

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当③

守望每一盏灯火

宋 林

海岛上，空气里那股咸湿的气息，恰是我最难割舍的味道。16年来，每日巡线里程10公里左右，走过的路，已经能绕地球赤道一圈多。在海风中守望百家灯火，既是工作的日常，也是别样的浪漫。

我工作的田横岛，位于山东青岛即墨区，面积只有1.46平方公里，居住着300多户人家。16年前，老电工退休，海岛电力设施的日常运维、居民用电线路维修成了棘手难题。21岁的我辞掉原来的工作，自告奋勇回岛当起了电工。

立杆架线、检修线路，岛上的巡检路我走了不知多少回。10台变压器、26基高压电线杆、5公里架空线路、3.1公里海底电缆、12家旅馆饭店、300余户居民家中的电器与线路，我都熟稔于心。从前靠双腿走，后来骑三轮车，现在有了巡检车，代步工具越来越先进，出门下意识瞅电线杆子的“职业病”却没有改变。

电，托举的是渔港炊烟，点燃的是产业引擎。过去，岛上照明靠煤油灯，跳动的火苗在海雾中形成点点光斑。后来，岛上有了发电机，亮起了电灯。再往后，一根跨海电缆，打通输送光明的“生命线”，

才带来用电无忧、灯火长明的好日子。岛上的各类电器渐渐多起来，大家搞养殖、张罗海岛游，日子越来越有奔头。

电，日用而不觉，又须臾不可缺。记得有次暴雨天，我恰巧在岛外。心急如何返岛之际，几名渔民主动联系我。乘着小船、顶着风浪，我们花了平常好几倍的时间回到岛上。我们心照不宣：岛上要是断电、没人懂电，很煎熬也很危险。码头上指引航向的灯光，渔家乐里锁住海货鲜度的冰柜，冬天取暖的电暖器……电工，或许平凡，但做的是一份守护幸福、守护希望的事业。

受潮湿气候与海风侵蚀影响，海岛上的供电线路和设备更易被腐蚀氧化，寿命也会打折扣。老话说“小洞不补，大洞吃苦”，特别是雨季和台风期，如果不经常巡视检查，及时排除小隐患，就很容易酿成重大故障。出门在外，我习惯带上一卷电缆，这样随时能就地抢修。想在前头、赶在前头，才能把更多风险化解在源头。

海岛不比陆地，我是这里唯一的电工，遇到问题，大家只能给我打电话，但凡跟电有关的，都是我的事。谁家电器不好

使了、线路故障了，无论昼夜、工休、分内分外，我努力做到随叫随到。为了让大家安全用电，我编了些顺口溜：湿手不摸电开关，金属外壳先擦干；鱼舱拉线隐患大，违规操作祸事加；遇人触电木棍挑，喊完电工医院跑……每次上门检修，顺口念叨几句，说得多了，大家印象也就深了，就能多一些保障。

每年除夕，家家户户团圆的时候，也是用电高峰，我自己定了个“三不”的规矩——不出岛、不喝酒、不休息，保障大家能过一个温暖亮堂年。担子重，成就感也高。有乡亲打趣，“要说村里少了一个人不行，那准是大林。”这自然是玩笑话，但我的付出大家看在眼里、记在心里，还有比这更高的认可吗？

今天的中国，是世界第一电力大国，各行各业因电能而蓬勃发展，人民生活因电能而温暖璀璨。每当夜幕降临，看着灯火渐次亮起，宁静温馨，我总是想，每一盏灯火，都需要也值得守候；每一束光芒都熠熠生辉，才成就灿烂星河。

（作者为国网山东省电力公司青岛市即墨区供电公司员工）



上图：广西梧州龙圩区苍海体育公园，市民在休闲健身。 何华文摄（影像中国）

左图：陕西西安雁塔区漳浒活力运动公园，市民在打乒乓球。 张 成摄（影像中国）

截至2024年底，全国共有体育场地484.17万个，体育场地面积42.3亿平方米，人均体育场地面积3.0平方米。“十四五”期间建成并投入使用的体育公园超1300个，提前完成规划目标。随着健身场地设施供给不断扩大，公共体育场馆开放服务水平持续提升，践行健康生活方式蔚然成风。

这正是：
门庭广纳健身客，
运动何惧汗如波。
筋骨舒张趁春好，
塑形提神乐自得。

郅 言文

评论员观察

从“东南飞”，到“西北栖”，这是西部地区人才工作结出的硕果，更照见广大青年赤诚的家国情怀

今天的西部地区，机遇众多、前景广阔，让越来越多人萌生信心、坚定决心，推动人才流向从“要我去”到“我要去”，从“抢过来”变“抢着来”

“来找我咨询怎么去新疆等边远地区就业创业的学生、家长明显增多了。”近来，甘肃省“一靠三实”就业创业名师工作室的工作人员，感受到了就业市场的一些新动向。

这样的变化并非个例。有调研数据显示，2023届本科生在西部地区就业的比例为25%，较2019届的23.1%提高了1.9个百分点。

要实现更大发展，人才无疑是关键。曾几何时，“孔雀东南飞”是高校毕业生求

职就业的主流选择。人才引不来、留不住，严重制约了西部地区的发展。如今，这一趋势已然改变。“到西部去”正成为越来越多青年的选择。

在给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生的回信中，习近平总书记勉励广大高校毕业生“把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献”。西部地区在全国改革发展稳定大局中举足轻重。从“东南飞”，到“西北栖”，这是西部地区人才工作结出的硕果，更照见广大青年赤诚的家国情怀。

人才流向的变化，源于政策引导的持续发力。西部计划实施20多年来，累计招募派遣超过50万名大学生志愿者；截至2024年8月，特岗计划为中西部地区22个省份的1000多个县的3万多个乡村学校补充了约115万名教师；“三支一扶”自实施以来，为农村基层输送了大量的高校毕业生，他们在支教、支农、支医和扶贫等领域发挥了重要作用……相关政策搭建桥梁，不仅帮青年更好看见西部、关注西部、

了解西部，还在生活、工作等方面为青年提供多种保障，打消他们留在西部的后顾之忧。

如果说政策引导是推动力，那么西部地区近年来展现的蓬勃发展势头，已然形成对人才的强大磁吸力。一名选择到贵州就业的毕业生说，“‘FAST’、大数据‘村超’……一张张贵州的新名片触动着我们”。从特色优势产业招牌持续被擦亮，到大数据、半导体、无人机等新兴产业如雨后春笋般崛起，再到四通八达的交通网络为开放型经济注入新活力，西部地区发展日新月异，建功立业的舞台越来越宽广。今天的西部地区，机遇众多、前景广阔，让越来越多的人萌生信心、坚定决心，推动人才流向从“要我去”到“我要去”，从“抢过来”变“抢着来”。

也要看到，不同地区之间风土人情不尽相同，青年人初来乍到，难免会出现“水土不服”。这就需要西部地区用好用足政策，细心呵护，使人才“留得住”。从开辟多项政务服务“绿色通道”，到提供人才驿站等生活服务，再到设立人才发展基金

……以真情待真心，各地纷纷拿出政策“礼包”，帮助青年人才度过适应期，释放出招贤揽才的满满诚意。既有发展的“速度”，也有情感的“温度”，必能吸引更多青年才俊在这片热土扎根抽穗、茁壮成长。

人才队伍建设是一项长期性、系统性工程。党的二十届三中全会《决定》提出：“完善人才有序流动机制，促进人才区域合理布局，深化东中西部人才协作。”从顶层设计层面进一步深化改革，不断优化西部地区的人才发展环境，人才资源将为西部地区发展提供更强劲的助力。

“你可曾看见：那些年青年人闪亮的眼睛/在遥望六盘山高耸的峰头？你可曾想见：那些年青年人火热的胸口/在渴盼人生路上第一个战斗？”贺敬之创作的现代诗《西去列车的窗口》，至今读来依然令人心潮澎湃。人才因梦想而相逢，西部因人才而繁荣。引导青年树立远大理想，让青年愿意来、留得住、放开手脚干，广袤西部一定能激荡更澎湃的创新创造力，谱写更精彩的高质量发展新篇章。

人民时评

电影《哪吒之魔童闹海》票房飘红，“哪吒旋风”刮到影院之外。

在一些地方，哪吒洞、哪吒庙等景区走红。哪吒“走进”灯会、剧场、步行街，带动夜经济。手办盲盒、联名画册脱销，带有角色图案的水杯、衣服热卖，就连湖北洪湖藕粉也迎来销量增长。哪吒带动的文旅消费热，印证国产IP崛起。

从游戏《黑神话：悟空》开展联名合作，到小说《三体》衍生品扬帆出海，再到风冠、藻井文创火爆全网，文化IP持续涌现，成就一批消费新品牌。《提振消费专项行动方案》提出：“支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货‘潮品’国内外增量市场。”强化品牌引领，国产IP正成为拉动消费的新引擎。

哪吒手办售价不菲，消费者却排起长龙，为何？从开盲盒的“惊喜感”，到听主题音乐会的“沉浸感”，文化周边承载着个性体验与情感认同，能满足人们的深层次需求。提供人无我有、人有我优的独特体验，周边产品就能赢得受众。

在扩充产品矩阵、延长产业链上，IP品牌潜力大。潮流玩具品牌泡泡玛特靠销售盲盒、手办等起家，深耕珠宝、数字藏品等领域，继而开起城市乐园。不同产品相互赋能，带动综合消费，增强品牌黏性，形成长远盈利能力。未来，看电影、买个手办、下个游戏、逛个主题公园，围绕同一主题的叠加消费将更流行。

从IP发展看文旅消费，当有更深入思考。

产业强才能消费旺。山东淄博与甘肃天水成为网红城市，离不开品牌美食推动，但接住“泼天流量”，靠的是不断提升的文旅产业综合发展水平。由此，更能领悟习近平总书记在今年全国两会上关于“优化文化产品和服务供给”的叮嘱。

从《哪吒之魔童降世》手办种类单调、产能不足，到《哪吒之魔童闹海》周边产品设计前置、技术更新、生产线满负荷运转，背后是产业链与供应链的完善、文旅产业与制造业的融合。发展文旅产业，应做优做强链文章，让“小而美”“大而强”产品竞相涌现；做好补链工作，着眼设计、孵化、运营等环节补齐短板；做足延链功课，深化“文旅+百业”。推进农商文旅体深度融合，拓展跨界合作，有利于以产业新形态培育消费新亮点。

文气足方能引人入胜。IP打造过程中，有的地方蹭热度、编故事，产品名不副实；有的趋于同质化，陷入低价竞争。归根结底，还是品质不高、文化味不足。中国从不缺好故事，中华文化的深厚土壤是优化文旅供给的宝贵资源。培育好产品、好产业，关键要让好资源获得好表达，用好创意激活好元素。

培育文旅产业，如同煲一锅滋味浓厚的老汤，急不得。迪士尼以丰富IP支撑庞大产业，日本动漫深度融入城市建设与旅游开发，均非一日之功。践行长期主义，精心做优品质，静心讲好故事，中国电影也有机会打造自己的系列IP，潮品、潮牌也将成为精品、名牌，文旅产业也将“长红”。

在数字文博中思接千载，在沉浸演艺中陶冶情操，在主题研学中培养兴趣，在低空游览中触摸文脉……人文与经济共生共荣，以文兴业与以文化人相得益彰，正是“人文经济学”的内涵所在。发挥文化的撬动作用，不断激发创新创造活力，文旅消费便能如哪吒一样有一飞冲天的爆发力。

解析博鳌“零碳”密码

常 晋

海南博鳌，东屿岛。在这里，我国首个“近零碳示范区”降碳总量达100%，不久前正式更名为“零碳示范区”。一字之差，标志着质的提升。

所谓零碳，不是完全不排放二氧化碳，而是通过计算温室气体排放，设计方案抵减碳足迹、减少碳排放，直至达到碳的相对零排放。零碳生活啥样？参观中有答案：一件T恤，由3杯咖啡渣和5个回收塑料瓶制作而成；茶几、桌椅的原料是可再生瓦楞纸，承重能力强；广场上铺设压电陶瓷材料，方便健身之余还可产生电能。从衣服零碳，到家具零碳，再到运动零碳，透过示范区这扇窗口观察，零碳生活已从概念成为触手可及的日常。

既然是日常，减碳足迹就不能局限于单一领域，而要全局发力、整体协同，打出节能改造“组合拳”。比如，发电时，通过农光互补、分布式光伏等，确保新能源发电与用电自平衡；交通上，实现新能源运营车辆全替代、充电桩全覆盖，电动船舶更换工作加速推进；运营中，“源网荷储”一体协同，引入电力大模型等“AI管家”，完成100%绿电就近消纳。明确改造方向、找准可行路径、握紧技术抓手、多点协同发力，就能推动生产生活方式的全链条绿色跃迁。

融入日常，必须下足“绣花功夫”。在示范区，有游客直言，“没发现和以前有啥变化”。“没啥变化”却能大幅降碳，正是因为变化在细节处悄然发生，春风化雨、润物无声。这就需要开展微更新，避免大拆大建，以改造精准“有为”，实现群众日常“无感”。

以建筑绿色化改造为例。示范区创建之初，就注重保留原有建筑风貌和区域格局，采用光伏栏板等进行节能改造；应用智能幕墙，让建筑在智能密闭与自然通风间达成平衡；利用空气源热泵替代传统燃气锅炉，实现热能高效利用。一系列精细降碳举措，重构了能源使用的内在经络，也保持了城市原有肌理。漫步示范区，总能于脚下的光伏地砖、路边的花草风机中，体会到“零碳已来”的未来感。

化作日常，还要可持续、能复制、易推广。改造过程中，示范区积极探索市场参与机制，通过公开招选引入资本，形成市场投资与经营回报相联动的实施模式；加强制度集成创新，出台碳积分、零碳会议等配套政策，打造完整的“规、建、管”运行流程，在共建机制、工作方法、技术应用等方面总结出有效经验。积厚制度沃土，引入市场活水，不做“概念盆景”，方能将零碳之苗培育为生态森林、发展景观。

绿色转型没有“标准答案”。示范区提供了一份有益参考，其解题思路就潜藏在“致广大而尽精微”的日常治理中。以系统思维贯通生产生活，用制度创新推进变革变迁，科技作支点，市场为动力，让每一处细节都释放出绿色发展的动能，零碳生活自会悄然而至。

（作者为本报评论部编辑）

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）
本版责编：陈 凌 盛玉雷 崔 妍



从『哪吒旋风』看文旅消费

消费新亮点
发展新赛道④

石 玲