飞人凌空翱翔，皮划艇悠然划行……“五一”假期，在四川成都金堂县的淮州国际山水运动中心，大量游客和市民慕名而来。“网上刷到这里的水上项目就立刻订票了，果然没让人失望！”刚体验完摩托艇项目的李先生满脸兴奋地说。

图②：在海南国际会展中心，人们在新能源汽车下乡活动上参观。 新华社记者 蒲晓旭摄

行、安全出游。鼓励热门景区和文博场馆延长开放时间，优化预约机制、入园措施和游览线路，设置投诉接待点，提供现场投诉服务，及时回应游客诉求和纾解游客情绪，进一步提升游客满意度。

5月2日上午，四川广安邻水县银鼎山广场，以旧换新活动火热举行。针对节日消费高峰，邻水县整合市场监管、商务、文广旅等部门力量，聚焦民生消费领域，多举措打击违法行为、规范市场秩序，优化消费环境。

（本报记者王永成参与采写）

图③：在湖南怀化的景区里，游客观看民族服饰表演。 李尚引摄（人民视觉）

行、安全出游。鼓励热门景区和文博场馆延长开放时间，优化预约机制、入园措施和游览线路，设置投诉接待点，提供现场投诉服务，及时回应游客诉求和纾解游客情绪，进一步提升游客满意度。

习近平总书记在上海考察时强调：“我们正在全面推进强国建设、民族复兴伟业，正是年轻一代展示才华、大显身手的好时候。实现中华民族的伟大梦想，寄希望于年轻人。”

1800名外商从上海车展赴安徽芜湖考察汽车生产基地——

“坐着高铁去看车企！”

本报记者 李心萍 王政 刘温馨

奇瑞汽车推出鲲鹏超能电混CDM6.0系统，综合续航里程达2000公里；比亚迪新车仰望U8L，爆胎可稳行，还能“应急浮水”；华为带来乾崑智驾ADS4，端到端时延可降低50%，通行效率提升20%……从整车到零部件，中国汽车业在上海车展亮出不少“新本事”。

第二十一届上海国际车展期间，记者登上G9251次列车，从上海虹桥到安徽芜湖，车上坐满了来自100多个国家的1800名外商。

本届上海车展4月23日至5月2日举办。这些外商在车展目睹了新车风采，就迫不及待搭乘“采购专列”，赶赴芜湖考察奇瑞汽车生产基地，顺便敲定订单。

“在智利，1/3的汽车品牌是中国品牌，我们公司卖的汽车60%是中国车。”

“我们是一家西班牙公司，四成销量来自中国汽车品牌，中国车在自动驾驶、智能化体验方面遥遥领先。”

“一言一语，来自五洲四海的经销商在车厢里交流起来。”

谈得最多的，还是上海车展的新变化。

“中国汽车太不可思议了，平均每个月就有新车型推出，技术牛、迭代快。”南非经销商沃伦·奥尔森回忆道，2015年第一次来上海车展时，中国新能源汽车的年产量只有30多万辆，“去年，这一数字已经超过1000万辆。”

在梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松看来，“不断扩大和充实在中国的研发布局，既能更好满足中国客户需求，还能用中国创新反哺其他国家。”

“采购专列”上，让外商们称道的，

有中国制造硬实力、中国市场大潜力，还有中国物流高效率。

“从事汽车生意22年，我遇到过因生产和船期等原因延迟交付长达12个月的情况，但中国品牌从未出现这类问题，交付是最准时的。”新西兰经销商查理·考伯思韦由衷点赞。

布局162个现代化铁路货场、417条企业专用线，车企、铁路、港口三方打通系统对接数据，在长三角，发达的交通网络让新能源汽车得以顺利“赶船”出海。

在中国，为世界。身为一名经销商，乌兹别克斯坦ADM公司总经理皮埃尔想得更长远：“除了售卖中国车，我们还希望引进奇瑞汽车工厂项目，带动本国汽车工业发展。”

今年上海车展参展中外企业近1000家，超百款新车首发，凸显中国汽车产业的全球影响力。今年一季度，我国汽车出口142万辆，同比增长7.3%；新能源汽车出口44.1万辆，同比增长43.9%。其中，奇瑞汽车出口25.5万辆，占出口总量的近18%。

复兴号飞驰向前，跨国车企扎根中国市场，中国车企加速走向全球，这是中国与世界的“双向奔赴”。

90后工程师参与研制首套船舶低速机PHM——

远洋船舶航行更安全，有他的贡献

本报记者 王沛

■经济新方位·新产业里的年轻人

习近平总书记在上海考察时强调：“我们正在全面推进强国建设、民族复兴伟业，正是年轻一代展示才华、大显身手的好时候。实现中华民族的伟大梦想，寄希望于年轻人。”

新时代的产业变革浪潮中，越来越多的年轻人正成为创新创造的主角。从保障远洋船舶安全绿色航行，到为商业航天注入入飞天动力，再到构建风光储

一体化清洁能源系统……他们扎根一线、把握机遇，以专业能力和创新精神推动新兴产业的发展，在广阔天地中实现自身价值。

本版今起推出“新产业里的年轻人”系列报道，走近新产业里的年轻奋斗者，看他们如何用智慧和汗水，在时代发展的最前沿书写青春答卷。

——编者

远洋船舶在大海中航行，一旦发动机出故障，将会面临巨大的危险和损失。如今，中远海特交付的船舶多了一份保障——中船集团中船发动机研制的船舶低速机故障预测与健康管理系

统（PHM）。有了它，发动机有什么“风吹草动”都在监测之中，可以提前预警、提前干预。

这份保障的背后，有着中船发动机技术中心副主任工程师祖象欢与团队成员的艰辛付出。

与祖象欢交谈，一搭话，便能感受到这名90后身上的沉稳与专注。他毕业于哈尔滨工程大学，博士期间主修动力工程与热物理专业，研究课题的主要应用场景就是船舶发动机。2019年，祖象欢入职中船发动机，几年时间，他已成长为公司的业务骨干。

专业对口，可刚入职时祖象欢仍有不适。

“最大的落差就是科研和应用的不同。”祖象欢说，“读书时更偏重理论研究，以理论创新为导向；实际工作中，得善于发现和解决问题，以价值创造为导向。”

经历短暂的迷茫，祖象欢逐渐找到了方向。“人们常说学以致用，在工程建设领域，这个感受更强烈。解决具体问题，让人感觉很踏实。”慢慢地，他开始在船舶发动机制造领域崭露才华。

PHM在汽车和航空领域应用较成熟，在船舶动力领域还不多。中船发动机项目团队2018年开始研制“船舶低速柴油机故障预测与健康管理系

统”，祖象欢参与其中时，正是研发攻坚期。

项目面临两个难题：一是远洋船舶主机信息采集传输的问题；二是由于样本数据少，导致的仿真结果与试验不匹配、模型预测精度不佳问题。

“项目团队设计了多种数据采集方案，反复测试，提出了基于4G网络和断



点续传技术的数据智能远程传输方案。”祖象欢说，“这个过程数不清失败了多少次，但是大家从未气馁、锲而不舍，在一次次失败中找原因、寻方法。作为团队中的年轻人，我深受感染。”

3年多的时间，项目团队相继攻克

总体架构设计、信号采集与传输、数据

分析与处理以及软硬件开发等关键技

术难题，成功研制出首套船舶低速机

PHM，并与相关科研院所合作，实现了该系统的国内首次实船商业应用。

PHM成功交付后，祖象欢又加入

低碳零碳发动机的研制中。

在山东青岛海西湾，系列21万吨

级巨型散货船准备迎接“绿色心脏”

——零碳排放氨燃料发动机，祖象欢和

同事们正加紧研发生产。虽然氨燃料

降碳效果明显，但对发动机设计、制造

和装配精度都提出了更高要求。主机

关键零部件上百个，每个都要达到0.01

毫米的加工精度。

以“绿色心脏”为代表，低碳零碳船

舶动力发展势头正劲，对相关人才的需

求越来越大。“期待更多年轻人加入我

们，加入这份朝气蓬勃、充满希望的事

业。”祖象欢说。

上图为祖象欢在试验台架现场。

彭天怡摄（人民视觉）

协同发力培育船海人才

于立伟

当前，船舶与海洋工程产业变革呈现三大趋势：开发向深远海和极地空间加速拓展，漂浮式海上风电机、万米载人潜水器、深海采矿车、极地运输船舶等装备接连问世；绿色低碳化转型加速推进，海上风电、海上光伏、潮汐能与波浪能等海洋新能源开发日趋成熟，全球航运业净零排放法规推动氢和氨等零碳燃料发动机、碳捕捉系统等关键技术发展；数字智能化进程不断深化，大数据、人工智能、云计算、物联网、数字孪生等新一代信息技术融入海洋工程，推动船舶智能制造、海洋工程数字化运维、无人航行船舶等关键技术快速发展。

面向海洋强国建设的历史使命，中国船舶与海洋工程装备产业正以创新驱动和人才筑基为发展路径，产学研用协同发力，在产业变革中实现历史性跨越。

（作者为中国海洋大学海洋工程与技术创新研究院副院长、船舶与海洋工程专业教研室主任，本报记者王沛采访整理）

■链接

“东数西算”枢纽节点智算规模占比超八成

本报北京5月2日电 （记者王云杉）记者从国家数据局获悉：截至今年一季度，我国“东数西算”八大枢纽节点间20毫秒时延圈已基本实现，用户体验进一步提升；试点开通9条公共通信

通道，为中小企业、科研机构提供弹性网络服务。

算力的价值释放需要基础设施的建设完善。过去一年来，全国一体化算力网加快构建，当前算力供给侧余缺并存、中小需求侧应用门槛偏高。国家数据局局长刘烈宏表示，国家数据局正会同有关部门，依托各方力量，组织推进全国一体化算力网监测调度平台建设，力争系统解决算力资源错配问题。