

突出乡土文化特色,打造精彩多元化产品

注重体验,乡村民宿带来新感觉

本报记者 王珂

从安徽金寨高铁站出发,车子一头扎进大别山。

路上,峰峦叠嶂,云雾缭绕,风景如幻灯片一般变化。突然峰回路转,一片隐匿于大山深处的建筑赫然眼前。农庄到了!

乡村民宿有哪些新体验?如何让游客愿意留下来?怎样更好支撑乡村旅游?带着这些问题,记者一探究竟。

注重品质,住得更舒适

“推开窗,山水画卷和清新空气一起扑面而来,赏心悦目。”刚刚入住携程度假农庄安徽金寨大湾店的游客李怡,迫不及待地走进房间,感受各种细节。

度假农庄的20间房,全部是独栋独院的房间。从农庄前台办理入住手续后,沿蜿蜒的石板路前行,就来到房间门口。小路两旁,大片的翠竹随风摇曳,沙沙作响,散发着阵阵清新的竹香。

打开门,现代化的住宿设施,为舒适体验提供了保障。“知名品牌的吹风机、空调、地暖、高品质床品一应俱全,住宿体验在很多方面可与城里的高档酒店媲美。”李怡说。

“乡村旅游热了,人们的要求也更高,在住宿方面尤为明显。”携程度假农庄安徽金寨大湾店负责人郑亚明说。

乡村旅游蓬勃发展。文化和旅游部数据中心测算,今年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.07亿,同比增长8.9%;全国乡村旅游接待总收入4120亿元,同比增长5.6%;全国乡村旅游从业总人数为712万,同比增长2.2%。

发展乡村旅游,让客人住下来非常关键。住下来,意味着更长的停留时间、更多的消费场景、更好的消费体验,这样才能发挥乡村旅游更大的带动作用。近年来,不少农村地区的交通、餐饮等基础设施不断完善,但在住宿尤其是品质住宿方面的供给相对不足。

“早期乡村旅游的住宿,主要是‘农家乐’。”郑亚明说,农家乐的服务以餐饮消费为主。随着市场的发展,农家乐不断转型升级,经营模式从单纯的餐饮,逐步拓展为餐饮与住宿结合、餐饮与采摘结合,进而向休闲农庄、生态农庄等多元化形态发展,但不少农家乐在专业服务、管理以及配套设施方面和人们的品质住宿还有一定差距。

高质量的乡村住宿,应该在“硬件”和

“软件”上一起发力,迈入2.0时代。“硬件并非仅仅局限于设施,随着旅游消费的持续变化,游客提出了更高要求,涵盖安全卫生、空间感以及建筑美学等方面。”郑亚明说,农庄建设了悬崖餐厅、观景露台、儿童游乐场所、室外游泳池,在硬件方面实现了大幅升级。

乡村民宿升级,要扬长避短。在空间感、沉浸感和本地特色感方面,乡村民宿相比城市住宿具有先天优势。由于地处乡村,面积大、容积率低、人均绿化面积高,会给旅行者带来更接近自然的体验。同时,一般乡村民宿的周边也会有大量的农田、森林、农户,文旅工会给用户带来独特的沉浸式体验。

软件同样重要。软件也不仅仅是服务,更多的还要结合当地特色提供个性化体验,甚至是创新型活动等。“要将传统意义上的一间房一张床,融合到人们的沉浸式乡村旅行体验中。”郑亚明说。

“从‘一对一’的管家服务到下车时工作人员的迎接,再到晚上服务员送上门的睡前饮品,这家农庄带给我比城市酒店更贴心的服务。”李怡说。

高品质的乡村民宿受到市场欢迎。每逢节假日,携程度假农庄安徽金寨大湾店的客房常常供不应求。刚刚过去的清明假期,房间几乎满房,7间亲子套房早早就被预订一空。

春季,正值大别山的茶季。茶园里嫩绿的茶树层层叠叠,宛如一片绿色的海洋,弥漫着淡淡的茶香。

“宝贝,采茶要挑这种一芽一叶的,这样炒出来的茶才香。”在农庄附近的茶园,一位入住客人耐心地教着孩子。一大早,携程度假农庄安徽金寨大湾店的客人们,在农庄管家的带领下来到茶园,体验采茶。小朋友们手提小竹篓,欢快地穿梭在茶树间,眼神专注地寻觅着最鲜嫩的茶芽,并不时好奇地提出各种问题。随后,大家来到茶园的工作间,一起炒茶,感受传统制茶工艺的魅力。

“孩子有机会体验采茶,了解茶文化,感觉特别有意义。”来自江苏南京的游客张玮说,乡村生活节奏更慢,孩子每天和小伙伴们一起采茶、挖笋,参加各种亲子活动,学到了知识,性格也更加开朗,家长的身心

也得到放松。

乡村旅游迈向乡村度假,游客消费重心发生转变,从单纯的乡村美食体验、田园观光,转向康养、研学、人文、民俗等多元需求。这就要求乡村旅游供给从单一产品模式,向餐饮、住宿、娱乐体验相融合转变,以乡村住宿为依托,为游客提供更丰富的乡村度假方案。

在携程度假农庄安徽金寨大湾店,亲子活动丰富多样,农事体验妙趣横生。农庄外的竹林里,春笋破土而出,挖笋活动吸引了不少客人报名参加。孩子们拿着小锄头,在竹林里东挖挖、西找找,不时能听到有孩子兴奋地喊着:“我挖到笋啦!”

体验完农活回到农庄,大草坪成为亲子活动的热门场地。在大草坪上,放风筝、露营等亲子活动十分受欢迎。家长和孩子一起奔跑着放风筝,五彩的风筝在天空中飞舞,成为山水之间的美好点缀。在“接力运气球”游戏中,家长和孩子齐心协力,现场充满了欢声笑语。

在农庄的活动室,有手绘飞盘、制作棉花糖等趣味项目。在这里,小朋友们可以充分发挥想象力,用彩笔在飞盘上描绘出五彩斑斓的图案,制作出属于自己的独一无二的飞盘。亲手制作棉花糖的过程,更是让孩子们兴奋不已,看着棉花糖一点点成形,他们的脸上洋溢着幸福的笑容。

人们旅途中的文化需求越来越多。依托金寨县的红色文化与非遗资源,农庄推出了红色旅游和非遗体验活动。在红色文化讲解环节,专业讲解员带领家长 and 孩子们参观红色遗迹,讲述革命先辈们的英勇事迹,孩子们听得津津有味,还不时提问。非遗体验区内,大家一起参与刺绣、剪纸、竹编等非遗体验活动。小朋友们在老师的指导下,拿起剪刀和彩纸,剪出漂亮的窗花;或是学习竹编技艺,编织出简单的小物件。

截至2024年底,携程先后在安徽、河南、陕西等地开业上线了34家携程度假农庄。截至2024年12月,携程度假农庄活动以节气、农耕、非遗为主题,共打造了70余个项目,引入包括剪纸、盘扣、叶雕、青铜工艺、芦笙舞、萨满鼓、刺绣、布艺等40余种非遗体验活动。



“您好,我是市场监管总局委托的抽样人员。这次监督检查主要涉及果蔬汁和糕点。”在北京市海淀区田村路一家甜品店内,北京市食品检验研究院抽样人员吴重玺向商店负责人出示了工作证。

“4个牛角面包、4袋吐司面包、2瓶果蔬汁。”吴重玺和搭档核对、登记过抽检样品后,就来到前台结账,“这些样品我们将带回实验室,依据2月8日实施的食品添加剂新国标,专项抽检是否含有防腐剂脱氢乙酸等部分食品添加剂。”

新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(以下简称“新国标”)于2025年2月8日正式实施。新国标主要是对民众关注的防腐剂脱氢乙酸等部分食品添加剂的使用要求进行了调整。为进一步了解食品生产经营企业落实新国标的情况,市场监管总局食品安全抽检监测司在新国标实施后立即组织开展了专项抽检。

市场监管总局组织食品添加剂新国标实施情况专项抽检

压实主体责任 保障“舌尖上的安全”

本报记者 林丽鹇

本次专项抽检覆盖北京、成都、西安等7个直辖市和省会城市,以及遵义、天水、齐齐哈尔等6个地级市。在品种项目上,聚焦新国标发生变化、百姓消费量大且高度关注的品种,包括面包、蛋糕、调理肉制品等;重点检验防腐剂脱氢乙酸、山梨酸等添加剂项目。在场所上,覆盖了山姆、物美等大中型连锁超市,红花点心局、鲍师傅等网红蛋糕店,星巴克、蜜雪冰城等网红饮品店,抽检了稻香村、锅圈食汇、农夫山泉等知名品牌。

专项抽检共完成监督抽检307批次,检出不合格样品2批次,不合格率0.65%。不合格样品为2月8日之后生产的酱腌菜、糕

点,不合格项目均为脱氢乙酸。抽检情况显示:

现制现售类食品均未检出防腐剂。现制现售类产品主打新鲜、天然的特性,往往声称不添加防腐剂。专项抽检现制现售类的面包、果蔬汁等共计32批次,包括面包、果蔬汁、酱腌菜、调理肉制品,检验了防腐剂脱氢乙酸和纳他霉素,结果均未检出。

部分企业已提前按照新国标组织生产。共抽检新国标实施日期(2月8日)前生产的产品117批次(占专项抽检样品总批次的38%),其中116批次产品检测结果符合新国标要求。对于群众关注的脱氢乙酸

能工作。”金寨大湾村村民老汪,前几年走南闯北,如今成为携程度假农庄安徽金寨大湾店的一名员工。

旅游,是开启乡村振兴大门的一把金钥匙。乡村旅游托起了百姓富裕富足的“金饭碗”,塑造了乡村宜居宜业的新形象,蓬勃发展的乡村旅游不仅成为中国乡村伟大变迁的生动体现,更日益成长为新时代乡村振兴的有生力量、展示美丽中国的亮丽窗口。

乡村旅游更好发挥带动作用,需要以点带面,以优质供给引领旺盛需求。兼任金寨县民宿协会副会长的郑亚明说,从携程度假农庄金寨大湾店落成至今,金寨当地新开了30家民宿。携程度假农庄通过举办民宿技能专场培训、上门指导周边民宿等方式,帮助周边民宿提升服务水平和质量,周边民宿的订单量平均提升82.4%,拉动了所在乡村的民宿行业整体发展。

农庄优先雇用当地居民,为当地创造了大量就业岗位。数据显示,截至去年12月,携程度假农庄已在各地创造了4万个间接就业岗位,其中超过80%的员工为当地人,推动了当地人年均收入增加超过4万元,吸引了众多外出打工的年轻人返乡就业。

“乡村旅游有广阔的发展空间。”携程集团董事会执行主席梁建章说。乡村旅游有着自己独特的优势,乡村拥有“十里不同音、百里不同俗”的人文宝库,也是囊括各类地形地貌的自然景观博物馆。不同人文与自然环境的交融,成为最独特的旅游资源。

打造乡村旅游的吸引力,要从三方面发力。一是自然景观、生态资源、民俗文化等资源,构成乡村旅游的重要吸引力。欣赏田园风光、体验农村生活、感受民俗民风,是人们前往乡村的重要动力。二是住宿、娱乐等基础建设。独具特色、高品质且亲近自然的住宿体验,能够有效吸引高净值客群,进一步拓展乡村旅游发展的空间上限。三是便捷性。近郊游、周末游、周边游和乡村旅游人群高度重合。乡村旅游产品的便捷度,决定了其吸引力和发展潜力。

“高品质乡村民宿作为乡村旅游重要的服务承载平台,需要展示出更大的带动和促进作用。”梁建章说,个性化、高品质的旅游产品正在快速从城市市场进入乡村市场,更多高质量产品的涌入将带来乡村旅游供给整体质量的提升。企业要准确把握市场趋势,提供更多符合市场需求、让游客叫好又叫座的产品。

“以前只能外出打工,现在在家门口也

共建共生,更有带动力

“乡村旅游风光好



图①:游客在贵州省贵定县盘江镇“金海雪山”景区的油菜花田里拍照。

新华社记者 杨文斌摄

图②:安徽省芜湖市繁昌区孙村镇中分村风景如画。

肖本祥摄

市场漫步

今年以来,中国经济平稳开局,创新动能更加强劲,发展态势向新向好,为全年经济稳定增长奠定了基础

3月份,一系列先行指标接连发布:

中国制造业采购经理指数(PMI)为50.5%,比上月上升0.3个百分点,连续2个月运行在扩张区间;

中国物流业景气指数为51.5%,较上月上升2.2个百分点,供应链上下游加快恢复,产业需求有序释放;

中国电商物流指数较上月明显回升到110点,电商物流活跃度进一步提升;

先行指标是宏观经济的晴雨表,能直观反映经济运行情况。3月,先行指标持续保持在扩张区间,显示出中国经济正呈现多方面的积极变化。今年以来,中国经济平稳开局,创新动能更加强劲,发展态势向新向好,为全年经济稳定增长奠定了基础。

先行指标连续扩张,显示出中国经济韧性。

从PMI分项指数来看,3月份,制造业新订单指数为51.8%,连续2个月运行在51%以上。需求端加快增长,提振企业生产意愿,生产指数为52.6%,连续2个月运行在52%以上。供需双双回升,不仅提升了市场信心,也稳定了企业预期。3月,制造业生产经营活动预期指数为53.8%,连续6个月运行在54%左右的较好水平。

制造业新出口订单指数连续2个月上升。在单边主义、保护主义加剧的背景下,中国外贸展现韧性和活力。一季度,深圳机场进出口货运量达24万吨,同比增长22.6%;山东烟台港件杂货班轮发运量456.6万吨,同比增长84.7%;成都海关所属成都双流机场海关监管进出境货运量6.2万吨,增加26.7%。

先行指标两个月扩张,中国创新活力涌动。

比亚迪发布超级e平台,刷新多项全球量产技术纪录;全球首款30英寸以上的视频电子纸显示屏在广州发布,大尺寸彩色电子纸迈入动态显示时代;超大直径泥水盾构机“通泽号”正式下线,我国高端地下工程装备研发实现新突破……新质生产力培育壮大,经济增长新动能加快上升,3月,装备制造业PMI新订单指数创2023年4月以来的新高。

在博鳌亚洲论坛2025年年会上,“创新”是参会者谈论中国经济时的高频词。“中国稳定的经济增长和技术创新能力,为区域和全球经济发展注入了新的活力和信心,将成为全球增长的关键驱动力。”“中国企业在技术创新上不断突破,产业升级速度超出预期。”“创新”成为中国制造业的鲜明标签。

先行指标两个月扩张,离不开一系列政策协同发力。

发行3000亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新加力扩围,加快释放消费潜力;计划募集资金5200亿元支持国有大型商业银行补充资本,增强服务实体经济能力;出台稳外资稳外贸政策措施,持续扩大高水平对外开放……一系列政策发力显效,带动指标回暖升温。

以消费领域为例,在消费品以旧换新及一揽子增量政策的带动下,消费潜力不断释放,消费场景持续创新。如今,即时零售、直播电商等消费新业态火热兴起,即时零售消费场景从“应急”转变为“日常”,即时配送订单量随之快速增长,电商物流指数明显回升,也推动制造业新订单指数加快增长。

从先行指标扩张,能感受到中国经济的强大韧性和发展潜力。但外部不稳定不确定因素仍然较多,面对困难和挑战,还需加强政策合力,释放内需潜力,推动科技创新与产业创新融合,促进经济回稳向好,为实现全年经济社会发展目标任务提供坚实保障。

市场监管总局深入开展涉企违规收费专项整治,全年各级市场监管部门共立案查处涉企违规收费案件3042件,退还违规收费13.62亿元,经营主体获得感进一步增强。同时,市场监管总局创新监管方式,推行服务型执法,推进涉企收费监测点建设,全国累计建立4000余个涉企收费监测点,努力实现违规收费问题早发现、早纠正。

下一阶段,市场监管总局将进一步聚焦重点领域,加大涉企违规收费整治力度,探索开展涉企收费合规审查,健全涉企收费长效机制,切实减轻经营主体不合理负担,更大力度激发经营主体活力。

(林丽鹇)

市场监管总局发布消费者满意度报告

市场资讯

加大涉企违规收费整治力度

本报电 记者日前从国家市场监督管理总局获悉:2024年,市场监管总局深入开展涉企违规收费专项整治,全年各级市场监管部门共立案查处涉企违规收费案件3042件,退还违规收费13.62亿元,经营主体获得感进一步增强。同时,市场监管总局创新监管方式,推行服务型执法,推进涉企收费监测点建设,全国累计建立4000余个涉企收费监测点,努力实现违规收费问题早发现、早纠正。

下一阶段,市场监管总局将进一步聚焦重点领域,加大涉企违规收费整治力度,探索开展涉企收费合规审查,健全涉企收费长效机制,切实减轻经营主体不合理负担,更大力度激发经营主体活力。

(林丽鹇)

中消协发布消费者满意度报告

本报电 近日,中国消费者协会发布的《2024年100个城市消费者满意度测评报告》显示,2024年全国100个城市消费者满意度综合得分为80.36分,比上年得分增加0.44分,总体处于良好水平。其中,35个城市消费者满意度得分高于全国综合得分,65个城市消费者满意度得分较去年提高。3个一级指标中,“消费维权”“消费环境”“消费供给”得分分别为80.48分、79.26分、81.67分,与2023年相比,“消费维权”和“消费环境”得分分别上升1.27分、0.51分。下一阶段,中消协将分批次向被测评城市通报各城市测评具体结果,为推进放心消费环境建设、提升消费者满意度提供有力支持。

(齐志明)

本版责编:罗珊珊