

民政部持续推进惠民殡葬改革——

让群众“身后事”办得更省心更文明

本报记者 李昌禹

民生一线

殡葬服务事关民生福祉，关乎社会文明，不仅体现对逝者的尊重，更彰显对生者的关怀。

近年来，全国民政系统持续推进惠民殡葬改革，从制度设计到服务升级，从设施建没到观念革新，让殡葬服务这项“身后事”“民生事”更惠民，更省心放心。

降费用——

全国2138个殡仪馆收费项目平均由33项减至26项，降幅超20%

“这里有多个项目免费，还赠送小白花、黑纱，办事方便，收费合理。”近日，海南海口市民符先生来到海口市殡仪馆为亲人办理火化及骨灰寄存手续时表示。

符先生的体验，得益于海口市针对殡葬服务收费项目繁杂等痛点，推出的“加大减项降价力度，持续优化殡葬服务”行动。海口市民政局出台的《关于进一步规范市殡仪馆收费的通知》要求，严格执行殡葬用品价格限高，严格执行基本殡葬服务政府定价，累计取消音响租用、灵车租用、长明灯、鲜花伴灵等39个收费项目，下架72款500元以上骨灰盒。

近年来，针对部分群众反映的巧立名目、违规收费、捆绑消费甚至天价收费等问题，民政系统自上而下开展了减项目降费用优服务改革。

“各地要下决心减掉不合理不必要的项目，取缔乱收费、限制过高收费、合理规范收费，既保障殡葬服务机构正常运转，又要满足群众合理殡葬需求。”在今年初举行的全国殡葬工作部署会议上，民政部党组书记、部长陆治原说。

围绕殡葬服务减项目降费用，各地出台了一系列改革措施。

在湖北，当地出台《选择性殡葬服务项目指导目录》团体标准，限定选择性殡葬服务项目不超过20项、安葬服务不超过15项；

江苏泰兴完善惠民殡葬政策，大力推进“减降优”工作，减少华而不实的选择性服务，取消33个收费项目，下调15个项目收费，实实在在为群众减轻经济负担；福建厦门启动殡葬服务“一口清”简化收费试点，39家与会经营单位集体签署承诺书，共同维护行业秩序。

同时，为破解一些地区的安葬难问题，各地加大殡葬设施公益供给力度，推动殡葬服务更加公益、普惠。

上海将5家经营性公墓违规用地整改为公益性骨灰堂；江西将城市公益性公墓从经营性和公益性公墓混合模式中分离出来，建立“公益性公墓满足群众基本殡葬需求，经营性公墓作为有益补充”的模式……截至目前，全国共建有公益性公墓近9万个，其中城市公益性公墓2200余个。

“民政部着力推进殡葬服务机构减掉不合理收费项目，降低虚高的收费标准，提高便民服务水平。”民政部社会事务司相关负责人说，据统计，截至目前，全国2138个殡仪馆收费项目平均由33项减至26项，降幅超20%，平均降低虚高的收费标准7项，普遍增加了便民服务项目，群众的满意度获得进一步提升。

优服务——

推动“互联网+殡葬服务”建设，加强殡葬服务监管

“真没想到，现在连‘身后事’都能在手机上办了。”浙江安吉，刚为爷爷办完手续的刘先生感慨道。

近年来，浙江省民政厅在“浙里办”浙江政务服务网上开发出“浙里逝安”系统，并构建起“逝、殡、葬、祭”全流程数字监管服务平台，推进探索群众“身后事”联办数字化改革，把“身后事”办成省心事、贴心事、放心事。2024年，全省群众“身后事”联办率达91.8%，人均联办部门数达6个。

近年来，随着民政部将“互联网+殡葬服务”纳入信息化建设重点工程，各地不断

通过数字化建设重塑殡葬服务生态。

广东深圳推出“智慧殡葬”平台，整合全市所有殡葬服务资源，提供线上预约、远程告别、电子祭扫等20余项服务；重庆打造“逝有所安”网络平台，实现遗体交接、证明开具等11项服务“一网通办”；贵州贵阳推出“百姓身后事”联办平台，打通卫健、公安等8个部门数据……

“目前，各地积极推进‘互联网+殡葬服务’，普遍提供网上预约、远程告别、网络祭扫等快捷便民服务。”民政部社会事务司相关负责人说。

“我腿脚不好，本来担心扫墓会不方便，没想到园区里有专车接送，真是太贴心了。”今年清明期间，一大早赶到山东潍坊市殡葬事业服务中心灵山仙庄，前来祭扫的郭大爷感激地说。

民政部推动地方更新改造殡葬设施设备，美化服务环境，简化服务流程，增加便民举措。在江苏南京，浦口区殡仪馆建立回访机制，及时发现工作中存在的问题，进一步回应好群众关切；在陕西西安，西咸新区窑店街道建立了占地面积6800多平方米的文明理厅，设有临终关怀室、吊唁灵堂、流水席大棚、配餐区、洗手间等，有效破解了周边群众办丧办宴无场的难题。

群众的满意离不开有效的监管。运用卫星遥感技术监控公墓用地，重拳整治“高价墓”，设立行风纪律举报电话或监督平台，建立民间从业人员信用档案……在民政部推动下，各地不断完善殡葬综合监管机制，殡葬服务的群众满意度不断提升。

易风俗——

深化丧葬习俗改革，倡导丧事简办、勤俭节约的文明新风

“以往办白事，要花数千元，如今几百元就搞定了。”在云南禄丰市高峰乡，乡亲们提起殡葬改革带来的变化，很是感慨。实施殡葬改革前，当地办一次白事，亲朋好友要聚在一起大吃大喝3天。为了人

情面子，有的人家办完一场白事还欠下了外债。

针对盲目攀比、大操大办等陋习，高峰论坛指导全乡76个村小组在充分尊重民意的基础上，将红白事节俭办等相关内容纳入村规民约，还健全完善红白理事会、村民议事会等群众性移风易俗自治组织24个，实现村组全覆盖，由乡级统一制定红白理事会章程和红白事宜办理流程图，由理事会全程参与监督，推动殡葬移风易俗。

2018年，民政部等16部门联合印发《关于进一步推动殡葬改革促进殡葬事业发展的指导意见》，明确要深化丧葬习俗改革，把殡葬移风易俗纳入文明城市、文明村镇创建和美丽乡村建设。2022年，农业农村部、民政部等8部门联合印发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》，专项整治人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习在部分地区持续蔓延势头，倡导丧事简办、勤俭节约等文明新风。

对选择树葬、花葬、骨灰深埋等葬式的逝者家庭明确奖补办法；通过开展“乡村光荣榜”评选，建立“积分制”移风易俗管理机制等，激发群众践行文明殡葬的积极性……在民政部等部门推动下，近年来，各地多措并举推进殡葬移风易俗，倡导树立文明节俭新风尚。

“厚养薄葬是正道，生前尽孝要记牢。逝者安息应从简，生者无需讲排场……”在四川大竹县，浅显易懂的殡葬宣传规范歌在全县各乡镇街道常态化适时播放；办白事的人家为前来帮忙的邻里亲朋准备一碗粉汤，在甘肃民乐县永固镇总寨村，移风易俗改革让“一碗粉汤送亲人”成为全县白事办理新标准……在各地不断推动下，丧葬仪式日益庄重节俭，有效减轻了群众负担。

“今年清明，各地广泛开展文明祭扫主题活动，通过开设‘文明殡葬’讲座、发布倡议书、播放短视频等方式，倡导群众以鲜花祭祀、网络追思等低碳方式缅怀故人，共同营造了平安、文明、祥和的祭扫氛围。”民政部社会事务司相关负责人说。

高速公路上自驾，遇事该找谁？

本报记者 窦瀚洋

“你好，可以打点热水吗？”清明小长假期间，杭千高速富阳收费站，一辆私家车经过收费口时，车主向工作人员发出求助。得知是车内2岁宝宝渴了想喝水，窗口收费员陈路和机动岗工作人员特意将乘客水杯清洗干净后，接上了温开水。

这一暖心服务获点赞。也有网友提出疑问，如果在高速公路上遇到突发情况，该如何应对？现在高速公路都有哪些应急服务？

如今，高速上的应急服务越来越完善。2023年，杭千高速围绕货车司机“急难愁盼”，创新推出包括入口货车货物捆扎服务、增加货车停车位等8条暖心举措。针对普通客车司机，也推出诸如24小时便民服务箱等多项“轻量化”服务，可向现场工作人员说明需求后免费取用。

“以刚刚过去的清明假期为例，在沪杭甬高速，我们整理了‘高速赏花路线’，清晰标注沿线赏花点位和最佳观赏时间。为更好服务出游司乘人员，还在所辖收费站设立了便民服务台，提供路线指引、简易维修工具、便民药品等服务。”浙江交通集团副总工程师、高速公路管理部总经理王恒介绍。

为满足司乘人员的多样化出行需求，不少收费站设置母婴室、开放内部充电设施及卫生间，针对在高速上车辆容易出现问题的情况，还提供免费胎压监测、轮胎充气，免费添加机油、

玻璃水等服务。

在高速上突发事故，如何快速处理？过去，司乘人员可拨打全国高速公路救援热线12122报警。现在服务更进一步，比如，浙江交通集团开拓了协同交警、消防、医疗、保险等单位的数字化应用场景——“施救在线”，创新推出事故车辆免费直拖维修厂、路损直赔等服务。司乘人员可拨打12122电话获取救援引导信息，或在微信搜索“急客通·施救在线”小程序实现快速救援。

高速公路服务区的服务项目也不断优化升级，一批具有设计感的多元化服务区满足了司乘人员休息、就餐、购物、休闲等综合需求。目前，浙江全省七成以上高速公路服务区实现了24小时热水淋浴全覆盖，所有路段洗衣设施全覆盖，应急药箱全覆盖、四星级以上服务区AED全覆盖。

司乘人员如在服务区遇到充电桩、洗衣机等设备设施故障问题，或发生擦碰事故、突发疾病、遗失物品等，都可在现场找工作人员，或拨打服务区值班电话寻求帮助，值班电话在充电桩、司机之家、汽修站、服务区综合楼等显眼处均有公布。

针对新能源汽车充电难等问题，司乘人员可通过导航软件或“浙交中碳行”等微信小程序，查找就近服务区的空闲充电桩数量，收费站附近也设置了明显的充电指引标牌，高峰期出行高峰还将有志愿者在现场提供帮助。



4月6日，国网湖北电力罗田县供电公司为平湖乡河西村新建380伏低压线路，给打井取水供电，助力解决该村因持续干旱导致的生产生活用水困难问题。
图为供电公司共产党员服务队队员正在架设电线。

本报记者
雷声摄

广发银行：以金融活水润泽民营和小微企业

以支持民营经济健康发展、高质量发展为目标，广发银行积极服务民营和小微企业发展，以高质量金融服务助力稳企业、强信心、促发展。

“加减乘除”做好普惠金融服务

广发银行深入做好普惠金融大文章，全面推进各项工作走深走实。截至2024年末，广发银行普惠型小微企业贷款余额1961亿元，增速超过各项贷款增速6.3个百分点，民营企业贷款余额5132亿元，增速8.3%。

以“加减乘除”做好小微企业金融服务。在产品供给上做“加法”，持续加大产品创设力度，推出普惠金融产品17个。在贷款利率上做“减法”，降低企业融资成本，2024年为小微企业、个体工商户等群体减费让利5586万元。在审批效率上做“乘法”，灵活运用“线上+线下”信贷产品和绿色审批通道，提高授信审批效率。在续贷成本上做“除法”，推出无还本续贷政策，截至2024年末，全行为小微企业办理无还本续贷业务规模较上年增幅为53.8%。

一体协同，发挥综合服务优势

作为中国人寿集团成员单位和综合金融服务民营经济的重要一环，广发银行加速推进支持小微企业融资协调工作机制落地见效，大力

开展“千企万户大走访”活动，打通信贷资金直达基层民营和小微企业的“最后一公里”。

充分发挥“保险+投资+银行”的综合金融特色优势，广发银行提供高效、综合化的金融服务。针对科技型企业轻资产、高成长性的特点，为企业落地免抵押、类信用的“科信贷”产品。同时，持续做好金融服务，满足企业在不同成长期的信贷和综合金融需求。

立足需求，彰显金融服务特色

在浙江，广发银行基于对行业、企业的深入分析，通过产品专案，运用融资担保机制，破解小微企业融资难题，有效缓解企业资金压力。

广发银行杭州分行为义乌国际商贸城商户提供随借随还的“商城E贷”；为位于杭州云栖小镇的科技型企业提供资金支持，助力企业跨越式发展；为杭州光粒科技有限公司提供800万元授信支持，为专精特新企业注入金融活水。

下一步，广发银行将在中国人寿集团“333战略”的引导下，不断提高金融服务可得性、便利性，以更高质量金融服务写好普惠金融大文章。

数据来源：广发银行

从“甲亢哥”直播看中医药文化“破圈”

■民生观

讲好中医药故事，以开放心态拥抱现代话语体系，让传统智慧与当代科学对话

近期，美国网红主播“甲亢哥”的中国行在海内外社交媒体上获得关注。这名00后博主在四川成都到同仁堂诊疗的经历，成为中医药文化对外传播的生动注脚。

一场直播，助力中医药文化走出去。经过把脉，中医诊断他的脉象平和，为“甲亢哥”正了名——没有甲亢，而且没有积食，胃口好；经过针灸，他的头痛症状明显缓解。在直播镜头下，中医疗效一下子实现了“破圈”传播——没有仪器，不用化验，看上去就是手搭脉、扎几根针，竟然能诊断并治疗某种疾病。在众多海外网友面前，中医药文化的魅力直观可感。

疗效是“金标准”。从青蒿素造福全球患者到中医被世界卫生组织纳入全球医学纲要，中医药用一个个“可验证的答案”回应质疑：在肯尼亚，抗疟中药让儿童死亡率下降；在匈牙利，针灸被越来越多民众接受；在巴黎奥运会，多国运动员身上的“拔罐印”让全球观众见证东方疗法的实效。中医药的“破圈”，是一场以疗效为根基的文化自信展示。

此次诊疗的另一亮点，是中医馆助理医师罗妍莉的精准翻译。面对“气血”“经络”等专业术语，这名精通英、日、法等多国语言的医师用生动的表述，将抽象理论转化为健康科普。这很有启发性。推动中医药走向世界，既需要深谙传统文化的“耕耘者”，也需要掌握国际表达的“传播者”。将中医药语转化为便于老百姓理解的话语，推动推拿针灸与现代健康理念产生共鸣，中医药才能真正走入大众日常生活。

在免签政策推动下，更多海外人士便利来华，有机会亲身体验中医药：健康日活动让他们感受中医按摩推拿、中药茶饮与义诊让他们体会“治未病”理念……通过自带流量的国际传播者，中医药得以向世界展现科学性与实用性。

讲好中医药故事，我们要以开放心态拥抱现代话语体系，让传统智慧与当代科学对话，让中医药作为守护人类健康的“良方”更好发挥作用。

本版责编：吕莉 徐阳 李祉瑶