

党的作风和形象关系党的创造力、凝聚力、战斗力,决定党和国家事业成败。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育之际,《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》(以下简称《摘编》)出版了。这部重要著作分9个专题,收入习近平总书记相关重要论述299段,集中反映了习近平总书记关于持之以恒贯彻落实中央八项规定精神、深化作风建设的一系列新理念新思想新要求,全面系统阐明了加强党的作风建设的重大意义、目标要求、路径方法等,为推动作风建设走深走实提供了科学指引和根本遵循。认真学习这些重要论述,对于锲而不舍贯彻中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化,以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性、不断赢得人民群众信任拥护,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供有力保障,具有十分重要的意义。

## 一、深刻阐述加强党的作风建设的重大意义、本质属性和核心要义,回答了新时代加强党的作风建设的一系列重大问题

新时代党的建设是一项系统工程,涉及不同领域和不同方面,作风建设是其中的重要切入点和着力点。以习近平同志为核心的党中央之所以突出抓加强党的作风建设,从根本上说,是由我们党的性质宗旨、初心使命决定的。在《摘编》第一、二、三专题,习近平总书记深刻阐述了新时代加强党的作风建设的重大意义、本质属性和核心要义,系统回答了新时代加强党的作风建设“为什么抓”涉及的一系列重大理论和实践问题。

党的作风就是党的形象,关系人心向背,决定党和国家事业成败。党的作风是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表。我们党团结带领人民取得了革命、建设、改革的伟大成就,很重要的一条就是我们党在长期实践中培育并坚持了一整套光荣传统和优良作风。这些光荣传统和优良作风是我们党性质和宗旨的集中体现,是我们党区别于其他政党的显著标志。党要得到人民群众支持和拥护,就必须持之以恒发扬党的光荣传统和优良作风。习近平总书记指出,党的作风正,人民的心气顺,党和人民就能同甘共苦。如果不注重作风建设,任听不正之风侵蚀党的肌体,就有失去民心、丧失政权的危险。我们党作为一个在中国长期执政的马克思主义政党,对作风问题任何时候都不能掉以轻心,必须以最严格的标准、最严厉的举措治理作风问题。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题,以钉钉子精神纠治“四风”,坚决反对特权思想和特权现象,踏石留印、抓铁有痕,刹住了一些长期没有刹住的歪风,纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾,以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护。当今世界,百年未有之大变局正加速演进,我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时期,同时我们在前进道路上仍面临着许多难关和挑战。风险越大、挑战越多、任务越重,越要加强党的作风建设,以好的作风振奋精神、激发斗志、树立形象、赢得民心。全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信、增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。

作风问题本质上是党性问题。信念是本,作风是形,本正而形聚,本不正则形必散。作风反映的是形象和素质,体现的是党性,起决定作用的也是党性。对我们共产党人来讲,能不能解决好作风问题,是衡量对马克思主义信仰、对社会主义和共产主义信念、对党和人民忠诚的一把十分重要的尺子。习近平总书记指出,抓作风建设,就要返璞归真、固本培元,重点突出坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养。党的十八大以来,以

# 以作风建设新成效为推进中国式现代化提供有力保障

## ——学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》

中共中央党史和文献研究院

习近平同志为核心的党中央抓党的作风建设的一个重要着眼点就是,透过作风看党性,在解决作风问题的基础上解决好党性问题。严肃认真的党内政治生活是我们党坚持党的性质和宗旨、保持先进性和纯洁性的重要法宝。习近平总书记把严肃认真的党内政治生活比作解决党内矛盾和问题的“金钥匙”,广大党员、干部锤炼党性的“大熔炉”,纯洁党风的“净化器”,强调,有什么样的党内政治生活,就有什么样的党员、干部作风,要把加强党性锻炼作为基础性工作来抓,促进广大党员、干部在严肃认真的党内政治生活中养正气、祛邪气、固根本。政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。要把政治修养摆在党性修养的首位,从党的创新理论中汲取党性滋养。习近平新时代中国特色社会主义思想,不仅包含着治党治国理政的重要思想,也贯穿着中国共产党人的政治品格、价值追求、精神境界、作风操守的要求。要自觉用这一思想改造主观世界,深刻领会这一思想关于坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼等一系列要求,始终保持共产党人的政治本色。习近平总书记强调,党性教育是共产党人修身养性的必修课,也是共产党人的“心学”。领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题,活到老、学到老、修养到老。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。作风问题绝对不是小事,如果不坚决纠正不良风气,任其发展下去,就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开,我们党就会失去根基、失去血脉、失去力量。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持从严治党、以上率下,一以贯之推动中央八项规定精神贯彻落实。八项规定一子落地,作风建设满盘皆活。八项规定已经成为新时代党的建设的“金色名片”,成为改变政治生态和社会面貌的标志性举措。2024年国家统计局调查显示,94.9%的受访群众对中央八项规定精神贯彻落实成效表示肯定。新时代中国共产党人以作风建设的新成效庄严宣示:八项规定已经深刻改变中国,八项规定还将继续改变中国。

持续深化纠治“四风”。新时代加强党的作风建设,必须抓住主要矛盾和重点任务。习近平总书记指出,形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风是作风问题的集中表现,要作为主要矛盾和矛盾的主要方面来解决。解决“四风”问题,要对准焦距、找准穴位、抓住要害,从实际出发,抓住主要矛盾,什么问题突出就着重解决什么问题,什么问题紧迫就抓紧解决什么问题。要紧紧围绕“四风”新形式新动向,严肃查处,寸步不让,在坚持中见常态,向制度建设要长效,推动社会风气好转。习近平总书记强调,形式主义、官僚主义是实现新时代新征程党的使命任务的大敌,必须从讲政治的高度来审视,从思想和利益根源上来破解。要把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出位置,作为作风建设的重点任务,研究针对性举措,科学精准靶向整治,动真碰硬、力求实效。要从领导机关、领导干部抓起,从党性觉悟上找根源,从政绩观、权力观上纠正,从评价机制、奖惩制度上完善,解决干部后顾之忧,促进干部更好担当作为。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央抓住作风建设这条主线,聚焦“四风”方面存在的突出问题,一以贯之、步步深入,一个毛病一个毛病纠治,一个问题一个问题突破,一个节点一个节点坚守,一个阶段一个阶段推进,每年都有新招数,不断释放新信号,党风政风为之一新,党心民心为之一振。

各级领导干部要带头转变作风,身体力行,以上率下。“风成于上,俗化于下”。加强党的作风建设,关键在领导干部。习近平总书记指出,凡事都

是这样的,上行下效,上率下行,上有所好、下必甚焉,上有所恶、下必不为,上面松一寸、下面松一尺。领导干部带好头是无声的示范。各级领导干部要带头转变作风,身体力行,以上率下,形成“头雁效应”。习近平总书记强调,中央政治局的同志在严于律己上必须坚持最高标准,要求全党做到的要率先做到,要求全党不做的要坚决不做。领导干部带头,应该是具体的而不是抽象的、全面的而不是有选择的,一以贯之的而不是虎头蛇尾的。领导干部特别是高级干部要管好自身,还要管好家人亲戚、管好身边人身边事、管好主管分管领域风气,自觉同特权思想和特权现象作斗争,自觉接受各级党组织和广大党员干部群众的监督,在营造风清气正的政治生态、形成清清爽爽的同志关系和规规矩矩的上下级关系、坚持亲清政商关系、营造向上向善的社会环境等方面带好头、尽好责。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持从严治党、以上率下,习近平总书记以身作则、率先垂范,中央政治局同志对照中央八项规定及其实施细则,一条一条严格对标对表,不折不扣抓好贯彻落实,各级党组织和领导干部向习近平总书记看齐、向党中央看齐,认真落实主体责任,一级抓一级、一级带一级,层层传导压力、层层抓落实,形成以上率下、以上带下的良好氛围,推动党的作风建设不断取得新成效。

级干部都能树立和发扬好的作风。习近平总书记指出,要坚持纠“四风”和树新风并举,教育引导广大党员、干部增强纪律意识、规矩意识,持续纠治“四风”,把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出的位置,做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,当好良好政治生态和社会风气的引领者、营造者、维护者。要从解决“四风”问题延伸开来,努力改进思想作风、工作作风、领导作风、干部生活作风,努力改进学风、文风、会风,使党的作风全面纯洁起来。领导干部特别是高级干部的作风历来是引领党风和社会风气的重要风向标。领导干部作风不过关,不过硬,党风社会风气就不可能好。习近平总书记要求领导干部要明大德、守公德、严私德,努力成为全社会的道德楷模,带头践行社会主义核心价值观,讲党性、重品行、作表率,带头注重家庭、家教、家风,保持共产党人的高尚品格和廉洁操守,以实际行动带动全社会崇德向善、尊法守法。习近平总书记强调,要积极营造有利于干事创业的良好环境,着力消除妨碍干部担当作为的各种因素,让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风。要以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责,以作风建设新成效汇聚起推动改革发展的正能量,以新气象新作为推动高质量发展取得新成效,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。党的十八大以来,我们党坚持立破并举、扶正祛邪,大力弘扬谦虚谨慎、艰苦奋斗等光荣传统,涵养求真务实、清正廉洁的新风正气,激发基层党员、干部干事创业的积极性,推动党风政风焕然一新,社风民风持续向好,重塑了党在人民心中的形象。

推进作风建设常态化长效化。历史和现实都告诉我们,抓好作风建设非一日之功。作风建设永远在路上,永远没有休止符。习近平总书记指出,解决作风问题,要像人防止疾病复发一样来抓。病原体没有根除,一些已经初步压下去的问题很可能死灰复燃。关键是要在抓常、抓细、抓长上下功夫,保持常抓的韧劲、长抓的耐心,从体制机制层面进一步破题,为作风建设成长化保障。要以改革的办法固化作风建设成果,以法治思维和法治方法抓作风建设,把中央要求、群众期盼、实际需要、新鲜经验结合起来,建立严格、完善的作风建设法规制度体系,以刚性的制度规定和严格的制度执行,实现作风建设制度化、规范化、常态化。习近平总书记强调,要坚持抓惩治和抓责任统一。要坚持不懈贯彻中央八项规定精神,对“四风”问题露头就打、执纪必严,同时要落实主体责任和监督责任,对失职失责行为严责问责,督促党的各级组织和领导干部强化责任担当。各地区各部门党委(党组)要履行主体责任,常研究、常部署,抓领导、领导抓,抓具体、具体抓,种好自己的责任田;各级领导机关要自己摆进去,带头查摆自身存在的问题;各级纪委要履行好监督责任,经常进行检查监督,对典型案例一律通报曝光。要通过全方位、全过程、全周期从严治理,把严的要求体现到管党治党各方面各环节,落实到党的各级组织和全体党员身上。各级党组织要加强党员、干部教育管理,严肃查处各种违规违纪行为,让歪风邪气没有市场。党的十八大以来,我们党以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气,把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点,抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治,不断完善并严格执行作风建设各项制度,强化执纪监督,保持定力、寸步不让,一步步向着实现弊绝风清、海晏河清的目标而奋斗。

在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是今年党建工作的重点任务。我们要结合学习《摘编》,深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,系统总结党的十八大以来深入贯彻中央八项规定精神取得的显著成效,一体推进学查改,推动学习教育有序有效开展,驰而不息加强党的作风建设,以优良作风凝心聚力、干事创业,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强作风保障。

党的十八大之后,面对党内存在的种种问题和弊端,党要管党怎么管?全面从严治党怎么严?该从哪儿抓起?如何解决“老虎吃天不知从哪儿下口”的问题?经过认真思考和深入研究,

从原辅料供应、设计再到生产,七彩狐都有涉及,不只是出口成品,还能出口“供应链”。“做泳装,兜兜转转离不开英林镇。企业可以外迁,产业链不易搬走,这是对外部冲击的底气。”许永祝说。

进一步巩固泳装供应链实力,去年3月,七彩狐开建新的面料工厂,今年下半年就能建成。

“供应链”出口的不只是泳装产业,在鞋服、卫生用品等领域,这种外贸方式也渐成趋势。

拓宽成长空间,七彩狐还扩充品类,提高产品附加值。3年前,企业建设了精品分车间,专门做高档订单,利润是普通订单的好几倍。泳衣之外,还有健身裤、瑜伽服,两年前甚至做起了棉衣。

“反应快、交付品质好,客户信任我们,第一年就交付30万件棉服,去年出货量增长到50万件。”许永祝看好新品类前景。

顺应泳装绿色低碳潮流,从参与标准制定到牵头制定标准,以七彩狐为代表的英林镇企业树立行业标杆。

行走七彩狐车间,缝纫机“哒哒哒”的声音此起彼伏。“我们实现了连续30年增长,有信心保持这种势头。”许永祝说。

### 一块冻干

打造自有品牌增强知名度,通过跨境电商触达海外用户

水果清洗、切块后,放到速冻机急速冷冻,再进行真空干燥……在晋江三创园福建省有零有食科技有限公司生产车间,加工后的冻干将销往东南亚。

不同于许多食品外贸企业以承接代工订单为主,2022年底,有零有食拓展东南亚市场,创立外贸品牌——UrSnacks,主打品牌出海。

泳衣订单季节性明显。许永祝说,美国的订单是去年下的,今年4月初已经出完,后续难免受影响,但通过其他市场能补回来。

少了一块市场,成长空间在哪儿?许永祝说起与一名埃及客商相识的故事。2016年,这名客商首次到访七彩狐,本是洽谈面料采购事宜,参观工厂后,惊叹企业完整的产业链,萌生在埃及设厂的想法。之后,从织布、印花等环节,到辅料、布料,七彩狐手把手帮助客商搭建了埃及工厂。像这样的全球合作工厂,也分布在越南、菲律宾和肯尼亚等地。

拿起一块冻干草莓,有零有食总经理陈世伟告诉记者,印度尼西亚不产草莓,冻干在那很受欢迎。企业刚开始在当地拓展市场,今年营收预计达5000万元,利润也很可观。

不到3年,有零有食何以打出品牌?陈世伟细说原委:冻干是蓝海市场,没有主导品牌,有零有食借助TikTok等新兴跨境电商营销,通过与当地网红、主播等合作,把握消费者心理,精准触达客户。“在印度尼西亚首都雅加达,说起冻干,当地人很容易想到UrSnacks。”陈世伟说。

未来,有零有食将推动火龙果、榴莲等冻干进入欧美市场。陈世伟说,预计今年海外市场占总营收的20%,增长空间很大。

在食品行业摸爬滚打近20年,陈世伟创业历经起伏。谈起关税影响,他说:“眼下营销方式的变革,为国内食品品牌出海提供了机遇。抓住机遇就会发现,全球待开发的市场很广阔。”

品牌出海,跨境电商是渠道之一。这次走访,记者明显感到晋江在发力。今年2月,“晋品出海”指挥部揭牌。同时,晋江市跨境电商数字化服务中心成立,政府购买服务,引进专业机构为“晋品出海”提供平台、货源、运营、物流等一站式公益服务。截至目前,该中心帮助上百家外贸企业新增跨境电商业态,成功推出4个本土跨境电商品牌。

“晋品出海”,线下渠道也在积极推进。孙滨告诉记者,本届晋江鞋(体)博会上,10多个国家的商协会会长与晋江行业协会深度对接,“抱团”应对外部环境变化,商讨开拓海外市场。展会还邀请到意大利加达、法国智奥等全球会展头部企业参会,一大批晋江相关行业品牌,将借助这两大海展平台走向全球。

强化研发设计后,优安纳行业地位不断提升。王翔鹏告诉记者,2016年之前,优安纳从国外买样品,对着样子做。如今,客商来考察,看到优安纳开发啥,他们就要求做啥。欧洲、南美、非洲的80多个国家有优安纳的产品销售。

前不久,西班牙和巴西的客商来优安纳,王翔鹏向他们推荐了3款产品,对方当即表示:“全部要照样生产。”有研发打底,优安纳走差异化竞

### 一把雨伞

超大规模市场摊薄开发成本,通过新产品拓展市场新空间

晋江东石镇被称为“中国伞都”,全球每4把伞中就有1把“东石造”。

福建优安纳企业科技有限公司展厅里,总经理王翔鹏兴致勃勃地介绍:“这里的伞不仅面料、款式、颜色各异,还有许多新功能。”

在放折叠伞的展位,记者看到,有的伞可以自动开合,有的带电灯、指南针,甚至还有电风扇。用上“记忆贴片”材料后,使用久了,伞面依旧光滑平整。

做这么多品类,为何不担心会砸在手里?王翔鹏解释,背靠超大规模市场,企业敢于去做新的尝试,这是难以替代的优势。

他算了一笔账:假如10万元开一套新模具,起订量只有1万把,每把伞要增加10元成本,很难有竞争力。到30万把后,摊下来每把成本只需增加3角钱左右,加价可在可接受范围内,消费者也愿意为品质买单。去年优安纳为东南亚客户生产的锁扣伞,一周便卖了30多万把。

做伞30多年,优安纳曾长期专注外贸,近些年尝试“两条腿”走路,内外贸一体化发展。得益于国内外市场规模支撑,企业从早年做贴牌代工到现在做研发、设计,向打造自主品牌延伸。

晋江人看重家风传承。一个“家”字,对当地企业特别是外贸企业而言,既是发展的底盘,更是拼搏的底气。这次探访,常听到一句话:“国是千万家,有国才有家。”漫步白沙村,放眼辽阔海天,任凭风高浪急、潮落潮起,那曲闽南人喜闻乐见、口口相传的高甲戏,依旧淡定而豪迈。

## 高甲戏里听豪迈

喻思南

白沙村是东石镇临海渔村,往东便是辽阔的太平洋。一天劳作后,村民常到海边的大排档坐坐,品尝美食、交流感情、分享收获,当然少不了听上一曲高甲戏。这一地方戏曲,兼具激昂与风趣,在闽南传唱数百年,早已融入当地人的生活,2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

晋江人看重家风传承。一个“家”字,对当地企业特别是外贸企业而言,既是发展的底盘,更是拼搏的底气。这次探访,常听到一句话:“国是千万家,有国才有家。”漫步白沙村,放眼辽阔海天,任凭风高浪急、潮落潮起,那曲闽南人喜闻乐见、口口相传的高甲戏,依旧淡定而豪迈。