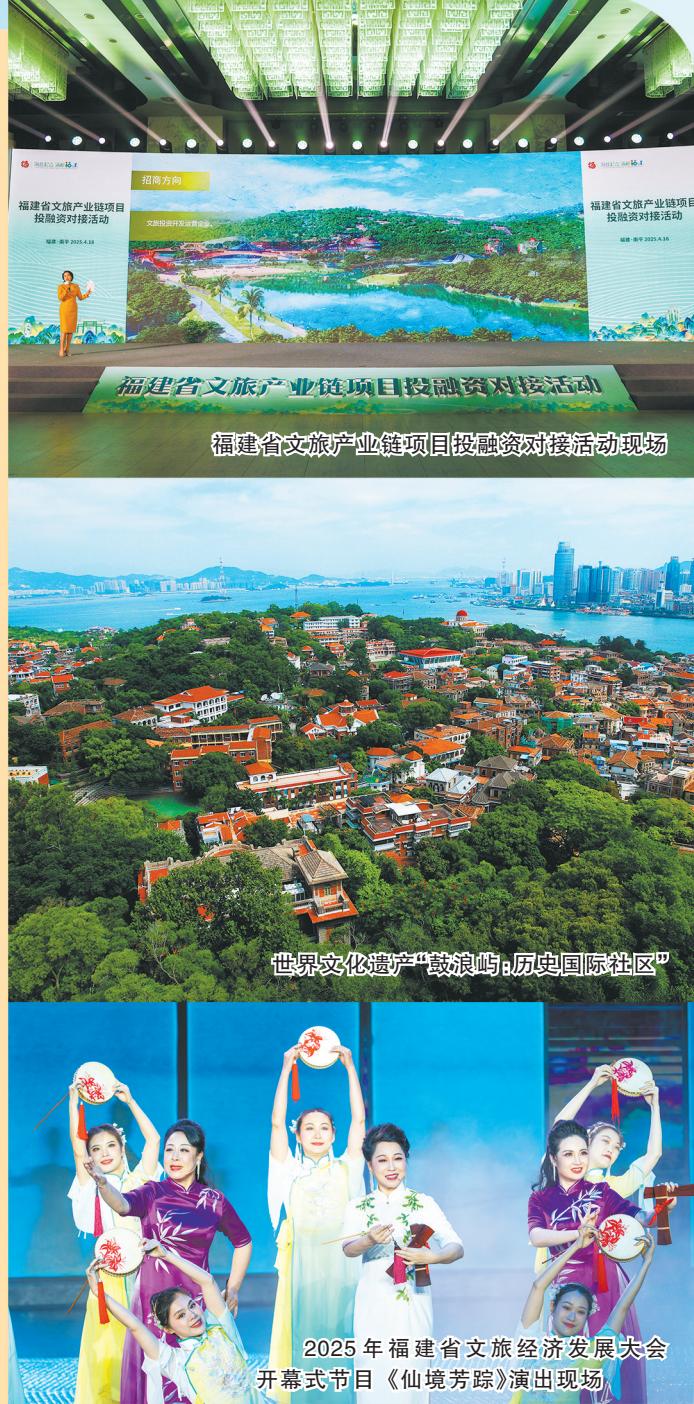


南平市丰富“心归山水，静品武夷”品牌内涵，全力打造大武夷文化旅游圈。图为武夷山风光。

# 提升文化影响力、展示福建新形象 福建加快培育文化旅游支柱产业



过去一年，福建省委省政府聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”，系统部署、持续深化做好人气聚合、产业融合、资源整合“三篇文章”。全省各市县积极响应、勇担责任，负责人带头抓、各方面合力干，推动文旅经济供需两旺、量价齐升、逐季走高，成为全省拉动内需、促进就业、活跃市场、提振信心的重要引擎，奏响文旅经济“大合唱”。

## 人气旺、消费热、口碑佳 福建文旅经济保持亮眼表现

回望2024年，福建文旅产业活力迸发，福建文旅品牌知名度、美誉度不断提升，影响力持续扩大，闽派文化气韵风采得到精彩展示，文化遗产保护传承取得实效，文旅市场热度持续攀升。

2024年，福建省接待旅游总人数、游客旅游总花费两项指标同比分别增长13.5%、19.6%；经测算，全省实现文旅经济增加值突破6000亿元，占全省地区生产总值比重达10.5%。

在2024年的基础上，2025年，福建文旅经济实现“开门红”，文旅产业“人财两旺”，既增收又增利。一季度，全省接待旅游总人数1.53亿人次，游客旅游总花费2090.95亿元，同比分别增长14.2%、15.5%。

做好“人气聚合”文章，打造文旅经济“强磁场”。福建着力造产品、树品牌、拓市场，省委省政府负责人主动“走出去”推介福建，一系列文旅活动风生水起、如火如荼。文旅消费主题年活动全面铺开，发布1060多项文旅惠民措施，举办1.1万余场文旅消费活动。泉州“簪花围”、福州“三条簪”、平潭岛“蓝眼泪”备受关注，“日丽福建”海报、“一碗福建”福味来等系列宣传作品全网传播。

做实“产业融合”文章，打好建圈强链“组合拳”。福建着力抓项目、铸链条、强赋能，“311”重大项目带动行动纵深推进，景区景点“强基焕新”，“吃住行游购娱”扩容升级，“文化赋能、旅游带动”起势成势。打造“周末戏相逢”“八闽书房”等文化资源直达基层示范平台。出台打造东南演艺经济高地和两岸流行文化中心的政策措施。2024年，营业性演出场次同比增长54%，大型演唱会场次同比增长370%。做足“文旅+百业”“百业+文旅”文章，深化文旅与各领域跨界融合。数字强链由点扩面，加快发展文旅领域的新增生产力，引进AR、VR等沉浸式体验项目，谋划推出《月映武夷》等旅游演艺产品，文化穿透力和旅游体验感不断提升。

做足“资源整合”文章，激发集群优势“新动能”。福建着力串山海、联城乡、通内外，形成以5个世界遗产地为中心的文旅集聚区，打造“闽韵福游”世遗廊道，武夷山国家公园1号风景道全线贯通，“观山阅海”成为福建文旅亮丽名片。抢抓入境免签政策机遇，出台促进入境旅游高质量发展12条措施，发布10条入境旅游经典线路，举办海上丝绸之路国际文化旅游节等活动，持续做旺入境旅游市场。深入探索海峡两岸文旅融合发展新路径，加快建设世界闽南文化交流中心，一系列海峡两岸文旅行业合作持续推进。

## 文化味、科技感、烟火气 福建文旅产业深度融合发展

2023年、2024年，福建省连续两年举办省文旅经济发展大会，对提振文旅产业发展信心、促进文旅与相关产业深度融合、助推文旅高质量发展发挥

了积极的推动作用。4月17日至19日，2025年福建省文旅经济发展大会在南平市成功举办。

本次大会聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”，以“培育文化旅游支柱产业”为主题，以“办一次会、兴一座城、旺一方经济”为目标，突出“文化味”“科技感”“烟火气”三大元素，旨在实现“一地举办、辐射周边、带动全省、贯穿全年”的积极效果。

突出“文化味”，提升文化影响力。大会开幕式上，大型数字化旅游演艺项目《月映武夷》推介演出以“万紫千红总是春”为主题，以“朱子文化”为纽带，从朱子文化、山水文化、戏曲文化、海丝文化等多重维度，构建古今相映、山水共情、中外互通的宏大叙事。福建文旅经济发展论坛围绕“打造文化繁荣新地标、建设世界知名旅游目的地”主题，设置主旨演讲、专题发布、高端对话及数字沙龙等环节。持续推进“闽韵风华”文化大观园文旅融合项目，打造“闽派”文化集粹区，设置10座城市会客厅，展示600余项非遗项目，构建“一城看遍千年福建”的全景式闽派文化体验生态。“清新福建”文旅脱口秀活动创新采用脱口秀形式推介福建文旅。首届全国茗宿发展大会暨海峡两岸（福建）茗宿发展交流活动多角度展示“茶文旅”融合发展新成效。同时，推出多部文旅宣传歌曲与宣传片，展示福建文旅品牌形象。

突出“科技感”，展示福建新形象。福建省文化和旅游厅指导省内重点文旅企业，抓住未来文旅研究院落地的机遇，加强沉浸式数字文旅体验项目的研究、策划、设计、实施等，加快培育文旅领域的新增生产力，推动数字赋能文旅发展。打造“山海巡音·八闽有福”沉浸式文化特展、“传奇武夷”行浸式数字剧场与“飞越福建”飞行球幕影院等。开展数字文旅高端对话，打造“山海互联、虚实共生”的文旅新名片。

突出“烟火气”，推动文旅深度融合。福建开展“一路山海一路歌”文旅消费主题年活动，指导全省各地推出2600多场文旅主题活动、140多项文旅惠民措施，发布“观山阅海踏浪行”十大滨海主题旅游线路。福建省文化和旅游厅指导福建省旅游发展集团推出“清新福建”文旅惠民卡，覆盖多元超值优惠；联合10多家金融机构和行业重点企业融合资源，推出全链条惠民举措；举办“2025幸福追光，一路山海一路歌”——“福游4·18”福建文旅消费季活动，推出超500款全省爆款文旅产品，带动福建文旅产品销售额约1510万元。福建剧院联盟联合全省优质剧院推出惠民票务。第十届“匠心意蕴”闽台文创周吸引200余家两岸企业。本次大会期间，133个重点项目集中签约，总投资1038.25亿元，涵盖生态旅游、数字文旅等领域，39个“十亿级”项目亮相，11个银企项目达成50.75亿元融资意向。

未来，福建文旅系统将紧紧围绕“提升文化影响力、展示福建新形象”，深入贯彻落实“把文化旅游业培育成为支柱产业”重要要求，把握打造世界知名旅游目的地的发展目标和推进文化和旅游深度融合发展的实践路径，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，突出抓文旅融合、抓县域文旅、抓景地联动、抓项目建设、抓数字赋能“五个抓手”，强化聚焦精品创作、聚焦直达基层、聚焦保护传承、聚焦交流合作、聚焦创新发展“五个聚焦”，积极宣传福建、展示福建、推介福建，打造“近悦远来”的文旅沃土，让八方来客共享“山海画廊、人间福地”，体验“来福建福气多、一路山海一路歌”的山水人文魅力。

数据来源：福建省文化和旅游厅

