

评论员观察

# “自讨苦吃”尝到甜

崔妍

青年赋予乡村改变的力量，乡村也铺平青年创业之路，包容的态度、主动的姿态成就了“双向奔赴”

多元的挑战，也是多样的可能。从中打磨出真本领、硬功夫，青年便收获成长

如何守护好青年人心中的这份“甜”？还需想方设法为行动赋能、为精神加持，用心用情提高乡土滋养的“糖分”，给予更有“营养”的帮扶

我一直对好友彬彬进行“暗中观察”。这个来自福建漳州乡村的姑娘，毕业后没有留在大城市，而是选择回归乡村，几经辗转，如今在浙江湖州南浔区窑里村扎下根。看云、绘画、做手工，她分享的生活场景充满田园诗意。

“都说入乡干事创业是‘自讨苦吃’，你品出了什么滋味？”我问道。

“苦中也有甜。”她笑答。

像彬彬这般返乡入乡创业人员，如今全国有1200多万人。“新农人”“农创客”怀揣梦想和热爱，带着技术和创意，为乡村发展注入青春活力。为何“自讨苦吃”，因为“苦中有甜”——这是他们心照不宣的答案。

究竟“甜”在哪里？

“甜”在“乡村因我而兴”的成就感。

选择乡村，并非“不知苦”的莽撞。青年的智慧能为农业农村发展注活水、添活力，正是这份成就感，让他们“明知有苦、偏向苦行”。

重庆石柱土家族自治县中益乡华溪村，返乡青年依托当地民俗传说、农耕技艺、山水风光等资源，开发打造研学课程，让曾经的产业空心村有了新支柱。

山东诸城市石桥子镇，几名退伍军人回村办起家庭农场，不服输的劲儿鼓舞起全村干劲，优质农产品不愁销，村民洋溢自信笑容……

不限于田畴，还体现在精气神，乡村之

兴由表及里，青年人所拥有的开阔视野、前沿知识、敏捷思维、创新意识是“催化剂”。参与并见证这一过程，“正向反馈”不断累积、循环，青年人甘之如饴、乐此不疲。

乡村全面振兴，关键在人。引导更多有才干、有意愿的青年建功乡村，乡村发展的潜力将会得到更充分释放，乡村生活将会“芝麻开花节节高”。

“甜”在“乡村为我而变”的归属感。

广袤乡村有容纳创造的“大肚量”。湖南宁乡市煤炭坝镇，曾存在道路无名等状况，快递员找不到寄送地址。对于电商创业而言，这是必须弥补的短板。镇上积极推进道路命名，有了名字的街道能在导航软件上被标注，快递送上门、游客也找上门。青年赋予乡村改变的力量，乡村也铺平青年创业之路，包容的态度、主动的姿态成就了“双向奔赴”。

青年与乡村的“双向奔赴”中，“不嫌我麻烦，为我解麻烦”是不少青年的共同感触。开会研究、重点推进，完善设施、优化环境，按时调研、解决问题……大事小情、桩桩件件，从静候到相迎，一个个乡村悉心构筑着包容创造、鼓励创造、呵护创造的“家”。宜居宜业、舞台宽广，凤凰胡不至、安不栖？

“甜”在“乡村为我赋能”的收获感。

青年返乡创业，是为乡村赋能的过程，也是练就过硬本领的过程。前不久，喜闻

彬彬成为“浙江青年五四奖章”拟表彰人选。这份沉甸甸的荣誉，标注着多维度的成长。广大返乡青年有的学做“CEO”，探索资产入股等运营模式；有的充当“引导员”，为了丰富村中业态，主动招揽志同道合的伙伴；有的成为“研究员”，在推介活动中分享乡村运营经验……练就“三头六臂”、人人独当一面，是他们在乡村干事创业中得到的共同磨砺。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。多元的挑战，也是多样的可能。从中打磨出真本领、硬功夫，青年便收获成长。

如何守护好青年人心中的这份“甜”？还需想方设法为行动赋能、为精神加持，用心用情提高乡土滋养的“糖分”，给予更有“营养”的帮扶。比如，安徽泗县通过返乡创业“总经理”特训营，链接特色资源、开展技能培训，助力学本领、长能力。又如，陕西成立“乡创团团帮”，加强项目、政策、金融等多方联动，积极建机制、畅通道。用帮扶实招化解创业烦恼，以政策温暖守护干事热情，青年人才能在乡村的广阔天地间大展拳脚、有所作为。

最近，彬彬正忙着将村中旧厂房改造为能容纳更多人的创作空间。志同道合的年青人们聚在一起、共同奋斗。祝福“自讨苦吃”的他们，期待更多青春之花绽放田野。

人民时评

## 文化「新三样」何以走俏海外

大量网剧、网络文学、网络游戏走向海外，不仅丰富了文化“走出去”的品类，更推动中国文化实现破壁式传播

赢得流量只是第一步，文化出海不能满足于提供“电子榨菜”，还应追求价值沉淀

许多人或许没想到，风靡国内的微短剧在国际市场上也颇受追捧。

“真的让人上头！”这是一款面向海外的微短剧平台 ReelShort 上某热播剧的一条高赞评论。一名31岁的美国用户迷上微短剧后，以每年200美元的价格购买了该平台服务。

近年来，包括微短剧在内的网络影视剧以及网络文学、网络游戏，在海外市场迅速站稳脚跟，影响力持续扩大，成为文化出海“新三样”。数据显示，中国微短剧海外应用已突破300款、全球累计下载量逾4.7亿次，产品覆盖200多个国家和地区。2024年，中国自主研发游戏在海外市场的销售收入达185.57亿美元，网络文学出海头部平台之一“起点国际”累计海外访问用户近3亿人次。

大量网剧、网络文学、网络游戏走向海外，不仅丰富了文化“走出去”的品类，更推动中国文化实现破壁式传播。

以往，包饺子、打太极、说汉语等文化出海“老三样”，吸引的更多是中国文化爱好者。文化出海“新三样”则瞄准了更广泛受众，以共性语言打破文化隔阂。这些产品融入国外受众的日常文化消费，催生出新的文化传播方式。海外受众从中不仅可以看到来自中国的文化标志、历史符号，也能潜移默化地感受到我们的精神特质、文明内核，以及产品背后精良的制作水平、创新能力。

比如，ReelShort 运营初期，直接把国内微短剧翻译后上线海外，市场反响平平。之后改变策略，从输出内容转为输出标准、输出理念，演员、场景、剧本就地取材，不断贴近海外用户内容偏好，产品迅速出圈，全球日活跃用户达1000万人次。找准情感共鸣，融入当地特色，是文化传播的通行证。它让作品“落地生根”，也让文化交流“润物无声”。

当然，文化出海“新三样”中有些产品的质量还有较大提升空间。但中国文化产业以市场化的方式走向海外，实现从创意策划到制作播出的全方位输出，是令人鼓舞的进展，可以促进更深层次的交流互鉴，有利于形成更持久的文化影响力。

赢得流量只是第一步，文化出海不能满足于提供“电子榨菜”，还应追求价值沉淀。一方面，要强化精品意识，以更丰富的题材、更优美的叙事、更精良的制作吸引海外受众。另一方面，要树立全产业链思维，打造集创意设计、产品制作、品牌孵化、营销发行等于一体的全方位服务体系，构建良好的文化传播生态。

来西游神话当一回“天命人”，去网游世界做一次“电竞达人”……如今在海外有不少拥趸的《黑神话：悟空》《全职高手》等中国文化产品，以优质的内容、新潮的技术和形式，展现着当代中国的魅力。这些作品背后，有当代激动人心的发展故事。把它讲好，是我们的责任，也是给世界的礼物。

纵横

## 能引才，更要善用才

龙跃梅

春潮涌动，各地正以“等不起、慢不得”的姿态，积极行动、各出妙招，广纳贤才。广东实施“百万英才汇南粤”行动计划，目标是吸纳百万高校毕业生就业创业；重庆提出，2025年力争吸引留渝来渝就业创业青年40万人以上；湖北启动战略人才力量“十百千万”行动，计划用3—5年时间，培养引进10名战略科学家、100名科技领军人才、1000名卓越工程师、10000名优秀青年科技人才……

人才是一个地方发展的根基。许多地方从待遇、保障、环境等多方面综合施策，引得人才慕名而来，进而带动了产业集聚，促进了一方发展。

同时，一些地方在引才、用才等方面也出现了一些问题：有的盲目“画饼”，开空头支票；有的“拾进篮子里就是菜”，引进人才与当地产业需求不符；有的地方主政者调整后，人才政策朝令夕改；有的对外来人才“敬而远之”，养而不用。

在招才引才上，抢人只是序章，用人方见真章。而用人的关键，在于让他们觉得“有事干、受尊重、能安心”。

真正的人才，看重的是事业，在乎的是舞台。地方政府应立足本地产业基础和发展规划，让产业和人才同频共振，以产业集聚人才、以人才推动产业。比如，广东广州南沙区围绕产业发展需求，推出“青出于南”英才汇聚行动计划，为人才提供创新创业平台；江苏常州建立“科技攻关揭榜制”，推动人才与产业精准适配等，深受好评。多想办法、多出点子，为各类人才干事创业创造条件、搭建平台，就能激发人才活力，助推产业发展。

人才的创造力，往往需要在宽松的环境中才能充分释放。浙江杭州的互联网产业、广东深圳的电子信息产业，之所以能够吸引大量人才，很大程度上得益于当地开放包容的氛围。让人才扎根，就要大力营造鼓励创新、包容失败的环境，不唯“资历”、不看“帽子”、不论“出身”，因才施用、唯才是举。

发挥人才作用，还要积极为他们消除后顾之忧，着力提供安心舒适的工作和生活环境，让他们能够轻装上阵，全身心投入创新创造。

对一个地方来说，只要用心、用情去识才用才，人才就不能仅“进得来”，还能“留得住”“干得好”，进而实现互相成就。

（摘编自《科技日报》，原题为《“引才”只是序章，“用才”方见真章》）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）  
本版责编：李浩燃 彭飞 何娟



上图：山东东营市东营港顺鑫港务码头，货船在进行装卸作业。

刘智峰摄（影像中国）



2024年，我国港口货物吞吐量达176亿吨，集装箱吞吐量达3.3亿标箱，继续稳居世界第一；一些世界级港口群已形成，港口基础设施规模多年保持世界第一；全球货物吞吐量和集装箱吞吐量排名前十的港口中，我国分别占八席和六席……中国港口成绩亮眼，成为连通国内国际双循环的重要枢纽。

这正是：  
巨龙盘桓连山海，  
吞吐乾坤势未休。  
万国商声喧丝路，  
千帆竞渡展鸿猷。

韩春瑶文

中国道路中国梦·每一个人都是主角

## 做健康科普也能治病救人

谭先杰

一粒药、一根针，可以治病；一本书、一堂课，亦可救人。很多医学常识，对医生而言是“老生常谈”，对患者来说却是“闻所未闻”

我是一名妇产科医生，来自三峡库区的土家族山寨。12岁时，母亲因妇科肿瘤去世。年少失去至亲，如同经历一场暴雨，给我留下伤痛。成为母亲口中“什么病都能治好的大医生”，便成了我从医的初心。

当了医生，自然知道成为这样的“大医生”并不现实。但是，很多疾病越早诊治，越能取得良好的治疗效果。比如，母亲所患的子宫内膜癌，是一种有出血预警信号、早期能治愈的肿瘤，由于当时缺乏这方面的知识，结果发展成了“不治之症”。不管对于医生还是家属来说，最遗憾的莫过于明明有机会，却错过了最佳治疗时机。

“有时是治愈，常常是帮助，总是去安慰”，这句话被许多医生同行挂在嘴边。医院是健康的一道坚实防线。倘若能为公众普及更多疾病防控知识，提醒他们早诊早治，把防线筑到人们心里，就可能把“有时是治愈”变成“常常是治愈”，并减少“总是去安慰”的情况。

一粒药、一根针，可以治病；一本书、一堂课，亦可救人。很多医学常识，对医生而言是“老生常谈”，对患者来说却是“闻所未闻”。架起这座知识桥梁，医生有能力更有责任。从2012年开始，在完成临床任务的同时，我用业余时间开展女性健康科普，写了200多篇科普文章，出版了10余本科普图书。这些年，我通过科普巡讲走遍了全国各个省份，中东部地区居多。这个过程

中我发现，做好科普还要把更多目光、资源投向那些基础条件和医疗资源相对薄弱的地区。西藏拉萨、青海玉树、云南迪庆、贵州毕节……自去年开始，我开启青藏高原和云贵高原民族地区女性教师及爱心妈妈健康关爱行动，得到了全国妇联及北京协和医学院教育基金会的支持。

有朋友不解，何不抓住人生黄金期丰富执业经历？做手术是救人，做科普也是。一本优秀的科普图书、一场精彩的科普讲座、一段实用的科普视频，可以让成千上万的人受益。医学史上，很多医界泰斗，同时也是科普大家。我喜欢传道授业解惑的感觉，更重要的是，我希望通过科普让更多人“防病于未然”。有一次，我收到了一面特殊的锦旗，对方并不是我的患者，而是

科普节目的观众，因为及时做了检查，实现了早发现、早治疗。这不正是科普的价值所在吗？近两年，健康科普被多地纳入职称评价体系，发挥了正向作用，引导更多人投身其中。从更大视野来看，提高人民健康素养，是提高全民健康水平最根本、最经济、最有效的措施之一。

推进健康中国建设，就要从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变。今年的《政府工作报告》提出，“促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局”。健康科普资源下沉，也是题中应有之义。我愿以满腔热忱、专业知识为群众健康多做点事，带动更多人助力科普，为健康中国添砖加瓦。

（作者为北京协和医院妇产科系副主任、主任医师，中国科普作家协会副理事长）