

中国道路中国梦·青春为中国式现代化挺膺担当②

像骆驼刺一样扎下去、站直了

延振宇

每一粒沙都是国土，每颗汗珠都是界碑。让青春在边疆燃烧得更灿烂，就要做好每一件小事，对得起每一寸时光

真正在边疆扎下去，精神的力量必不可少。风在呼啸，人在伫立，我相信，那是青春向下扎根、拔节生长的样子

巴丹吉林沙漠边缘的甘肃酒泉马鬃山镇，有一片茫茫“黑戈壁”，同蒙古国接壤。常是白毛风呼啸，撕扯着沙漠卷起尘暴，令人望而生畏。来这里戍边5年，我依然难忘，初到戍边的那封来自老家河南的家书——最醒目的，是临摹甲骨文的“戍”字，它形似人持戈、笔直挺立。我知道，这是家人的嘱托与勉励。守卫祖国守卫士家，我骄傲、自豪、光荣！

来到边疆，苦吗？真苦。这份苦，不在于环境的恶劣与训练的劳累。实际上，连队营房已升级多次，物资充足，还有健身房等，如今的戍边条件已经今非昔比。真正的苦，在于孤独。来之前，我宽慰自己，没有人，那就和战友多唠嗑，和动物“说说话”。但来了之后才发现，风沙茫茫、狂风肆虐，和战友们从无语不谈到无语可谈，小动物也不愿“出门”，见到的只有打洞的痕迹、啃剩的野草。新兵们时常苦笑，还能和谁说话？老天爷呗。

后悔吗？从不！但有迷茫。在人迹罕

至的戈壁，如何为强军目标建功立业？日复一日巡逻戍边，怎样让青春更好发光发热？

班长和我讲，执勤路上有一种草叫“骆驼刺”，耐旱耐旱、喜光强健，扎根在戈壁滩，迎风不倒，傲然挺立。这不就像家书里的“戍”字吗？就算是野草，扎下去、站直了，也能在沙漠里成为风景。我豁然开朗。当兵首先要当好普通一兵，尽责先要做好手上工作。脚下是960多万平方公里土地，身后有14亿多人民，有什么可孤独的，也没啥可烦恼的。用心用情完成好每一次巡逻任务，把根扎下去，把枝干挺起来，即使身在边疆，服务的也是中心，干的也是“国之大事”。

每一粒沙都是国土，每颗汗珠都是界碑。让青春在边疆燃烧得更灿烂，就要做好每一件小事，对得起每一寸时光。我专门准备了一个执勤笔记本，记下线路上的所有细节，比如，哪里的铁丝网又出现了风蚀或动物啃咬豁口，晚上没有车辙或足印的时候如何到达指定地点。同时，我一点

点补上训练和比武的弱项，手上的血泡破了后，层层叠成了老茧。时间不会辜负努力，通过坚持不懈的积累，我先后获得个人三等功2次，被评为“四有”优秀士兵1次。

真正在边疆扎下去，精神的力量必不可少。戍边5年，我也成为别人的“老班长”。每每新兵到来，我都会带他们参观五里山哨所旧址，讲述老一辈官兵们的故事。他们以哨卡为家，睡在“地窝子”里，缺水了就等下雪融化，硬是用血肉身躯保障了边防线上的安全稳定。在巡逻路上，我还会带着新兵们在界碑前多停留片刻，拂去“中国”二字上的浮尘与积雪。风在呼啸，人在伫立，我相信，那是青春向下扎根、拔节生长的样子。

此身许国，心向远方。为党和人民守好边、固好防，是我的选择，更是我的无悔誓言。未来，我会继续以沙砺骨、迎风淬魂，以热血青春铸就边疆万里长城。

（作者为中国人民解放军马鬃山边防营某班班长，本报记者宋朝军采访整理）

人民时评

政策支持不是“大水漫灌”，“有形之手”贵在精准发力。既要瞄准真实需求，找准着力点，也要大力破堵点，优化消费环境

从消费的全周期全链条全体着力，强化各项政策的一致性和匹配度，确保同向发力，才能形成更大合力

最近忙装修，线下逛、线上比，选定几款家电。通过“京通”小程序认证、领取补贴资格，付款时出示二维码，即享立减。新机型颜值高、更节能，一算账，还省了几千元。获得感，看得见！

2024年，很多家庭“上新”大件儿，“绿色”是亮点。数据显示，去年，7000多万台（件）绿色智能汽车、家电、家居产品进入大众生活。绿色消费潜力大，关系着经济社会转型发展。《提振消费专项行动方案》提出，“加大消费品以旧换新支持力度”“推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级”。以绿色消费为抓手，打造消费新增长点，牵引供给侧结构性改革，有助于打开经济增长新空间。

向“绿”而行的消费新风，源自无数消费者自发选择，也离不开政策引导助力。比如，空调该怎么选？二级能效补贴15%，一级能效补贴20%，降低了“绿色溢价”，选择便没那么难做了。去年家电以旧换新中，一级能效产品销售占比超90%，带动能效等级和智能家电零售额实现连续4个月超两位数增长，杠杆效应显著。以旧换新，换出了消费新潜力，也换出了绿色可循环，实实在在惠民又利企。

消费，具有主体分散、需求多元等特点。当前，绿色消费理念深入人心，如何将其转化为更旺盛的购买力？善用政策工具，因势利导，往往能“四两拨千斤”，释放倍增效应。

政策支持不是“大水漫灌”，“有形之手”贵在精准发力。既要瞄准真实需求，找准着力点，也要大力破堵点，优化消费环境。比如，对年轻人来说，以旧换新补贴领取使用流程不算复杂，但不善使用智能手机的老年人未必能搞定。这就得进一步打通政策落实“最后一公里”。

我国市场体量大、梯次多、纵深广，存量里有空间，增量里有潜能。从千家万户的实际需求出发，精准捕捉不同消费群体的偏好，破除绿色消费中存在的梗阻，绿色消费的潜能必将充分释放，既满足高品质生活，又服务于高质量发展。

“有形之手”更有力，重在形成合力。以提振新能源汽车消费为例，实施以旧换新政策以来，汽车报废更新审核、拨付监管流程等持续优化，源头、过程、终端等各个环节协同配合，让消费者更有获得感。再如，为进一步挖掘县乡地区新能源汽车的消费潜力，财政部等三部门启动“百县千站万桩”试点工程，今年拟带动试点县新建充电桩1.4万台、换电站超60座，加快强弱项。

提振消费的政策，不仅仅存在于促销环节。从消费的全周期全链条全体着力，强化各项政策的一致性和匹配度，确保同向发力，才能形成更大合力。

购买有机食品，优先选用节能、可再生产品，积极参与闲置交易……从理念到行动，人们正在拥抱绿色消费。但是，绿色消费市场确实还存在不少短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，消费者如何判断“含绿量”？再如，在二手交易市场快速发展的同时，用户信用机制不完善、部分平台监管缺失，导致货不对板、以次充好、售卖假货等事件时有发生，如何更好维护消费者权益？未来，市场堵点卡点还有待进一步打通，营造良好消费环境任重道远。

消费是经济循环的终点，也是新起点。绿色消费是消费领域的一场系统性变革，其发展、壮大将带动一大批绿色产业加速崛起，推动形成绿色生产力。坚持政府引导、市场主导，在增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景上持续发力，必将奏响消费升级与绿色转型的“双重奏”，让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

从以旧换新看绿色消费

消费新亮点 发展新赛道③

何娟



上图：江苏宿迁沭阳县，连宿高速公路灌云至沭阳段正加紧施工。

王帅甫摄（影像中国）

左上图：江西宜春丰城市梅林镇潭城村，工人驾驶挖掘机建设高标准农田。

周亮摄（影像中国）

金台随笔

让旧书新友喜相逢

李忱阳

在北京、上海，以古旧书交流为主题的文化活动精彩纷呈；线上平台，二手书交易的热度持续升温……一本本古旧书籍，泛着岁月浸润的纸墨幽香，不仅吸引着众多资深藏书爱好者的目光，也悄然叩开年轻一代的心扉。

习近平总书记指出：“书香是一种氛围。”中国人素来敬惜字纸，爱书、藏书之风深深植根于文脉之中。今天，人们对古旧书籍的青睐，既是一种血脉传承的文化自觉，也是文海拾遗的交流意趣。“仰名同旧识，为乐即新知。”故纸虽旧，但知识常新。捧起一本旧书，犹如结交一位新的朋友。对于爱书之人而言，泛黄纸页间流转着故人意笔、丰富知识，翻阅间就完成了跨越时空的精神交流。日常淘书的意外之喜也在其中：书中的每一条划线、每一处笔记，都彰显着不同读者“有感于斯文”的同频共振；名家题跋、收藏印章，更是以书为媒、见字如面，引发藏书爱好者的精神共鸣。

促进古旧书交易，让更多旧书新友喜相逢，是践行绿色环保理念的生动实践。但对一个小众行业来说，如何突破圈层、拓展新客是不小挑战。近年来，借助网络营销的新机遇，古旧书的流通渠道被盘活，古旧书市场焕发出新的生机活力。

在孔夫子旧书网上，古旧书年交易3000万册、交易额12亿元；我国第一家国营古旧书店中国书店，走进直播间推广古旧书籍，实现销售途径多元化；二手书交易平台多抓鱼，开发了回购、消毒、翻新、封装、定价等图书二手循环服务，每年可循环图书约600万册……各式各样的线上交易平台，打通古旧书的“来路”与“去处”，畅通二手书循环利用的服务链条，促成“让旧书找到新知，从旧书获取新知识”的双向奔赴。如今，线上二手书交易已超越单纯的商品流转，成为文化交流、社群联结与商业模式创新的综合载体。

在古旧书交易走向“云端”的同时，街头巷尾的二手书店、熙攘热闹的新书市集里，同样上演着一场场人与书的美妙邂逅。北京地坛公园、报国寺等依靠自身文化知名度，吸引众多书商参展古旧书市，并通过古籍修复、木板拓印等非遗体验活动，进一步提高书市的互动性、吸引力。上海举办的“淘书乐”旧书市集，打通了线上收购和线下展销两条路径，并配套开展专题展览、文化讲座等，打造了一系列备受好评的文化品牌。这些创新形式，让古旧书籍更具活力地走进人们的文化生活，为书店、书店等传统文化景观，找到了生动又不失厚重的打开方式。

也有人疑惑：随着数智时代加速到来，实体书店、新书出版等尚且面临不小压力，为何还要提倡古旧书籍的交易流通？从个体角度来看，一本本古旧书，恰恰在信息碎片化、快餐化的当下，提醒着每个人应以高度自觉的“读者意识”来对抗信息茧房、算法投喂，更积极、更自主地实现“开卷有益”。从社会角度来看，历经大浪淘沙、去芜存菁留存下来的古旧书，是重要的文化资源，推动古籍保护、旧书循环，让它们在岁月流转中持续散发魅力，是书香的传递，更是对文化的传承。

如今，越来越多活动促进“旧书新知”，但古旧书行业如何跟上新潮流，仍亟待破题。多措并举、线上线下结合，让越来越多有价值的古旧书籍更好流通，培育更多旧书“新受众”，这场以旧“焕”新的文化活动，必将不断拓展全民阅读的增量空间，为书香社会建设注入更多活力。

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）

本版责编：陈凌 盛玉雷 崔妍

“挖掘机指数”是反映基础设施建设、固定资产投资等经济变化的风向标。今年前两个月，全国工程机械平均开工率为37.38%，比2024年同期提高2.91个百分点；挖掘设备开工率42.61%，较2024年同期提高3.79个百分点。“挖掘机指数”上涨，折射出国内工程项目建设呈现向好态势。

这正是：铁臂破空映朝阳，强筋壮骨意气扬。大厦林立穿云上，便如群峰耀霞光。

苑院文

纵横

云咖升“咖”的启示

赵宇恒

云南咖啡种植面积和产量均占全国的98%以上。作为中国咖啡的重要代表，云南咖啡的成功密码是啥？

近些年来，全球精品咖啡消费增长速度远高于普通咖啡。云南咖啡产业踩对了市场节拍。2021年以来，云南将咖啡产业作为“高原特色现代农业”的重点产业之一，研究实施推动精品率和精深加工率提升的政策措施，使得云南咖啡精品率远超全球平均水平。此外，借助共建“一带一路”倡议、自贸区建设等政策叠加优势，以及中老铁路、中欧班列等陆路贸易网络，云南咖啡持续快速搭上“世界货架”。不只是云南咖啡，随着我国农业进入全方位对外开放新阶段，其他类似的地方特色优势产业也在向国际市场敞开怀抱。它们的发展，给我们带来了启示。

首先，对于产业规模有限的地方特色优势产业而言，走“小而精”的发展路子更为可行。只要品质有保证，规模并非农产品获得市场认可、拓宽盈利空间的决定性

因素。其次，当中国对外开放的大门越开越大，我们亟须以全球化视野重构产业发展逻辑。一方面，要看到国际市场的广阔需求，适时调整产业发展方向和销售策略。

另一方面，国内国际两个市场同样重要，用好两个市场两种资源，让本土特色优势与国际资源相互对接，才能在高水平开放中实现跨越式发展。

发展有地方特色的农业，归根到底是为了让农民实现持续稳定增收。既引导农民付出更多时间精力提升产品品质，也让他们能够获得品质提升带来的红利，质量农业才能走得更远。

与一些传统特色产业比起来，云南咖啡仍然是一个“小产业”，但云南咖啡的升“咖”之路表明，走高质量发展之路，小产业一样能够闯出一片新天地。

（摘编自《农民日报》，原题为《云南咖啡升“咖”为质量农业带来的启示》）

小票根撬动大市场

丁慎毅

前不久，2025年F1上海站赛程圆满收官。凭借一张门票贯通全城，上海以“F1+”为支点，将“票根经济”发展到新的层次，展示了小票根撬动大市场的潜能。

所谓“票根经济”，是指消费者凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证，在后续消费场景中转化为优惠凭证，获得折扣、积分兑换等权益，形成消费链延伸，从而刺激更多消费行为产生的一种经济模式。

“票根经济”通过跨界联动，将原本孤立的产品或服务串联起来，可以形成“1+1>2”的乘数效应。例如，在河南洛阳，凭借火车票可半价游景区，推动交通与文旅深度融合；《哪吒之魔童闹海》爆火后，不少景区、商场推出凭电影票根享受餐饮、购物等多方面的优惠活动。

“票根经济”撬动作用不容小觑。它以票根为纽带，打通不同消费领域，推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型。其意义不仅在于短期流量导入，更在于通

过需求精准匹配、资源高效整合、消费体验升级来重构消费生态。比如，消费者在景区凭电影票根享受餐饮、文旅、购物等多方面的优惠，同样也可以凭景区的餐饮、文旅、购物等票根到某个影院优惠看电影。也就是说，重构的意义在于复合体验的多方互动。

让“票根经济”充分发挥潜力，需解决好一些现实挑战。比如，如何制定合理的合作方案，协调各商家的利益分配，实现互利共赢等。此外，还需建立起多维度支持体系。相关部门应完善规则，做好监管；行业协会可搭桥牵线，推动景区、交通、商业主体深度合作；活动主办方可以将票根作为入口，打造更多“一站式”服务。

“票根经济”作为一种新兴的经济模式，为消费市场带来了新的机遇和活力。让小票根持续撬动大市场，未来值得期待。

（摘编自《内蒙古日报》）