

本报合肥4月20日电（记者吴焰、田先进）合肥海关最新数据显示：一季度，安徽货物贸易进出口总值达2153.3亿元，增速为13.1%。其中，出口增长17.3%，进口增长4.8%，实现“开门红”。

2024年10月，习近平总书记在安徽考察时强调：“扎实推进内外贸一体化改革，加大吸引外资、稳定外资力度，加快培育外贸新动能。”牢记嘱托，安徽多元布局增强外贸韧性，全省进出口总值从2022年的全国第十三位，攀升至去年的第九位，与136个国家和地区贸易实现增长。

外贸伙伴多元化——4月，泰国曼谷，在安徽汽车及零部件产业主题展上，各国客商齐聚一堂。“泰国已成为公司重要市场，出口销售额近七成来自泰国。”安徽日基焊接设备有限公司办公室主任汪芳钰说。

今年前2个月，安徽对东盟进出口总额166.6亿元，同比增长22.8%，其中泰国市场增长31.6%。此外，一季度对欧盟进出口281.5亿元，增长14.6%，欧盟已连续25个月为安徽第一大贸易伙伴。

在位于广德市的安徽信诺家具有限公司车间内，挥舞的机械臂整齐划一，一批环保家具即将远赴莱茵河畔。“订单已排至6月，我们的‘绿色家具’在欧洲很受欢迎！”公司物流经理郑甜瑶干劲十足。

积极嵌入全球产业链——从单一产品出口，转向企业出海落地，“安徽制造”风头正劲。今年一季度，安徽电动汽车、锂离子电池、光伏产品出口额达172.7亿元，同比增长58.3%。

产品出口在增长。平均每30秒，就有1辆奇瑞汽车销往海外。一季度，安徽汽车出口204.8亿元，同比增长19.2%。

企业出海在加速。瞄准风光储能融合发展这一新领域，阳光新能源开发股份有限公司与合作伙伴共同开拓新市场，业务已覆盖20多个国家。

海外项目展身手。安徽光伏企业在东南亚、中东等地承建多个大型项目，阳光水面光伏科技股份有限公司在泰国建设的10兆瓦水面光伏项目，创下东南亚工业水域抗台风等级纪录。

政府助力赋能——“9000万支缝隙刷！”在安徽潜山市源潭镇，90后返乡青年黄雪玲在政府、产业园、金融机构助力下，拿下越南客户大订单。

“民营企业已成为安徽外贸的主力军，夯实了外贸基本盘，激发了外贸活力。”合肥海关副关长何永佳介绍。一季度，民营企业对安徽外贸增长的贡献率达69.6%。

年初，安徽推出促外贸政策“组合拳”，实施“联动全球”出海行动。“我们将组织企业参加重点展会50场左右，组织5000家以上企业赴境内外国际知名展会开拓市场。”安徽省商务厅相关负责人表示，安徽还将推出一揽子金融与便利化举措，助力企业出海，努力让外贸“开门红”变“长红”。

# 用了15年的太阳能热水器，为何现在换？

本报记者 张文

今年中央一号文件提出：“推动农村消费品以旧换新，完善废旧家电等回收网络。”当自来水入户遇上家电以旧换新，对促进农村消费会发生怎样的“化学反应”？换新过程中又遇到哪些问题？让我们跟随记者，看看一个发生在宁夏农村的家电换新故事。

## “现在换热水器合适，以旧换新有补贴”

用了15年的太阳能热水器，栾茂欣一直没舍得换。

这台锈迹斑斑的热水器，热水储量越来越小，“洗澡洗一半，热水就用光了。”栾茂欣住在宁夏银川市西夏区芦花台园林场社区二队，她请过几次维修工，才发现是热水器的储水箱堵满水垢，很难清理。

问题就出在“水”上面。长期以来，村民用井水。芦花台园林场社区

这一带地下水资源丰富，水井的水被机泵抽送到水塔里，再送到各家各户。每户每年交100元水费就够了。

井水便宜，但卫生条件不比自来水，未经沉淀过滤和多重净化，就直接流向农户家中。

栾茂欣说：“花洒头积了白花花一层水垢，更别提热水器的水管和储水箱了。”水质不高，家电寿命受影响，随

着乡亲们生活水平提高，希望用自来水的呼声越来越高。去年7月，西夏区农水局为芦花台园林场社区二队接通自来水管网。“拧开水龙头，就流出来清凉、干净的自来水。真得很。”栾茂欣回忆。

有了自来水，水垢的问题解决了。维修师傅劝她：“储水箱的水垢难清理，不如把这台‘老伙计’换了吧。”

入户家访的社区干部陈文豪也建议：“现在换热水器合适，以旧换新有补贴！”

精打细算的栾茂欣下了决心，换台新热水器，今后畅快洗热水澡。

## 换新政策进农村，软硬配套得跟上

### 记者手记

像栾茂欣家一样，想买新家电的农户不少。以旧换新政策加力扩围，为乡亲们以更优惠价格买到心仪电器提供了机会。

但以旧换新进农村，一些堵点难点也亟待解决：农户了解政策的渠道少；部分偏远乡村物流成本高，旧家电回收不划算，企业积极性不太高。

通过芦花台园林场社区的换新故事，可以发现：软硬配套都得跟上，好政策才能更好惠及群众。

先说硬配套，要持续推进农村自来水入户、电网改造、物流站点

建设，让道路通到村口、网络覆盖山头，更多农户具备换新条件。还要布局更多废旧家电回收网点，让农户旧家电回收更方便，带动农村消费、助力循环经济发展。

软配套也不可少。变“人找政策”为“政策找人”，各地可以发动村干部和志愿者，在线上线下同步宣介政策。部分地区留守老人数量多，必要时可以上门指导。企业也应积极挖掘市场需求，根据政策导向和农村家电消费“痛点”，提供节能实用的产品。

各方完善软硬配套，让换新更省心、更放心，相关政策才能在农村发挥出最大效力，激发出更大的消费潜力，让老家的生活更美好。

## “产品价格降了，质量却更好了”

说起以旧换新，栾茂欣并不陌生。

“去年就换过电视机和冰箱，我儿子用手机领的券，然后到商场选的货。”如今儿子在外务工，栾茂欣看着手机，不知从何处下手。

着急的栾茂欣想到给她建议的陈文豪。陈文豪帮她用手机上下应用程序，注册绑定，选择所在地域，再进入以旧换新专区，各式商品出现在屏幕上。

在宁夏，参与家电以旧换新活动的产品型号超过1万种，符合栾茂欣需求的太阳能热水器就有上百个型号。

一时间，栾茂欣挑花了眼。

“二级能效补贴15%，一级能效补贴20%。”陈文豪边讲政策边给大姐解释，太阳能热水器将光能转化为热能，消耗电力较少，绝大多数都是一级能效。

看好几款产品、领券，再打开手机应用程序上的以旧换新指定商户名单，两人选了几家离得比较近的门店。

走了几家商户，栾茂欣发现，同样是20根加热水管的太阳能热水器，自家先前买的花了近4000元，新型号补贴后只要3000元，热水储量更多，还增加了红外遥控、水温控制等功能。

“热水器的制造工艺更加成熟、先进，成本低了，产品价格降了，质量却更好了。”销售商王敏告诉栾茂欣，每年，各厂家都有不少新型号推向市场，新功能层出不穷，价格越来越实惠。

电，要引入专业回收企业处理，额外补贴。”

今年3月初，多家电商平台上线“宁夏家电国家补贴”专项入口，农村消费者在线上以旧换新家电时，可以同步选择收旧，电商商家送新机上门时，免费拆卸旧机并回收。

越来越多线下家电门店也推出“送新并收旧”服务。“将旧家电照片上传到门店的小程序上，就可以坐等新家电上门，同时拉走旧家电。”银川新百电器商场销售部经理李立说，回收的旧机将转交给有拆解资质的专业回收企业。

### 政策促进农村消费

今年中央一号文件提出

推动农村消费品以旧换新，完善废旧家电等回收网络

《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》提出

加大面向农村的产品创新和营销力度，支持新能源汽车、绿色智能家电等下乡，深入实施消费品以旧换新行动，鼓励信息消费，推进消费升级

### 农村消费潜力大、增长快

1—3月

社会消费品零售总额  
124671亿元  
同比增长4.6%

按经营单位所在地分

城镇消费品零售额  
108057亿元  
增长4.5%

乡村消费品零售额  
16614亿元  
增长4.9%

数据来源：国家统计局等  
版式设计：蔡华伟

## 智能家电在农村市场潜力大

本报记者 韩鑫

### 链接

2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来，截至今年4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品超过1亿台。

“以旧换新政策实施初期，各大平台和经销商快速反应，一、二线城市消费者参与度较高。”中国家用电器协会执行理事长姜凤说，随着政策深入开展，广大县乡及农村消费者将从中受益。

“农村消费品以旧换新要更加注重实用性和便利性。”姜凤表

示，要推出符合农村家庭实际需求的家电产品，强化结实耐用、高效节能等产品功能。同时也要鼓励家电企业提供家电清洗、上门维修、主动回收等便民服务，提升农村消费者参与以旧换新的意愿。

目前智能家电在农村市场的占比低、提升空间大，且随着农村消费者收入不断提升，对家电等耐用消费品的更新换代需求也将更加强烈。姜凤认为，政策引导和市场作用相结合，将推动家电产业提速转型升级，更好满足广大农村消费者对美好生活的需要。

## “能回收吗”

新热水器很快安装到位，旧的咋办？

“能回收吗？”栾茂欣想着，拆解下来的零部件生满铁锈，恐怕没法重复利用；卖废铁，不知机身含铁量如何，废品站能不能收。

“管道和水箱里水垢多，款式又老旧。”门店派来的送货安装师傅马洪民为难地挠挠头，“如果收回去，真不知道咋处理。”

以旧换新的“收旧”环节并非强制，主要看商户的回收意愿。“之前，一些农户换掉的太阳能热水器只能丢垃圾场。”陈文豪说。

马洪民连连摆手：“可不能乱拆乱扔。太阳能热水器的核心组件，像集热器、真空加热管，如果不做专业拆解就扔，会造成污染的。”

“还是得细化回收环节。”陈文豪若有所思，“对这类难处理的家

## “我们多去现场教教大家”

“换热水器了？终于舍得啦哦？”邻居杨涛来看热闹。

“现在补贴实惠，干脆买个新的。”栾茂欣乐呵呵地说。

“啥补贴？我去年换的热水器咋没有。”55岁的杨涛瞪大了眼睛。

陈文豪掏出手机：“不对啊老杨，去年家电以旧换新政策一实施，我们就把很多宣传链接转发到二队微信群里了。”

杨涛懊恼地一跺脚：“是我没细看，我还以为太阳能热水器不算家

电呢。”

数据显示，2024年，宁夏以3.31亿元家电以旧换新补贴资金带动近15亿元消费，但农村地区以旧换新的参与度低于城市地区，如何让更多农民通过以旧换用上新家电、好家电？

政策宣传要跟上。“我们平时看新闻少，可能还有好多乡亲不了解补贴政策。”栾茂欣向陈文豪建议，在农村，光靠线上说还不够，得增加走村入户宣传政策的频率，尤其是针对老年群体。

西夏区各乡镇动员志愿者、网格员、乡镇干部入户宣传政策，帮助农村消费者熟悉以旧换新流程。“我们多去现场教教大家，怎样用手机应用程序领券、拿到补贴价。”陈文豪说，特别是针对太阳能热水器这类农村用得多的家电着重讲解。

以旧换新中的堵点也要打通。偏远地区收旧物流成本较高，宁夏发展改革委副主任蒋哲文介绍，宁夏将通过争取中央财政以奖代补资金等方式，加大收旧物流补贴力度，同时还将重点打击坐地起价、串通涨价、虚假折扣等违法行为，以保障消费者的权益。

本期统筹：张安宇

## 潍坊风筝及相关产业年产值超20亿元

# 天上的风筝拉动地上的消费

本报记者 李蕊

右手握乾坤圈，左手持火尖枪，“哪吒”脚踩莲花，驭风而上；“人形机器人”穿着花棉袄，在空中“扭秧歌”；热门游戏中的运输机，化作20米长的巨型风筝，腾空而起……

4月19日，第四十二届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华在山东潍坊世界风筝公园开幕，来自51个国家和地区的2000余只风筝在蓝天白云间“争奇斗艳”。

风筝会不仅是全球风筝爱好者的狂欢，更成为撬动经济增长的支点。“潍坊风筝号”高铁专列的开通，加上前期宣传预热，有效扩大了活动影响力。社交平台上，网友戏称“潍坊的天空卷出新高度”，而地上的热闹更胜云端。

活动现场，五大主题消费展区人头攒动：餐饮区，胶东大饽饽、周村烧饼香气扑鼻，游客排队体验制作煎饼；文娱区，非遗香云纱手包制作、手绘风筝等活动引人入胜；智能康养设备与旅居项目咨询台前，围满银发族……

“天上放飞，地上消费”。山东借力风筝会平台，串联文旅产业、赛事经济、健康消费，同步举办服务消费季，多家企业携特色产品集现场，推出系列优惠举措。

如何接住这波热度，把流量变“留量”？“这次特意多待了几天，沉浸式体验了‘鸢



都’文化。学习扎制风筝、印刷年画，品尝朝天锅、肉火烧，不负此行！”北京游客徐紫晴说。

潍坊市文旅局相关负责人介绍，市里将风筝文化植入文旅产业链，策划了齐鲁自驾游、云冈石窟艺术特展等特色活动。数据显示，开幕首日，周边酒店预订量同比激增120%，餐饮商户营业额平均增长65%。

借助这根“风筝线”，潍坊市同步举办体育赛事活动，将“体育流量”转化为“经济增量”；推介会、经贸洽谈会等吸引大批中外客商参与，成为当地招商引资的重要平台。

数据显示，潍坊风筝及相关产业年产值已突破20亿元，带动全市10万人就业。

## 记录中国

图①：4月20日，游客在风筝会放风筝。

本报记者 张曾摄

图②：4月19日，风筝会万人风筝放飞活动上的风筝。

新华社记者 徐速绘摄

图③：4月19日，小朋友在风筝会放风筝。

本报记者 赵永新摄

## 3月财政收入增幅由负转正

财政支出重点领域保障有力

本报北京4月20日电（记者曲哲涵）财政部18日公布一季度全国财政收支情况。一季度，全国一般公共预算收入60189亿元，同比下降1.1%，降幅比1—2月收窄0.5个百分点，其中3月份增长0.2%，月度增幅由负转正。全国一般公共预算支出72815亿元，同比增长4.2%，财政支出持续增长，重点领域保障有力。

从税收情况看，主体税种有所回升。一季度，国内增值税20467亿元，增长2.1%，其中3月份增长4.9%；国内消费税5222亿元，增长2.2%；企业所得税10980亿元，下降6.8%，降幅比1—2月收窄3.6个百分点；个人所得税4540亿元，增长7.1%；出口退税7549亿元，同比多退925亿元。部分行业税收持续良好表现。制造业方面，铁路船舶航空航天设备制造业、计算机通信设备制造业税收收入分别增长32.4%、8.5%。服务业方面，文化体育娱乐业税收收入增长13.4%；新质生产力加快培育，信息传输软件和信息技术服务业税收收入增长13.6%，科学研究和技术服务业税收收入增长12.6%。

各级财政部门认真落实更加积极的财政政策，加大支出强度，优化支出结构，持续加强对重点领域的支出保障。一季度，社会保障和就业支出13570亿元，同比增长7.9%；教育支出11249亿元，增长7.8%；资源勘探工业信息等支出2032亿元，增长4.1%；科学技术支出2001亿元，增长3.3%；节能环保支出1302亿元，增长6.5%；文化旅游体育与传媒支出844亿元，增长3.9%；商业服务业等支出485亿元，增长22.7%。同时，地方政府专项债券发行使用进度加快，支持有关项目及早落地见效。一季度，全国政府性基金预算支出19769亿元，同比增长11.1%。

## 全球起飞重量最大民用水陆两栖飞机

### “鲲龙”获得市场“准入证”

本报北京4月20日电（记者邱超奕）4月20日，我国首次按照中国民航适航规章完全自主研制的“鲲龙”AG600获得中国民航局颁发的型号合格证，标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机通过严格测试验证，研制取得圆满成功，获得市场“准入证”。

据介绍，“鲲龙”历经10多年攻坚研制完成，翼展38.8米、机长38.9米，最大起飞重量60吨，可载水12吨，最小平飞速度每小时220千米，最大实用航程4500千米，单次投水覆盖面积可达4000平方米。其研制填补了我国大型水陆两栖飞机的战略空白，可满足我国森林灭火和水上救援的迫切需要，完善了航空应急救援装备体系，为后续其他重点飞机型号适航工作提供了有益借鉴。