

三家企业的数智转型之路

到2030年,规上轻工企业形成“智改数转网联”数字生态

本报记者 韩 鑫

R 经济聚焦

工业和信息化部等三部门日前联合印发《轻工业数字化转型实施方案》提出,到2030年,规模以上轻工业企业普遍实施数字化改造,形成“智改数转网联”数字生态,高端化、智能化、绿色化发展水平显著提升,推动轻工业数字化转型驶入“快车道”。

近年来,轻工业转型发展成效如何?下一步,数字技术怎样加快赋能轻工业发展?记者采访了3家轻工企业,从他们的实践中探索触模行业发展脉动。——编者

轻工业企业

高端化

中国轻工联共发布11批升级和创新消费品指南

入选产品914个
覆盖33个细分领域

智能化

企业数字化研发设计工具普及率达84.9%

实现网络化协同的企业占比达47.2%

开展个性化定制的企业占比达18.3%

绿色化

国家级绿色工厂超1300家
绿色供应链管理企业达167家

制图:汪哲平

一座工厂能有多绿色?

节能降耗助力绿色化转型

这边,经由破碎、熔融、挤出,注塑成型的各色塑料颗粒鱼贯而出;那头,智能运维平台监控屏幕上,设备运行功率、用电量等数据实时显示……数字技术赋能下,位于辽宁大连甘井子区的赫东塑料颗粒加工厂完成了一场绿色智造的蜕变。

深耕塑料行业10余年,能耗居高不下、用电成本高企,一度成为赫东塑料颗粒加工厂的发展之痛。电力部门为赫东塑料提供节能诊断服务时发现,注塑、挤出等工艺粗放用电,是导致

高能耗的主因。

“通过安装智能传感器和物联网电表,实时监测注塑机、挤出机等设备用电数据,可识别出30%的无效能耗。”赫东塑料负责人说,不仅如此,结合后台能效分析,还能动态调节设备运行及工艺参数至最优区间。借助数字技术,2024年企业降低生产能耗约18%,降耗增效成效显著。

从节能降耗到绿色供给,在数字技术的助力下,轻工业绿色化转型不断迈出新步伐。截至去

年底,轻工行业国家级绿色工厂超1300家,占比达1/5;绿色供应链管理企业达167家,占比近1/4。

《轻工业数字化转型实施方案》(以下简称《方案》)提出,聚焦皮革、造纸、塑料、电池、陶瓷等重点行业,融合应用数字技术加强能耗、水耗、污染物排放和碳排放的智能监测和控制,建设一批绿色工厂和绿色园区。完善家电、照明等终端产品能效标准,引导企业增强绿色智能产品研发供给能力,以此加快行业绿色化转型。

“今年,我们将协助相关部门编制轻工行业绿色工厂建设规范,推动20个行业30个细分领域绿色工厂提档升级,力争国家级绿色工厂突破1500家,以产业含绿量提升发展含金量。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

一条生产线能有多智能?

上下游协同促进智能化升级

切边、弯折、冲孔……浙江宁波慈溪,韩电电器冰箱钣金全自动生产车间内,只需短短20秒,一块长方形钢板便被制成冰箱外壳。

“这条全自动生产线抵得上20多台冲床,让模具更换效率从两小时减至30分钟,大幅提高生产效率。”韩电电器负责人张元说,近3年公司投入技改资金上亿元,对生产流程进行全面智能化改造。目前,单条生产线可同线生产10多种型号的冰箱,单线日产能从1000台增长到1500台。

20公里外,浙江荷叶线缆有限公司车间内,通过整合裁剪、压接、检测等工艺流程,用一台裁剪压合装备实现自动生产。为确保每根线束都能完美衔接冰箱各个部件,自2020年起,公司对关键工序进行自动化升级改造,不仅生产效率提高30%,产品一次性检测通过率也大幅提升。

从整机厂商的“集成化改造”到配套企业的“微改造”,产业链上下游共同拥抱数字化,为家电转型升级蓄势赋能。前不久公布的首批卓

一个马桶能有多炫酷?

强化研发带来高端化跃升

智能电机翻转冲刷,使冲刷声音压低至38分贝;全水路除菌,除菌率高达99%以上……一款马桶中包含的先进技术,助力企业赢得更大市场。

如今热销海内外的智能马桶,却一度被视作“舶来品”。2015年,国内消费者去日本抢购马桶盖引发全民热议,给国内卫浴行业带来明显冲击。

“技术和品质的提升,要通过创新来实现。”九牧集团品牌副总裁张彬说,为增强技术实力,

自2015年起,公司每年至少将营收的10%用于产品研发,拥有专利数从不到1000项增长至如今的超2万项。

近年来,主要国产卫浴品牌持续加大节水降噪、智能控制等核心技术的研发力度。“目前,中国智能马桶产销量占全球60%以上,年出口超百万台,树立起中国制造的高端形象。”张崇和说。

从“海淘”到“外销”,智能马桶市场的反转,

越级智能工厂名单中,海尔、美的、格力等多家企业的10余个典型场景上榜。

不只是家电业,近年来,轻工业正加快产业升级步伐。截至去年底,轻工业企业数字化研发设计工具普及率达84.9%,实现网络化协同的企业占比达47.2%,开展个性化定制的企业占比达18.3%,分别高于全国平均水平0.8、2.0、2.8个百分点。

“轻工业企业的行业属性、生产方式、数字化改造基础差异较大。”工业和信息化部消费品工业司负责人表示,《方案》梳理出数字化研发设计、柔性化生产制造等五大典型场景,遴选适用于中小企业的“小快轻准”解决方案,引导轻工业梯次开展数字化、智能化改造。

成为我国轻工业向“高”攀升的生动缩影。

海尔家用保鲜冰箱,创新智能保鲜舱,销量领先;方太集成烹饪中心,凭借多功能创新设计市场占有量不断增长……自2016年以来,中国轻工联大力践行“三品”行动,共发布11批升级和创新消费品指南,入选产品914个,其中升级消费品423个,创新消费品491个,覆盖家电、五金、家具、照明、乐器等33个细分领域。

“入选产品在不断满足人民美好生活需求的同时,带动消费市场持续扩大。”张崇和表示,《方案》提出深化物联网感知、智能控制等技术在家电、家具等终端消费品上的应用,研究开发适老化智能家居、生活服务类机器人等智能产品,将有力推动轻工行业向高端化跃升。

西安人才基金投放超一点九亿元

本报记者
龚仕建

一年多前,西安交通大学刘明教授团队研发的电磁感应材料突破最后一道技术瓶颈,成为具有市场化前景的重要技术成果。但遗憾的是,资金成为横亘在实验室与市场间的最大障碍。

就在刘明团队看不到出路的时候,陕西西安市人才发展基金及时“出手”,帮助企业加快技术成果产业化步伐。2024年,人才基金投入600万元政策性资金,同时撬动1.05亿元社会资本,建成占地1.2万平方米的新生产线。同年,项目所在企业快速发展,实现千万元级营收,预计2025年突破亿元。

在西安,刘明团队的经历不是孤例,越来越多的科研创业者受益于这只人才基金。“它不追求短期回报,而是做‘资金伯乐’,在科研工作者最需要的时候‘雪中送炭’,把硬科技的‘种子’浇灌成大树。”刘明说。

2023年5月,西安市设立人才基金,主要投资于西安市战略性新兴产业及各级各类高高层次人才创新创业项目,旨在突破人才创新创业初期面临的研发创新投入高、项目发展融资难、企业引才留才难等“瓶颈”,精准扶持人才创新创业项目。

人才基金坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”,瞄准人工智能、低空经济、氢能等新兴产业和未来产业方向。基金运营近两年来,实际投放超1.9亿元,带动项目投资总额102.9亿元。

此外,人才基金针对重点技术攻关领域、重点产业发展方向的各类创新创业高层次人才,建立对口项目“储备库”。截至目前,人才基金储备各类人才项目300余个,用“金融活水”持续浇灌“科创绿洲”。

2025年全国文化和旅游消费促进活动启动

本报北京4月23日电 (记者王珂)2025年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国“五一”文化和旅游消费周主场活动23日在河南郑州举办。

聚焦大力提振文化和旅游消费,文化和旅游部举办以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动,活动时间为2025年4月至2026年3月。作为全年文化和旅游消费促进活动的首场活动,全国“五一”文化和旅游消费周同时启动。在主场活动上,全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施,中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线等。

本版责编:白之羽 吕钟正 林子夜

别克:智电转型迈出坚实步伐,全面发力高端新能源汽车市场

4月21日,“致敬生活——2025别克品牌日”活动在上海举办,上汽通用汽车别克品牌现场发布了全新别克“逍”超级融合架构及全新高端新能源子品牌“至境”,豪华新能源MPV别克世家、全球概念车ELECTRA GS等多款新产品同步亮相,彰显别克全面发力高端新能源汽车市场和深入推进中国本土化战略布局的决心。

1998年,第一辆国产别克新世纪轿车在上汽通用汽车浦东金桥基地下线,别克正式进入中国市场。至今,别克已在中国扎根27年。

27年间,别克依托深厚的造车底蕴,持续强化的技术创新能力以及与千万用户共同磨砺出的体系优势,坚持将“安全、品质、价值”深深植入党品基因,成为值得信赖的汽车品牌,赢得了市场的广泛认可。

27年间,别克在中国推出了GL8、君越、君威、昂科威等众多经典车型,备受用户青睐。在不断做大市场份额的同时,别克也积极推进品牌转型升级,取得了丰硕成果。同时,别克始终坚持长期发展理念,通过快速定义产品、快速迭代技术、快速响应需求,让产品迭代升级与用户体验升级同频共振,彰显了合资汽车品牌实力。

随着中国汽车产业变革进入“深水区”,别克给出了智电转型的新答案——全面拥抱电动化、聚焦高端新能源汽车市场,以“中国智慧+全球经验”谱写合资

汽车品牌高质量发展的新篇章。

别克是较早向新能源汽车领域转型的合资品牌之一,不仅敏锐洞察市场趋势变化,深入了解中国用户实际需求,更通过全球优势资源的高效整合、技术研发和人才储备的持续积累,紧跟电动化智能化发展浪潮,加速转型升级。自2025年起,别克在中国推出的全新车型序列将全部为新能源车;未来两年内,别克将实现新能源车型主力价位段的全覆盖。未来一年内,6款基于别克“逍”超级融合架构打造的全新新能源车型将推向市场,覆盖MPV、SUV、轿车全系列,以及纯电BEV、插混PHEV、增程EREV等新能源驱动形式。

别克“逍”超级融合架构是立足中国市场、为中国用户倾力打造的全域融合型新能源整车架构,融合了动力域、底盘域、智驾域、智舱域四方面技术,拥有强大的多元拓展能力,可实现MPV、SUV、轿车3种车身类型全覆盖,纯电、插混、增程3种新能源技术全覆盖,以及前驱、后驱、四驱3种驱动方式全覆盖,满足未来全域产品需求。

别克“逍”超级融合架构由泛亚汽车技术中心团队打造,通过汲取通用汽车百年造车底蕴,与本土科技企业深入合作,使得别克“逍”超级融合架构技术在技术自研和产品定义能力、架构带宽及科技实力、市场响应及开发速度等方面具有强大竞争力。基

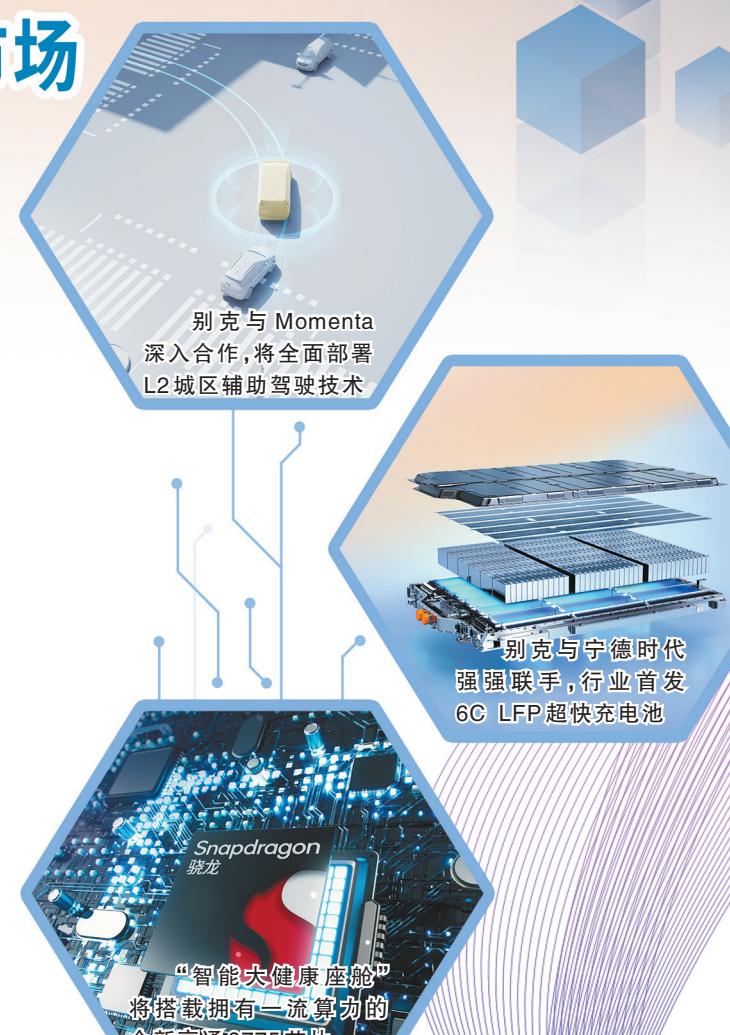
于别克“逍”超级融合架构的跨域融合能力,全新升级的奥特能2.0多元驱动平台、6C LFP超快充电桩、全域900V高压平台、智能大健康座舱、L2城区智能驾驶辅助等都将应用于别克新能源车型,为用户带来更优体验。

如果说技术是支撑别克品牌发展的坚实底座,那么高端化则是增强别克品牌竞争力的重要引擎。“至境”品牌的推出,是别克对智电时代用户需求的响应,开启了别克品牌发展的新征程。

作为别克MPV家族的全新旗舰车型,别克世家在活动现场精彩亮相。新车基于别克“逍”超级融合架构打造,集成应用别克在智驾、智驾、智舱等领域的先进科技成果,致力于为用户带来“行稳、精质、舒享、富有远见”的智电出行新体验。别克世家的推出,是别克布局豪华新能源MPV市场的重要一步,并将进一步完善别克MPV全体系布局,更好满足用户的多元需求,继续推动MPV市场创新发展。

从“逍”架构的技术突破,到“至境”品牌的品质创新,再到别克世家豪华新能源MPV的全新亮相,别克的每一步,都是坚持长期发展理念的生动诠释。面向智电时代,别克将坚持创新突破,积极融入中国市场,融合本土创新力,推进高端化发展,深化品牌价值内涵,不断夯实品牌可持续发展的基石,书写品牌高质量发展新篇章。

数据来源:上汽通用



别克高端新能源子品牌

至境



别克推出全新高端新能源子品牌“至境”

别克「逍」超级融合架构

全车身形式【MPV | SUV | SEDAN】
全驱动形式【前驱 | 后驱 | 四驱】
全电动形式【BEV | PHEV | EREV】



全新别克“逍”超级融合架构

广告