

■ 消费视窗·服务消费一线探访②

打造特色优质产品,满足多元个性需求

康养旅居消费迎来发展“黄金期”

本报记者 宋豪新 王珂

水汽氤氲,茶香悠然,清晨的阳光像层薄纱,轻柔地笼罩在蒙顶山上。

在四川雅安蒙顶山风景名胜区假日度假酒店的茶园里,几位客人在晨光中打起太极拳。这是酒店依托蒙顶山良好自然生态打造的康养疗愈场景之一。

几十公里外,雅安荥经恒康医养中心,医护人员开始了新一天的查房,细心地询问老人身体有没有不适、是否有特殊需求、几点需要理疗等事项。

康养旅居产业呈现蓬勃发展的态势。国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》提出,“推广康养+慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品”。聚焦不同年龄群体的康养消费需求,各地打造特色优质的康养旅居产品,满足人民日益增长的美好生活需要。

依托绿水青山
发展生态康养

从清晨茶园太极到午后森林静修,再到傍晚雾森步道漫步,是四川雅安蒙顶山独有的“自然疗法课程体系”。

“这里空气非常新鲜,经常可以看见小鸟和松鼠,充满大自然的生机活力,令人倍感舒适,在此小住一段时间,特别安逸。”来自四川成都的游客李晓峰带着家人,在雅安雨城区上里镇的源山雅院民宿已住了几天。这是一家集住宿、餐饮、会议、娱乐、采摘、休闲于一体的康养旅游民宿,背靠森林,住在这里的游客,可以“零距离”亲近大自然。

拥有“天府之肺”“动植物基因库”美誉的雅安,森林覆盖率高达69.42%,是四川省森林覆盖率最高的城市。青衣江、大渡河等河流穿境而过,人均水资源占有量是全国平均水平的5倍,水质常年稳定在Ⅱ类以上,出境断面水质优于国家地表水Ⅲ类水质标准。空气质量常年保持I级,主城区负氧离子平均达3000个/立方厘米,是国际空气清新标准的3倍。

宜人的气候是雅安康养发展的又一优势。南部汉源、石棉处于攀西阳光带前沿,年平均气温在17摄氏度左右,无霜期300天,全年日照时数1450小时,具有阳光度假休闲的良好条件。东部雨城、名山等县(区)年平均气温在16摄氏度左右,夏季平均气温21摄氏度,适宜避暑纳凉。“春赏

花、夏避暑、秋尝果、冬沐阳”,成为来雅安康养的游客的生活方式。在雨城区周公山上,十里芳菲·野玫瑰村凭借优质温泉资源和特色美景,吸引众多游客打卡体验。

森林康养、温泉养生、阳光康养……得益于我国丰富的自然资源和政策的有力支持,生态康养成为各地康养产业的一个主要业态。从北方的冰雪风光到南方的热带雨林,从东部的滨海胜景到西部的高原湖泊,各地自然资源各具特色,为生态康养产业的发展提供了广阔空间。

陕西安康市立足独特的生态优势,将旅游康养纳入三大千亿主导产业集群,通过完善基础设施,创新“康养+”模式,依托中医药资源等举措,推动生态旅游与康养产业融合发展,为消费者打造可享的幸福康养服务。黑龙江伊春市创新推进森林康养旅游融合,对全市森林康养旅游进行科学统筹谋划,打造以森林康养旅游产品为主体,温泉康养、中医药康养、度假康养三大产品为补充的生态康养旅游产品体系。

中国旅游研究院发布的《中国老年旅居康养发展报告》(以下简称《报告》)认为,康养经济具有广阔的发展前景。据《“十四五”国民健康规划》《“健康中国2030”规划纲要》等文件提出的目标,2025年我国健康服务业总规模将超过11.5万亿元,我国有望在2035年成为世界上最大康养经济体。

“当前,老年旅居康养潜力巨大,但仍存在一定程度的供需错位的问题,老年群体需求尚未获得充分满足。”《报告》指出,老年旅游业与老年文化、老年运动、医养康养等产业融合不足。老年人觉得市场上的旅游产品不适合,需要的旅游产品买不到。因此,以创新为引领,推动生态康养产业与文化、体育、农业等多业态深度融合,打造更多元化、更高质量的康养产品和服务,成为激发康养产业更大活力的关键。

融入优质医疗
推动医养结合

“有专业的医生和护士在,我住在这里非常安心。”今年是90多岁的徐奶奶住进雨城区人民医院医养中心的第三年。因为患有糖尿病,来医养中心之前,她最担心的就是饮食问题。入住之后,她的顾虑打消:这里的饮食都是根据老人的特点制作的,对于血糖高、血脂高的老人,护理人员在准

备餐饮的时候会尤其注意。

“住进这里之后,身体比起过去还更硬朗了。”同样住在雨城区人民医院医养中心的吴爷爷,过去患有骨质疏松,连起身都要人扶着。现在得益于周到的护理和健康的饮食,吴爷爷可以在走廊上散步。

在雨城区人民医院医养中心,老年病科全面负责人入住老人的健康管理,提供医疗保障、慢病管理、体检服务。为系统化、规范化管理老人的健康状况,医养中心建设了养老管理系统,建立了老人基本信息库和健康台账,记录老人身体状态、病史及用药情况。对于患有基础疾病的老人,医养中心的医护人员在日常护理中有针对性地帮助老人调理身体。

医养结合作为一种创新的养老模式,将医疗资源与康养资源有机结合,为老年人提供了更加全面、连续的康养服务。医院的参与,将医疗卫生和康养服务资源有效整合、无缝衔接,优化了医养之间灵活转换的服务流程,在院前、院中、院后采用一站式、一条龙服务,让医养中心的老人实现了“无病养老、有病就医”的愿望。

国家卫生健康委等11部门印发的《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》提出,“支持医疗卫生机构开展医养结合服务。”各地积极探索创新医养结合模式,满足不同老年人群体的多样化需求。一些地区在医院的基础上新建护理院和养老院,实施医、康、养一体化运营,为老年人提供全方位、全周期的健康管理服务,实现了从疾病治疗到康复护理再到长期照护的无缝衔接。“医养联合体”等多种模式也在不断涌现,为医养结合服务注入了新活力。

旅游顺便做个体检,已经成为不少游客的选择。今年初,海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局创新推出中医焕新之旅、慢病调养之旅等8款国际医疗旅游产品,针对消费者的医疗需求,充分整合了丰富的旅游资源,以及乐城先行区高端精准体检、知名专家诊疗、特许产品服务等特色医疗资源,为消费者提供国际领先的高品质、个性化医疗旅游服务,加速推动医疗康养和旅游产业融合发展。

文旅康养结合
培育旅居产业

“我特别喜欢大熊猫,每年冬天,我都会来这里住上一两个月,既能常来看看‘国

宝’,又能享受南方的温暖。”在雨城区碧峰村,来自黑龙江省齐齐哈尔市的游客郝建国说。

随着老年人开始追求更加新颖、时尚的“候鸟式”养老,旅居养老应运而生。不同于传统旅游和机构养老,旅居养老的老年人,选择在一个地方居住一段时间,真正体验当地的生活,享受健康养生、特色美食以及文化体验。在雅安街头,旅居游客越来越多。

2019年,雅安市委、市政府印发《加快建设川西医养中心的实施意见》,明确了将雅安建设成为川西医养中心的目标。近年来,雅安将丰富的文旅资源与康养相结合,依托山水资源,融入大熊猫文化、三雅文化、茶文化,打造了一批特色康养度假目的地。例如,将禅茶文化与高端康养相结合,以雅安温泉、山地、水域等自然资源禀赋为依托,培养和引进运动医学复合型人才,打造“森林+食疗”“运动+康养”“医疗+康养”“森林+康养”的特色运动型森林康养新业态。

产业发展离不开政策支持。雅安市构建了“政策赋能+金融护航+全链扶持”康养产业支撑体系,每年度设立3000万元文旅发展专项资金,对康养龙头企业、度假区创建、产业融合等项目实施梯度奖补;设立10亿元工业母基金重点投向药食轻纺等大健康领域,支持重大加工项目落地;对中医药种植认证(三品一标)、数字化技改、总部经济等给予专项补助,配套电费市场化交易优惠和“一事一议”专项补贴;以“最多跑一次”政务服务为牵引,建立应急转贷、税易贷等多元化融资支持机制。

从“打卡式旅游”到“沉浸式旅居”,越来越多旅行者放慢脚步,到云南驻足旅居。旅居成为云南文旅产业新业态,体验“有一种叫云南的生活”正成为新时尚。在云南腾冲市和顺古镇,许多旅居游客趁着好春光,在古镇住上一段时间,感受边陲小镇的文化底蕴和魅力。从火山岩缝中生长的蕨芽,到江边的折耳根,当地的野趣风味养生餐吸引了不少老人前来体验。云南省文旅厅相关负责人说,将完善联农带农机制、激活经营主体、加强公共服务、创优服务质量,全力擦亮旅居品牌,让更多游客到云南来,更多客人来云南旅居。

专家认为,随着市场需求持续增长以及政策有力支持,康养旅居行业正迎来快速发展的黄金期。各地应聚焦消费新趋势,推动多业态融合发展,提升异地康养旅居的便利性,推进康养旅居产业在创新中发展,更好满足人们康养旅居消费新需求。

■ 市场漫步

直播带货作为一种消费新场景、新模式、新业态,具有巨大的发展潜力和市场空间。用诚信和品质打动消费者,直播带货才能更好释放其应有价值

直播带货作为一种新兴的电商模式,发展势头迅猛,为消费者提供了便捷的购物体验,也为扩大消费注入新活力。然而值得关注的是,随着行业快速发展,一些问题也随之而来。市场监管总局数据显示,2024年,全国市场监管部门通过全国12315平台等渠道接收直播带货投诉举报40.2万件,同比增长19.3%。其中,社交种草类直播平台增速较快,同比增长3倍;其次是短视频类直播平台,同比增长48.8%。

不少消费者反映,一些直播间售卖的产品以次充好,给消费者健康安全带来隐患;有的直播间夸大其词误导消费者做出购买决策;还有直播间售后服务不到位,消费者维权遭遇“踢皮球”……诸多乱象如果得不到及时整治,不仅侵犯消费者的合法权益,也影响行业持续健康发展。在规范中更好发展直播带货,显得尤为紧迫。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,“规范网络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。”这充分体现了对直播带货行业的重视和引导产业规范化发展的决心,为行业的未来健康发展提供了有力的政策支持和保障。

规范直播带货,需要多方努力形成合力持续用力。监管部门要持续推进《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规贯彻落实,着力规范直播带货等网络经营活动秩序,依法惩处直播带货领域的违法行为。对于广大消费者反映强烈的问题,要进一步规范信息披露、平台管理、营销行为,明确平台、直播间运营者和主播的责任,通过依法依规继续加大打击惩处力度,压实平台和经营责任,切实保护消费者合法权益。平台要严格履行管理主体责任,加强对主播和商家的审核与监管,建立健全消费者权益保护制度,引导商家强化自律,诚信经营,提供更加优质的产品和服务。

中国消费市场是一片大海,诚信者自能扬帆破浪。直播带货作为一种消费新场景、新模式、新业态,具有巨大的发展潜力和市场空间。抓住市场机遇,靠的不是直播间里的“演技”,而是诚信。当流量红利退潮,诚信才是商家挺立潮头的最好“船票”。让我们共同努力,推动直播带货在规范中赢得更大发展,为消费者创造更加放心、安心、舒心的消费环境。用诚信和品质打动消费者,直播带货才能更好释放其应有价值,为扩大消费和满足人民美好生活发挥更大作用。

■ 市场资讯

第四届功能型肥料产业发展大会召开

本报电 近日,由中国农业生产资料流通协会主办、中国农业生产资料流通协会有机肥分会、安琪酵母股份有限公司联合承办的2025第四届功能型肥料创新发展大会在湖北宜昌召开。本次大会通过专题报告、企业分享、专家访谈、现场参观学习等多种形式,挖掘农资行业新质生产力,为探索肥料发展方向、推动我国肥料产业高质量发展建言献策。据介绍,通过实施化肥减量增效项目、化肥使用量零增长行动、绿色种养循环农业试点等,2024年我国水稻、玉米、小麦三大粮食作物化肥利用率为42.6%,比2022年提高1.3个百分点。
(齐志明)

2025家电惠民收旧换新潮启动

本报电 由国家家用电器服务维修协会主办的“2025年度掀起史上更大规模的百城千乡万户家电惠民收旧换新潮启动式暨空调旺季换新潮集结号”近日启动。换新潮以“扩内需·高质量·新潮流·标杆化”为主题。为方便消费者了解绿色、节能环保的家电产品,该协会发布《2025年度家电“智能换新”推荐产品目录清单》《绿色智能空调换新优选产品目录》。此外,将联合换新潮工作组成员单位和空调品牌企业制定《家电收旧换新服务管理规范》和《超期服役家电产品维修管理规范》团体标准,甄选出《2025年度绿色智能空调换新优选产品目录》,届时在2025年换新潮总结大会上发布。
(晓齐)

伊利打造工业旅游新体验

本报电 近日,伊利集团宣布,将在全国范围内全面开放品质溯源工厂,消费者可以就近选择伊利工厂参观,近距离感受从“一棵草到一杯奶”的乳业全产业链生产过程。伊利集团从2000年开始开放工厂发展工业旅游。截至2024年底,伊利全国34家生产基地开展工业旅游项目,累计接待游客超3.1亿人次。2023年6月,伊利健康谷正式亮相,景区通过VR、裸眼3D等交互技术手段,为游客提供沉浸式体验。未来,伊利集团全国34家工业旅游工厂将持续以现代化生产工厂、牧场为依托,推动工业与文旅的深度融合,为消费者带来更加优质的新体验。
(商文)

本版责编:齐志明

诚信是商家挺立潮头的最好「船票」

王珂



新场景拓展、新业态涌现、新动能积聚

县域消费向“新”而行

本报记者 齐志明

晚上8点,位于贵州兴义市的中国供销·星悦茂地下商业街依旧人流如织。90后创业者彭光辉开设的甜品店里,“哪吒”“敖丙”等热门IP主题糕点吸引不少年轻消费者。“精准营销不仅提升了顾客的满意度,也让店铺生意蒸蒸日上,短短一年内我们连开三家分店。”彭光辉说。

中央经济工作会议提出,“大力发展战略性新兴产业”。县域乡村人口众多,消费潜力巨大,新型消费加快涌现。各地通过改善消费条件,完善商业网络设施,增加新型供给,进一步激发县乡居民消费热情。

消费场景焕新,变客流量为销量。从凤凰街区的“湘西风情”到重庆街区的“重庆二厂”,从孝感街区的“红色文化”“楚汉故里”到冷水江街区的“矿山食集”“锑51区”……在县级城市中心区域,中国供销集团所属中国供销商贸流通集团有限公司建设运营了一批人防商业街区,成为当地消

费者打卡胜地。

“街区汇聚国内外知名品牌,打造以年轻、活力、时尚为主的商业场景,为商圈带来更多新客流。”中国供销·星悦茂街区运营负责人王倩介绍,今年以来,14省份22城的星悦茂人防商业街区客流量累计突破5400万,同比增长12%;销售额突破10亿元,同比增长15%。

消费业态“上新”,刷新消费体验。春日阳光明媚,云南腾冲市大庄村屿你咖啡烘焙定制中心人气很旺。门店占地近

1000平方米,集咖啡烘焙体验、文化讲解、品尝于一体,最多能容纳上百人。“与大城市相比,我们的咖啡店面积大又在古镇河边,卖咖啡的同时也在卖风景,顾客很喜欢这样的环境。许多游客和本地年轻人常来这光顾,店面生意很不错。店里推出的咖啡豆烘焙定制化服务,很受消费者欢迎。”门店负责人孙源杉说。

咖啡店、奶茶店、24小时新型便利店、即时配送……更多零售新业态和消费方式在县域地区涌现,推动新型产品、服务和品

牌加速下沉,激发农村消费市场更大活力。美团数据显示,县域活跃消费者人数和订单规模均快速增长,2024年美团平台上县域有交易记录的消费者人数同比增长19.6%,订单规模同比增长22.6%;2024年县域地区外来游客在亲子娱乐、休闲娱乐、生活美容、餐饮、运动健身等沉浸式生活化场景中的订单量增速均超过50%。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,当前,县域居民消费形态由商品消费为主向商品和服务消费并重转变。各地要顺应消费新趋势,加力培育网络销售,即时零售等新业态,持续拓展智能家居、智能穿戴等新场景,发力数字消费、绿色消费、健康消费等新领域,更好满足县乡居民个性化、多样化、品质化的消费需求。

■ 市场万花筒