

# 传承非遗 桐乡青年唱主角

本报记者 苏 溪

28岁绣娘陆江磊——

创新蜡染刺绣，产品带动上百个村村民增收

传承非遗，创新潜能有多大？

在黎平县肇兴侗寨，有这样一家蜡染刺绣合作社，成立之初仅有7人，经营一度陷入困境；后来通过产品创新，陆续开发600多款新品，年收入超过1800万元，成员增加到218人，还带动上百个村的村民增收。

合作社里，创新意识数谁强？

大伙儿把目光投向了陆江磊。今年28岁的她，独立设计的文创产品超过300种，是合作社设计文创产品的骨干。

一块靛蓝色的蜡染布铺在台上，陆江磊以蜡刀为笔，蜂蜡为墨，在土布上勾勒图案。

“这是照着订单生产的四方茶垫，很受欢迎。”陆江磊说，“要将传统技艺更好传承下去，得顺应时代、大胆创新，让它融入生活。”

陆江磊曾在肇兴侗寨的一家民宿上班，空闲时喜欢手工刺绣，常被住店的客人夸赞。后来，她参加了合作社办的培训班，兴趣更浓了，索性换了工作，加入合作社。

陆江磊发现，合作社的蜡染、刺绣产品工艺虽好，但产品单一，加上图案复杂，成本较高，销量不理想。于是，陆江磊一边学习传统技艺，一边把创新理念融入其中。她的尝试，带动了合作社的转变。围巾、小包、相框、挂件……客户喜欢什么，合作社就生产什么。

陆江磊最得意的作品是特色马面裙。她将侗族特色元素融入马面裙设计，使花鸟虫鱼等传统图案与现代纹饰相得益彰，颜色深浅适宜，裙裾飘逸灵动。这一创新产品，为合作社带来大量订单，也引得不少外国游客进店购买。

“最难的是染色，出现一点偏差就要推倒重来。”陆江磊说，如果最后染色，可以掌握图案的确切位置，但褶皱部分会染色不均；要是先染色，再做褶皱和图案，就得准确记住每个图案的位置，才能避免移位。为了呈现更好的效果，陆江磊选择了难度更高的第二种方案。一次次尝试后，陆江磊和小伙伴们终于掌握了技巧，生产出了精致美观的马面裙。

“每染一块布、每绣一朵花，都是在创新传承民族技艺。”陆江磊说，“做蜡染刺绣，不光是延续传统文化，也能添彩现代生活。”