

今年快递业务量突破五百亿件

比去年提前十八天，显示消费回暖态势

本报记者 韩鑫

突破500亿件！
国家邮政局监测数据显示：截至4月11日，今年我国快递业务量已超500亿件，比2024年提前了18天。这意味着，全国人均收到快递35件，每秒有5700多件快递，每天有5亿件快递在神州大地穿梭流动。

“小包裹”跑出“加速度”，展现快递行业发展韧性，显示消费市场回暖态势。

“今年以来，一系列促消费政策落地生效，消费市场总体呈现平稳增长态势，带动了快递市场规模的持续扩增。同时，邮政快递业不断延伸服务网络、创新服务产品、提升服务品质，进一步满足多元化消费需求。”国家邮政局有关负责人说。

更快的背后，是更完善的物流网络。
早上打包，中午寄出，48小时内就能送达北上广……在云南保山，中通快递通过“地头设点、区域包片、驻厂揽收”综合服务链，让小粒咖啡提速走出深山。

“我们已为当地近百家咖啡种植户与生产商提供寄递服务，一季度咖啡豆发货量超过58万件。”中通快递有关负责人介绍，从全国来看，年发货量超百万件的农产品项目已达70余个。

作为农产品上行的重要渠道，邮政快递业助力降低农产品流通成本、提升农产品流通效率。今年以来，邮政、快递企业积极探索“共同配送”“客货邮”等融合发展模式，因地制宜完善县、乡、村三级寄递物流网络节点建设，打出快递进村“组合拳”，有效激发了农村市场的消费潜力。

更快的背后，是更高效的寄递服务。随着消费品“以旧换新”政策加力扩围，数码、家电、厨卫等产品持续热销。

为更好服务政策落地实施，邮政、快递企业积极响应，推出系列专属寄递服务方案，发展逆向物流网络，将送新货、拆旧品、安装调试和环保回收融为一体，构建起高效便捷的一体化服务体系。

家电回收业务方面，菜鸟供应链在各地设置超60个废旧家电集货仓，彩电、冰箱、洗衣机、空调等家电回收能力覆盖2800多个区县。“通过自研的系统，可以对回收的废旧家电进行物流全链路的在线管控，避免废旧家电流入二手市场。”菜鸟供应链相关负责人表示。

快递物流服务生产消费、连通线上线下、连接城市乡村。国家邮政局有关负责人表示，随着促消费政策持续落地和行业发展新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，更好助力畅通国民经济循环和提升实体经济运行效率。

“时代交响——全国优秀乐团邀请展演”在上海举办

本报上海4月12日电（记者曹玲娟）“时代交响——全国优秀乐团邀请展演”12日在上海拉开帷幕。展演由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司、中国音乐家协会、中共上海市委宣传部主办，中国上海国际艺术节中心、上海音乐家协会承办，旨在全面展现我国交响乐与民族管弦乐近年来的发展成就，助推优秀音乐作品和人才蓬勃涌现。

展演深入践行习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，来自全国的7家交响乐团与3家民族管弦乐团将登台亮相，在为期近两个月的展演中，将上演20场音乐会，集中展示我国音乐事业在传承中不断创新、在创新中持续发展的蓬勃生机，充分彰显中国音乐文化的独特魅力。

展演期间，将开展艺术普及和理论研讨等活动，以多元形式全面展现我国音乐艺术发展的丰硕成果，引领广大群众步入高雅艺术殿堂，推动优质文化资源“飞入寻常百姓家”。

车网互动规模化应用加快 一季度南方电网组织开展规模超去年全年

本报广州4月12日电（记者李纵）记者从南方电网获悉：今年一季度，南方电网组织开展车网互动规模超600万千瓦时，超过去年全年总和。
车网互动是指电动汽车根据电力系统运行需要灵活调整充电功率和时段，与电网进行能量和信息的互动。

连获批证券投资基金托管资格、成为贷款市场报价利率（LPR）报价行、参与国债期货交易、获得银行间非金融企业债务融资工具一般承销业务资格。

“我们已成为中国内地市场牌照最全、业务范围覆盖最广的国际性银行之一。”鲁静介绍，今年年初，渣打银行发行了首笔信用联结票据，为促进中国债券市场发展、支持中资企业融资等做出了新的探索。

“我们是中国改革开放的积极参与者和受益者，中国市场是渣打集团全球业务的核心。”鲁静说，2024年，渣打在中国的收入按年增长14%，税前利润按年增长17%，中国继续成为渣打集团网络收入最大贡献市场。

“渣打银行坚定看好中国的长期发展前景，对中国的长远承诺坚定不移。”鲁静表示，将充分发挥渣打的优势和专长，支持共建“一带一路”发展、大湾区建设、长三角一体化、人民币国际化、金融市场开放、跨境贸易、绿色和可持续金融等，在支持中国高质量发展的过程中实现自身发展。

【链接·投资中国，看中的是坚定不移的开放战略】在全球保护主义日益加剧的背景下，中国始终坚持以开放姿态为全球经济增长注入稳定性，并为全球经济增长作出重要贡献。近年来，外资准入负面清单从最早的190项缩减到现在的全国版29项和自贸试验区版27项，制造业领域已实现“清零”。

接下来，中国将进一步扩大开放，加快文化、教育等服务领域开放。同时，将着力破除市场准入中“大门开、小门不开”的具体问题，推动实现“既准入又准管”。中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地。
（本报记者罗珊珊、李刚、田泓、王永成）

新近公布的制造业、零售业、物流业相关指数均处于扩张区间——

透过3个经济指数看信心

本报记者 刘温馨 王珂 韩鑫

经济新方位

近日，中国制造业采购经理指数、零售业景气指数和物流业景气指数的最新数据对外公布。这3个指数的数据变化意味着什么？从中反映的行业景气水平如何？为此，本报记者走进工厂、超市、物流园，看经营主体对市场的预期与信心，并采访专家进行分析点评。

——编者

50.5% 制造业采购经理指数

新动能助力制造业稳定向好

【数据】3月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.5%，比上月上升0.3个百分点，制造业景气水平继续回升，连续2个月运行在扩张区间。

【镜头】山东济宁嘉祥县科创园瑞芯半导体有限公司生产车间内，一派热火朝天的景象。十几条智能化产线上，一批批高压硅堆接连下线。

高压硅堆可用于高压直流电源、电能转换、工业设备等领域，是X光机、医用CT机、雷达、静电除尘器等器材设备中的关键元器件。

“去年以来，我们紧抓‘两新’政策机遇进行车间智能化改造升级，政策资金的支持让我们节约了15%的改造成本。”瑞芯半导体副总经理吴甘泉表示，公司淘汰老旧设备50台套，新采购智能设备180台套，实现了通过增强现实（AR）技术进行数据采集。激光切割机、智能探针测试机等高压硅堆单线产量，由原来的每天50万只，增长至现在的300万只。1月份，车间又新上一条生产线。

“智能化转型不仅带来产量的增加，还提升了产品的一致性和稳定性，良品率大幅上升。”吴甘泉说，今年前3月，公司总销售额同比增长400%。

【专家点评】同上月相比，3月份生产指数、新订单指数等指数上升，显示3月份制造业稳定向好运行，供需两端协同增长。同时，制造业生产经营活动预期指数为53.8%，连续6个月运行在54%左右的较好水平。

我国深入实施创新驱动发展战略继续取得成效，新动能较快增长，新质生产力加快发展。3月份，装备制造业PMI为52%，较上月上升1.2个百分点，其中新订单指数较上月上升3.7个百分点至55%以上，创2023年4月以来的新高；新出口订单指数也较上月上升0.8个百分点至51%以上。高技术制造业PMI为52.3%，较上月上升1.4个百分点。综合来看，装备制造业和高技术制造业需求明显增长，生产活动连续较快上升。

展望二季度，随着一揽子增量政策效果持续释放，以及各类经营主体活力的充分激发，以有力有效的政策应对外部环境的不确定性，制造业有望继续稳定向好运行。

——中国物流信息中心分析师文韬

50.5% 零售业景气指数

新供给带动零售预期改善

【数据】4月份，中国零售业景气指数（CRPI）为50.5%，环比上升0.3个百分点，维持在扩张区间运行。

（上接第一版）

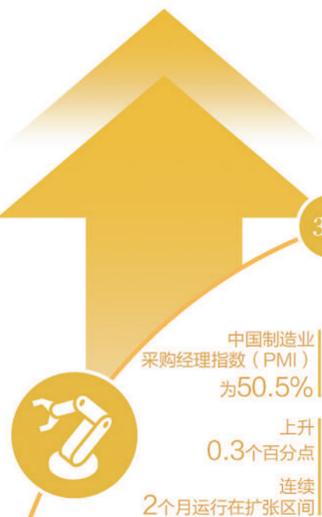
作为贸易新业态，区外保税维修业务涉及进口、维修、再出口等多个环节，监管的复杂性和难度上升，对营商环境提出了更高要求。

杨树栋说，四川自贸试验区专门成立“空客专班小组”，全方位服务持续跟进。涉及行政审批、自贸试验区优化流程、精简材料，实现跨部门协同审批的高效运作，大幅压缩审批时限。

如今，飞机可直接从机场跑道牵引至服务中心进行停放和价值升级。“飞机拆解能带动飞机维修、航空物流、航材交易等相关产业的发展，产业上下游需求潜力大。”成都市双流航空经济区管委会相关负责人说，双流航空维修产业已聚集空客、川航维修等知名航空维修企业10余家，建成维修机库7个，产业规模排名全国前列，成为四川航空维修产业主要承载地和成渝世界级机场群建设的重要保障基地。

【链接·投资中国，看中的是稳定优化的营商环境】营商环境是企业生存发展的土壤。一流营商环境具有强大的“磁吸力”。

面对国际经济环境的“逆风”和“回头浪”，中国坚定推动贸易和投资自由化便利化，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，持续打造“投资中国”品牌，成为吸引外资的“强磁场”。今年以来，《2025年稳外资行动方案》发布，上海自贸试验区80条试点措施已基本落地……从顶层设计到地方实践，一系列改革举措有序推进，犹如强劲的东风，助力外资企业在中国的发展扬帆前行。

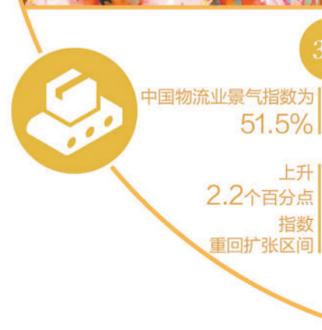


民服务设施，休息区配备常用药及一次性用品，提供免费加热、冰块供应等服务。改造后的物美学清路店在商品体系、服务生态、空间布局等方面全面升级，构建起覆盖“人、货、场”等环节的智能协作，优化消费者的购物体验。

许丽娜介绍，物美计划今年对全国30余家重点门店实施“一店一策”调改升级，不断满足消费者需求、释放消费潜力。



【数据】3月份，中国零售业景气指数（CRPI）为50.5%，环比上升0.3个百分点，维持在扩张区间运行。



【镜头】3月下旬，改造后的物美北京学清路店重新开业。

老顾客们惊喜发现，超市新商品多了，烟火气更浓了，也更好逛了。

“消费者对商品品质、购物体验以及服务质量的要求不断提升，我们必须通过改造满足消费者的需求。”物美集团新闻发言人许丽娜说，改造后的学清路店调整了商品结构，总体数量虽减少至约1万种，但其中70%为新增商品，进口商品占15%，在保障基本民生需求的基础上，突出了一线品牌和北京本地商品的特色，同时新增时尚家居用品，满足顾客对高品质生活的追求。

芝士蛋糕、绿豆糕、捞汁海鲜、水果盒子……现制加工区琳琅满目的鲜食品类，是学清路店此次改造的一大亮点。从选品来看，门店对商品的新鲜程度、制作工艺、口味、食品安全等多方面进行严格管控，不仅设立食品安全检测室自检商品，还探索利用人工智能实时监测冷链，一旦发现冰柜温度异常，马上通知店员处理，避免食物变质。

逛累了，消费者可以走到休息区歇歇，用自助茶饮机解解渴。门店新设多处便

【专家点评】4月，商品经营类指数50.1%，环比微升0.2个百分点，重回扩张区间；租赁经营类指数52.7%，环比上升1.3个百分点，保持中高位景气区间运行；电商经营类指数50.1%，与上月持平。3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，围绕提升消费能力、优化消费环境、增强消费意愿等，部署推出一系列重要举措，促进我国消费市场释放促升级、扩规模、提能级的叠加效应。入境消费扩容提质与本土消费潜力深挖双向突破，政策红利持续增加，消费需求梯次激活，零售业显现出相应的良好市场预期。

春季上新、消费品以旧换新补贴范围扩大以及创新尝试多元化消费场景，都有利于商品经营类企业发挥线下优势，扩大经营。数据显示，春季消费活动逐渐复苏，线上线下商品经营预期均有不同程度的改善，预期4月份商品经营类企业客流量增加，带动销售额上升。另一方面，商品平均价格水平回升幅度高于客单价水平，表明线下消费内生动能可进一步激活。面对外部环境不确定性等扰动因素，我国零售业也需积极应对结构调整需求和不确定性。

——中国商业联合会副会长张丽君

从通用电气医疗“创中心”建设看创新活力—— “中国‘创新场’为新产品研发提供有力支撑”

无须贴电极片即可完成心脏扫描的量子平台CT，搭配先心病智能筛查技术的超声仪……4月8日开幕的第九十一届中国国际医疗器械博览会（CMEF）上，通用电气医疗展示了其“全面国产、无界创新、合作共赢”中国发展的最新成果——80款展品全部融合数字化及人工智能技术，实现全面智能化；24款新品中，12款由中国团队主导研发，20款在中国生产。

自2021年起，通用电气医疗连续3年在北京、无锡、上海启动了3家“创中心”，分别依托自身优势资源，打造针对供应链、影像链、数字链的孵化平台。

目前，“创中心”已与超过50家企业伙伴、10家学术机构和50家医院共研共创。仅在人工智能方面，就已引入90款数字化产品和技术进行融合创新并投入临床使用，服务近700家医院，加速本土医疗创新生态的构建，推动数字技术与临床应用“双向奔赴”。

作为3家“创中心”之中规模最大、功能最全的创新实体，上海“创中心”自2023年11月启用以来，已汇聚10家创新企业入驻孵化，涉及人工智能、高级视觉、远程医疗、数字化手术等领域。

“从‘制造中心’向‘智造枢纽’转型，中国‘创新场’为新产品研发提供了有力支撑。”通用电气医疗相关负责人张秩昊表

示，将努力推动融合全球资源和中国智慧的成果走出实验室，更好满足患者的临床需求。

【链接·投资中国，看中的是创新创造能力】中国在电动汽车、可再生能源、生物科技等领域的新动能表现亮眼，不仅是重要的市场，更代表着全球顶尖的创新生态。今天的中国拥有26个全球百强科技创新集群，连续两年位居世界第一，正在成为全球创新“策源地”、新技术加速落地的“孵化器”。

得益于产业体系完整、配套能力强的供给优势，创新的中国是共享机遇的蓝海。过去10年，在华规模以上外资工业企业研发投入增长86.4%，有效发明专利增长336%。

从渣打银行业务拓展看放宽准入——

“我们已成为中国内地市场牌照最全、业务范围覆盖最广的国际性银行之一”

今年以来，渣打在华投资运营好消息频传：1月，渣打证券首家分公司获准在上海开业；2月，渣打银行为晶科能源完成首笔气候适应贸易融资；3月，渣打银行与中信集团签署战略合作备忘录……

“近年来，中国服务业开放取得了显著进展，正在形成更大范围、更宽领域和更深层次的开放格局。以银行业为例，中国持续扩大开放为外资银行的市场准入、业务拓展和产品创新创造了巨大机遇。”渣打银行（中国）有限公司行长兼副董事长鲁静说。渣打银行是首批4家在华外资法人银行之一。此后，又接