

跨国贸易促成跨国姻缘 在义乌,越南阿柔收获事业和家庭

本报记者 窦瀚洋



自2004年起
中国成为越南第一大贸易伙伴

自2016年起
越南成为中国在东盟第一大贸易伙伴

中越双边贸易额
连续4年突破2000亿美元

2024年
达2606.5亿美元 同比增长13.5%

2024年
中国企业对越南直接投资超过25亿美元

等商品,两口子的生意慢慢走上正轨,订单量从最初的每天几十单增长到几百单。

“中国和越南,一边是我的‘婆家’,一边是‘娘家’。”提及“婆家”和“娘家”的关系,阮红柔看在眼里,喜在心里,“近些年合作越来越密切,交流越来越多。”夫妻俩的生意随之水涨船高。“公司的仓库面积从100平方米扩展到300平方米,还是不够用。”她说,最近正筹划搬进义乌的物流园区,换个更大的仓储空间。

让阮红柔印象深刻的,除了日益繁忙的经贸往来,还有中国政府越来越高的办事效率。“办理居留许可续签需要大量材料,现在可以在网上预约办理,到现场提交必要材料就能当场办好,在义乌生活真的太便利了。”她点赞道。

有一次,阿柔陪越南客户前往义乌国际商贸城采购,对方不慎将装有10余万元订货款和贵重物品的手提包遗落在出租车上。“报警后不出一小时,警察就帮忙找到了。”她说,这件事让客户对中国的治安和政府响应速度赞不绝口,回越南后还总会

亚、捷克等国的客户。”阮红柔说。

“中国和越南,一边是我的‘婆家’,一边是‘娘家’。”提及“婆家”和“娘家”的关系,阮红柔看在眼里,喜在心里,“近些年合作越来越密切,交流越来越多。”夫妻俩的生意随之水涨船高。“公司的仓库面积从100平方米扩展到300平方米,还是不够用。”她说,最近正筹划搬进义乌的物流园区,换个更大的仓储空间。

让阮红柔印象深刻的,除了日益繁忙的经贸往来,还有中国政府越来越高的办事效率。“办理居留许可续签需要大量材料,现在可以在网上预约办理,到现场提交必要材料就能当场办好,在义乌生活真的太便利了。”她点赞道。

有一次,阿柔陪越南客户前往义乌国际商贸城采购,对方不慎将装有10余万元订货款和贵重物品的手提包遗落在出租车上。“报警后不出一小时,警察就帮忙找到了。”她说,这件事让客户对中国的治安和政府响应速度赞不绝口,回越南后还总会

分享夸赞。

这也让阮红柔有了新想法,“我想把生活的点滴记录在互联网上,让各国的网友都能看到。”如今,阮红柔在短视频平台共积累了10多万粉丝。她的镜头,记录中国发展的鲜活图景,也展现越南的风土人情,不仅收获了粉丝的真挚祝福,也为密切中越商贸出份力。一些越南采购商看到视频寻求合作,一些中国企业通过平台咨询她赴越投资事宜。作为中国媳妇,她很乐见自己成为文化与商业中越向奔赴的一座小桥。

“听说习近平主席要访问越南,非常期待他到我的家乡做客。两国发展得好,我们的日子就更有奔头。‘大家’好,‘小家’就好,希望中越人民的情谊越来越深。”阮红柔的眼睛笑成一道弯。

上图为阮红柔一家合影。
吴峰宇摄(人民视觉)
数据来源:商务部
制图:汪哲平

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”

美妆企业的代表说:“消博会的影响力越来越大,吸引了大量专业采购商和消费者。通过消博会,我们不仅能够展示产品,还能和中国合作伙伴建立更紧密的联系,将产品更快地推向中国市场。”

做大共同发展的“蛋糕”,促进合作共赢

中国连续多年保持柬埔寨最大贸易伙伴地位,以消博会为桥,柬埔寨的农产品可以近距离拥抱中国市场机遇,柬埔寨企业也可共享中国市场发展红利、探索业务扩大的可能性。

本届消博会,许多观众被柬埔寨大米吸引,特别是煮熟后能散发出淡淡花香的

茉莉香米,引来不少观众询价。

柯麦商务服务(北京)有限公司总经理张珊说:“中国是柬埔寨大米出口的重要市场,消费市场的潜力正不断释放,中国消费者对大米品质的要求越来越高,今年公司参加消博会,希望能向更多的中国消费者介绍并推广柬埔寨的茉莉香米,将健康、绿色的柬埔寨大米送到中国百姓的餐桌上。”

马来西亚GPR食品公司展台飘来浓郁的黄油饼干香气,吸引了不少观众。“我们专注于黄油饼干生产已有20多年,希望更多中国消费者可以了解我们。”展台工作人员介绍,他们推出的纯牛油曲奇饼干备受市场青睐,此次参展带来了不少新产品,希望借消博会的平台收获新订单、打开新市场。

近年来,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施以及中马实现互免签证,双方经贸合作、人员交往日益紧密。海南多次组织代表团前往马来西亚考察、洽谈,并围绕农业、贸易、教育、商务服务等领域签署一系列合作协议。马来西亚通过参加消博会等,加大对中国的了解,促成更多合作。

“中国消费者对国外优质产品的接受度越来越高。”马来西亚国际商务促进协会相关负责人说,过去几年,马来西亚企业通过消博会,在中国市场取得了良好的销售业绩,品牌知名度也不断提升,“希望借助本届消博会,进一步扩大马来西亚产品在中国的市场份额,和中国伙伴携手做大共同发展的‘蛋糕’。”</