

评论员观察

人民时评

# 以需求增量撬动发展增量

进一步巩固经济持续回升向好基础①

李洪兴

2025年经济一季报出炉,我国国内生产总值同比增长5.4%,政策效应持续释放,高质量发展取得新成效,为积极应对外部环境的不确定性、实现全年经济社会发展目标开了好头。本版今起推出系列评论,观察经济形与势,把脉发展量与质,为进一步巩固经济持续回升向好基础集智聚力。

——编者

最近给快两岁的孩子买夏天的鞋。从网店到实体店,对比材质与售价,选择品牌与样式,尽管知道孩子脚长得很快,还是一口气买了两双。一是因为店铺有活动,两双更划算;二是鞋子款式好,两双都喜欢。买鞋的体验,映照当下的消费。商品琳琅满目,功能各具特色,有的热门品类新品一出即卖断货。持续释放的需求背后,是经济活力在上扬。

经济数据给出有力证明。一季度,社会消费品零售总额同比增长4.6%,比去年全年加快1.1个百分点,而且增速逐月回升。冰雪经济、低空经济、首发经济、银发经济、赏花经济……一个个消费新亮点,如同经济大海上翻涌的浪花,既满足了需求,也吸引了投资,汇聚成扩大内需的洪流。

需求侧是国民经济循环的重要方面,需求侧管理重在解决总量性问题。挖掘内需增量,就是撬动发展增量。一段时间以来,有效需求不足、消费内生动力偏弱、投资增长面临制约,是影响经济回升向好的重要因素。习近平总书记深刻指出:“要加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”去年9月26日中央政治局会议作出有效落实存量政策、加大推出增量政策的重大部署,一揽子增量政策形成合力、持续发力,有效扩大国内需求,推动经济运行平稳向好。

消费是经济增长的主引擎,动能很充足,潜力还很大。比如,老年人爱旅游、中年人喜养生、年轻人买文创,按人群划分的细分市场越挖越精彩。又如,随着人工智能加速应用,即时零售、数字消费、文化旅游等消费场景、消费形态不断创新拓展,消费的新需求、新动能不断积蓄。一季度生活服务消费热度指数同比增长18.3%,休闲娱乐业同比增长67.6%,14亿多人的美好生活需要依然是充满商机的蓝海。

短板处有机遇,不足中蕴潜力。创造有效需求、增强消费意愿,宏观政策有很大施展空间。《提振消费专项行动方案》部署七大行动,摆在第一位的就是城乡居民增收促进行动。前端促进居民增收,中间提升消费品质,末端优化消费环境,持续释放的消费潜力能有效促进增长。

扩内需的另一个重要方面是积极扩大有效投资。有效投资既有利于促进短期经济增长,从中长期看同样有助于固本培元。以工业园区为例,面对用地限制、产业不旺等问题,天津港保税区管委会引入相关企业,在研究产业政策、充分分析论证后,将一个烂尾项目打造成生物医药产业园,变“包袱”为“财富”。这一盘活存量、做优增量的过程,推动了资源高效利用,带动了有效投资,提升了经济的内生动力。

做大、做强、做优发展的增量,既要向内挖潜力,也要向外拓市场,最重要的是实现内外联通。刺绣、盘扣、斜襟……法国巴黎街头,一些成衣品牌橱窗里增添了“新中式”。不只是国风服饰,青花瓷元素的窗帘、非遗潮玩、书画陶瓷、草本美妆等国潮产品,热销海外,赢得认可。这些都是今年一季度出口增长6.9%的缩影。外贸企业快速响应全球市场的多样化需求,“中国造”形成了难以比拟的产品竞争力。

增量是实实在在干出来的,也是靠质量拼出来的。产品品质好、性价比高,深受国内外消费者欢迎,是我国制造业立于不败之地的关键。看一季度的先行指标:线下消费热度指数同比增长14.2%,初创企业经营活力指数同比增长20.0%,全国主要港口日均集装箱吞吐量同比增长10.6%……激发有潜能的消费,扩大有效益的投资,拓宽多元化的出口,做到内需有冲劲、外需有韧性,我国经济基本盘就能更加稳固。

超大规模市场,不只在于人口规模大,更在于增长稳、增量大,供需之间良性互动。中国市场是大有可为、大有作为的舞台,奔腾的发展浪潮将持续涌动新机遇、新希望。

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)  
本版责编:李浩然 彭 飞 邹 翔

金台随笔

只有深入了解基层群众的文化需求,按需调整“文化菜谱”,烹制出的“文化大餐”才有滋味、对口味、耐回味

敲定一张基层演出的节目单,有多难?可能超乎很多人的想象。

江苏省“茉莉花开”文艺直通车首次开进镇江市后白镇二圣村,根据实际情况调整了节目单,可台下村民似乎对一些精心选择的节目并不满意。原来,他们最爱的戏曲没听过瘾。了解到村民的真实需求后,团队在后续的演出中加了3场折子戏。

“变来变去”的,不止于此。宿迁市沐阳县的村民提出要看苏北琴书、淮海戏,节目就根据“点单需求”进行调整;露天演出的现场环境较为嘈杂,室内剧场较为安静、设备齐全,演出得依据现场条件应变;一些地方的观众以中老年人为主,演出于是加入了更多相声、木偶表演等趣味性强、耐看的节目……

这么大费周章,为了啥?答案藏在座

# 58头麋鹿背后的生态经济学

武卫政

天上飞的、地上走的、水中游的,每一种野生动物,都是生态链条不可或缺的一部分,也都是生态文明理念的载体体

保护野生动物,并不是不让当地发展。保护与发展并不矛盾,关键还是在思路

前不久,天津宁河七里海湿地自然保护区迎来一批“新住民”,江苏大丰麋鹿国家级自然保护区的58头麋鹿“迁居”到这里。从南到北,麋鹿“迁居”,见证我国保护生物多样性的实际行动。

58头麋鹿,背后有着深刻的生态经济学。一草一木、一石一泉、一鸟一兽,都是自然生态系统的重要组成部分。保护野生动物,既是保护生物的多样性,也是保护自然生态系统的完整性,有利于留住浓浓的文化乡愁。

以麋鹿为例。它被誉为湿地生态系统的“工程师”,在湿地植被调控、地形重塑、土壤改良等方面有着重要作用。作为曾经的麋鹿栖息地,七里海引进麋鹿,从生态的角度来看,一来可以促进植被的自然演替,二来可以帮助改善湿地土壤;从文化的视角而言,则能让更多人感受到“麋鹿游丰草”的勃勃生机,体验“偕鱼虾而友麋鹿”的悠然自得,领略“呦呦鹿鸣,食野之苹”的文化脉动。因此,保护野生动物,不仅具有生态意义,还有文化意义。

习近平总书记强调,“弘扬生态文

化”。生态文化,润物无声。或亲眼见证,或透过镜头,看到麋鹿奔腾于江苏大丰、湖北石首、天津宁河等地的湿地,看到金丝猴翻飞在秦岭山间,看到野生大熊猫漫步山林……这些经历不仅让人见识大好河山的雄奇壮美、美丽家园的盎然生机,更能潜移默化地在更多人内心种下“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念。天上飞的、地上走的、水中游的,每一种野生动物,都是生态链条不可或缺的一部分,也都是生态文明理念的载体体。

弘扬生态文化,需要建立在有效的保护基础上。应该看到,保护野生动物是一

项专业性很强的工作,讲究方法。对于本地濒危物种,重在筑牢其生存根基。比如,陕西洋县为拯救朱鹮,划定保护红线、禁用农药化肥,推动发展有机农业,让人与鸟共享绿水青山。对于“迁居”物种,既要悉心管护,也要避免过度干预。比如,北京南海子麋鹿苑在重建种群时,既进行人工繁育,又模拟野外竞争,避免“温室式保护”。保护越科学,生态底子越扎实,生态文化越有基础。

还应该看到,保护野生动物,并不是不让当地发展。保护与发展并不矛盾,关键还是在思路。江苏盐城,丹顶鹤、麋鹿、

勺嘴鹬种群扩大,当地以此为原型打造黄海湿地“吉祥三宝”城市IP形象,并推出一系列湿地生态文创产品,销售额超3000万元,带动产值数千万元。湖北石首,麋鹿漫步、江豚欢跃,见证生态不断向好,为当地开发生态旅游业奠定基础。

拓宽思路,探索多元化生态产品价值转化路径,才能在满足人们对回归大自然、欣赏大自然、享受原野风光和生态文化需求的同时,让生态优势源源不断转化为发展优势,实现保护和发展的良性循环。

护好野生动物,擦亮生态名片,也需要不断改革创新。湖南茶陵建立“政府投保、公司理赔、群众受益”的野生动物致害保险补偿机制;四川屏山实施陆生野生动物致害补偿细则……推出更多因地制宜的创新举措,能够增进政府、科研机构、企业和公众的共识,凝聚合力、共护生态、共享成果。

可见,做好生态文化这篇大文章,将让更多人享受到生物多样性带来的红利,也将厚植经济社会发展的绿色底色。



上图:陕西西安市雁塔区电子城二〇五所社区卫生服务站,药剂师正在抓药。  
新华社记者 邹竟一摄



右上图:四川绵阳市梓潼县宝石乡天生村4组,乡卫生院的家庭医生为老人上门体检。  
成和平摄(影像中国)

建设13个国家医学中心、125个国家区域医疗中心、114个省级区域医疗中心;2024年我国居民人均预期寿命达到79岁;截至去年底,全国跨省联网定点医药机构达64.40万家,较2023年底增长16.99%……近年来,我国医改成效显著,居民主要健康指标居于中高收入国家前列,走出了一条中国特色卫生健康发展道路。

这正是:  
兴利除弊施长策,  
九州共保安康。  
杏林回春人增寿,  
黄发垂髫乐未央。

杨颜菲文

纵横

## 呵护乡村“袖珍”学校的灯火

曹灿辉

最大的特点就是人少,全校只有6名老师、2名学生……近日,媒体报道了一所乡村“袖珍”学校——吉林省德惠市长春岭村小学,引发关注。

乡村“袖珍”学校的出现,是社会变迁和人口流动的结果。随着城镇化进程加快,越来越多年轻人离开乡村,前往城市寻求更好的发展机会。乡村人口减少,生源也随之锐减,一些学校规模缩小。然而,这些乡村“袖珍”学校的存在,却有着不可忽视的价值。它们不仅是孩子们接受教育的场所,更是乡村文化和社区的重要组成部分,承载着教育的温度与希望。

在现代教育制度中,乡村教育不可或缺。义务教育法第十二条明确规定,地方各级人民政府应当保障适龄儿童、少年在户籍所在地学校就近入学。今年中央一号文件提出,“办好必要的乡村小规模学校”。类似长春岭村小学这样的“袖珍”学校的存在,为那些因各种原因无法到城镇学校就读的孩子提供了受教育机会,保障了教育公平。

乡村“袖珍”学校是乡村文化的传承者。它将乡村的家庭、学生和教师紧密联系在一起,形成了一个充满温暖和关怀的教育体系。应当看到,乡村“袖珍”学校面临诸多挑战,如师资短缺、教育资源不足、教学质量难以保障等。更好发挥乡村“袖珍”学校的作用,还需与时俱进、多措并举。重中之重,在于加强师资队伍建设和提高乡村教师待遇,吸引更多优秀人才投身乡村教育事业。同时,强化教师培训,提升教师的专业素养和教学能力。还可探索教师资源共享机制,通过开展城乡教师交流、支教活动等,缓解乡村学校师资短缺问题。

有关部门应加大对乡村教育的支持力度,改善乡村“袖珍”学校的办学条件。同时,利用信息技术手段,实现教育资源的共享和优化配置。比如,通过在线教育平台,开展远程教学、同步课堂等活动,让优质课程资源触手可及。

不妨根据乡村“袖珍”学校特点和学生需求,探索灵活多样的教育教学模式。比如,开展小班化教学、个性化教育,关注每个学生的学习进度和特点,因材施教,提高教学效果。加强实践教学,将课堂教育与乡村生产生活实际相结合,有利于让学生在实践学习和成长,培养他们的实践能力和创新精神。

对于学校来说,还应加强与家长的沟通和合作,定期召开家长会,了解学生在学习和生活情况,共同制定教育计划和目标,提高教学质量。

规模虽小,乡村“袖珍”学校作用独特,其价值不能仅用学生数量来衡量。它们像一盏盏灯,于细微处照亮着教育公平。

(摘编自《中国教育报》,原题为《“袖珍”学校承载乡村教育希望》)

## 一张节目单,为何变来变去

李卓尔

无虚席的演出现场,藏在台下此起彼伏的掌声和叫好声中。一张张“变来变去”的节目单,写照着文化为民、文化惠民的价值归旨,背后是优化文化服务和文化产品供给机制的不懈追求。

如今,乡村的“文化餐桌”日益丰富,文化下乡这道“大餐”如何更合胃口、更受欢迎?类似的实践探索有着借鉴意义。如同厨师做菜,既熟悉食材的特性,又懂得食客的偏好,才能烹任出让人赞不绝口的美食。确保文化下乡送出实效、送到心坎上,既要在丰富供给上做文章,也要在供需精准对接上有新作为。

经常盘点“自己有什么”,更应思量“群众要什么”。乡村是农民群众生于斯、长于斯的家园,他们有自己的文化需求和审美习惯,更希望看到、听到有乡土气息的文化产品。江苏涟水县淮剧团有这样一段经历:早些年,剧团下乡演出,老戏老

唱,观众零零散散。剧团勇敢求变,编创袁连成一头扎进农村调研,创作出《鸡村蛋事》《村里有个管得宽》等反映苏北农村生活的作品。这些作品一上演,就受到村民的欢迎,因为戏里讲的是他们的身边事,有熟悉的乡音乡情、有实在的关心关切。可见,只有深入了解基层群众的文化需求,按需调整“文化菜谱”,烹制出的“文化大餐”才有滋味、对口味、耐回味。

基层文艺这场大戏,群众“当观众”,更要“唱主角”。一些文化下乡活动之所以出现“水土不服”的现象,一个重要原因是“大包大揽”“单向输送”,没能很好激发群众的创新创造热情。热气腾腾的基层实践中、五彩斑斓的乡土生活中、最广大人民群众的生活中,蕴藏着文化创新发展最宝贵的源头活水。

根据乡亲们兴趣和特长,陕西铜川近年来建立了一批乡村文艺小院。田忠

来的戏剧小院内,喜欢秦腔的村民们聚在一起,自拉自唱;韩淑凤的民间文艺小院里,农村日常、民俗风情经由一双双劳作的手化身妙趣横生的非遗剪纸和农民画。这些文化“特色小灶”之所以红火,正因为它们由群众自己“掌勺”。把“送文化”与“种文化”结合起来,充分尊重和发挥人民群众在文化建设中的主体作用与首创精神,才能更好激发文化赓续传承的内生动力、激活文化繁荣发展的“造血功能”。

文化如春雨,不紧不慢、不疾不徐、静默无声,却拥有滋养万物的力量。相比于“猛火爆炒”,“文火慢炖”显然是文化建设更适宜的“打开方式”。精心调配“菜谱”,推出更多饱含乡土气息、时代味道的“文化菜肴”,创造更多群众共建共享、喜闻乐见的文化产品,所有这些努力,最终都将化作乡村全面振兴温暖而厚重的人文底色。